

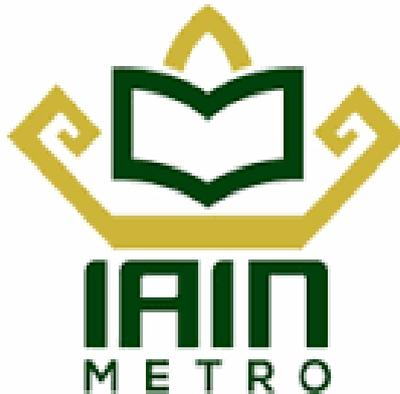
SKRIPSI

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS
TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO**

Oleh:

FITRI NURJANNAH

NPM. 1501010256



Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/2020 M

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN
PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN
ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Diajukan Untuk memenuhi Tugas Skripsi

Oleh:

Fitri Nurjannah

NPM. 1501010256

Pembimbing I : Dr. Zuhairi, M.Pd.

Pembimbing II : Muhammad Ali, M.Pd.I

Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)

Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

1441 H/2020 M

PERSETUJUAN

Judul : PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS
TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO
Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)

DISETUJUI

Untuk diajukan dalam sidang munaqosyah Fakultas Tarbiyah dan
Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Dosen Pembimbing I


Dr. Zuhairi, M.Pd
NIP. 19620612 198903 1 006

Metro, Desember 2019
Dosen Pembimbing II


Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003

ABSTRAK

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Oleh:
FITRI NURJANNAH

Mata kuliah kewirausahaan adalah satuan pelajaran yang diterapkan dalam perguruan tinggi yang tujuannya untuk memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan. Pelaksanaan pembelajarannya melalui teori dan praktek. Pendidikan kewirausahaan diberikan kepada mahasiswa bertujuan agar mereka memiliki pengetahuan kewirausahaan, sehingga ketika mahasiswa telah lulus dari perguruan tinggi mereka memiliki bekal untuk membuka usaha. Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk menciptakan suatu usaha dengan melihat peluang yang ada disekitar dan berani mengambil risiko yang kemungkinan terjadi dalam menjalankan usaha. Seseorang yang berminat untuk berwirausaha akan terlihat pada tingkah laku yang menunjukkan keinginannya yang timbul dari dalam diri dengan berani menanggung resiko dan cepat tanggap dalam menangani peluang yang ada atau yang dimaksud adalah orang-orang yang mau bekerja.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro. Adapun hipotesis yang peneliti ajukan dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan angket (quesioner) dan dokumentasi. Angket peneliti gunakan untuk memperoleh data tentang mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan untuk memperoleh validitas instrumen yaitu dengan rumus *pearson product moment* dan untuk memperoleh reliabilitas instrumen yaitu dengan rumus *alpha cronbach*. Sedangkan untuk mengetahui ada atau tidak adanya pengaruh keterampilan mengajar guru terhadap minat belajar siswa yaitu menggunakan rumus *Pearson Product Moment* yang kemudian pengujian hipotesisnya dengan uji t.

Berdasarkan pengolahan data yang diperoleh harga t_{hitung} sebesar 2,32258 dan t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% dengan $df = n - 2 = 38 - 2 = 37$ yaitu sebesar 2,028094. Dengan demikian harga t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} yakni $2,32258 > 2,028094$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis alternatif (H_a) diterima, hal ini menunjukkan bahwa ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya, kecuali pada bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka

Metro, 12 Desember 2019

Yang Menyatakan



Fitri Nurjannah
NPM. 1501010256

MOTTO

وَجَعَلْنَا اللَّيْلَ لِبَاسًا ﴿١٠﴾ وَجَعَلْنَا النَّهَارَ مَعَاشًا ﴿١١﴾

Artinya:

“(10) dan Kami jadikan malam sebagai pakaian, (11) dan Kami jadikan siang untuk mencari penghidupan.” (Q.S. an-Naba’: 10-11)¹

¹ Q.S an-Naba’ ayat 10-11

PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Dengan kerendahan ini penulis persembahkan hasil studi ini kepada:

1. Ayahanda Agus Purnama dan Ibunda Sriyani yang senantiasa berdo'a, memberikan motivasi dan semangat serta sumber kekuatan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Kakak ku tersayang Imam Firohadi yang selalu memberi semangat untuk mengerjakan skripsi ini.
3. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat nikmat dan karunia-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro”. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang selalu kita nantikan syafaatnya di hari kiamat kelak, aamiin.

Dalam upaya penyelesaian skripsi ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan kali ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag sebagai Rektor IAIN Metro Lampung
2. Dr. Hj. Akla, M.Pd sebagai Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro
3. Dr. Zuhari, M.Pd. sebagai Pembimbing I
4. Muhammad Ali, M.Pd sebagai Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam dan Pembimbing 2
5. Seluruh dosen dan karyawan IAIN Metro Lampung.

Kritik dan saran sangat diharapkan penulis untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri serta bagi pembaca pada umumnya.

Metro, 5 Desember 2019

Penulis



FITRI NURJANNAH
NPM.150101025

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
ORISINALITAS PENELITIAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	5
F. Penelitian Relevan	6
BAB II	
LANDASAN TEORI	9
A. Minat Berwirausaha	9
1. Pengertian Minat Berwirausaha	9
2. Fator-Faktor yang Mendorong.....	

	Seseorang menjadi wirausahawan.....	12
3.	Ciri-Ciri Minat Berwirausaha.....	15
4.	Karakteristik Kewirausahaan	17
5.	Model Proses Kewirausahaan	19
B.	Mata Kuliah Kewirausahaan	22
1.	Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan	22
2.	Objek Studi Mata Kuliah Kewirausahaan.....	
	di Jurusan PAI IAIN Metro.....	25
3.	Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan.....	
	Bagi Mahasiswa	26
C.	Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan.....	
	Terhadap Minat Berwirausaha.....	
	Pada Mahasiswa	27
D.	Kerangka Konseptual Penelitian	28
E.	Hipotesis Penelitian.....	30
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	31
A.	Rancangan Penelitian	31
B.	Definisi Operasional Variabel.....	31
C.	Populasi, Sampel, dan.....	
	Teknik Pengambilan Sampel.....	32
D.	Teknik Pengumpulan Data	34
E.	Instrumen Penelitian.....	35
F.	Teknik Analisis Data	39
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
A.	Hasil Penelitian.....	41
1.	Deskripsi Lokasi Penelitian	41
2.	Desripsi Data Hasil Penelitian	47
3.	Pengujian Hipotesis	51
B.	Pembahasan	56

BAB IV	PENUTUP	58
	A. Kesimpulan.....	58
	B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Teknik Penskoran Angket Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa.....	35
2. Kisi-Kisi Instrumen Angket Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa	36
3. Keadaan Dosen di Jurusan Pendidikan Agama Islam.....	46
4. Skor Hasil Angket Mata Kuliah Kewirausahaan	56
5. Skor Hasil Angket Minat Berwirausaha pada Mahasiswa PAI	58
6. Koefisien Korelasi antara Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha.....	60
7. Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	63
8. Keadaan Mahasiswa PAI Tahun 2015	77
9. Jumlah Mahasiswa yang Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan Tahun 2017/2018	82
10. Data Hasil Uji Validitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan	89
11. Tabel Kerja Perhitungan Pearson Product Moment Item 1 Angket Mata Kuliah Kewirausahaan.....	89
12. Nilai r Uji Validitas Butir Angket Mata Kuliah Kewirausahaan	91
13. Data Hasil Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha.....	91
14. Tabel Kerja Perhitungan Pearson Product Moment Item 1 Angket Minat Berwirausaha	92
15. Nilai r Uji Validitas Butir Angket Minat Berwirausaha	92
16. Data Hasil Uji Reliabilitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan.....	95
17. Tabel Kerja Perhitungan Varians Butir Item 1 Angket Mata Kuliah Kewirausahaan	95
18. Nilai σ^2 (Varians Butir) Angket Mata Kuliah Kewirausahaan.....	97
19. Tabel Kerja Perhitungan Skor Jumlah 15 Butir Angket Mata Kuliah Kewirausahaan.....	97

20. Data Hasil Uji Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha	99
21. Tabel Kerja Perhitungan Varians Butir Item 1 Angket Minat Berwirausaha	99
22. Nilai Σb^2 (Varians Butir) Angket Minat Berwirausaha.....	100
23. Tabel Kerja Perhitungan Skor Jumlah 20 Butir Angket Minat Berwirausaha	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Penyebaran Angket	119

DAFTAR LAMPIRAN

1. Izin <i>Pra Survey</i>	89
2. Balasan <i>Pra Survey</i>	90
3. SK Bimbingan Skripsi	91
4. Surat Tugas	92
5. Izin Research.....	93
6. Balasan Research	94
7. Bebas Pustaka	95
8. Bebas Pustaka Jurusan PAI.....	96
9. Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	97
10. Outline.....	108
11. Alat Pengumpul Data (APD)	113

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pengangguran merupakan salah satu masalah ketenagakerjaan yang menjadi sorotan di berbagai negara, demikian halnya di Indonesia. Hal ini disebabkan karena ketidakseimbangan antara jumlah tenaga kerja dan lapangan pekerjaan yang tersedia. Dimana semakin banyaknya angkatan kerja namun disisi lain ketersediaan lapangan pekerjaan sangatlah sedikit. Hal tersebut berdampak pada masalah-masalah lain seperti kemiskinan, kriminalitas dan kesenjangan sosial lainnya.

Melihat fenomena yang terjadi saat ini yaitu rendahnya minat dan motivasi pemuda Indonesia untuk berwirausaha menjadi pemikiran serius berbagai pihak, baik pemerintah, dunia pendidikan, dunia industri, maupun masyarakat. Berbagai upaya dilakukan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan terutama merubah pola pikir para pemuda yang selama ini hanya berminat sebagai pencari kerja setelah menyelesaikan studi atau kuliahnya. Hal ini merupakan tantangan bagi pihak sekolah dan perguruan tinggi sebagai lembaga penghasil lulusan.

Perguruan Tinggi di Indonesia saat ini mewajibkan semua jurusan untuk memberikan mata kuliah kewirausahaan yang bertujuan agar lulusan perguruan tinggi tidak bingung dan tidak canggung untuk terjun ke masyarakat. Mental usaha yang mereka miliki dapat membantunya mengenal cabang wirausaha

yang akan dirintis dan tidak akan bingung lagi menentukan arah tujuan. Tidak lagi menyalahkan perguruan tingginya, yang menghasilkan lulusan menjadi pengangguran.

Pendidikan kewirausahaan yang diberikan di perguruan tinggi tidak hanya mengajarkan tentang landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi bagaimana membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausahawan. Hal ini merupakan investasi modal manusia untuk mempersiapkan para mahasiswa dalam memulai bisnis baru melalui integrasi pengalaman, keterampilan, dan pengetahuan penting untuk mengembangkan dan memperluas sebuah bisnis. Pendidikan kewirausahaan juga dapat meningkatkan minat para mahasiswa untuk memilih kewirausahaan sebagai salah satu pilihan karir selain pilihan karir menjadi pegawai swasta, PNS, atau pegawai BUMN di mana secara signifikan dapat mengarahkan sikap, perilaku, dan minat ke arah kewirausahaan.

Sehubungan dengan hal tersebut IAIN Metro sebagai perguruan tinggi yang notabennya adalah perguruan tinggi Islam memiliki visi, yaitu menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang unggul dalam sinergi *sosio-eco-techno-preneurship*. Ini menunjukkan bahwa IAIN Metro merupakan perguruan tinggi yang telah menerapkan pendidikan kewirausahaan kepada mahasiswa.

Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro merupakan salah satu jurusan yang sudah menerapkan pendidikan kewirausahaan. Pendidikan kewirausahaan telah masuk kedalam kurikulum

dan menjadi mata kuliah pilihan bagi mahasiswa jurusan pendidikan agama Islam. Mata kuliah kewirausahaan ditempuh pada semester enam. Mata kuliah tersebut diterapkan berupa teori dan praktek berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan yang berupa teori diberikan di dalam kelas untuk pembekalan sebelum mahasiswa terjun menjadi wirausaha, sedangkan dalam praktek berwirausaha melalui kegiatan mendirikan perusahaan-perusahaan kecil yang dikelola oleh mahasiswa sesuai dengan kelompoknya. Pada akhir semester enam diadakan gelar produk yaitu kegiatan memasarkan produk-produk yang telah dibuat, baik itu produk makanan, barang, dan jasa. Kemudian dipamerkan kepada masyarakat umum agar dapat dinikmati oleh konsumen. Gelar produk ini bertujuan agar mahasiswa dapat memasarkan produknya kepada konsumen.

Berdasarkan pengamatan dan hasil wawancara kepada sebagian mahasiswa, hanya beberapa mahasiswa saja yang mencoba berwirausaha setelah mengikuti mata kuliah kewirausahaan. Sedangkan yang lainnya mempunyai keinginan untuk berwirausaha dan yang lainnya lagi masih ragu berwirausaha, karena dibayangi resiko jika nanti tidak berhasil. Apabila mahasiswa mengetahui manfaat berwirausaha, yaitu mereka dapat menciptakan lapangan pekerjaan bagi orang lain dan menghasilkan pendapatan yang besar dari seorang karyawan. Berdasarkan penjelasan di atas, peneliti berinisiatif melakukan penelitian lebih lanjut untuk mengetahui minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan agama Islam dengan judul **“Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan**

**Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN
Metro”.**

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka identifikasi masalah adalah sebagai berikut:

1. Hanya beberapa mahasiswa yang mencoba berwirausaha
2. Sebagian mahasiswa termotivasi untuk berwirausaha
3. Beberapa mahasiswa masih ragu untuk memulai berwirausaha

C. Batasan Masalah

Agar penelitian tidak menyimpang dari tujuan penelitian maka perlu adanya pembatasan ruang lingkup masalah pada satu pokok permasalahan. Peneliti memberikan batasan permasalahan pada:

1. Mata kuliah kewirausahaan berdasarkan materi pembelajarannya, yaitu teori dan praktek yang memberikan motivasi untuk berwirausaha.
2. Berwirausaha, berdasarkan karakteristik kewirausahaan yang dimiliki oleh setiap mahasiswa.
3. Minat berwirausaha berdasarkan ciri-cirinya.
4. Populasi dari penelitian ini adalah mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan angkatan 2015.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan identifikasi dan batasan masalah di atas, maka peneliti merumuskan permasalahan sebagai berikut: “Adakah pengaruh mata kuliah

kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro”.

