

ARTIKEL

**IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI
HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA
DESA LIMAN SARI**

Oleh :

**RAHFI NURAZIZAH
NPM : 2103011077**



**Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) JURAI SIWO LAMPUNG
1446 H/ 2025 M**

**IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI
HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA
DESA LIMAN SARI**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagai Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

**RAHFI NURAZIZAH
2103011077**

Pembimbing : Nur Syamsiyah, M.E

Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) JURAI SIWO LAMPUNG
1446 H/2025 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id
E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyahkan**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di_
Tempat

Asslamu'alaikum, Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka artikel yang disusun oleh :

Nama : RAHFI NURAZIZAH
NPM : 2103011077
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI
HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU
KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb

Metro, 12 Juni 2025
Pembimbing,


Nur Syamsivah, M.E
NIP. 19941129 202012 2 017

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI
HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU
KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI

Nama : RAHFI NURAZIZAH

NPM : 2103011077

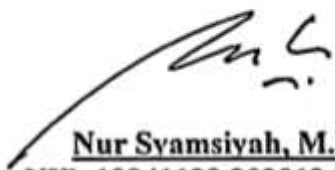
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program Studi : Ekonomi Syariah

MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 12 Juni 2025
Pembimbing,



Nur Syamsiyah, M.E
NIP. 19941129 202012 2 017



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; e-mail: info@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN UJI ARTIKEL

Nomor: *B-1385/171-28-3/pp-00:9/06/2025*

Artikel dengan Judul: **IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI**, disusun oleh Rahfi Nurazizah, NPM. 2103011077, Program Studi: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal : Kamis, 19 Juni 2025.

TIM PENGUJI

Ketua / Moderator : Nur Syamsiyah, M.E.

Penguji : Yuyun Yunarti, M.Si.

Sekretaris : Hanna Hilyati Aulia, M.Si.



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Dr. Dri Santoso, M.H
NIP. 196703161995031001

ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077
Prodi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa artikel ini secara keseluruhan adalah asli penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 25 Juni 2025

Yang Menyatakan



Rahfi Nurazizah

2103011077

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seorang hamba melainkan dengan kesanggupannya, dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang didupatkannya dan mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya ”. (QS. Al Baqarah: 286)

“Selalu ada harga dalam sebuah proses, nikmati saja lelah-lelah itu luaskan lagi rasa sabar itu, semua yang kau investasikan untuk menjadikan dirimu serupa dengan yang kau impikan mungkin tidak akan selalu berjalan lancer, tapi gelombang – gelombang itu yang bisa kau ceritakan ”. (Boy Candra)

“Mulai sekarang stop mengartikan proses yang pelan sebagai sebuah keterlambatan, semua sudah digariskan tetaplah berbangga diri berada digaris diri sendiri stop menguras energy membandingkan pencapaian orang lain, kita hanya butuh waktu karena untuk menjadi pohon yang berbuah lebat memang butuh dahan dan akar yang kuat ”. (Rania)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrohmannirohim

Alhamdulillah wa syukurillah saya panjatkan rasa syukur ini kepada Allah SWT, atas segala rahmat karunianya serta dengan izinyya peneliti mampu menyelesaikan tugas akhir artikel ini dengan segala kekurangan dan kelebihan. Tak lupa sholawat berangkaiaan salam selalu kita hadiahkan kepada suri tauladan seluruh umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW dengan berharapan syafaatnyalah untuk melalui penyelesaian tugas akhir ini.

Kepada lelaki hebat yang tak pernah mengenal sedikit pun kata lelah yang tak terdengar sedikitpun suara keluhannya meskipun keringat bercucuran melawan teriknya matahari dan melawan rasa dingin ketika turunnya rahmat hujan kemuka bumi dengan tekadnya yang kuatlah peneliti sampai pada titik ini. Terima kasih cinta pertama yang tak pernah redup rasa cinta kepadanya ayahanda Imam Khambali, mungkin dengan kata terima kasih saja tidaklah cukup untuk membalas segala perjuanganmu.

Teruntuk bidadari surgaku yang sabarnya tak bisa dibandingkan oleh apapun, terima kasih atas doa tulusmu yang telah menguatkan putrimu ini, kata demi kata yang selalu engkau ucapkan menjadi penguat bagiku untuk menyelesaikan semua ini terima kasih ibuku Mu'isah. Tugas akhir ini kupersembahkan untuk kalian semua sebagai sepercik bentuk birrul walidainku, karena tanpa kalian tiada kekuatan yang tulus melainkan dari doa dan support kalianlah yang mampu menguatkan saya sampai pada titik ini. Dan terima kasih kepada saudara laki-laki saya Fajar Sidik beserta istrinya Siti Wahyuningsih,S.Pd dan juga keponakan saya Muhammad Abid Pranaja yang menjadi penyemangat dan penghibur peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Terakhir untuk anak perempuan terakhir yang mana segala harapan orang tua dan kakak saya ada pada pundaknya lah yang harus bisa menjadi sosok yang tegar dan harus kuat menghadapi kondisi apapun, terimakasih untuk jiwa yang bernama Rahfi Nurazizah telah mampu bertahan sampai dititik ini meskipun setetes air mata terus mengalir dari kelopak mata yang layu ini, kamu hebat telah mampu menyelesaikan apa yang telah dimulai dan berhasil tanpa adanya kata mundur untuk menyerah atau bahkan putus asa untuk berhenti ditengah-tengah perjalanan.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayahnya serta syafa'at dari Rasulullah SAW sehingga peneliti dapat menyelesaikan artikeli ini. Artikel ini sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Jurai Siwo Lampung guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya menyelesaikan artikel ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Ida Umami, M.Pd selaku rektor UIN Jurai Siwo Lampung.
2. Bapak Dr. Dri Santoso, M.H selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Muhammad Mujib Baidhowi, M.E selaku ketua program studi Ekonomi Syariah
4. Ibu Nur Syamsiyah, M.E selaku pembimbing skripsi yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktu nya yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Ibu Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy selaku pembimbing akademik yang telah memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu dosen/staf UIN Jurai Siwo Lampung yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Bapak Abdul Rohman selaku Kepala Desa Liman sari dan produsen susu kambing etawa "Berkah Mendo Farm".

Demikian apabila terdapat banyak kesalahan serta kekurangan didalamnya, penulis mohon maaf, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Semoga tulisan ini ada manfaatnya.