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan masalah yang telah dijelaskan di atas maka penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

2. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik segi teoritis maupun praktis.

a. Manfaat teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan referensi serta kajian untuk menilai kontribusi mata kuliah kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa di IAIN Metro dan dapat digunakan untuk melengkapi kajian teoritis yang berkaitan dengan kewirausahaan yaitu pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha.

b. Manfaat praktis

1) Bagi Penulis

Sebagai sarana untuk menambah wawasan, pengetahuan dan pengalaman terkait permasalahan yang diteliti khususnya pengaruh

pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha.

2) Bagi Mahasiswa

Sebagai bahan referensi pengetahuan mahasiswa tentang pengaruh pendidikan kewirausahaan. Mahasiswa diharapkan mengetahui pentingnya pendidikan kewirausahaan dalam membentuk kemandirian dan karakter lulusan untuk meningkatkan motivasi dan keterampilan berwirausaha sehingga menjadi alternatif pilihan dalam menentukan masa depan sebelum maupun sesudah lulus kuliah.

F. Penelitian Relevan

Penelitian relevan bertujuan untuk menjelaskan posisi, perbedaan atau memperkuat hasil penelitian tersebut dengan penelitian yang telah ada. Pengkajian terhadap hasil penelitian orang lain yang relevan, lebih berfungsi sebagai pembanding dari kesimpulan berfikir peneliti. Agar terhindar dari duplikasi, peneliti melakukan penelusuran terhadap penelitian-penelitian terdahulu. Maka hasil dari penelusuran terdahulu diperoleh masalah yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti, yaitu:

1. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Yunita Widyaning Astiti dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Rumusan dalam penelitian ini adalah apakah pendidikan kewirausahaan berpengaruh besar terhadap

motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. Hasil dari penelitian tersebut adalah adanya pengaruh positif signifikan pendidikan kewirausahaan berpengaruh besar terhadap motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.²Berdasarkan pernyataan di atas maka persamaan dan perbedaan yang mendasar dengan penelitian ini: Persamaan dengan penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang pendidikan kewirausahaan di dalam perguruan tinggi. Sementara perbedaannya yaitu pada variabel Y, penelitian yang dilakukan oleh Yunita Widyaning Astiti variabel Y nya adalah motivasi berwirausaha dan keterampilan berwirausaha, sedangkan pada penelitian ini variabel Y nya adalah minat berwirausaha. Selain itu objek dan tempat penelitiannya juga berbeda.

2. Hasil penelitian yang dilakukan oleh Agustina Permatasari dengan judul Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Hasil dari penelitian tersebut adalah terdapat pengaruh positif signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha Mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.³ Berdasarkan pernyataan di atas maka persamaan dan perbedaan yang mendasar dengan penelitian ini: Persamaan dengan

² Yunita Widyaning Astiti, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta" (Universitas Negeri Yogyakarta, 2014).

³ Agustina Permatasari, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta" (UIN Syarif Hidayatullah, 2016).

penelitian ini yaitu sama-sama membahas tentang pendidikan kewirausahaan di perguruan tinggi. Sedangkan perbedaannya yaitu terletak pada variabel X. Pada penelitian yang dilakukan oleh Agustia Permatasari variabel X nya adalah pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri. Sedangkan pada penelitian ini variabel X nya adalah mata kuliah kewirausahaan. Selain itu objek dan tempat penelitiannya juga berbeda.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Minat Berwirausaha

1. Pengertian Minat Berwirausaha

Minat berwirausaha terdiri dari dua kata yaitu minat dan berwirausaha. Minat adalah rasa suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas tertentu tanpa ada yang memberikan perintah. Biasanya minat selalu diiringi dengan perasaan suka sehingga diperoleh sebuah kesenangan.⁴ Aktivitas atau kegiatan yang telah diminati seseorang akan diperhatikan terus-menerus dan disertai dengan perasaan senang.⁵ Minat merupakan bagian dari ranah afeksi, mulai dari kesadaran sampai pada pilihan nilai. Minat bisa berupa rasa keingintahuan seseorang untuk dapat mempelajari, mengagumi, dan memiliki sesuatu.⁶

Crow and Crow mengatakan bahwa minat berhubungan dengan gaya gerak yang mendorong seseorang untuk menghadapi atau berurusan dengan orang, benda, kegiatan, pengalaman yang dirangsang oleh kegiatan itu sendiri.⁷

Minat dapat diekspresikan melalui sebuah pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang menyukai hal tertentu, dapat pula diwujudkan dalam bentuk partisipasi dalam suatu aktivitas atau kegiatan.

⁴ Ihsana El Khuluqo, *Belajar dan Pembelajaran* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017), 35.

⁵ Slameto, *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi* (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013), 57.

⁶ Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), 122.

⁷ Crow D. Leater & Crow, Alice, *Psikologi Pendidikan* (Yogyakarta: Nur Cahaya, 1989) dalam Djaali, *Psikologi Pendidikan* (Jakarta: PT Bumi Aksara, 2009), 121.

Minat tidak dibawa sejak lahir melainkan tumbuh dan berkembang sesuai dengan pengalaman yang diperoleh seseorang.

Jika dikaitkan ke dalam bidang kerja, teori minat yang dikemukakan oleh Holland lebih sesuai. Holland mengatakan, minat adalah kecenderungan hati yang tinggi terhadap sesuatu. Minat timbul karena adanya unsur kebutuhan dari individu.⁸ Minat merupakan suatu dorongan atau keinginan dalam diri seseorang pada objek tertentu.

Berwirausaha berasal dari kata wirausaha (*entrepreneur*) yang memiliki arti seseorang yang mempunyai kemampuan untuk melihat peluang dalam mencari dana dengan mengambil resiko yang ada demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat. Wirausaha adalah orang-orang yang mempunyai kemampuan melihat dan menilai kesempatan-kesempatan bisnis, mengumpulkan sumberdaya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan dari padanya dan mengambil tindakan yang tepat.⁹ Seorang yang memiliki minat berwirausaha memiliki karakter selalu tidak puas dengan apa yang telah dicapainya dan terampil dalam memanfaatkan peluang untuk mengembangkan usahanya, dengan tujuan untuk meningkatkan kehidupan.¹⁰ Wirausaha dapat diartikan orang yang berjiwa berani mengambil resiko untuk membuka usaha dalam berbagai kesempatan.

⁸ Djaali, *Psikologi Pendidikan*, 122.

⁹ Mudjiarto dan Aliras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), 2.

¹⁰ Ismarli Muis, Misnawaty Usman, dkk, *Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa* (Makassar: Pusat Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar, 2015), 7.

Berwirausaha dalam pandangan Islam adalah usaha yang dilakukan manusia untuk memperoleh pendapatan dan penghasilan atau rezeki dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan dengan cara mengelola sumber daya ekonomi secara efektif dan efisien.¹¹ Jadi pengertian berwirausaha adalah tindakan yang dilakukan seseorang yang memiliki kemampuan untuk berkreatifitas dan berinovasi serta melihat peluang dalam menggunakan sumber daya yang ada sehingga menghasilkan sebuah produk dengan tujuan untuk mencapai keberhasilan dalam hidupnya.

Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk menciptakan suatu usaha dengan melihat peluang yang ada disekitar dan berani mengambil risiko yang kemungkinan terjadi dalam menjalankan usaha.¹² Seseorang yang berminat untuk berwirausaha akan terlihat pada tingkah laku yang menunjukkan keinginannya yang timbul dari dalam diri dengan berani menanggung resiko dan cepat tanggap dalam menangani peluang yang ada atau yang dimaksud adalah orang-orang yang mau bekerja.

Beberapa pengertian di atas menunjukkan inti dari minat berwirausaha adalah dorongan dan ketertarikan seseorang untuk melakukan tindakan yang inovatif dan kreatif dalam memanfaatkan sumberdaya yang berupa tenaga kerja, bahan mentah, dan modal untuk

¹¹ Bahri, "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas)," *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* 1. no. 2 (November 2018): 71.

¹² Ahmad Tri Atmaja, Margunani, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang," *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 3 (2016): 776.

menghasilkan sebuah produk baru demi tercapainya kesejahteraan individu dan masyarakat.

2. Faktor-Faktor yang Mendukung Seseorang Menjadi Wirausahawan

Ada beberapa faktor yang mempengaruhi seseorang untuk menjadi wirausaha sebagai jalan hidupnya. Berikut faktor-faktornya:¹³

a. Faktor Individual atau Personal

Merupakan faktor yang berasal dari pengaruh pengalaman hidup seseorang dari kecil hingga dewasa, baik oleh lingkungan ataupun keluarga, seperti:

- 1) Pengaruh masa kanak-kanaknya, saat masih anak-anak ia sering diajak oleh orang tua atau saudaranya pergi ke tempat yang berhubungan dengan bisnis. Pengalaman ini yang membuat ia ingin menjadi seorang wirausahawan.
- 2) Perkembangan saat dewasa, pergaulan, suasana kampus, dan teman-temannya yang sering berkecimpung dalam bisnis akan memacu dirinya untuk mengambil jalan hidup menjadi seorang wirausahawan.
- 3) Prespektif atau cita-citanya, keinginan untuk menjadi pengusaha bisa muncul saat melihat saudara, teman, atau tetangga yang sukses menjadi *intrepreneur*.

¹³ Hendro, *Dasar-Dasar Kewirausahaan* (Jakarta: Eralangga, 2011), 61–63.

Pengalaman yang dialami seseorang dalam hidupnya dapat mempengaruhi dirinya dalam memutuskan untuk menjadi seorang wirausaha.

b. Suasana Kerja

Lingkungan pekerjaan yang nyaman tidak akan menstimulus orang atau pikirannya untuk berkeinginan menjadi pengusaha. Namun, bila lingkungan kerja tidak nyaman, akan membuat seseorang untuk memilih jalan karirnya menjadi seorang pengusaha. Seseorang yang memutuskan untuk menjadi wirausahawan biasanya dipengaruhi oleh pengalaman kerja di tempat kerjanya. Bisa jadi seseorang mendapatkan perlakuan buruk saat bekerja di tempat kerjanya. Kejadian tersebut dapat memicu seseorang untuk menjadi seorang pengusaha.

c. Tingkat Pendidikan

Semakin tinggi tingkat pendidikan seseorang, maka semakin kecil keinginannya untuk menjadi pengusaha. Rata-rata orang yang memiliki tingkat pendidikan yang tidak terlalu tinggi memilih karier menjadi seorang pengusaha. Hal tersebut disebabkan karena dalam persaingan di dunia pekerjaan tentu seseorang yang memiliki pendidikan rendah akan kalah dengan orang yang memiliki pendidikan tinggi. Perusahaan cenderung akan menyaring orang-orang yang berpendidikan tinggi sebagai tenaga kerjanya dibandingkan dengan orang-orang yang memiliki pendidikan rendah.

d. Personality (Kepribadian)

Ada banyak tipe kepribadian, controller, advocator, analytic, dan facilitator. Tipe kepribadian controller (dominan) dan advocator (pembicara), tetapi itu bukan sesuatu yang mutlak, karena semua bisa asalkan ada kemauan. Kepribadian seseorang tentu berpengaruh terhadap keinginannya untuk menjadi seorang pengusaha, akan tetapi keinginan seseorang akan terwujud ketika dalam diri seseorang memiliki motivasi dan keyakinan yang sangat tinggi.

e. Prestasi Pendidikan

Rata-rata orang yang memiliki prestasi akademik yang tidak tinggi memiliki keinginan yang kuat untuk menjadi seorang pengusaha. Hal tersebut didorong oleh suatu keadaan yang memaksa ia untuk berfikir bahwa menjadi pengusaha adalah salah satu pilihan terakhir untuk sukses, sedangkan untuk berkarir di dunia pekerjaan dirasakan sangat berat, mengingat persaingan yang sangat ketat dan masih banyak lulusan yang berpotensi yang belum mendapatkan pekerjaan.

f. Dorongan Keluarga

Keluarga sangat berperan penting dalam menumbuhkan dan mempercepat seseorang untuk mengambil keputusan berkarier sebagai *entrepreneur*, karena orang tua berfungsi sebagai konsultan pribadi. Keluarga adalah tempat untuk berdiskusi dalam menentukan karier seseorang untuk kedepannya.

g. Lingkungan dan Pergaulan

Jika seseorang berada dalam lingkungan orang-orang sukses maka akan mendorong ia untuk sukses dan sebaliknya jika seseorang di dalam lingkungan orang-orang pemalas maka ia akan menjadi malas. Memilih teman untuk bergaul sangatlah penting, sebab pergaulan menentukan tingkah laku kita dan cara berfikir kita dalam menentukan tindakan.

h. Ingin lebih dihargai atau *self-esteem*

Posisi tertentu yang dicapai seseorang akan mempengaruhi arah karirnya. Sesuai dengan teori Maslow, setelah kebutuhan sandang, pangan, dan papan terpenuhi maka kebutuhan selanjutnya yang ingin seseorang raih adalah *self-esteem* yaitu ingin lebih dihargai lagi. Terkadang kebutuhan tersebut tidak ditemui dalam dunia pekerjaan. *Self-esteem* akan memacu seseorang untuk memilih kariernya menjadi seorang pengusaha.

i. Keterpaksaan dan Keadaan

Kondisi yang diciptakan atau yang terjadi, misalnya PHK, pensiun, dan menganggur atau belum bekerja akan membuat seseorang memilih jalan hidupnya menjadi *entrepreneur*, karena memang sudah tidak ada lagi pilihan lagi untuknya. Hal inilah yang sering terjadi bahwa mereka akan mengambil pilihan menjadi seorang *entrepreneur* bila keadaan memaksa dan tidak ada peluang lagi di dunia pekerjaan.