Metro, 19 Juni 2025
Peneliti,



Rahfi Nurazizah
NPM. 2103011077

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul.....	ii
Nota Dinas	iii
Halaman Persetujuan.....	iv
Pengesahan	v
Orisinalitas Penelitian	vi
Motto	vii
Persembahan.....	viii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi.....	x
Artikel.....	1
Lampiran – Lampiran	
1. SK Pembimbing	
2. Jurnal Bimbingan Artikel Jurnal	
3. Surat Izin Research	
4. Surat Tugas	
5. Surat Balasan Izin Research	
6. Alat Pengumpul Data (APD)	
7. Outline	
8. Surat Keterangan Lulus Plagiasi	
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka	
10. LOA	
11. Daftar Riwayat Hidup	

Economic Reviews Journal

Volume 4 Nomor 2 (2025) 220 – 233 E-ISSN 2830-6449

DOI: 10.56709/mrj.v4i2.799

Identifikasi Minat Konsumen Ditinjau Dari Harga dan Kualitas Produk Studi Susu Kambing Etawa Desa Liman Sari

Rahfi Nurazizah¹, Nur Syamsiyah², Yuyun Yunarti³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Jurai Siwo Lampung
rahfinurazizah872@gmail.com, nursyamsiyah@metrouniv.ac.id,
yuyunyunarti300977@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine and evaluate the effect of price and product quality on the interest in purchasing goat milk in the residents of Liman Sari Village. This study uses a quantitative causal research methodology. The population of this study was 800 people of productive age (20-40 years) so that 89 samples were obtained using the Slovin formula. This study used a questionnaire as a data collection method. Data analysis techniques used include research instrument testing (validity and reliability tests), classical assumption tests (normality, heteroscedasticity, and multicollinearity tests), multiple linear regression analysis, evaluation of the coefficient of determination, and hypothesis testing (t-test and f-test) using SPSS version 25. The results of this study indicate that price has a positive and significant effect on purchasing interest, while product quality also has a positive and significant effect on purchasing interest. The price and product quality factors together have a positive and quite large effect on purchasing interest.

Keywords: Price, Product Quality and Purchasing Interest

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian susu kambing etawa pada masyarakat desa Liman Sari. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif jenis kausal (*causal research*). Populasi dalam penelitian ini 800 masyarakat usia produktif (20-40 tahun) yang menghasilkan 89 sampel dengan menggunakan rumus slovin. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji instrument penelitian (uji validitas dan reliabilitas), uji asumsi klasik (uji normalitas, uji heteroskedastisitas, dan uji multikolinieritas), uji regresi linier berganda dan uji koefisien determinasi serta uji hipotesis (uji t dan uji f) dengan alat bantu SPSS versi 25. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Secara simultan variabel harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

Kata Kunci: Harga, Kualitas Produk dan Minat Pembelian

PENDAHULUAN

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri dan dilakukan oleh orang perorangan atau badan usaha. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memegang peranan strategis dalam pembangunan ekonomi nasional terutama dalam menciptakan lapangan kerja, mengentaskan

kemiskinan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat (Suprianti dan Putra 2024). Produktivitas UMKM menjadi indikator penting dalam mengukur kemampuan sektor ini untuk bertahan dan tumbuh ditengah persaingan yang semakin ketat. Salah satu sektor UMKM yang potensial untuk dikembangkan adalah peternakan, khususnya produksi susu kambing etawa yang memiliki nilai gizi tinggi dan permintaan pasar yang cukup menjanjikan. Salah satu UMKM di desa Liman Sari yang kini menjadi sorotan masyarakat adalah susu kambing etawa. Aspek penting dalam sebuah perilaku konsumen adalah dapat dilihat melalui minat pembelian.

Pengertian dari minat pembelian adalah tahapan dalam proses keputusan pembelian suatu produk dimana konsumen menunjukkan ketertarikan dan keinginan untuk memiliki sebuah produk yang berdasarkan faktor yang mempengaruhinya baik dari faktor internal dan eksternal (Veri Muldani, 2022). Menurut Kotler dan Keller (2009), minat pembelian dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, diantaranya harga, promosi, citra merk, kualitas produk dan kualitas pelayanan. Setiap faktor memiliki peran tersendiri dalam membentuk minat pembelian seorang konsumen terhadap suatu produk. Adanya persaingan pasar yang semakin ketat, menjadikan harga dan kualitas produk seringkali dianggap sebagai dua faktor yang paling dominan dalam mempengaruhi minat pembelian. Apabila harga sebuah produk itu terjangkau dan kualitas produk yang ditawarkan baik maka akan memberikan kemungkinan yang cukup besar kepada para konsumen untuk melakukan minat pembelian.

Selanjutnya terdapat beberapa hal yang menjadi indikator dari minat pembelian antara lain: jumlah pembelian, niat untuk merekomendasikan, prefensi merk dan mencari informasi (Dadan Abdul Aziz Mubarok, 2020). Adapun minat pembelian susu kambing etawa pada masyarakat desa Liman Sari dapat kita ketahui mengalami fluktuasi dari waktu ke waktu, karena dapat kita lihat berdasarkan jumlah pembeli dan total penjualan susu etawa tersebut terdapat ketidakstabilan. Hal tersebut dapat kita ketahui berdasarkan gambar jumlah pembeli serta total penjualan susu kambing etawa di desa Limansari periode November 2023 hingga Desember 2024 yaitu sebagai berikut:

Tabel. 1

Penjualan dan Jumlah Pembeli Susu Kambing Etawa



Sumber Data: Penjualan dan Jumlah Pembeli Susu Kambing Etawa

Berdasarkan grafik diatas dilihat dari bulan November 2023 hingga Desember menunjukkan trend peningkatan yang signifikan pada total volume pembelian, dengan puncaknya mencapai hampir tiga kali lipat diakhir periode dibandingkan awal. Kenaikan minat beli konsumen dalam grafik sangat mungkin didorong oleh peningkatan kualitas produk yang dirasakan konsumen serta strategi harga yang cerdas dan kompetitif. Saat kualitas produk itu tinggi ditawarkan dengan harga yang masuk akal konsumen tidak hanya datang tetapi juga bertahan dan membeli lebih banyak. Jadi dapat dipastikan bahwa minat pembelian dapat dipengaruhi oleh harga.

Harga adalah nilai yang harus dibayar konsumen untuk mendapatkan suatu barang atau jasa (Arief Hadian ,2021). Tjiptono (2008) harga dapat mempengaruhi minat pembelian, karena konsumen akan berminat terhadap produk yang memberikan harga terjangkau. Hal tersebut sejalan dengan hukum permintaan yang menyatakan bahwa konsumen akan lebih berminat membeli produk yang harganya lebih murah sehingga minat pembelian konsumen akan meningkat. Berbanding terbalik jika harganya lebih mahal maka minat pembelian akan mengalami penurunan (Nobaiti, 2017).

Menurut Kotler (2009) terdapat empat indikator dari harga, ke empat indikator tersebut adalah: keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga dan kesesuaian harga dengan manfaat. Berikut adalah laporan harga penjualan susu kambing etawa di Desa Liman sari periode November 2023 hingga Desember 2024 yang mengalami peningkatan.

Tabel.2

Harga Susu Kambing Etawa



Sumber Data: Harga Susu Kambing Etawa

Berdasarkan diagram diatas dapat kita ketahui bahwa harga susu kambing etawa per liter di Desa Limansari selama periode bulan November 2023 hingga Desember 2024 mengalami kenaikan. Pada awalnya dari bulan November 2023 hingga Agustus 2024 harga susu kambing etawa adalah Rp.40.000 per liter.