3. Ciri-Ciri Minat Berwirausaha

Seseorang yang memiliki minat berwirausaha biasanya mempunyai ciri-ciri sebagai berikut:¹⁴

a. Memiliki Rasa Percaya Diri

Sifat utama yang harus dibangun oleh seorang wirausaha adalah memiliki rasa percaya diri, yaitu sifat seseorang yang tidak mudah terombang ambing oleh pendapat dan saran yang diberikan oleh orang lain. Akan tetapi, saran dari orang lain tidak ditolak secara mentah-mentah, namun dijadikan sebagai masukan dan bahan pertimbangan. Seseorang yang memiliki rasa percaya diri yang sangat tinggi adalah orang yang sudah matang jasmani dan rohaninya. Dia tidak begitu saja menyerap pendapat atau opini dari orang lain, tetapi mempertimbangkannya secara kritis.

b. Beorientasi Pada Tugas dan Hasil

Seseorang yang mengutamakan kebutuhan dan haus akan sebuah prestasi merupakan sifat yang harus dimiliki oleh seorang wirausaha. Memiliki tekad dan motivasi yang tinggi akan menjadikannya seseorang yang mampu bekerja keras tanpa harus malu dengan orang lain, asal yang ia kerjakan adalah pekerjaan yang halal.

c. Pegambilan Resiko

Jiwa yang menyukai sebuah tantangan merupakan ciri dari seorang wirausaha. Dunia wirausaha dipenuhi sebuah tantangan, seperti

¹⁴ Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), 53–54.

persaingan, naik dan turunnya harga sebuah barang, tidak lakunya sebuah barang yang dijual, dan lain sebagainya. Tantangan tersebut dihadapi dengan penuh perhitungan. Jika perhitungan sudah matang, membuat pertimbangan dari segala macam segi, maka berjalanlah terus dan senantiasa meminta perlindungan dari Allah SWT.

d. Memiliki Jiwa Kepemimpinan

Jiwa kepemimpinan ada dalam setiap individu. Ada pemimpi yang disegani oleh anggotanya dan ada pula pemimpin yang tidak disegani oleh anggotanya. Pemimpin yang baik adalah pemimpin yang mau menerima kritik dan saran dari anggotanya dan bersifat responsif terhadap suatu masalah.

e. Keorisinilan

Sifat orisinil tentu tidak selalu ada dalam setiap individu. Yang dimaksud dengan orisinil disini adalah seseorang yang tidak mengekor atau mengikuti orang lain, tetapi memiliki pendapat sendiri, ada ide yang orisinil, dan ada kemampuan untuk melaksanakan sesuatu. Orisinil tidak berarti harus baru, tetapi sebuah pemikiran yang menghasilkan sesuatu yang baru dari hasil mengkombinasikan komponen-komponen yang sudah ada sebelumnya.

f. Berorientasi ke Masa Depan

Seorang wirausaha haruslah prespektif, mempunyai visi ke depan, apa yang hendak ia lakukan, apa yang ingin ia capai. Sebab usaha yang didirikan bukan untuk seoleh sementara namun untuk selama-lamanya.

Oleh sebab itu, faktor kontinuitasnya harus dijaga dan pandangan harus ditunjukkan jauh ke depan dengan cara menyusun perencanaan dan strategi yang matang, agar jelas langkah-langkah yang akan dilaksanakan.

4. Karakteristik Kewirausahaan

Beberapa pendapat dari para ahli tentang karakteristik kewirausahaan berbeda-beda. Pada intinya seorang wirausaha merupakan individu yang mempunyai ciri dan watak untuk berprestasi lebih tinggi dari kebanyakan individu-individu lainnya, hal ini dapat dilihat dari berbagai pendapat para ahli, yaitu sebagai berikut:

Menurut David Mc Clelland ada 9 karakteristik yang terdapat dalam diri seorang wirausaha, yaitu:

- a. Dorongan berprestasi: semua wirausahawan yang berhasil memiliki keinginan besar untuk mencapai sebuah prestasi.
- b. Bekerja keras: sebagian besar wirausahaan memiliki semangat bekerja untuk mencapai target yang dicita-citakan.
- c. Memperhatikan kualitas: wirausaha menangani dan mengawasi usahanya sendiri sampai mandiri, sebelum memulai dengan usaha yang baru.
- d. Bertanggung jawab: wirausahawan sangat bertanggung jawab atas usaha mereka, baik secara moral, legal, maupun mental.
- e. Berorientasi pada imbalan: wirausahawan mau berprestasi, bekerja keras, dan bertanggung jawab, dan mereka mengharapkan imbalan

yang sesuai dengan usahanya. Imbalan tersebut tidak hanya berupa uang, tetapi juga pengakuan dan penghormatan.

- f. Optimis: wirausahawan hidup dengan doktrin semua waktu baik untuk bisnis, dan segala sesuatu.
- g. Berorientasi pada hasil karya yang baik: seringkali wirausahawan ingin mencapai kesuksesan yang menonjol.
- h. Mampu mengorganisasikan: kebanyakan wirausahawan mampu memadukan bagian-bagian dari usahanya. Mereka umumnya diakui sebagai “komandan” yang berhasil.
- i. Berorientasi pada uang: uang yang dikejar oleh wirausahaan tidak semata-mata untuk memenuhi kebutuhan pribadi dan pengembangan usaha, tetapi juga dilihat sebagai ukuran prestasi dan keberhasilan kerja.¹⁵

Karakter-karakter yang dijelaskan di atas menunjukkan bahwa seorang pengusaha memiliki jiwa yang optimis dalam membentuk dan mengembangkan usahanya.

5. Model Proses Kewirausahaan

Model pengembangan kewirausahaan dimulai dari langkah-langkah berikut ini:¹⁶

1. Proses Inovasi

4. ¹⁵ Mudjiarto dan Aliras Wahid, *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*, 3-

¹⁶ Buchari Alma, *Kewirausahaan*, 10–12.

Beberapa faktor personal yang mendorong inovasi, yaitu keinginan berprestasi, adanya sifat penasaran, keinginan menanggung resiko, faktor pendidikan dan faktor pengalaman. Adanya inovasi dalam diri seseorang mendorongnya untuk memulai usaha.

Sedangkan faktor dari luar yang mendorong inovasi, yaitu adanya peluang pengalaman dan kreativitas. Pengalaman merupakan guru yang paling berharga yang memicu seseorang untuk memulai dunia usaha.

2. Proses Pemicu

Beberapa faktor personal yang memicu seseorang untuk terjun ke dunia usaha adalah:¹⁷

- a. Adanya ketidakpuasan terhadap pekerjaan yang dijalannya saat ini
- b. Adanya pemutusan hubungan kerja
- c. Dorongan faktor usia
- d. Keberanian menanggung resiko
- e. Komitmen dan minat yang tinggi terhadap dunia usaha

Faktor-faktor lingkungan yang memicu seseorang untuk menekuni dunia usaha adalah:

- a. Adanya persaingan dalam dunia kehidupan
- b. Adanya sumber-sumber yang bisa dimanfaatkan, misalnya memiliki tabungan, modal, warisan, memiliki bangunan yang lokasinya strategis
- c. Mengikuti latihan-latihan dan Incubator bisnis

¹⁷ Buchari Alma, *Kewirausahaan*, 11.

- d. Kebijakan pemerintah, misalnya adanya kemudahan - kemudahan dalam lokasi berwirausaha ataupun fasilitas kredit, dan bimbingan usaha yang dilakukan oleh Depnaker.

Sedangkan faktor sociological yang menjadi pemicu serta pelaksanaan bisnis adalah:

- a. Adanya hubungan-hubungan atau elasi-relasi dengan orang lain
- b. Adanya tim yang diajak bersama dalam beruusaha
- c. Adanya dorongan dari orang tua untuk membuka usaha
- d. Adanya bantuan famili dalam berbagai kemudahan
- e. Adanya pengalaman-pengalaman dalam dunia bisnis sebelumnya

3. Proses Pelaksanaan

Beberapa faktor personal yang mendorong pelaksanaan dari sebuah bisnis adalah seagai berikut:

- a. Adanya seorang wirausaha yang sudah siap mental secara total
- b. Adanya manager pelaksana sebagai tangan kanan, pembantu utama
- c. Adanya komitmen yang tinggi terhadap bisnis
- d. Adanya visi, pandangan yang jauh ke deppan guna mencapai keberhasilan

4. Proses Pertumbuhan

Proses pertumbuhan ini didorong oleh faktor organisasi antara lain:

- a. Adanya tim yang kompak dalam menjalankan usaha sehingga semua rencana dan pelaksanaan operasional berjalan produktif

- b. Adanya strategi yang mantap sebagai produk dari tim yang kompak
- c. Adanya struktur dan budaya organisasi yang sudah diterapkan.
Budaya perusahaan yang sudah terbentuk dan diikuti tanggung jawab oleh seluruh karyawan maka pertumbuhan perusahaan akan berkembang pesat.
- d. Adanya produk yang di banggakan atau keistimewaan yang dimiliki, misalnya kualitas makanan, lokasi usaha, manajemen, personalia dan sebagainya..

Sedangkan faktor environment yang mendorong implementasi dan pertumbuhan bisnis adalah:

- a. Adanya unsur persaingan yang menguntungkan
- b. Adanya konsumen dan pemasok barang yang sifatnya berkelanjutan
- c. Adanya sumber-sumber yang tersedia, yang masih bisa dimanfaatkan
- d. Adanya kebijaksanaan pemerintah yang menunjang berupa peraturan bidang ekonomi yang menguntungkan.

B. Mata Kuliah Kewirausahaan

1. Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan

Kewirausahaan berasal dari kata wirausaha yang diberi awalan *ke-* dan berakhir *-an* sehingga memiliki pengertian yang abstrak, yaitu hal-hal yang bersangkutan dengan wirausaha. Kewirausahaan merupakan sikap

mental dan jiwa yang selalu aktif, kreatif, bercrepta, berkarya, dan bersahaja serta berusaha dalam rangka meningkatkan pendapatan dalam kegiatan usahanya. Kewirausahaan juga diartikan sebagai kesatuan terpadu dari semangat, nilai-nilai, prinsip, sikap, kiat, seni dan tindakan nyata yang sangat perlu, tepat dan unggul dalam menangani dan mengembangkan perusahaan atau kegiatan lain yang mengarah kepada pelayanan terbaik kepada langganan dan pihak-pihak lain yang berkepentingan, termasuk masyarakat, bangsa, dan negara.¹⁸

Sedangkan menurut pakar kewirausahaan merupakan sikap mental dan sifat jiwa yang selalu aktif dalam berusaha untuk menunjukkan sebuah karya baktinya dalam rangka meningkatkan pendapatan di dalam kegiatan usahanya. Selain itu, kewirausahaan adalah kemampuan yang kreatif dan inovatif yang menjadi dasar, kiat dan sumber daya untuk mencari peluang menuju kesuksesan.¹⁹

Kemudian inti dari kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda dari yang lainnya (*Create new and different*) melalui cara berpikir yang kreatif dan bertindak inovatif untuk menciptakan peluang dalam menghadapi tantangan hidup. Pada hakekatnya, kewirausahaan adalah sifat, ciri, dan watak seseorang yang memiliki kemauan dalam mewujudkan gagasan inovatif kedalam dunia nyata secara kreatif.²⁰ Jadi, kewirausahaan atau *entrepreneurship*

¹⁸ Ismarli Muis, Misnawaty Usman, dkk, *Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa*, 8.

¹⁹ Dedy Takdir, Mahmudin, dan Sudirman Zaid, *Kewirausahaan* (Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya, 2015), 26.

²⁰ *Ibid.*

merupakan sebuah proses menciptakan sesuatu yang lain dengan menggunakan waktu dan kegiatan disertai modal dan resiko serta menerima balas jasa dan kepuasan serta kebebasan pribadi.

Pendidikan kewirausahaan dimasukkan ke dalam kurikulum perkuliahan yang membahas mengenai ilmu-ilmu tentang kewirausahaan yang sifatnya teoritis. Pendidikan kewirausahaan adalah ilmu, seni maupun perilaku, sifat, ciri dan watak seseorang yang memiliki kemampuan dalam mewujudkan gagasan inovatif ke dalam dunia nyata secara kreatif.²¹

Jadi mata kuliah kewirausahaan adalah satuan pelajaran yang diterapkan dalam perguruan tinggi yang tujuannya untuk memberikan pengetahuan tentang kewirausahaan. Pelaksanaan pembelajarannya melalui teori dan praktek. Teori diberikan sebagai pengetahuan sebelum mahasiswa terjun ke lapangan dan praktek diberikan agar mahasiswa dapat menggali lebih dalam lagi pengalaman berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan diberikan kepada mahasiswa bertujuan agar mereka memiliki pengetahuan kewirausahaan, sehingga ketika mahasiswa telah lulus dari perguruan tinggi mereka memiliki bekal untuk membuka usaha.

Mata kuliah kewirausahaan yang diberikan di jurusan Pendidikan Agama Islam diberikan kepada mahasiswa berupa teori dan praktek. Teori yang diberikan tidak hanya sekedar pengertian kewirausahaan, namun

²¹ Ahmad Tri Atmaja, Margunani, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang," 777.

teknik dalam menentukan sebuah usaha. Setelah mahasiswa mendapatkan teori, mahasiswa diajak untuk membentuk sebuah usaha dan memasarkan produk-produknya dalam kegiatan Gelar Produk. Gelar produk tersebut diadakan pada akhir semester. Selain sebagai penilaian ujian akhir mata kuliah kewirausahaan kegiatan ini dapat dimanfaatkan mahasiswa untuk mempromosikan produk-produknya kepada pengunjung.

2. Objek Studi Mata Kuliah Kewirausahaan di Jurusan Pendidikan Agama Islam IAIN Metro

Pendidikan kewirausahaan yang termuat dalam mata kuliah kewirausahaan di Jurusan PAI mempelajari sebuah nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam berkreasi dan berinovasi sesuai dengan silabus mata kuliah kewirausahaan. Berikut objek study mata kuliah kewirausahaan di Jurusan PAI:

- a. Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas.
- b. Kemampuan dalam menjelaskan kesempatan berbisnis baik dalam keluarga maupun lingkungan masyarakat.
- c. Kemampuan untuk menjelaskan dan memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam berbisnis.
- d. Kemampuan dalam membuat ide-ide kreatif dalam rangka membuat bisnis.
- e. Kemampuan dalam membuat *business plan*.
- f. Kemampuan dalam membuat strategi *business plan*.

- g. Kemampuan dalam membuat atau menciptakan nama-nama *merk* atau *branded*.
- h. Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha.
- i. Kemampuan dalam menggagas produk baru dan mengidentifikasi peluang usaha baru serta menganalisisnya.
- j. Kemampuan membuat *operation plan* untuk melengkapi *business plan* mahasiswa.
- k. Kemampuan dalam membuat *marketing plan*.
- l. Kemampuan dalam menganalisis usaha dengan mencari laba yang besar dengan membentuk strategi produk, harga, promosi, dan saluran distribusi untuk melengkapi *business plannya*.²²

Melalui mata kuliah kewirausahaan mahasiswa diharapkan mampu menempatkan dirinya baik secara pribadi maupun suatu bagian dari masyarakat.