Sedangkan mulai bulan September 2024 hingga Desember 2024 harga tersebut mengalami kenaikan menjadi Rp.50.000 per liter. Perubahan harga ini mengindikasikan konsumen yang dimana minat pembelian konsumen terhadap susu kambing etawa mengalami penurunan ketika harga tersebut naik.

Fluktuasi harga yang terjadi sepanjang periode dapat dipengaruhi berbagai faktor seperti perubahan dalam biaya produksi, permintaan pasar atau faktor-faktor ekonomi lainnya. Data ini memberikan gambaran tentang dinamika harga susu kambing etawa dari waktu ke waktu yang dapat menjadi informasi penting bagi konsumen dalam menentukan minat pembelian suatu produk. Hal tersebut dapat diketahui melalui sebuah kualitas produk yang ditawarkan itu semakin baik.

Selanjutnya ada kualitas produk juga menjadi salah satu faktor penting yang dapat mempengaruhi minat pembelian. Menurut Kotler dan Amstrong (2010), menjelaskan bahwa kualitas produk adalah tingkat kemampuan suatu produk untuk memenuhi kebutuhan dan fungsi konsumennya. Semakin baik kualitas produk yang ditawarkan oleh sebuah perusahaan maka semakin tinggi minat pembeliannya (Sujani ,2023). Jika konsumen merasa bahwa kualitas produk tinggi, maka mereka akan lebih tertarik untuk membeli, karena manfaat yang didapatkan dianggap sebanding dengan harga yang dibayarkan.

Kualitas produk dapat dinilai melalui tiga indikator utama antara lain, kadar atau komposisi produk, desain produk dan daya tahan produk (Tsaniya dan Telagawathi, 2022). Berkaitan dengan adanya tiga hal utama tersebut dapat menciptakan sebuah kualitas produk yang baik dan sesuai dengan harapan para konsumen susu kambing etawa desa Liman Sari. Berikut tabel informasi tentang kualitas produk pada susu kambing etawa desa Liman Sari.

Tabel.3
Kualitas Produk Susu Kambing Etawa

Jenis Produk	Nama Produk	Kualitas Produk
Susu etawa	Berkah mendo farm	susu kambing etawa mempunyai berbagai nutrisi penting dalam 200 ml susu yaitu terkandung sekitar 130 kalori, 9 gram protein, 5 gram lemak dan 13 gram karbohidrat. Selain itu susu ini juga kaya akan kalsium, fosfor, kalium dan natrium serta mengandung vitamin A, B2 dan B.

Sumber: Kemasan Susu Kambing Etawa

Berdasarkan pada tabel diatas menyajikan informasi mengenai kualitas produk susu kambing etawa cair dengan merk “Berkah Mendo Farm”. Produk ini merupakan susu etawa cair yang bahan utamanya adalah susu kambing segar. Susu kambing etawa mempunyai berbagai nutrisi penting dalam 200 ml susu yaitu terkandung sekitar 130 kalori, 9 gram protein, 5 gram lemak dan 13 gram

karbohidrat. Selain itu susu ini juga kaya akan kalsium, fosfor, kalium dan natrium serta mengandung vitamin A, B2 dan B.

Berdasarkan hasil penelitian Ernawati Harita (2022) harga berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Hasil tersebut didukung oleh penelitian Hungga Fernando Tanata serta Sonata Christia (2021) yang menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian. Sedangkan penelitian Nurhalima, Megawati, dan Akmal Abdullah (2024) menerangkan jika harga tidak mempengaruhi minat pembelian.

Hasil penelitian Citra Aina Ulyah Salfadri dan Rizka Hasya (2021) kualitas produk berdampak positif terhadap minat pembelian. Temuan penelitian yang dilakukan oleh Melvyn Antonia (2022), mengemukakan bahwa kualitas produk tidak berpengaruh terhadap minat pembelian. Penelitian tersebut didukung oleh penelitian Muhammad Astrickosyah, Daffa Pratama, dan Ana Noor Andriana (2023) serta penelitian Winda Ariyanti, Repita Sari, dan Vicky F Sanjaya (2021) yang menyatakan bahwa kualitas produk berkorelasi negatif signifikan terhadap minat pembelian.

Berdasarkan pernyataan-pernyataan tersebut menunjukkan bahwa terdapat perbedaan dengan hasil penelitian sebelumnya. Selanjutnya, guna menguatkan hasil penelitian sebelumnya, penulis terdorong untuk melakukan penelitian yang lebih mendalam tentang pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian susu kambing etawa pada masyarakat desa Liman Sari. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian di desa Liman Sari. Jika pada penelitian sebelumnya lebih banyak penulis yang menggunakan metode *purposive sampling* dalam pengambilan sampel, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode *random sampling*.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini menggunakan metode kasual (*casual research*) dengan analisis kuantitatif (Sugiyono, 2020). Metode kuantitatif adalah metode yang berisi pengungkapan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data yang aktual yaitu, dengan menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasikan. Dalam hal ini metode kuantitatif digunakan untuk mengukur pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat konsumen.

Populasi penelitian ini adalah masyarakat desa Liman Sari usia produktif (usia 20- 40 tahun) sebanyak 800 orang. Teknik *non probability sampling* metode *random sampling* merupakan teknik pengambilan sampel dimana setiap anggota memiliki peluang yang sama untuk terpilih menjadi sampel. Adapun untuk menentukan sebuah sampel peneliti menggunakan rumus slovin sebagai berikut:

$$n = \frac{N}{1 + N (e)^2}$$

Keterangan:

n = sampel

N = populasi

e = batas toleransi kesalahan (*error tolerance*) sebesar 10% = 0,1

$$n = \frac{800}{1 + 800 (0,1)^2}$$

$$n = \frac{800}{1 + 800 (0,01)}$$

$$n = \frac{800}{1 + 8}$$

$$n = \frac{800}{9}$$

$$n = 88,888$$

Berdasarkan hasil perhitungan menggunakan rumus slovin diatas maka jumlah sampel yang digunakan adalah sebanyak 88,888 maka dibulatkan menjadi 89 responden.

Tekhnik pengumpulan data yang dipakai untuk penelitian ini yaitu, instrument angket atau bisa dikatakan juga sebagai kuesioner. Teknik tersebut dilakukan agar dapat mengetahui secara pasti variabel yang akan diukur dan diketahui apa yang dapat diandalkan dari responden. Skala pada penelitian ini menggunakan skala likert. Skala ini dapat dipakai dalam mengukur pendapat, sikap serta persepsi individu maupun kelompok berkaitan dengan fenomena sosial dengan nilai yang berbobot, SS (sangat setuju) = 4, S (setuju) = 3, TS (tidak setuju) = 2, STS (sangat tidak setuju) = 1.