3. Tujuan Pendidikan Kewirausahaan Bagi Mahasiswa

Mata kuliah kewirausahaan yang diberikan kepada mahasiswa memiliki tujuan sebagai berikut:

- a. Agar mahasiswa mengerti peranan perusahaan dalam sistem perekonomian.
- b. Mahasiswa dapat mengetahui keuntungan dan kelemahan berbagai bentuk perusahaan.
- c. Mengetahui karakteristik dan proses kewirausahaan.

²² *Silabus Mata Kuliah Kewirausahaan.*

- d. Mengerti perencanaan produk dan proses pengembangan produk.
- e. Mampu mengidentifikasi peluang bisnis dan menciptakan kreativitas serta membentuk organisasi kerjasama.
- f. Mampu mengidentifikasi dan mencari sumber-sumber.
- g. Mengerti dasar-dasar marketing, financial, organisasi, dan produksi.
- h. Mampu memimpin bisnis dan menghadapi tantangan masa depan²³

Pengetahuan kewirausahaan dapat mendukung nilai-nilai wirausaha terutama bagi mahasiswa, sehingga diharapkan mampu menumbuhkan jiwa usaha untuk berwirausaha.²⁴ Mata kuliah kewirausahaan yang telah diberikan bertujuan agar mahasiswa mengerti dan memahami teori-teori kewirausahaan. Pengetahuan tentang kewirausahaan yang telah dimiliki oleh mahasiswa dapat mempermudah langkah untuk mencapai tujuan yang diinginkan. Pengetahuan mahasiswa tentang kewirausahaan diharapkan akan membentuk kecenderungan mereka untuk membuka usaha baru di masa mendatang.

C. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Pada hakikatnya, kewirausahaan bukan hanya bakat yang dibawa sejak lahir dan dipraktikkan begitu saja di lapangan usaha. Kewirausahaan selain dapat dipelajari, juga harus diinternalisasi secara luas melalui proses

²³ Buchari Alma, *Kewirausahaan*, 6.

²⁴Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, Munawar, "Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 17, no. 1 (Maret 2015): 21.

pendidikan. Pemberian mata kuliah kewirausahaan ditujukan untuk memotivasi dan pembentukan sikap mental wirausaha sehingga mahasiswa memiliki ketertarikan untuk berwirausaha. Ruang lingkup konsep kewirausahaan yang dibahas dan didiskusikan dalam mata kuliah kewirausahaan berorientasi pada dua aspek utama, yaitu orientasi nilai dan tujuan. Salah satu muatan penting yang perlu diintroduksi kepada mahasiswa yaitu internalisasi sistem nilai yang terkandung dalam kewirausahaan, yakni kemandirian, berpikir kreatif, *soft skill*, keterampilan interpersonal, komunikasi persuasif, kerja keras, persistensi, dan lainnya. Pada akhirnya, dampak jangka panjang yang diharapkan dari pembentukan nilai-nilai tersebut adalah kemampuan menangkap dan mengkreasi peluang usaha.²⁵

Di dalam pelaksanaan mata kuliah kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausaha sehingga mengarahkan dan memotivasi mahasiswa untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya. Mata kuliah kewirausahaan berperan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha yang nantinya ditujukan untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dari para pelaku dunia usaha, baik skala besar, menengah, maupun kecil.

Minat mahasiswa untuk berwirausaha sangat dibutuhkan dalam mengidentifikasi peluang usaha, kemudian mendayagunakan peluang

²⁵ *Silabus Mata Kuliah Kewirausahaan.*

usaha untuk menciptakan peluang kerja baru.²⁶ Tingginya minat dan motivasi berwirausaha pada mahasiswa akan melahirkan wirausaha-wirausaha muda yang mempunyai kreatifitas dan inovasi yang tinggi dalam segala bidang. Motivasi berwirausaha mahasiswa akan semakin tinggi setelah mendapatkan pendidikan kewirausahaan, sehingga melalui pembelajaran dan pembekalan pendidikan kewirausahaan secara teoritis maupun praktik akan mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa.

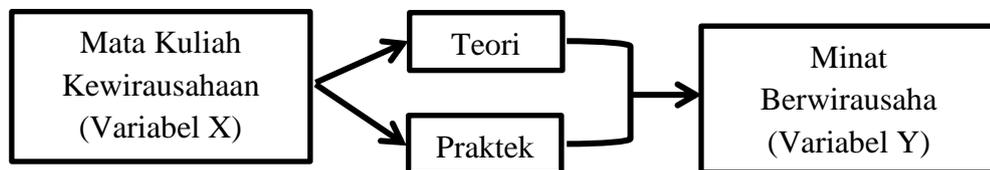
D. Kerangka Konseptual Penelitian

Kerangka berfikir merupakan model konseptual tentang bagaimana teori berhubungan dengan berbagai faktor yang telah diidentifikasi sebagai masalah yang penting.²⁷ Dalam hal ini peneliti beranggapan bahwa antara variabel mata kuliah kewirausahaan memiliki pengaruh terhadap minat berwirausaha. Mata kuliah kewirausahaan merupakan upaya menginternalisasikan jiwa dan mental kewirausahaan melalui institusi pendidikan. Pemberian mata kuliah kewirausahaan dalam perguruan tinggi bertujuan untuk menumbuhkan minat dan pembentukan sikap mental wirausaha. Di dalam mata kuliah kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausaha sehingga mengarahkan dan memotivasi mahasiswa untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya. Tingginya minat berwirausaha pada mahasiswa akan melahirkan wirausaha-wirausaha muda yang mempunyai

²⁶ Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, Munawar, "Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa," 21.

²⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014.), 60.

kreatifitas dan inovasi yang tinggi dalam segala bidang. Minat berwirausaha mahasiswa akan semakin tinggi setelah mengikuti mata kuliah kewirausahaan, sehingga melalui pembelajaran dan pembekalan di dalam mata kuliah kewirausahaan secara teoritis maupun praktik akan mempengaruhi dan menambah minat mahasiswa dalam berwirausaha. Berdasarkan uraian di atas, maka kerangka konseptual penelitian ini adalah sebagai berikut:



E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis penelitian merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan beru didasarkan pada teori yang relevan, belum didasarkan pada fakta-fakta empiris yang diperoleh melalui pengumpulan data.²⁸ Jadi, hipotesis penelitian ini adalah adanya pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

²⁸ Deni Darmawan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016), 120.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian adalah menjelaskan tentang bentuk, jenis dan sifat penelitian.²⁹ Bentuk penelitian ini adalah penelitian jenis pendekatan kuantitatif. Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang dilakukan dengan mengumpulkan data yang berupa angka.³⁰ Data yang berupa angka tersebut kemudian diolah dan dianalisis untuk mendapatkan suatu informasi dibalik angka-angka tersebut.

Sedangkan sifat penelitian ini adalah bersifat asosiatif. Penelitian asosiatif merupakan penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh ataupun hubungan antara dua variabel atau lebih.³¹ Jadi, penelitian yang akan peneliti lakukan ini adalah penelitian yang berbentuk pendekatan kuantitatif dan bersifat deskriptif. Lokasi pada penelitian ini adalah di IAIN Metro Lampung

B. Definisi Operasioanl Variabel

Variabel adalah segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya.³² Sedangkan definisi operasional

²⁹ Zuhairi et.al, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), 47.

³⁰ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: rajawali Pers, 2012), 20.

³¹ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 157.

³² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014),

variabel adalah suatu hal yang menjelaskan variabel-variabel yang diteliti. Dengan demikian, variabel dalam penelitian ini adalah:

1. Minat Berwirausaha (Variabel terikat Y)

Variabel terikat merupakan variabel yang diakibatkan atau dipengaruhi oleh variabel bebas.³³ Jadi, variabel terikat dalam penelitian ini adalah minat berwirausaha. Minat berwirausaha adalah keinginan, ketertarikan dan kesediaan untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berdikari atau berusaha memenuhi kebutuhan hidupnya tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, serta senantiasa belajar dari kegagalan yang dialami.

2. Mata Kuliah Kewirausahaan (Variabel Bebas X)

Variabel bebas merupakan variabel yang memengaruhi variabel lain atau menghasilkan akibat pada variabel lain.³⁴ Jadi, variabel bebas dalam penelitian ini adalah mata kuliah kewirausahaan. Mata kuliah kewirausahaan adalah satuan pelajaran yang diajarkan untuk menanamkan pengetahuan, nilai, jiwa dan sikap kewirausahaan kepada mahasiswa dan peserta didik guna membekali diri menjadi manusia yang mandiri, kreatif dan inovatif.

³³ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), 57.

³⁴ Buchari Alma, *Kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013), 41.

C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti.³⁵ Jadi, populasi adalah keseluruhan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu yang berkaitan dengan masalah penelitian.

Adapun populasi dalam penelitian ini yaitu mahasiswa jurusan pendidikan agama Islam angkatan 2015 yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 194 mahasiswa yang terdiri dari:

Kelas	Jumlah Mahasiswa
A	38 orang
B	38 orang
C	37 orang
D	40 orang
E	41 orang
Jumlah	194

2. Sampel

Sampel merupakan bagian dari populasi yang memiliki ciri-ciri atau keadaan tertentu yang akan diteliti, atau sebagian anggota populasi yang dipilih dengan menggunakan prosedur tertentu sehingga diharapkan dapat mewakili populasi.³⁶ Jadi, sampel adalah bagian dari jumlah dan

³⁵ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 74.

³⁶ Nanang Martono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, 74

karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa PAI yang berjumlah 38 orang.

3. Teknik Pengambilan Sampel

Teknik pengambilan sampel dapat disebut juga dengan teknik sampling. Teknik sampling merupakan metode atau cara yang dilakukan untuk menentukan berapa besarnya sampel yang diperlukan dalam kegiatan penelitian. Cara yang dilakukan untuk menentukan sampel dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan *Simple Random Sampling*.

Simple Random Sampling merupakan teknik pengambilan sampel dari populasi yang dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada pada populasi tersebut.³⁷ Ukuran sampel yang layak dalam penelitian adalah 30 sampai dengan 500.³⁸ Penelitian ini menggunakan sampel yang berjumlah 38 orang.

D. Teknik Pengumpulan Data

Agar peneliti memperoleh data yang valid tentang kontribusi mata kuliah kewirausahaan dalam menumbuhkan minat berwirausaha pada mahasiswa PAI, maka peneliti menggunakan beberapa teknik dalam pengumpulan data, yaitu sebagai berikut:

³⁷ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, n.d.), 82.

³⁸ Sugiyono, 91.

1. Metode Angket/Questioner

Angket adalah teknik pengumpulan data yang di dalamnya terdapat beberapa macam pertanyaan yang berhubungan erat dengan masalah penelitian yang hendak dipecahkan, disusun dan disebarakan ke responden untuk memperoleh informasi di lapangan.³⁹ Penggunaan angket ini bertujuan untuk mendapatkan data mengenai pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa PAI.

Penelitian ini menggunakan angket tertutup dimana pertanyaan atau pernyataan yang disediakan oleh peneliti menggunakan jawaban yang sudah ditentukan sebelumnya. Adapun alternatif pilihan jawaban yang disediakan masing-masing memiliki kriteria sebagai berikut:

Tabel 3.1

Teknik Penskoran Angket Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa

Pernyataan Positif (+)		Pernyataan Negatif (-)	
Alternatif Jawaban	Skor	Alternatif Jawaban	Skor
Sangat Setuju	4	Sangat Setuju	1
Setuju	3	Setuju	2
Kurang Setuju	2	Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	1	Tidak Setuju	4

³⁹ Sukardi, *Metodologi Penelitian Pendidikan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2003), 76.

2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi merupakan teknik pengumpulan data yang bertujuan untuk memperoleh informasi dari berbagai macam sumber tertulis seperti buku-buku, dokumen, catatan harian dan sebagainya. Dokumentasi dalam penelitian ini digunakan untuk memperoleh data tentang jumlah mahasiswa, deskripsi tentang mata kuliah kewirausahaan, dan profil IAIN Metro.

E. Instrumen Penelitian

1. Rancangan/Kisi-Kisi Instrumen

Instrumen penelitian adalah suatu alat yang dapat digunakan untuk memperoleh, mengolah dan menginterpretasikan informasi yang diperoleh dari para responden yang dilakukan dengan menggunakan pola ukur yang sama.⁴⁰

Berikut kisi-kisi yang digunakan dalam penelitian ini:

Tabel 3.2

Kisi-kisi Instrumen Angket Minat Berwirausaha

No	Variabel Terikat	Indikator	Nomor Item	Jumlah
1	Minat Berwirausaha	Memiliki rasa percaya diri	1, 2*, 3, 4*	4
		Berorientasikan tugas dan hasil	5, 6, 7	2

⁴⁰ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Kencana, 2013), 46.

		Mampu mengambiiil resiko	8, 9, 10*	3
		Memiliki jiwa kepemimpinan	11, 12, 13*	3
		Memiliki sifat keorisinilan	14, 15, 16, 17, 18	3
		Berorientasi ke masa depan	19, 20*	5
Jumlah				20

(Keterangan: tanda * merupakan pernyataan negatif)

Tabel 3.2

Kisi-kisi Instrumen Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Variabel Bebas	Indikator	Nomor Item	Jumlah
1	Mata Kuliah Kewirausahaan	Memiliki motivasi berwirausaha secara realitas maupun spiritual/religitas.	1	1
		Kemampuan dalam menjelaskan kesempatan berbisnis baik dalam keluarga maupun lingkungan masyarakat.	2	1
		Kemampuan untuk menjelaskan dan	12, 15	2

		memahami etika bisnis dan tanggung jawab sosial dalam berbisnis.		
		Kemampuan dalam membuat ide-ide kreatif dalam rangka membuat bisnis.	5	1
		Kemampuan dalam membuat <i>business plan</i> .	6	1
		Kemampuan dalam membuat strategi <i>business plan</i> .	3	1
		Kemampuan dalam menciptakan nama-nama <i>merk</i> atau <i>branded</i> .	7	1
		Memiliki motivasi berprestasi dan kerjasama tim dalam berwirausaha.	14	1
		Kemampuan dalam menggagas produk baru dan mengidentifikasi peluang usaha baru serta menganalisisnya.	4, 8, 13	3

		Kemampuan membuat <i>operation plan</i> untuk melengkapi <i>business plan</i> mahasiswa.	11	1
		Kemampuan dalam membuat <i>marketing plan</i> .	10	1
		Kemampuan dalam menganalisis usaha	9	1
Jumlah				15

(Keterangan: tanda * merupakan pernyataan negatif)

2. Pengujian Instrumen

a. Validitas

Validitas adalah menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur mampu mengukur apa yang ingin diukur. Artinya, validitas ini bertujuan untuk mengetahui akurat atau tidaknya suatu instrumen. Maka, rumus yang dapat digunakan untuk uji validitas ini adalah rumus person product moment. Adapun rumus person product moment sebagai berikut:

$$r_{hitung} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

n : Jumlah responden

X : Skor variabel (jawaban responden)

Y : Skor total dari variabel (jawaban responden)

b. Reliabilitas

Reliabilitas merupakan teknik analisis data yang menunjukkan konsistensi suatu instrumen. Maka, rumus yang dapat digunakan untuk uji reliabilitas adalah dengan teknik alpha cronbach. Adapun rumus reliabilitas tersebut adalah sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Keterangan :

k : Jumlah butir pertanyaan

$\sum \sigma b^2$: Jumlah varians butir

σt^2 : Varians total

F. Teknik Analisis Data

Langkah terakhir dalam pemecahan masalah ini adalah proses pembahasan dan analisis data. Teknik analisis data ini bertujuan untuk memberi penjelasan atau keterangan-keterangan dari data pada peneliti ini.