Pengujian instrument penelitian dilakukan untuk menilai validitas serta reliabilitas kuesioner dengan memanfaatkan perangkat lunak SPSS versi 25. Selanjutnya, dilakukan pengujian asumsi klasik yang mencakup uji normalitas, heterokedastisitas serta multikolinieritas guna memastikan kelayakan data untuk analisis berikutnya. Untuk menguji hipotesis dilakukan uji t guna mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial, uji f untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel bebas terhadap variabel terikat secara simultan serta uji koefisien determinasi. Terakhir analisis regresi linier berganda diterapkan guna mengevaluasi hubungan antara variabel bebas serta terikat dalam penelitian ini (Rizal Bahtiar Sulistyan, 2021).

PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian Konsumen

Berdasarkan teori yang dijelaskan oleh Tjiptono (2008) bahwa harga adalah salah satu faktor penting yang mempengaruhi minat pembelian, apabila harga suatu produk itu naik maka minat pembelian konsumen akan turun begitupun sebaliknya. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Ernawati Harita (2022) menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Oleh karena itu, dengan mengacu pada teori dan hasil penelitian sebelumnya dapat dirumuskan hipotesis pertama sebagai berikut:

H_{a1} : harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian susu kambing etawa.

Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Pembelian

Menurut teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Amstrong (2010) kualitas produk juga menjadi faktor penting yang mempengaruhi minat pembelian konsumen. Penelitian yang dilakukan oleh Citra Aina Ulyah Salfadri dan Rizka Hasya (2021) yang mengungkapkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Berdasarkan teori dan hasil penelitian sebelumnya hipotesis kedua dapat dirumuskan sebagai berikut:

H_{a2} : kualitas produk memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap minat pembelian susu kambing etawa.

Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat pembelian

Menurut Kotler dan Keller (2009) minat pembelian dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk harga dan kualitas produk. Gabungan antara harga yang terjangkau dan kualitas produk yang baik dapat meningkatkan daya tarik produk serta mendorong konsumen untuk melakukan pembelian. Hal ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh Suprianti dan Putra (2024) menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Oleh karena itu, dengan mengacu pada teori dan penelitian yang sebelumnya, hipotesis ketiga dapat dirumuskan sebagai berikut.

H_{a3} : harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian susu kambing etawa.

HASIL PENELITIAN

Deksripsi Objek Penelitian

Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat desa Liman sari usia produktif (20- 40 tahun) berjumlah 89 orang yang dimana peneliti mengklasifikasikan data responden berdasarkan domisili dan jenis kelamin.

Tabel.4
Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase
Laki-laki	35	39,33%
Perempuan	54	60,67%
Total	89	100%

Sumber: Kuesioner Penelitian 2025

Berdasarkan hasil tabel.4 dapat diketahui bahwa responden yang berjenis laki-laki sebanyak 35 orang atau 39,33% dan responden berjenis kelamin perempuan berjumlah 54 orang atau 60,67%, maka dapat diartikan bahwa

konsumen susu kambing etawa desa Liman Sari yang lebih banyak perempuan daripada laki-laki.

Uji Instrument Penelitian

Berikut ini adalah uji instrument penelitian yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas

1. Uji Validitas

Pengujian ini dilakukan untuk melihat indikator mana yang baik digunakan untuk mengukur masing-masing variabel dengan kata lain untuk melihat validitas dari setiap indikator. Hasil uji validitas yang menunjukkan uji kualitas data pada penelitian ini disajikan pada tabel berikut:

Tabel.5

Hasil Uji Validitas Variabel Harga, Kualitas Produk dan Minat Pembelian

No	Instrumen	<i>Pearson Correlation (rhitung)</i>	Rtabel	Keterangan
Harga (X1)				
1	X1.1	0,831	0,361	Valid
2	X1.2	0,829	0,361	Valid
3	X1.3	0,801	0,361	Valid
4	X1.4	0,895	0,361	Valid
5	X1.5	0,832	0,361	Valid
6	X1.6	0,880	0,361	Valid
7	X1.7	0,808	0,361	Valid
8	X1.8	0,852	0,361	Valid
Kualitas Produk (X2)				
1	X2,1	0,733	0,361	Valid
2	X2.2	0,606	0,361	Valid
3	X2.3	0,638	0,361	Valid
4	X2.4	0,552	0,361	Valid
5	X2.5	0,495	0,361	Valid
6	X2.6	0,609	0,361	Valid
Minat Pembelian (Y)				
1	Y1	0,806	0,361	Valid
2	Y2	0,819	0,361	Valid
3	Y3	0,854	0,361	Valid
4	Y4	0,671	0,361	Valid
5	Y5	0,910	0,361	Valid
6	Y6	0,829	0,361	Valid
7	Y7	0,893	0,361	Valid
8	Y8	0,868	0,361	Valid

Sumber: olah data 2025

Berdasarkan pada tabel 5 dapat dilihat bahwa nilai r hitung > r tabel sehingga dapat diartikan bahwa seluruh item angket untuk variabel harga, kualitas produk dan minat pembelian dinyatakan valid.

1. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas menggunakan *Cronbach Alpha* dikatakan reliabel apabila variabel bebas dan variabel terikat memiliki nilai *Cronbach Alpha* > 0,60 (semakin mendekati 1 semakin reliabel). Hasil olah data uji reliabilitas adalah sebagai berikut:

Tabel. 6
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Harga (X1)	0,938	Reliabel
Kualitas Produk (X2)	0,632	Reliabel
Minat Pembelian (Y)	0,938	Reliabel

Sumber: olah data 2025

Hasil uji reliabilitas menunjukkan bahwa semua variabel mempunyai nilai *Cronbach's Alpha* > 0,60 maka dapat diartikan bahwa item pertanyaan angket penelitian ini reliabel.

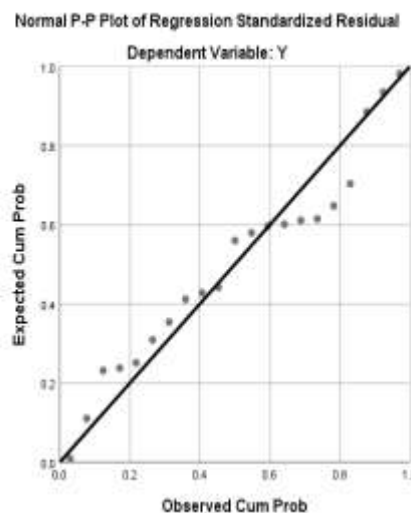
Uji Asumsi Klasik

Pengujian ini dilakukan untuk menguji kualitas data sehingga diketahui keabsahannya dan menghindari terjadinya estimasi bias. Pengujian asumsi klasik ini menggunakan tiga uji yaitu uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas.

1. Uji Normalitas

Uji normalitas digunakan untuk menguji apakah data yang dikumpulkan memiliki distribusi normal atau tidak. Uji normalitas pada data penelitian ini menggunakan gambar *P-plot of regression standardized residual* yang disajikan pada gambar dibawah ini.