Kemudian dalam menganalisis datanya, penulis menggunakan rumus *Person Product Moment*, yaitu:

Person Product Moment

$$R_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

R_{xy} = Koefesien korelasi *person product moment*

n = Jumlah responden

$\sum x$ = Skor butir pertanyaan

$\sum y$ = Skor total

$\sum xy$ = Skor pertanyaan dikalikan dengan skor total

$\sum x^2$ = Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran x

$\sum y^2$ = Jumlah skor yang dikuadratkan dalam sebaran y

Teknik analisis data tersebut digunakan untuk menguji hipotesis pada akhir penelitian. Maka rumus yang digunakan yaitu:

$$t = \frac{\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan:

t = Uji hipotesis

n = Banyaknya responden

r = Koefesien korelasi

Selanjutnya menafsirkan besarnya koefesien korelasi berdasarkan kriteria sebagai berikut:

Jika $t > t$ tabel, Hipotesis alternatif diterima.

Jika $t < t$ tabel, Hipotesis alternatif ditolak.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Profil IAIN Metro

a. Sejarah Singkat Berdirinya IAIN Metro

IAIN Metro terletak di kota Metro, provinsi Lampung. IAIN Metro merupakan satu-satunya Lembaga Studi Islam Negeri yang di kota Metro. Sebagai lembaga Islam yang merupakan salah satu universitas favorit, IAIN Metro memiliki visi dan misi. Visi IAIN Metro adalah untuk menciptakan institusi Islam yang berkualitas dan kompetitif. Kemudian, untuk mencapai visi, ia menyusun beberapa misi, yaitu: mengembangkan tiga pilar universitas (pendidikan, penelitian dan pengembangan, dan layanan masyarakat), mengembangkan dan menyebarkan teknologi dalam budaya Islam, dan menciptakan orang-orang akademis yang cerdas, kompeten, dan memiliki moral yang baik.

Demikian juga, sebagai lembaga Islam, IAIN menyiapkan budaya akademik tidak hanya dalam mengembangkan ilmu agama Islam tetapi juga mengembangkan ilmu umum. Selain itu, budaya Islam adalah karakteristik khusus dalam budaya akademik lembaga ini dibandingkan dengan universitas umum. Selanjutnya, IAIN

Metro sebagai lembaga Islam memiliki sistem pendidikan yang didasarkan pada nilai-nilai Islam.

IAIN Metro dibangun pada tanggal 23 hingga 25 April 1997 berdasarkan surat keputusan presiden RI No. 11 tahun 1997 pada tanggal 21 Maret 1997. Pembentukan IAIN tidak terlepas dari sejarah IAIN Raden Intan Bandar Lampung yang dimulai dari upaya tokoh elit dan agama dari Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL). Dalam diskusi YKIL, kesepakatan untuk menyelesaikan dua fakultas, fakultas Pendidikan dan fakultas hukum Islam, yang berdomisili di Tanjung Karang.

Merujuk pada keputusan Presiden Indonesia No. 27,1963, untuk mencapai Al-Jami'ah, YKIL setidaknya harus memiliki tiga fakultas. Karena itu, YKIL membuka fakultas Ushuludin yang berdomisili di Tanjung Karang. Terakhir, ia mewujudkan impian masyarakat Lampung untuk menemukan IAIN Al-Jami'ah berdasarkan Keputusan Menteri Agama No. 187/68 yang dinamai "Institut Islam Negeri Raden Intan Tanjung Karang". Dari tahun 1993, IAIN Raden Intan Tanjung Karang diubah menjadi IAIN Raden Intan Bandar Lampung.

Demikian pula, pada tahun 1967, fakultas pendidikan dan hukum Islam didirikan di kota metro berdasarkan permintaan masyarakat metro. Sejalan dengan itu, berdasarkan surat selir Direktur Jenderal Bimas Islam No. E.III / OT.00 / AZ / 1804/1996,

pembayaran fakultas kelembagaan IAIN di luar lembaga pusat harus diubah menjadi Perguruan Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). Kemudian, berdasarkan SK Presiden RI No. 11, 1997, STAIN dilegalkan. Dan akhirnya, pada 1 Agustus 2016 diubah menjadi Institut Negeri untuk Studi Islam (IAIN) dan disahkan. Itulah sejarah pendirian IAIN Metro.

Saat ini, IAIN Metro memiliki empat fakultas yaitu Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dan Fakultas Syariah. Pada Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan terdapat 8 program studi, yaitu Tadris Matematika, Tadris IPS, Tadris Biologi, Pendidikan Agama Islam, Pendidikan Bahasa Arab, Tadris Bahasa Inggris, Pendidikan Guru Madrasah Ibtidaiyah, dan Pendidikan Islam Anak Usia Dini. Kemudian fakultas Ushuludin, Adab dan Dakwah memiliki 3 program studi, yaitu Komunikasi Penyiaran Islam, Bahasa dan Sastra Arab dan Bimbingan Penyuluhan Islam

b. Visi dan Misi IAIN Metro

1) Visi

Menjadi Perguruan Tinggi Keagamaan Islam yang Unggul dalam sinergi *sosio-sco—techno-preneurship* berlandaskan nilai-nilai keislaman dan keindonesiaan.

2) Misi

- a) Membentuk sarjana yang memiliki pengetahuan keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- b) Mengembangkan nilai-nilai keislaman dalam pelaksanaan pendidikan, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat; dan
- c) Melaksanakan sistem tata kelola manajemen kelembagaan yang berkualitas.

c. Identitas Jurusan

Profil Jurusan Pendidikan Agama Islam sebagai berikut:

Program Studi	: Pendidikan Agama Islam
Fakultas	: Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Perguruan Tinggi	: IAIN Metro
Nomor SK Pendirian	: 11 Tahun 1997
Tanggal SK Pendirian	: 21 Maret 1997
SK Pendirian	: Presiden
Perpanjangan Program Studi	: 3056 Tahun 10`3
Tanggal SK	: 12 November 2013
Pejabat Penandatanganan SK	: Direktur Pendidikan Tinggi Islam

Akreditasi : B
Nomor SK BAN-PT : 364/SK/BAN-PT/Akred/S/IX/2014
Alamat Program Studi : Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15
A Iringmulyo Kota Metro Lampung
34111
Nomor Telepon : (0725) 41507
Nomor Faksimili : (0725) 47296

**d. Visi dan Misi Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas
Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri
Metro**

1) Visi

“Pada Tahun 2034 menjadi Program Studi S1 PAI yang bermutu dan islami di tingkat nasional”.

2) Misi Program Studi S1 PAI:

- a) Membangun dan menyelenggarakan manajemen layanan program studi yang baik.
- b) Menyenggarakan layanan pendidikan yang berkualitas guna menciptakan lulusan yang profesional dan berkompeten dalam bidang PAI.
- c) Membangun budaya meneliti guna pengembangan keilmuan PAI.

- d) Melaksanakan pengabdian kepada masyarakat yang tepat guna dan tepat sasaran sesuai keilmuan PAI.

e. Keadaan Dosen Jurusan Pendidikan Agama Islam

No.	NIDN/NUP	Nama Dosen	Jenis Kelamin	Program Studi
1.	2005108203	Abdul Mujib, S.Pd.I, M.Pd.I	L	PAI
2.	2021027501	Ahmad Zumaro, S.Th.I	L	PAI
3.	2011118403	Amin Efendi, S.Pd.I, M.Pd.I	L	PAI
4.	2013086702	Basri, S.Ag, M.Ag	L	PAI
5.	2012117202	Buyung Syukron, MA	L	PAI
6.	2001111501	Dedi Wahyudi, M.Pd.I	L	PAI
7.	2024047404	Ghulam Murtadlo, S.Ag, M.Pd.I	L	PAI
8.	2027125601	Haiatin Chasanatin,	P	PAI
9.	2010026102	M.Ardi	L	PAI
10.	2026065501	Drs. Mahyunir, M.Pd.I	L	PAI
11.	2031085802	Mohtaridi Sudin, M.Pd	L	PAI
12.	2014037804	Muhammad Ali, MPd.I	L	PAI
13.	2014058401	Muhammad Badaruddin, S.H.I MPd.I,	L	PAI
14.	2010077304	Mukhtar Hadi	L	PAI
15.	2014028602	Rahmad Ari Wibowo, S.Pd.I, M.Fil.I	L	PAI
16.	2001037501	Sri Andri Astuti, M.Ag	P	PAI
17.	2024099002	Sri Wahyuni, S.Pd, M.Pd	P	PAI
18.	2005067501	Umar, S.Pd, M.Pd	L	PAI
19.	2030097701	Yuyun Yunarti, S.Si, M.Si	P	PAI
20.	2012066201	Drs. Zuhairi, M.Pd	L	PAI
21.	2001087303	Dr.Aguswan Khotibul Umam, S.Ag. MA	L	PAI
22.	2011076301	Edi Kusnadi	L	PAI
23.	2007067401	Ida Umami	P	PAI
24.	2021126101	Dr.Mahrus Asad, M.Ag	L	PAI
25.	2022027602	Dr.Yudianto, S.Si, Msi	L	PAI
26.	2016037003	Dr. Zainal Abidin, S.Ag, M.Ag	L	PAI

f. Keadaan Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2015

Mahasiswa di jurusan Pendidikan Agama Islam fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro angkatan 2015 berjumlah 217 orang, yang terdiri dari 80 mahasiswa laki-laki dan 137 mahasiswa perempuan. Seluruh mahasiswa di jurusan PAI ini berstatus aktif. Data mahasiswa jurusan PAI sebagaimana terlampir.

g. Daftar Mahasiswa yang Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan

Jumlah mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam yang mengikuti mata kuliah kewirausahaan berjumlah 194 orang. Mahasiswa ini telah lulus di dalam mata kuliah kewirausahaan. Data mahasiswa yang telah lulus mata kuliah kewirausahaan sebagaimana terlampir.

2. Deskripsi Data Hasil Penelitian

a. Data Mata Kuliah Kewirausahaan

Data mata kuliah kewirausahaan diperoleh dari perhitungan skor angket yang diberikan kepada responden. Perolehan skor dalam angket adalah berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden dan tiap-tiap jawaban item mempunyai skor sebagai berikut:

- 1) Alternatif jawaban sangat setuju diberi skor 4
- 2) Alternatif jawaban setuju diberi skor 3
- 3) Alternatif jawaban ragu-ragu diberi skor 2
- 4) Alternatif jawaban tidak setuju diberi skor 1

Penskoran tersebut digunakan untuk pertanyaan yang positif, sedangkan untuk pertanyaan yang negatif maka digunakan penskoran sebaliknya. Sebelum peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian, peneliti terlebih dahulu memberikan uji coba angket kepada responden lain yang hasilnya terdapat di lampiran. Setelah diuji dan dihitung bahwa angket tersebut layak digunakan, kemudian peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian yaitu mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2015 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 33 orang.

Berdasarkan hasil penyebaran angket pada tanggal 23-24 Desember 2019 diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.10
Skor Hasil Angket Mata Kuliah Kewirausahaan Mahasiswa PAI
IAIN Metro

No.	Nama	Skor Jawaban dari Item Pernyataan Nomor															Jumlah Skor
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	AA	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	2	2	2	2	43
2	AC	4	3	4	2	3	4	3	3	2	1	4	3	3	3	1	43
3	AD	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	47
4	AF	4	4	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4	4	54
5	AG	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	45
6	AN	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	59
7	AP	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	3	53
8	AW	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	3	51
9	BB	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	47
10	BK	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	51
11	DM	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	1	2	3	3	3	39
12	FA	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	42
13	FS	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	47
14	HP	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	54
15	IM	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	50

16	IS	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	44
17	IW	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	46
18	JS	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	47
19	LV	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	51
20	MA	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
21	MN	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	56
22	MP	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	40
23	MR	3	3	3	3	3	2	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3	40
24	MS	4	3	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	4	53
25	MT	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	3	3	51
26	ND	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
27	NF	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	49
28	NH	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	57
29	NK	4	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	3	4	3	55
30	NP	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	47
31	NV	3	2	2	3	2	1	2	3	3	2	1	3	2	3	4	3	36
32	RE	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	52
33	RH	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	49
34	SK	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	46
35	SM	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	4	49
36	SN	4	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	52
37	TH	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	49
38	US	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	49
Jumlah																	1833	

Sumber: Dokumentasi hasil angket tentang mata kuliah kewirausahaan

b. Data Minat Berwirausaha

Data minat berwirausaha diperoleh dari perhitungan skor angket yang diberikan kepada responden. Perolehan skor dalam angket adalah berdasarkan jawaban yang diperoleh dari responden dan tiap-tiap jawaban item mempunyai 4 skor yaitu:

- 1) Alternatif jawaban sangat setuju diberi skor 4
- 2) Alternatif jawaban setuju skor 3
- 3) Alternatif jawaban ragu--ragu diberi skor 2

4) Alternatif jawaban tidak setuju diberi skor 1

Penskoran tersebut digunakan untuk pertanyaan yang positif, sedangkan untuk pertanyaan yang negatif maka digunakan penskoran sebaliknya. Sebelum peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian, peneliti terlebih dahulu memberikan uji coba angket kepada responden lain yang hasilnya terdapat di lampiran. Setelah diuji dan dihitung bahwa angket tersebut layak digunakan, kemudian peneliti melakukan penyebaran angket kepada responden penelitian yaitu mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Angkatan 2015 yang telah mengikuti mata kuliah kewirausahaan yang berjumlah 33 orang.

Berdasarkan hasil penyebaran angket pada tanggal 23-24 Desember 2019 diperoleh data sebagai berikut:

Tabel 4.11
Skor Hasil Angket Minat Berwirausaha Mahasiswa PAI
IAIN Metro

No.	Nama	Skor Jawaban dari Item Pernyataan Nomor																				Jumlah
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Skor
1	AA	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	71
2	AC	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	4	3	3	3	4	3	4	3	65
3	AD	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	62
4	AF	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	65
5	AG	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	63
6	AN	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	65
7	AP	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	58
8	AW	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	3	4	4	4	68
9	BB	4	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	64
10	BK	4	3	3	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	3	4	55
11	DM	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	60
12	FA	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	68
13	FS	4	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	57

14	HP	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	4	66
15	IM	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	66
16	IS	4	2	3	3	4	4	3	3	3	2	3	3	1	3	3	3	2	3	3	4	59
17	IW	3	4	2	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	65
18	JS	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	62
19	LV	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	65
20	MA	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	61
21	MN	4	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	72
22	MP	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	62
23	MR	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	63
24	MS	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	68
25	MT	4	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	69
26	ND	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	4	4	61
27	NF	3	3	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	2	4	3	4	3	3	3	3	63
28	NH	4	4	4	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	3	4	4	70
29	NK	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3	4	71
30	NP	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	2	3	2	3	3	3	3	3	3	3	60
31	NV	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	63
32	RE	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	73
33	RH	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	74
34	SK	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	2	3	3	2	2	3	3	2	3	56
35	SM	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	2	3	4	4	65
36	SN	4	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	66
37	TH	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	65
38	US	4	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	65
Jumlah																					2451	

Sumber: Dokumentasi hasil angket tentang minat berwirausaha

3. Pengujian Hipotesis

Hipotesis yang akan diuji kebenarannya dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Ada Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro

Setelah data mata kuliah kewirausahaan dan minat berwirausaha berhasil dikumpulkan, maka selanjutnya dilakukan analisis terhadap data-data tersebut. Proses pengolahan dan analisa data yang peneliti lakukan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan rumus *Person Product Moment*.

$$R_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

Keterangan :

n : Jumlah responden

X : Skor variabel (jawaban responden)

Y : Skor total dari variabel (jawaban responden)⁴¹

Berikut ini peneliti sajikan tabel koefisien korelasi sebagai berikut:

Tabel 4.12
Koefisien Korelasi antara Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha Mahasiswa PAI

No Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	43	71	1849	5041	3053
2	43	65	1849	4225	2795
3	47	62	2209	3844	2914
4	54	65	2916	4225	3510
5	59	65	3481	4225	3835
6	51	68	2601	4624	3468
7	47	64	2209	4096	3008
8	51	55	2601	3025	2805
9	39	60	1521	3600	2340
10	42	68	1764	4624	2856
11	47	57	2209	3249	2679

⁴¹ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Kencana, 2013), 48.

12	54	66	2916	4356	3564
13	44	59	1936	3481	2596
14	46	65	2116	4225	2990
15	47	62	2209	3844	2914
16	51	65	2601	4225	3315
17	56	72	3136	5184	4032
18	40	62	1600	3844	2480
19	40	63	1600	3969	2520
20	53	68	2809	4624	3604
21	51	69	2601	4761	3519
22	49	63	2401	3969	3087
23	57	70	3249	4900	3990
24	55	71	3025	5041	3905
25	47	60	2209	3600	2820
26	36	63	1296	3969	2268
27	52	73	2704	5329	3796
28	49	74	2401	5476	3626
29	46	56	2116	3136	2576
30	49	65	2401	4225	3185
31	52	66	2704	4356	3432
32	49	65	2401	4225	3185
33	49	65	2401	4225	3185
34	50	66	2500	4356	3300
35	45	61	2025	3721	2745
36	45	61	2025	3721	2745
37	53	58	2809	3364	3074
38	45	63	2025	3969	2835
Σ	1833	2451	89425	158873	118551

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui sebagai berikut:

$$n = 38$$

$$\Sigma X = 1833$$

$$\Sigma Y = 2451$$

$$\Sigma X^2 = 89425$$

$$\Sigma Y^2 = 158873$$

$$\Sigma XY = 118551$$

$$R_{xy} = \frac{n(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{n(\sum X^2) - (\sum X)^2\}\{n(\sum Y^2) - (\sum Y)^2\}}}$$

$$R_{xy} = \frac{38(118551) - (1833)(2451)}{\sqrt{\{38(89425) - (1833)^2\}\{38(158873) - (2451)^2\}}}$$

$$R_{xy} = \frac{4504938 - 4492683}{\sqrt{\{3398150 - 3359889\}\{6037174 - 6007401\}}}$$

$$R_{xy} = \frac{12255}{\sqrt{\{38261\}\{29773\}}}$$

$$R_{xy} = \frac{12255}{\sqrt{1139144753}}$$

$$R_{xy} = \frac{12255}{33751,21}$$

$$R_{xy} = 0,36$$

Berdasarkan perhitungan di atas, dapat diketahui bahwa nilai r_{hitung} sebesar 0,36. Langkah selanjutnya adalah melakukan pengujian hipotesis dengan menafsirkan besarnya koefisien korelasi dengan menggunakan rumus uji t yaitu sebagai berikut:

$$t_{hitung} = \frac{r \sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,36\sqrt{38-2}}{\sqrt{1-0,36^2}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,36\sqrt{36}}{\sqrt{1-0,12}}$$

$$t_{hitung} = \frac{0,36 \cdot 6}{\sqrt{0,88}}$$

$$t_{hitung} = \frac{2,16}{0,93}$$

$$t_{hitung} = 2,32258$$

Harga t_{hitung} tersebut selanjutnya dibandingkan dengan harga t_{tabel} . Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka hipotesis alternatif diterima. Sebaliknya apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ maka hipotesis alternatif ditolak. Adapun harga t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% dengan $df = n - 2 = 38 - 2 = 36$ adalah 2,028094. Berdasarkan harga tersebut diketahui bahwa t_{hitung} 2,32258 lebih besar dari t_{tabel} 2,028094 yakni $2,32258 > 2,028094$ ($t_{hitung} > t_{tabel}$), sehingga dapat diketahui bahwa hipotesis alternatif (H_a) dalam penelitian ini diterima, artinya Ada Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Kemudian untuk mengetahui tingkat pengaruh variabel x terhadap variabel y, harga R_{xy} dikonsultasikan dengan tabel interpretasi sebagai berikut:

Tabel 4.13
Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi⁴²

No	Interval Koefisien	Tingkat Pengaruh
1	0,00 – 0,199	Sangat Rendah
2	0,20 – 0,399	Rendah
3	0,40 – 0,599	Sedang
4	0,60 – 0,799	Kuat
5	0,80 – 1,000	Sangat Kuat

Berdasarkan tabel interpretasi di atas, dapat diketahui bahwa nilai R_{xy} sebesar 0,36 berada di antara nilai 0,20 sampai dengan 0,399, sehingga diketahui bahwa ada pengaruh rendah antara variabel x (mata

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif R&D* (Bandung: Alfabeta, 2015), 184.

kuliah kewirausahaan) terhadap variabel y (minat berwirausaha) pada mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

B. Pembahasan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis terkait rumusan masalah yang menggunakan rumus *Korelasi Pearson Product Moment* diperoleh harga R_{xy} sebesar 0,36. Kemudian dari harga R_{xy} dilakukan pengujian hipotesis dengan menafsirkan besarnya koefisien korelasi dengan menggunakan rumus uji t sehingga dapat diketahui bahwa nilai t_{hitung} sebesar 2,32258. Selanjutnya dari hasil t_{hitung} dibandingkan dengan harga t_{tabel} pada taraf signifikansi 5% yaitu diperoleh harga t_{hitung} 2,32258 lebih besar dari t_{tabel} 2,028094 yakni $2,32258 > 2,028094$, sehingga dapat diketahui bahwa hipotesis alternatif (H_a) dalam penelitian ini diterima. Artinya ada pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Kemudian dari tabel interpretasi koefisien korelasi diketahui bahwa nilai R_{xy} sebesar 0,36 berada di antara nilai 0,20 sampai dengan 0,399, sehingga dapat diketahui bahwa pengaruh variabel x (mata kuliah kewirausahaan) terhadap variabel y (minat berwirausaha) tergolong rendah.

Minat berwirausaha adalah ketertarikan seseorang untuk menciptakan suatu usaha dengan melihat peluang yang ada disekitar dan berani mengambil risiko yang kemungkinan terjadi dalam menjalankan

usaha.⁴³ Seseorang yang berminat untuk berwirausaha akan terlihat pada tingkah laku yang menunjukkan keinginannya yang timbul dari dalam diri dengan berani menanggung resiko dan cepat tanggap dalam menangani peluang yang ada atau yang dimaksud adalah orang-orang yang mau bekerja.

Hal tersebut sejalan dengan diberikannya mata kuliah kewirausahaan di perguruan tinggi guna menginternalisasi nilai-nilai kewirausahaan. Pemberian mata kuliah kewirausahaan ditujukan untuk memotivasi dan pembentukan sikap mental wirausaha sehingga mahasiswa memiliki ketertarikan untuk berwirausaha. Di dalam pelaksanaan mata kuliah kewirausahaan tidak hanya memberikan landasan teoritis mengenai konsep kewirausahaan tetapi juga membentuk sikap, perilaku, dan pola pikir seorang wirausaha sehingga mengarahkan dan memotivasi mahasiswa untuk memilih berwirausaha sebagai pilihan karirnya. Matakuliah kewirausahaan berperan penting dalam menumbuhkan minat berwirausaha yang nantinya ditujukan untuk memberikan pengalaman praktis kepada para mahasiswa dari para pelaku dunia usaha, baik skala besar, menengah, maupun kecil.

⁴³ Ahmad Tri Atmaja, Margunani, "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang," *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 3 (2016): 776.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan atau analisis yang peneliti lakukan dapat diperoleh kesimpulan akhir bahwa ada pengaruh yang tergolong rendah antara mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

B. Saran

Berdasarkan pada hasil kesimpulan tersebut, peneliti menyampaikan saran sebagai berikut:

1. Hendaknya pelaksanaan pendidikan kewirausahaan mendapatkan perhatian serius dari pemerintah maupun lembaga pendidikan mengenai bagaimana metode pengajaran, kurikulum, kompetensi dosen, dan lamanya waktu belajar sehingga dapat menstimulasi minat berwirausaha pada mahasiswa.
2. Perlu adanya pengembangan metode pembelajaran sehingga dapat menciptakan pembelajaran kewirausahaan yang lebih kreatif sehingga mampu menarik minat mahasiswa untuk berwirausaha.

3. Perlu adanya fasilitas atau sarana dan prasarana dari pihak kampus yang dapat mendukung mahasiswa dalam mempromosikan produk dan mengembangkan usahanya.
4. Peneliti yang berminat untuk melanjutkan penelitian ini di masa mendatang dapat menambahkan variabel-variabel lain yang kemungkinan juga berpengaruh dalam menumbuhkan minat ber-entrepreneur tidak terbatas bagi mahasiswa tetapi juga masyarakat umum.

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana. *Kewirausahaan Teori dan Praktek*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2014.
- Permatasari, Agustina. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta." Uin Syarif Hidayatullah, 2016.
- Ahmad Tri Atmaja, Margunani. "Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Aktivitas Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Negeri Semarang." *Economic Education Analysis Journal* 5, no. 3 (2016).
- Bahri. "Kewirausahaan Islam: Penerapan Konsep Berwirausaha dan Bertransaksi Syariah dengan Metode Dimensi Vertikal (Hablumminallah) dan Dimensi Horizontal (Hablumminannas)." *Jurnal Ekonomi Syariah dan Bisnis* Vol. 1. No. 2 (November 2018).
- Buchari Alma. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Crow D. Leater & Crow, Alice. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Nur Cahaya, 1989.
- Dedy Takdir, Mahmudin, dan Sudirman Zaid. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: Wijana Mahadi Karya, 2015.
- Djaali. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: PT Bumi Aksara, n.d.
- Hendro. *Dasar-Dasar Kewirausahaan*. Jakarta: Eralangga, 2011.
- Ihsana El Khuluqo. *Belajar dan Pembelajaran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Ismarli Muis, Misnawaty Usman, dkk. *Modul Kewirausahaan untuk Mahasiswa*. Makassar: Pusat Kewirausahaan Universitas Negeri Makassar, 2015.
- Mohammad Darwis. "Entrepreneurship dalam Perspektif Islam; Meneguhkan Paradigma Pertautan Agama Dengan Ekonomi." *Iqtishoduna* Vol. 6 No. 1 (April 2017).
- Mudjiarto dan Aliras Wahid. *Membangun Karakter dan Kepribadian Kewirausahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.

- Nanang Martono,. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Rosmiati, Donny Teguh Santosa Junias, Munawar. “Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa.” *Jurnal Manajemen Kewirausahaan* 17, no. 1 (Maret 2015).
- Slameto. *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi*. Jakarta: PT Rineka Cipta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Yunita Widyaning Astiti. “Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Motivasi Berwirausaha dan Keterampilan Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.” Universitas Negeri Yogyakarta, 2014.



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; e-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 3565/In.28/R.1/TL.00/10/2018

25 Oktober 2018

Lampiran : -

Perihal : Balasan Izin Pra Survey

Kepada Yth.