Tabel. 7
Hasil Uji Normalitas



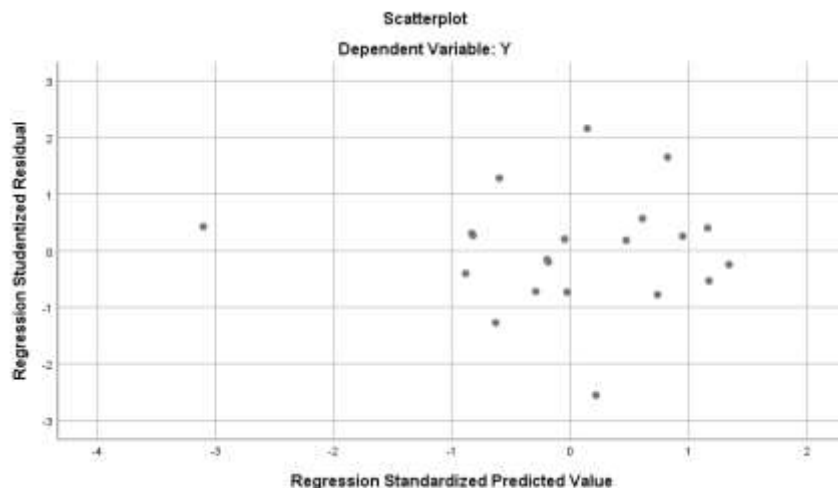
Sumber: Kuesioner, 2025 (diolah)

Berdasarkan gambar normal p-plot of regression standardrized residual pada gambar 1 diketahui bahwa terdapat titik-titik yang berada disekitar garis diagonal maka data penelitian ini berdistribusi normal.

2. Uji Heterokedastisitas

Pengujian heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat *Scatterplot* antara nilai *dependent variabel* ZPRED dengan nilai residual SRESID. Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat kriteria apabila dalam *Scatterplotte* terlihat adanya titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu (menyatu), maka hal ini mengidentifikasi telah terjadi heteroskedastisitas, sedangkan apabila dalam *Scatterplotte* tidak terlihat adanya titik-titik yang membentuk suatu pola tertentu (menyebarkan), maka hal ini mengidentifikasikan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas atau dengan kata lain variasi bersifat *homogeny*. Hasil uji heteroskedastisitas disajikan pada gambar dibawah ini.

Gambar. 2
Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan *Scatterpllot*



Sumber: Kuesioner, 2025 (diolah)

Berdasarkan gambar 2 *scatterpllot* titik-titik tidak membentuk pola tertentu di *garis* 0 dan menyebar, maka hal ini mengidentifikasikan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas.

3. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk menguji apakah model regresi ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas yaitu variabel harga dan kualitas produk. Cara mengidentifikasi adanya multikolinieritas adalah dengan melihat nilai dari *Varian Inflation Factor* (VIF) aturan umumnya adalah jika nilai VIF <10 maka terbebas dari multikolinieritas. Berikut adalah tabel pada penelitian ini yang menunjukkan hasil uji multikolinieritas.

Tabel.7
Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a	
Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.798	1.254
.798	1.254

Sumber Kuesioner, 2025 (diolah)

Hasil uji multikolinieritas pada tabel 7 menunjukkan bahwa jika nilai *tolerance* sebesar $0,798 > 0,10$ serta nilai VIF $1.254 < 10$ maka tidak terjadi multikolinieritas.

Uji Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda untuk menguji besarnya pengaruh variabel harga dan kualitas produk terhadap variabel minat pembelian.

Tabel.8
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	T	Sig.
		Unstandardized Coefficients B	Std. Error			
1	(Constant)	-1.733	5.637		-.308	.759
	Harga	.576	.092	.564	6.248	.000
	Kualitas Produk	.569	.285	.180	1.998	.049

a. Dependent Variable: Y

Berdasarkan hasil dari pengolahan data pada tabel 8 maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

Rumus ($Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$)

$Y = -1,773 + 0,576 X_1 + 0,569 X_2 + e$

Pada persamaan regresi linier berganda diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Konstanta Minat Pembelian (Y) = -1,733

Konstanta sebesar -1,733 menunjukkan bahwa apabila terdapat faktor harga (X_1) dan kualitas produk (X_2) dalam keadaan konstan (tetap) maka minat pembelian akan mengalami penurunan sebesar -1,733. Hal tersebut berbanding terbalik ketika harga dan kualitas produk itu turun maka minat pembelian konsumen akan naik.

2. Koefisien Regresi Harga Susu Kambing Etawa (X_1) = 0,576
 Nilai koefisien regresi untuk harga sebesar 0,576 menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Apabila tingkat harga susu kambing etawa meningkat, maka minat pembelian konsumen akan bertambah sebesar 0,576 atau 57,6%.
3. Koefisien Regresi Kualitas Produk Susu Kambing Etawa (X_2) = 0,569
 Nilai koefisien regresi untuk kualitas produk sebesar 0,569 menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Apabila tingkat kualitas produk susu kambing etawa meningkat, maka minat pembelian konsumen akan bertambah sebesar 0,569 atau 56,9%.

Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Uji koefisien determinasi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi dijelaskan pada tabel berikut.

Tabel. 9
Hasil Uji Determinasi Koefisien
Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.665 ^a	.442	.429	4.037

a. Predictors: (Constant), X_2 , X_1

b. Dependent Variable: Y

Sumber Kuesioner, 2025 (diolah)

Berdasarkan tabel 9 diperoleh nilai koefisien *R Square* sebesar 0,442 artinya hubungan antara variabel kuat dan searah. Dapat diartikan bahwa variabel harga dan kualitas produk semakin baik maka minat pembelian akan semakin meningkat juga, artinya ketika indikator pada setiap variabel harga dan kualitas produk memiliki pengaruh terhadap minat pembelian konsumen sebesar 44,2% dan sisanya 55,8% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak disertakan pada penelitian ini.

Uji Hipotesis

1. Uji Parsial (Uji T)

Pengujian hipotesis secara parsial (Uji t) merupakan suatu pengujian hipotesis yang digunakan untuk mengetahui apakah masing-masing variabel bebas atau independen memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap variabel terikat atau variabel dependen. Kriteria pada uji t dengan membandingkan tingkat signifikansi pada tabel *coefficient* dengan nilai signifikansi yang telah ditentukan sebesar (0,05). Pengujian hipotesis disajikan pada tabel dibawah ini

Tabel. 10
Hasil Uji T

coefficient ^a		
	T	Sig.
(Constant)	-.308	.759
Harga	6.248	.000
Kualitas Produk	1.998	.049

Sumber Kuesioner, 2025 (diolah)

Dari tabel *coefficient* terlihat nilai sig variabel harga sebesar 0,000 dan variabel kualitas produk 0,049. Angka-angka ini < dari nilai alpha yang ditetapkan sebesar 0,05 sehingga dapat diartikan bahwa secara parsial variabel harga dan kualitas produk berpengaruh dan signifikan terhadap variabel minat pembelian.

2. Uji Simultan (Uji F)

Uji f digunakan untuk mengetahui pengaruh secara simultan antara variabel harga dan kualitas produk terhadap variabel minat pembelian. Hasil uji f pada penelitian ini disajikan tabel ANNOVA berikut.