Fitri Nurjannah

di

Tempat

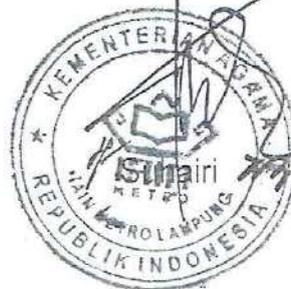
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Menindaklanjuti surat Saudara tanggal 25 Oktober 2018 perihal izin pra survey, maka dengan ini kami memberikan izin pra survey kepada:

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Judul proposal : Kontribusi Mata Kuliah Kewirausahaan dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro Tahun Akademik 2018

Demikian surat ini kami sampaikan, agar dipergunakan sebagaimana mestinya.
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

An. Rektor
Wakil Rektor Bidang Akademik dan
Kelembagaan



Nomor : B-1103 /In.28.1/J/PP.00.9/4/2019
Lamp : -
Hal : BIMBINGAN SKRIPSI

29 April 2019

Kepada Yth:

1. Drs. Zuhairi, M.Pd (Pembimbing I)
 2. Muhammad Ali, M.Pd.I (Pembimbing II)
- Dosen Pembimbing Skripsi
Di -
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka menyelesaikan studinya, untuk itu kami mengharapkan kesediaan Bapak/ Ibu untuk membimbing mahasiswa dibawah ini:

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam
Judul : Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro

Dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Dosen Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai dengan penulisan skripsi, dengan ketentuan sbb:
 - a. Dosen pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV setelah dikoreksi pembimbing 2.
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi skripsi Bab I s.d Bab IV sebelum dikoreksi pembimbing 1.
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK pembimbing skripsi ditetapkan oleh Fakultas.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah/skripsi edisi revisi yang telah ditetapkan oleh IAIN Metro.
4. Banyaknya halaman skripsi antara 40 s.d 60 halaman dengan ketentuan sebagai berikut:
 - a. Pendahuluan \pm 1/6 bagian
 - b. Isi \pm 2/3 bagian
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Ketua Jurusan PAI,

Muhammad Ali, M. Pd.I
NIP. 197803142007101003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-3904/In.28/D.1/TL.00/11/2019
Lampiran : -
Perihal : IZIN RESEARCH

Kepada Yth.,
DEKAN FTIK IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-3903/In.28/D.1/TL.01/11/2019, tanggal 19 November 2019 atas nama saudara:

Nama : FITRI NURJANNAH
NPM : 1501010256
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

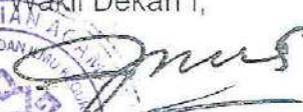
Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di FTIK IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 19 November 2019

Wakil Dekan I,


Dra. Isti Fatonah MA
NIP. 19670531 199303 2 003





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-3903/In.28/D.1/TL.01/11/2019

Wakil Dekan I Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro,
menugaskan kepada saudara:

Nama : FITRI NURJANNAH
NPM : 1501010256
Semester : 9 (Sembilan)
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di FTIK IAIN METRO, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 19 November 2019

Mengetahui,
Pejabat Setempat


Muhammad Ali, M.Pd.I



Wakil Dekan I,


Dra. Isti Fatonah MA

NIP. 19670531 199303 2 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM (PAI)

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-4418/In.28.1/J/PP.00.9/12/2019

Assalamualaikum Wr.Wb

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP : 19780314200710 1 003
Jabatan : Ketua Jurusan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Instansi : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

Mahasiswa diatas telah melaksanakan *research (penelitian)* dengan judul “ *Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro*” yang bertempat di Jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI) FTIK IAIN Metro dari tanggal 25 s.d 29 November 2019.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Metro, 16 Desember 2019

Ketua Jurusan PAI



Muhammad Ali, M.Pd

NIP 19780314200710 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1158/In.28/S/U.1/OT.01/12/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : FITRI NURJANNAH
NPM : 1501010256
Fakultas / Jurusan : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan/Pendidikan Agama Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1501010256.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 19 Desember 2019
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtardi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM

Jl. KH. Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

SURAT BEBAS PUSTAKA JURUSAN PAI
No:59/Pustaka-PAI/IV/2019

Yang bertandatangan di bawah ini, Ketua Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro. Menerangkan Bahwa :

Nama : Fitri Nurjanah
NPM : 1501010256
Jurusan : Pendidikan Agama Islam

Bahwa nama tersebut di atas, dinyatakan telah bebas Jurusan PAI, dengan memberi sumbangan buku dalam rangka penambahan koleksi buku-buku perpustakaan Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.

Demikian surat keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 06 April 2019
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.IV
19780314 200710 1003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (Satu) Berkas
Perihal : Permohonan Dimunaqosyahkan

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Institut Agama Islam Negeri Metro
di-

Tempat

Assalamu 'alaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya, maka skripsi penelitian yang telah disusun oleh :

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256
Fakultas : Tarbiyah dan Ilmu Keguruan
Jurusan : Pendidikan Agama Islam (PAI)
Yang berjudul : PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA
JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS
TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan Institut Agama Islam Negeri Metro untuk Dimunaqosyahkan

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya saya ucapkan terima kasih.

Wassalamu 'alaikum Wr.Wb

Dosen Pembimbing I

Metro, 23 Desember 2019

Dosen Pembimbing II


Dr. Zuhairi, M.Pd
NIP. 19620612 196903 1 006


Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan PAI



Muhammad Ali, M.Pd.I

NIP. 19780314 200710 1 003

OUTLINE

**PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT
BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN
AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN
METRO**

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Masalah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

BAB II

LANDASAN TEORI

- A. Minat Berwirausaha
 - 1. Pengertian Minat Berwirausaha
 - 2. Fator-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha
- B. Mata Kuliah Kewirausahaan
 - 1. Pengertian Kewirausahaan
 - 2. Kewirausahaan dalam Prespektif Islam
 - 3. Karakteristik Kewirausahaan
 - 4. Konsep Berwirausaha dalam Islam
 - 5. Tujuan dan Manfaat Kewirausahaan Bagi Mahasiswa
 - 6. Pengertian Mata Kuliah Kewirausahaan
- C. Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa
- D. Kerangka Konseptual Penelitian
- E. Hipotesis Penelitian

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

- A. Rancangan Penelitian
- B. Variabel dan Definisi Operasional Variabel
- C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Instrumen Penelitian
- F. Teknik Analisis Data

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Deskripsi Lokasi Penelitian
 - 1. Profil IAIN Metro
 - 2. Visi dan Misi IAIN Metro
 - 3. Struktur Organisasi IAIN Metro
 - 4. Keadaan Dosen, Pegawai, dan Mahasiswa
 - 5. Keadaan Sarana dan Prasarana Kampus

- B. Hasil Penelitian
 - 1. Data Variabel Penelitian
 - 2. Pngujian Hipotesis
- C. Pembahasan

BAB V KESIMPULAN

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 25 Mei 2019

Peneliti



Fitri Nurjannah
NPM.1501010256

Mengetahui

Pembimbing I



Drs. Zuhairi, M.Pd
NIP. 19620612 198903 1 006

Pebimbing II



Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp.(0725) 41057 faksimili (0725) 47296; Website: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id; E-mail :
www.tarbiyah.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah

Jurusan : PAI

NPM : 1501010256

Semester : IX / 2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
				<i>telunjuk purnama- ambulan sama pel. - Daftar pustaka kua pnbaitu</i>	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing II,

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41057 faksimili (0725) 47296; Website: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id; E-mail:
www.tarbiyah.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah

Jurusan : PAI

NPM : 1501010256

Semester : IX / 2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
				Acc bab 1-41 Lanjutan kea see pembimbing I	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing II,

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41057 faksmini (0725) 47296; Website: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id; E-mail :
www.tarbiyah.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah

Jurusan : PAI

NPM : 1501010256

Semester : IX / 2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
				<ul style="list-style-type: none">- H. S Semua narasi yang dibangun harus bertandaskan dari teori / hasil wawancara & observasi- H. 4 Identifikasi masalah dari ke-3 identifikasi yang ada harus dijelaskan indikatornya di l.k.- C. Bukan masalah, tetapi Batasan Masalah agar disesuaikan- Batasan masalah harus mencakup kedua variabel yang ada dan dapat disimpulkan dan tidak meluas	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Dosen Pembimbing II,

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41057 faksmlti (0725) 47296. Website: tarbiyah.iam@metrouniv.ac.id; E-mail :
www.tarbiyah.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah

Jurusan : PAI

NPM : 1501010256

Semester : IX / 2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Selasa 29/2019 10			Apd sesuaikan dengan indikator yang ada di kisi-kisi soal kemudian MK kemudian ambil summi kisi	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Mubammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing II,

Mubammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41057 faksimili (0725) 47296; Website: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id; E-mail :
www.tarbiyah.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256

Jurusan : PAI
Semester : IX / 2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Senin 4/ 2019 / 11			ACC APO LAINJALAN KE pembimbing satu	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing II,

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Kg. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBİYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256

Fakultas/Jurusan : PAI
Semester/TA : VIII/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi yang dikonsultasikan	TandaTangan Mahasiswa
		I	II		
	Rabu 7/2/19			Apa saja da'wah dalam Furu Usul BAB I & II	

Diketahui:
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003

Dosen Pembimbing I


Drs. Zuhairi, M.Pd
NIP. 49620612 198903 1 006



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Ilirguguryo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telp. (0725) 41507 Faksimili (0725) 47298 Website: www.metroain.ac.id, E-mail: iainmetro@metroainly.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256

Jurusan : PAI
Semester/TA : VIII/2019

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi yang dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Ramis 16/08/19 /5			- pembaidii outline - formatura di bab IV	

Diketahui:
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003

Dosen Pembimbing II


Muhammad Ali, M.Pd.I
NIP. 19780314 200710 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id; e-mail: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah
NPM : 1501010256

Jurusan : PAI
Semester : VII

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing		Materi yang dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	26/ 2018 / 11			<ul style="list-style-type: none">- jangan meluas. agar fokus ke permasalahan sesuai judul penelitian.- masalahnya apa. agar di jelaskan.- Identifikasi masalah dari latar belakang.- Kerangka teori di bangun adalah kedua teori yang ada.- Sarungelnya belum jelas.- jelaskan prasyarat bilun kelompok. agar di jelaskan.	

Mengetahui
Ketua Jurusan PAI

Dosen Pembimbing II

Muhammad Ali, M.Pd.I.
NIP. 19780314 200710 1 003


Muhammad Ali, M.Pd.I.
NIP. 19780314 200710 1 003



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp (0725) 41057 faksimili (0725) 47296; Website: tarbiyah.iain@metrouniv.ac.id; E-mail :
www.tarbiyah.metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Fitri Nurjannah

Jurusan : PAI

NPM : 1501010256

Semester : IX / 2019

No	Hari / Tanggal	Pembimbing		Materi Yang Dikonsultasikan	Tanda Tangan Mahasiswa
		I	II		
	Muat 27/2/19			100 Bab IV dapat dipe- nyus dengan 17/2 14/19	

Mengetahui,
Ketua Jurusan PAI

Muhammad Ali, M. Pd. I
NIP. 197803142007101003

Dosen Pembimbing I,

Drs. Zuhaimi M. Pd.
NIP. 196206121989031006

ALAT PENGUMPUL DATA

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Alat Pengumpul Data (APD) (Mata Kuliah Kewirausahaan)

Angket

A. Identitas Responden

Nama :

NPM :

B. Petunjuk

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan berikan jawaban dengan jujur dan benar sesuai dengan kenyataan yang ada!
2. Pilihlah jawaban yang ada anggap benar dengan memberi tanda (✓) pada alternatif jawaban yang telah tersedia!
3. Keterangan jawaban SS (Sangat Setuju), S (Setuju), RR (Ragu-Ragu), dan TS (Tidak Setuju).
4. Periksa jawaban anda sebelum anda menyerahkan kembali!

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS
1.	Dosen pengampu memberikan motivasi kepada mahasiswa untuk berbuat lebih baik lagi.				
2.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa tentang kesempatan berbisnis				

3.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa dalam menyusun strategi <i>business plan</i>				
4.	MK Kewirausahaan membantu mahasiswa untuk berinovasi terhadap usaha yang telah ada.				
5.	Dosen pengampu mengajarkan untuk menciptakan ide berwirausaha dengan melihat kondisi lingkungan yang ada				
6.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa cara membuat <i>business plan</i> .				
7.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa dalam membuat nama <i>branded</i> untuk sebuah produk.				
8.	Dosen pengampu mengajarkan cara melihat peluang dalam berwirausaha.				
9.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa untuk menganalisis usaha yang telah ada agar usaha lebih baik lagi.				
10.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa dalam menyusun <i>marketing plan</i> .				
11.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa dalam membuat <i>operation plan</i> .				
12.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa tentang etika bisnis				

13.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa bagaimana menggagas usaha baru				
14.	Dosen pengampu selalu memberikan motivasi dan semangat bekerja di dalam tim				
15.	Dosen pengampu mengajarkan kepada mahasiswa tentang tanggung jawab sosial dalam berwirausaha				

ALAT PENGUMPUL DATA

PENGARUH MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA JURUSAN PENDIDIKAN AGAMA ISLAM FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN IAIN METRO

Alat Pengumpul Data (APD) (Minat Berwirausaha)

Angket

A. Identitas Responden

Nama :

NPM :

B. Petunjuk

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan berikan jawaban dengan jujur dan benar sesuai dengan kenyataan yang ada!
2. Pilihlah jawaban yang ada anggap benar dengan memberi tanda (✓) pada alternatif jawaban yang telah tersedia!
3. Keterangan jawaban SS (Sangat Setuju), S (Setuju), RR (Ragu-Ragu), dan TS (Tidak Setuju).
4. Periksalah jawaban anda sebelum anda menyerahkan kembali!