Tabel. 11
Hasil Uji F

ANNOVA ^a	
F	Sig.
34.007	.000 ^b

Sumber Kuesioner, 2025 (diolah)

Dari tabel ANOVA terlihat bahwa nilai sig dari variabel harga dan kualitas produk sebesar 0,000 sehingga dapat diartikan bahwa secara simultan variabel harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

Pembahasan

Pengaruh Harga Terhadap Minat Pembelian

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian konsumen susu kambing etawa desa Liman Sari. Hal tersebut menunjukkan bahwa konsumen akan lebih berminat membeli sebuah produk yang harganya lebih terjangkau. Hasil penelitian ini sesuai teori permintaan yang menjelaskan bahwa konsumen akan lebih berminat membeli produk yang harganya lebih murah sehingga minat pembelian konsumen akan meningkat (Nobaiti, 2017). Hasil penelitian ini juga sesuai dengan penelitian yang

dilakukan oleh Reyfaldi Nurhidayah Manurung dan Arief Hadian (2021) menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Hal tersebut didukung dengan penelitian yang dilakukan Hungga Fernando Tanata dan Sonata Christian (2021) menunjukkan bahwa harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian..

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian pada susu kambing etawa di desa Liman Sari. Hal tersebut menunjukkan bahwa adanya variabel kualitas produk berpengaruh secara positif terhadap minat pembelian yang berarti terdapat hubungan searah, sehingga semakin baik kualitas produk yang diberikan maka akan semakin meningkatkan minat pembelian konsumen. Menurut Kotler dan Amstrong (2010) kualitas produk adalah tingkat kemampuan suatu produk untuk memenuhi kebutuhan dan fungsi konsumennya. Hasil penelitian ini didukung penelitian yang dilakukan oleh Aang Wahyu Saputro dan Zulfa Irawati (2023) yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif terhadap minat pembelian. Hal ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Citra Aina Ulyah Salfadri dan Rizka Hasya (2021) yang menyatakan bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian

Hasil pengujian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian susu kambing etawa pada masyarakat desa Liman Sari. Hal tersebut menunjukkan kesuaian dengan teori yang dikemukakan oleh Kotler dan Keller (2009) bahwa harga dan kualitas produk menjadi faktor yang mempengaruhi minat pembelian. Hasil penelitian ini didukung oleh penelitian yang dilakukan Suprianti dan Putra (2024) menyatakan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap minat pembelian. Sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sandi Mantong, Althon K. Pongtuluran dan Dwibin Kanna Padang (2024) menyatakan bahwa harga dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya tentang pengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli susu kambing pada masyarakat Desa Liman Sari, maka dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut: 1). Keinginan untuk memperoleh susu kambing pada masyarakat Desa Limansari sangat dipengaruhi oleh harga yang dapat diterima dan wajar. Keinginan untuk memperoleh susu kambing di Desa Liman Sari sangat dipengaruhi oleh kualitas produk baik secara positif maupun secara drastis. 3). Minat beli sangat dipengaruhi oleh harga dan kualitas suatu barang secara bersamaan. Hal ini sesuai dengan teori

yang menyatakan bahwa minat beli konsumen akan meningkat apabila suatu produk memiliki kualitas yang baik dan harga yang wajar.

Rekomendasi penelitian ini yaitu sebagai berikut: 1). Bagi pihak produsen susu kambing etawa hendaknya lebih meningkatkan kualitas produk agar lebih baik untuk menetapkan harga yang lebih sesuai serta menambahkan varian susu etawa bubuk agar konsumen yang akan mengonsumsi lebih praktis dan lebih diminati. 2). Bagi pihak konsumen susu kambing etawa lebih memperhatikan harga dan kualitas produk yang dibayarkan sesuai atau tidaknya produk yang dihasilkan tersebut.

DAFTAR PUSTAKA

- Akmal Abdullah, Nurhalima, Megawati. 2024. "Pengaruh Strategi Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Frozen Food (Studi Pada Akun Tiktok Dakonfrozenfood)." *Jurnal manajemen bisnis digital terkini (Jumbidter)* 1 No.3:55–70. doi: <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v1i2>.
- Amstrong, Kotler. 2010. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Perhalindo.
- Antonia, Melvyn. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Online Customer Review Terhadap Minat Beli Marketplace Blibli (Studi Kasus Pada Pelanggan di Kota Tangerang)."
- Arief Hadian, Reyfaldi Nurhidayah Manurung. 2021. "Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Pembelian Ulang Dalam Berbelanja Online Shopee." *Jurnal Bisnis Mahasiswa* 108.
- Ariyanti, Winda, Repita Sari, dan Vicky F. Sanjaya. 2021. "[Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli]." *Jurnal Ekonomi Sakti (JES)* 10(2):38. doi: 10.36272/jes.v10i2.219.
- Dadan Abdul Aziz Mubarak, Agri Regiansa. 2020. "Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung)." *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis* 1 No 1(1):28.
- Fandy, Tjiptono. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta.
- Harita, Ernawati. 2022. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di UD. Rendah Hati Kecamatan Telukdalam." 5.
- Keller, Kotler, P. 2009. *Manajemen Pemasaran*. 13 ed. Jakarta: Alih Bahasa Bob Sabran.
- Nobaiti, Lydia Goenandhi,. 2017. *Pengantar Ekonomi Makro*. 1 ed. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia: Scripta Cendekia Banjarbaru, Kalimantan Selatan, Indonesia.
- Pongtuluran, Dwibin Kannapadang, Sandi Mantong, Althon K. P. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Usaha GarasiI

Economic Reviews Journal

Volume 4 Nomor 2 (2025) 220 – 233 E-ISSN 2830-6449

DOI: 10.56709/mrj.v4i2.799

KopiToraja Di Kelurahan Rante Pasele Kabupaten Toraja Utara.” *Jurnal Tadbir Peradaban* 4 No.2(2775–1880):281.

Pratama, Muhammad Astrickosyah Daffa, dan Ana Noor Andriana. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Harga Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Keputusan Pembelian Produk Thrifting Store Swoosh.” 5(1).

Rizal Bahtiar Sulistyan, Ratna Wijayanti Daniar Paramita, , Noviansyah Rizal,. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 3 ed. Widya Gamma Pres.

Sujani, Kahyangan, Setya Budy. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Korean Food Yeobo Topokki.” *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Sosial* 1 No.2:134.

Sugiyono. 2020. *Metode penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R D*. 19 ed. Alfabeta Bandung.

Suprianti, K. A. D., dan K. E. S. Putra. 2024. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Gegaen Lima Craft Desa Sudaji.” 6(2).

Tanata, Hungga Fernando, dan Sonata Chirstian. 2021. “Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Hungtata.” *Performa* 4(6):94–103. doi: 10.37715/jp.v4i6.1182.

Tsaniya, Rizqy, dan Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt.” *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata* 5(1):32–39. doi: 10.23887/jmpp.v5i1.34390.

Ulyah, Citra Aina, dan Rizka Hadya. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Produk Alat-Alat Kesehatan Pada PT. Tirta MedicalL Indonesia Cabang Padang.” *Jurnal Matua* vol 3 no 3:418.

Veri Muldani, Rasfiuddin Sabaruddin, Rabiah Adatul Adawiah. 2022. “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus pada Konsumen PT. Mahkota Sukses Indonesia di Parepare).” *Jurnal Kewarganegaraan* Vol. 6 No. 3:5927.

Zulfa Irawati, Aang Wahyu saputro. 2023. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merk, Harga dan promosi Terhadap Minat Beli Produk Second Brand.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 5 No.3:646.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1030/In.28.1/J/TL.00/06/2025
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
NUR SYAMSIYAH (Pembimbing 1)
NUR SYAMSIYAH (Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **RAHFI NURAZIZAH**
NPM : **2103011077**
Semester : **8 (Delapan)**
Fakultas : **Ekonomi dan Bisnis Islam**
Jurusan : **Ekonomi Syaria'h**
Judul : **Identifikasi Minat Konsumen Ditinjau Dari Harga Dan Kualitas Produk Studi Susu Kambing Etawa Desa Liman Sari**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 04 Juni 2025

Ketua Jurusan,



Muhammad Mujib Baldhowi
NIP 199103112020121005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077

Fakultas/Prodi : FEBI/PBS
Semester/TA : VII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
2.	Senin 3/25 12	- pendahuluan belum tersusun, dan belum ada data - tambahkan penelitian terdahulu di pendahuluan. - perhatikan Sistematika penulisan. - pembahasan kurang dalam, dan tambahkan penelitian terdahulu. - perbaiki kesimpulan, hasil dan rekomendasi ditulis dan bentuk paragraf.	
3	Rabu 12 feb 25	- keterkaitan antar variabel di pendahuluan blm jelas, serta data blm lengkap. - ditiyori / kajian pustaka dijelaskan per/ antar variabel serta indikatornya. - metode diperjelas.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Nur Syamsiyah, M.E
NIP. 19941129 202012 2 017

Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN ARTIKEL JURNAL

Nama : Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077

Fakultas/Prodi : FEBI/ESy
Semester/TA : VIII/ 2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
4.	Rabu 19 feb 25	- pendahuluan, jelaskan keterkaitan antar variabel dan tampilkan datangnya. - Indikator masing-masing variabel blm jelas sumbernya. - pembahasan diperbaiki, narasikan hasil teori dan penelitian terdahulu. - perbaiki rekomendasi	
5.	Selasa 25 feb 25	- LBM, Masih belum jelas, tidak terstruktur (tidak ada kaitan antar paragraf). - Cari Indikator untuk minat pembelian - buat kuesioner - perbaiki metoden.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Nur Syamsiyah, M.E
NIP. 19941129 202012 2 017

Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN ARTIKEL JURNAL

Nama : Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077

Fakultas/Prodi : FEBI/ESy
Semester/TA : VIII/ 2025

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Selasa 11/03/2025	- Perbaiki narasi di akhir pendahuluan. - Perhatikan kembali metode sampling. - Kuesioner sudah oke	
2	Selasa 12/03/25	- dibawah tabel berikan sumber. - populasi -> masyarakat (datanya minta ke kelurahan) - Sampel -> Random Sampling. - pembahasan => hasil -> alasan -> teori -> penelitian pendahuluan.	

Dosen Pembimbing

Mahasiswa Ybs,

Nur Syamsiyah, M.E.
NIP. 19941129 202012 2 017

Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.iainmetro.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1142/In.28/D.1/TL.00/06/2025
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,
Pemilik Usaha Produsen Susu
Kambing Etawa
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1143/In.28/D.1/TL.01/06/2025,
tanggal 11 Juni 2025 atas nama saudara:

Nama : RAHFI NURAZIZAH
NPM : 2103011077
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syaria`h

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Pemilik Usaha Produsen Susu Kambing Etawa bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Produsen Susu Kambing Etawa, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 11 Juni 2025
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Zumaroh S.E.I, M.E.Sy
NIP 19790422 200604 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1143/In.28/D.1/TL.01/06/2025

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **RAHFI NURAZIZAH**
NPM : 2103011077
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Produsen Susu Kambing Etawa, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 11 Juni 2025

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Zumaroh S.E.I, M.E.Sy
NIP 19790422 200604 2 002

SURAT KETERANGAN BALASAN IZIN RESEARCH

Kepada Yth,

**Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan
IAIN Metro**

Di_
Tempat

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Berdasarkan Surat Izin Resarch yang dikeluarkan oleh Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan IAIN Metro dengan Nomor : B-1143/ln.28/D.1/TL.01/06/2025. Maka dengan ini kami menerangkan bahwa :

Nama : RAHFI NURAZIZAH

NPM : 2103011077

Semester : 8 (Delapan)

Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Judul : IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI

Menerangkan bahwa nama tersebut diatas telah melakukan Penelitian/ Reseach di Tempat kami dengan baik dan dengan waktu yang di tentukan.

Demikian Surat Keterangan ini kami buat untuk dapat di pergunakan sebagaimana mestinya. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum, Wr.Wb.

Metro, 13 Juni 2025
Hormat Kami,



Abdul Rohman

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA DAN KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Alamat :
3. Usia :
4. Jenis Kelamin : Laki-Laki ☐ Perempuan ☐

B. Petunjuk Pengisian Kuesioner

Pada setiap item kuesioner, berilah penilaian seberapa jauh Bapak/Ibu/Sdr/l setuju dengan pernyataan yang tersedia. Isilah jawaban atas pernyataan pada kuesioner ini dan jangan ada yang terlewatkan. Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu jawaban dengan pemahaman Bapak/Ibu/Sdr/l dengan keterangan sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju

TS : Tidak Setuju

S : Setuju

SS :Sangat Setuju

1. Minat Pembelian

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Jumlah Pembelian					
1	Saya selalu membeli produk susu kambing etawa dengan jumlah banyak untuk persediaan dirumah				
2	Saya lebih memilih menyiapkan persediaan susu kambing etawa dalam jumlah banyak supaya lebih mudah dikonsumsi				
Niat Untuk Merekomendasikan					
3	Saya akan merekomendasikan produk susu kambing etawa kepada orang lain yang membutuhkan alternative susu sehat				
4	Saya akan menceritakan pengalaman positif tentang mengonsumsi susu kambing etawa ini kepada teman atau keluarga				
Prefensi Merk					

5	Saya hanya akan membeli susu kambing etawa dari merk yang sudah terpercaya dan memiliki reputasi baik				
6	Saya merasa merk susu kambing etawa yang saya pilih memiliki kualitas yang baik dibandingkan merk lainnya				
Mencari Informasi					
7	Saya selalu mencari informasi tentang produk susu kambing etawa sebelum membelinya				
8	Saya selalu bertanya kepada orang lain tentang produk susu kambing etawa sebelum mengonsumsinya				

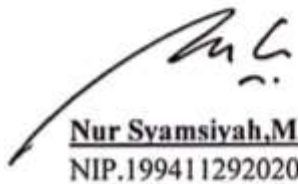
. Harga

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Keterjangkauan Harga					
1	Menurut saya harga susu kambing etawa ini sangat terjangkau				
2	Saya merasa bahwa produk susu kambing etawa ini memiliki harga yang sesuai pasaran				
Keseuaian Harga Dengan Kualitas Produk					
3	Saya merasa bahwa harga dari produk susu kambing etawa ini sesuai dengan kualitas yang ditawarkan				
4	Saya merasa bahwa harga susu kambing etawa ini sesuai dengan kandungan nutrisi yang dimiliki				
Daya Saing Harga					
5	Saya merasa bahwa harga dari susu kambing etawa ini lebih kompetitif dibandingkan susu sapi				
6	Saya merasa bahwa harga susu kambing etawa ini lebih kompetitif dibandingkan dengan produk susu lain				
Kesesuaian Harga Dengan Manfaat					
7	Saya merasa bahwa harga dari produk susu kambing etawa tersebut sebanding dengan manfaat yang didapatkan				
8	Saya merasa bahwa harga dari susu kambing etawa sudah sesuai dengan nilai yang didapatkan bagi kesehatan				

3. Kualitas Produk

No	Pernyataan	Jawaban			
		STS	TS	S	SS
Kadar Atau Komposisi Produk					
1	Saya merasa puas dengan kandungan dari bahan-bahan yang terdapat dalam susu kambing etawa ini				
2	Saya merasa bahwa komposisi dari susu kambing etawa ini sesuai dengan informasi yang tertera pada kemasan				
Desain Produk					
3	Saya merasa bahwa kemasan dari susu kambing etawa ini praktis dan mudah digunakan				
4	Saya merasa desain pada kemasan susu kambing etawa ini menarik dan informative				
Daya Tahan Produk					
5	Saya merasa susu kambing etawa ini memiliki masa simpan yang cukup lama				
6	Saya merasa kualitas produk susu kambing etawa ini tetap terjaga meskipun disimpan dalam waktu yang cukup lama				

Mengetahui,
Dosen Pembimbing


Nur Syamsiyah, M.E
NIP.199411292020122017

Metro, 3 Juni 2025
Mahasiswa Ybs


Rahfi Nurazizah
NPM: 2103011077

OUTLINE ARTIKEL JURNAL
IDENTIFIKASI MINAT KONSUMEN DITINJAU DARI HARGA DAN
KUALITAS PRODUK STUDI SUSU KAMBING ETAWA DESA LIMAN SARI

JUDUL

ABSTRACT

ABSTRAK

PENDAHULUAN

METODE PENELITIAN

HASIL DAN PEMBAHASAN

KESIMPULAN DAN SARAN

DAFTAR PUSTAKA

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Nur Svamsivah, M.E
NIP.199411292020122017

Metro, 3 Juni 2025
Mahasiswa Ybs,



Rahfi Nurazizah
NPM: 2103011077



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Rahfi Nurazizah
NPM : 2103011077
Jurusan : Ekonomi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Identifikasi Minat Konsumen Ditinjau Dari Harga Dan Kualitas Produk Studi Susu Kambing Etawa Desa Liman Sari** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 22%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 13 Juni 2025
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah



Muhammad MujiB Baidhowi, M.E.
NIP. 199103112020121005



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

NPP: 1807062F0000001

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: diglib.metrouniv.ac.id; perpustakaan@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-430/In.28/S/U.1/OT.01/06/2025**

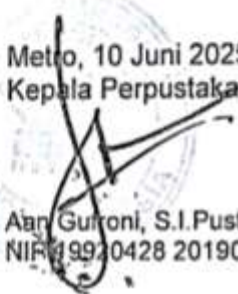
Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : RAHFI NURAZIZAH
NPM : 2103011077
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2024/2025 dengan nomor anggota 2103011077.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 10 Juni 2025
Kepala Perpustakaan,

Aan Gurtoni, S.I.Pust.
NIP. 19920428 201903 1 009

Economic Reviews Journal

Volume 4 Nomor 2 (2025) 220 – 233 E-ISSN 2830-6449

DOI: 10.56709/mrj.v4i2.799

Jalan Raya Pemda Pajeleran No 41 Sukahati, Cibinong, Bogor 15816

Letter of Acceptance
No: 105/LOA-ERJ/V/2025

Manajemen Jurnal
Economic Reviews Journal

Dengan ini menyatakan bahwa naskah berjudul:

**Identifikasi Minat Konsumen Ditinjau Dari Harga dan Kualitas Produk Studi Susu
Kambing Etawa Desa Liman Sari**

Rahfi Nurazizah¹, Nur Syamsiyah², Yuyun Yunarti³

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Jurai Siwo Lampung

rahfinurazizah872@gmail.com, nursyamsiyah@metrouniv.ac.id, yuyunyunarti300977@gmail.com

Berdasarkan hasil review, artikel tersebut dinyatakan DITERIMA untuk dipublikasikan di Jurnal Economic Review Journal (Sinta 5) untuk Volume 4 Nomor 2 2025 Artikel tersebut tersedia secara online mulai 05 Juni 2025 di <https://www.mes-bogor.com/journal/index.php/mrj>

Demikian informasi ini disampaikan, dan atas perhatiannya, diucapkan terima kasih.

Bogor, 30 Mei 2025
Hormat kami,



Ir. H. Dedi Junaedi M.Si
Editor in Chief Economic Reviews Journal

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Rahfi Nurazizah, adalah nama peneliti artikel ini. Peneliti lahir di Oku Timur pada tanggal 23 Agustus 2002 dari pasangan Bapak Imam Khambali dan Ibu Mu'isah sebagai anak kedua dari dua bersaudara. Peneliti menempuh pendidikan dimulai dari Tk Amaliyah Desa Liman Sari lalu lanjut ke SDN I Liman Sari, kemudian melanjutkan ke Madrasah Tsanawiyah (MTS) YPI Sumber Harjo lalu ke Madrasah Aliyah (MA) YPI Sumber Harjo, hingga akhirnya menempuh pendidikan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri (UIN) Jurai Siwo Lampung pada program studi ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang sudah terlibat dalam menjalankan penyusunan artikel yang berjudul **"Identifikasi Minat Konsumen Ditinjau Dari Harga Dan Kualitas Produk Studi Susu Kambing Etawa Desa Liman Sari** . Sehingga artikel ini dapat diselesaikan dengan baik atas bimbingan dan arahan dosen pembimbing yaitu Ibu Nur Syamsiyah,M.E. Pesan dari peneliti adalah tidak ada proses yang mudah untuk mencapai sebuah tujuan yang lebih baik, maka tetaplah bersabar dan selalu mengapresiasi dari setiap proses yang telah dilewati, dan yakinlah bahwa usaha tidak akan mengkhianati sebuah hasil.

"La yukalifullahu nafsan illa wus'aha"