No.	Pernyataan	SS	S	RR	TS
-----	------------	----	---	----	----

1.	Menciptakan lapangan kerja lebih baik daripada mencari pekerjaan.				
2.	Saya ragu untuk berwirausaha.				
3.	Wirausaha dapat meningkatkan harga diri seseorang				
4.	Kualitas hidup akan rendah jika berwirausaha				
5.	Saya dapat memberikan pelayanan terbaik dalam berwirausaha				
6.	Saya senang merencanakan target-target yang harus dicapai				
7.	Wirausaha dapat melatih kita menghadapi situasi yang sulit				
8.	Berwirausaha lebih menantang daripada menjadi karyawan				
9.	Saya takut menghadapi kegagalan				
10.	Saya berani dalam mengambil tanggung jawab				
11.	Saya pandai mempengaruhi orang lain untuk melakukan sesuatu				
12.	Saya cenderung malu berbicara di depan umum				
13.	Saya suka melakukan cara yang berbeda dalam mengembangkan usaha				
14.	Saya suka menciptakan inovasi baru dalam meningkatkan produksi				
15.	Saya dapat mengembangkan ide-ide baru dalam berwirausaha				
16.	Wirausaha dapat menampung tenaga kerja dan mengurangi pengangguran				

17.	Berwirausaha dapat mendukung majunya perekonomian				
18.	Berwirausaha memiliki masa depan yang cerah				
19.	Wirausaha kurang menjamin masa depan				
20.	Berwirausaha penuh dengan ketidakpastian				

Data Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Tahun 2015

NO	NPM/NOBP	NAMA	JENKEL	STATUS MAHASISWA	TAHUN MASUK
1	1501010233	ABDUL AZIZ SAHETAPI M	L	Aktif	2015
2	1501010234	ABDUL LATIF	L	Aktif	2015
3	1501010235	ABDUL MALIK ALHAQ	L	Aktif	2015
4	1501010148	ADE KARTIKA DEWI	P	Aktif	2015
5	1501010149	AGUNG KARISMA PUTRA	L	Aktif	2015
6	1501010236	AGUS CAHYONO	L	Aktif	2015
7	1501010003	AHADIN WINARKO WIBISONO	L	Aktif	2015
8	1501010237	AHMAD FAJARUDIN	L	Aktif	2015
9	1501010150	AHMAD NURHAKIM	L	Aktif	2015
10	1501010005	AHMAD ZAID HASANUDIN	L	Aktif	2015
11	1501010308	ALVI RISALATUL JANAH	P	Aktif	2015
12	1501010151	AMBAR AFIFAH	P	Aktif	2015
13	1501010152	AMI NURA DELA	P	Aktif	2015
14	1501010008	AMINAH NOVERAWATI	P	Aktif	2015
15	1501010239	AMRAN	L	Aktif	2015
16	1501010009	ANA MARYANI	P	Aktif	2015
17	1501010240	ANDI KURNIAWAN	L	Aktif	2015
18	1501010241	ANDRI NUR FAJRI	L	Aktif	2015
19	1501010242	ANDRI PRASETIYO	L	Aktif	2015
20	1501010010	ANGGI PUTRI UTAMI	P	Aktif	2015
21	1501010243	ANI LAILATURROHMAH	P	Aktif	2015
22	1501010155	ANNA RATIH NINGRUM	P	Aktif	2015
23	1501010156	ANNISA MULYAWATI	P	Aktif	2015
24	1501010157	APRILIA ANGGRAENI	P	Aktif	2015
25	1501010158	APRILIO ARIE SAPUTRA	L	Aktif	2015
26	1501010244	ARDI KISMAWAN	L	Aktif	2015
27	1501010245	ARIF HERMAWAN	L	Aktif	2015
28	1501010014	ARIYANTO SAPUTRA	L	Aktif	2015
29	1501010015	ATIKA WIDYA WATI	P	Aktif	2015
30	1501010017	AYU CAHYANTI	P	Aktif	2015
31	1501010160	BAYU DIAN NURSAID	L	Aktif	2015
32	1501010021	BAYU KURNIA	L	Aktif	2015
33	1501010246	BERTY GHANY MUTHI PRATIWI	P	Aktif	2015
34	1501010247	BILLY BIMA PRATAMA	L	Aktif	2015
35	1501010163	BINTI MARIATUS SOLEHA	P	Aktif	2015

36	1501010248	CHOIRUL ANAM	L	Aktif	2015
37	1501010165	DENI FEBRIANTO	L	Aktif	2015
38	1501010024	DENI MALIK	L	Aktif	2015
39	1501010027	DEVI MAI ALFIANI	P	Aktif	2015
40	1501010028	DEVI SEPTYA WARDANI	P	Aktif	2015
41	1501010029	DEWI ARIYANTI	P	Aktif	2015
42	1501010030	DEWI ISTIANA	P	Aktif	2015
43	1501010031	DEWI RAHMAWATI	P	Aktif	2015
44	1501010250	DHITA IVANKA	P	Aktif	2015
45	1501010251	DIAH AYU SURYA PUTRI	P	Aktif	2015
46	1501010032	DIAN AGUSTININGSIH	P	Aktif	2015
47	1501010034	DIKY PRAYOGI	L	Aktif	2015
48	1501010035	DWI KURNIAWAN	L	Aktif	2015
49	1501010036	DWI MAYLISA	P	Aktif	2015
50	1501010252	EGA DEDI YANSAH	L	Aktif	2015

51	1501010166	EKA FITRIANI	P	Aktif	2015
52	1501010037	EKA RAHMAWATI	P	Aktif	2015
53	1501010167	ELA DWI EVANTI	P	Aktif	2015
54	1501010169	ELIS SETIANA	P	Aktif	2015
55	1501010170	ELVA YUDITHA HALLMATHUS SAKDIYAH	P	Pindah ke PT Lain	2015
56	1501010171	ENDANG WIDIA ASTUTI	P	Aktif	2015
57	1501010172	ENGGAR YAHYA HIMAWAN	L	Aktif	2015
58	1501010253	EVI WULANDARI	P	Aktif	2015
59	1501010042	EVI YULIA SARI	P	Aktif	2015
60	1501010254	EVY YULIASIH	P	Aktif	2015

61	1501010044	FADLI MAKHRUS	L	Aktif	2015
62	1501010173	FAHRY ARYANTO	L	Aktif	2015
63	1501010255	FAJARUDIN AKHMAD	L	Aktif	2015
64	1501010174	FARIDHOTIN NI' MAH	P	Aktif	2015
65	1501010175	FARIZAL SETIAWAN	L	Aktif	2015
66	1501010045	FAZRIANSYAH	L	Aktif	2015
67	1501010046	FEBBY PUTRI AMBARSARI	P	Aktif	2015
68	1501010049	FILMA EKA SANTIKA	P	Aktif	2015
69	1501010256	FITRI NURJANNAH	P	Aktif	2015
70	1501010257	GALANG RINO MUHARAM	L	Aktif	2015
71	1501010258	HABIB PRIMADONA	L	Aktif	2015
72	1501010052	HAMIMATUL MURSIDAH	P	Aktif	2015
73	1501010176	HANIFATUNNISA	P	Aktif	2015
74	1501010177	IBNU NASIKHIN	L	Aktif	2015
75	1501010055	IFFA LATHIFAH	P	Aktif	2015
76	1501010178	ILTIQOUL JANNATI	P	Aktif	2015
77	1501010179	IMAM NURKHOLIS	L	Aktif	2015
78	1501010261	INDAH PERMATASARI	P	Aktif	2015
79	1501010180	INDAH PRATIWI	P	Aktif	2015
80	1501010057	INDAH SARININGSIH	P	Aktif	2015
81	1501010262	INDRI PRATIWI	P	Aktif	2015
82	1501010058	INGGA OKIAWAN	L	Aktif	2015
83	1501010181	INKA PUSPITA RAHAYU	P	Aktif	2015
84	1501010059	INNAYAH NUR WAHIDIYANTI	P	Aktif	2015
85	1501010182	INTAN WULAN SARI	P	Aktif	2015
86	1501010183	IRA OKTAVIA	P	Aktif	2015
87	1501010060	IRHAM MUAMAR	L	Aktif	2015
88	1501010263	IRMA DESTIANA	P	Aktif	2015
89	1501010184	IRVAN ANDIKA	L	Aktif	2015
90	1501010185	ISMIYANTI	P	Aktif	2015
91	1501010186	ISNAINI NUR BAITI	P	Aktif	2015
92	1501010187	ITA SEPTIA	P	Aktif	2015
93	1501010264	JANU SAPUTRA PURWA UTAMA	L	Aktif	2015
94	1501010061	JAUHAROTUN NAVIAH	P	Aktif	2015
95	1501010188	JOKO SUPARYANTO	L	Aktif	2015

96	1501010189	JUWITA RAMAYANTI	P	Aktif	2015
97	1501010265	KHOIRUL FARIANDI	L	Aktif	2015
98	1501010267	KHOIRUN NISA	P	Aktif	2015
99	1501010063	KHUSNA RAHMA DENTI	P	Aktif	2015
100	1501010268	LAILATUL KHASANAH	P	Aktif	2015

101	1501010269	LAILATUL MASRUROH	P	Aktif	2015
102	1501010064	LAILATUSSARIFAH	P	Aktif	2015
103	1501010067	LILIA KUSUMA NINGRUM	P	Aktif	2015
104	1501010068	LILIS MARWIYANTI	P	Aktif	2015
105	1501010069	LINA SETIANINGSIH	P	Aktif	2015

106	1501010192	LUSI ARIYANTI	P	Aktif	2015
107	1501010072	LUTHFIA VEBRI	P	Aktif	2015
108	1501010191	LU'LU ATURRAHMAH	P	Aktif	2015
109	1501010196	M BAGUS WIDODO	L	Aktif	2015
110	1501010199	M NURMAN SIDIK	L	Aktif	2015
111	1501010073	M ROIS ABDILLAH	L	Aktif	2015
112	1501010074	M. FAHDI FAUZI AKBAR	L	Aktif	2015
113	1501010194	MAHMUDATUN HASANAH	P	Aktif	2015
114	1501010195	MANARUL HIDAYAT	L	Aktif	2015
115	1501010273	MARATUS SOLIKAH	P	Aktif	2015
116	1501010076	MARFU'AH	P	Aktif	2015
117	1501010077	MARTA KUSUMA WARDANI	P	Aktif	2015
118	1501010309	MAYA RIZKI SAFITRI	P	Aktif	2015
119	1501010078	MEDIYAN PRATAMA	L	Aktif	2015
120	1501010081	MIFTAHUL AMRIL FALAH	L	Aktif	2015
121	1501010197	MIFTAHUL NAIM	L	Aktif	2015
122	1501010198	MINARTI	P	Aktif	2015
123	1501010274	MIRNA FIDIANA	P	Aktif	2015
124	1501010200	MUFTIATUN AZIZAH	P	Aktif	2015
125	1501010083	MUHAMAD BERKAH	L	Aktif	2015
126	1501010201	MUHAMAD KHOIRUL ANAM	L	Aktif	2015
127	1501010084	MUHAMAD THOHIR	L	Aktif	2015
128	1501010275	MUHAMMAD AMIR MARUF	L	Aktif	2015
129	1501010276	MUHAMMAD ANDI SAPUTRA	L	Aktif	2015
130	1501010277	MUHAMMAD FAJAR	L	Aktif	2015
131	1501010278	MUHAMMAD MAKRUM	L	Aktif	2015
132	1501010202	MUHAMMAD NUR ALFI	L	Aktif	2015
133	1501010280	MUHAMMAD RIZKI ARIF	L	Aktif	2015
134	1501010281	MUHAMMAD ROMDON	L	Aktif	2015
135	1501010203	MUHAMMAD SYAIFUDIN	L	Aktif	2015
136	1501010204	MUHAMMAD ZAINUDDIN NUR	L	Aktif	2015
137	1501010282	MUHKAMAT SAVI'I	L	Aktif	2015
138	1501010088	NADIYA VIRGINIA ASPALAM	P	Aktif	2015
139	1501010089	NELLY AGUSTIN	P	Aktif	2015
140	1501010206	NE NI OKTAVIANA SARI	P	Aktif	2015

141	1501010090	NIKMA PUJIANA SAFITRI	P	Aktif	2015
142	1501010091	NINDY ANA SAFITRI	P	Aktif	2015
143	1501010207	NISA FAUZIYATI	P	Aktif	2015
144	1501010092	NIZARUDIN DHOFIR	L	Aktif	2015
145	1501010094	NORHAYATI	P	Aktif	2015
146	1501010283	NUHA AJAMI	L	Aktif	2015
147	1501010208	NUR AZIS	L	Aktif	2015
148	1501010209	NUR HIDAYATULLAH	L	Aktif	2015
149	1501010095	NUR KHASANAH	P	Aktif	2015
150	1501010096	NUR LATIFAH	P	Aktif	2015
151	1501010098	NURHASANAH	P	Aktif	2015
152	1501010284	NURMAS HANDOKO	L	Aktif	2015
153	1501010285	OKTAVIANI ERMA SARI	P	Aktif	2015
154	1501010210	OLIVIA RESTA RESITA	P	Aktif	2015
155	1501010286	PANJI GUMELAR	L	Aktif	2015
156	1501010287	PUJI ASTUTI	P	Aktif	2015
157	1501010100	PUTRI ANANDA TIKA	P	Aktif	2015
158	1501010288	PUTRI NURKESI	P	Aktif	2015

159	1501010289	RANI ARSITA NURROHIMAH	P	Aktif	2015
160	1501010211	RANI HIDAYATUROHMAH	P	Aktif	2015
161	1501010102	RETNO WINAHYU K.	P	Aktif	2015
162	1501010212	RETNO WULANDARI	P	Aktif	2015
163	1501010103	RIA FRANSISKA	P	Aktif	2015
164	1501010104	RIKA HERNA SARI	P	Aktif	2015
165	1501010291	RIRIN APRIYANI	P	Aktif	2015
166	1501010213	RIRIN ERVIANA	P	Aktif	2015
167	1501010292	RIYAN IRAWAN	L	Aktif	2015
168	1501010293	RIZKY PUJI LESTARI	P	Aktif	2015
169	1501010294	ROHMAD	L	Aktif	2015
170	1501010312	RONI KURNIAWAN	L	Aktif	2015
171	1501010108	SAFTA MAHFUDI	L	Aktif	2015
172	1501010214	SAHDA WIDIA KIRANA	P	Aktif	2015
173	1501010215	SEKAR WAHYU SAPUTRI	P	Aktif	2015
174	1501010111	SEPTI PURNAMA SARI	P	Aktif	2015
175	1501010112	SEPTI RATNA SARI	P	Aktif	2015
176	1501010295	SHERLY YUNITA	P	Aktif	2015
177	1501010216	SITA PANCARINI	P	Aktif	2015
178	1501010115	SITI AISAH	P	Aktif	2015
179	1501010117	SITI KHULAIMAH	P	Aktif	2015
180	1501010218	SITI NUR HAYATI	P	Aktif	2015
181	1501010217	SITI NURJANAH	P	Aktif	2015
182	1501010118	SITI NURKAFIAH	P	Aktif	2015
183	1501010296	SLAMET RIYADI	L	Aktif	2015
184	1501010219	SOFIANA MUSTIKA	P	Aktif	2015
185	1501010297	SOFYAN KHOIRUS SIDIK	L	Aktif	2015
186	1501010298	SOHARI	L	Aktif	2015
187	1501010220	SRI WAHYUNINGSIH	P	Aktif	2015
188	1501010299	SUCI KURNIA WARDANI	P	Aktif	2015
189	1501010124	SUMARDIONO	L	Aktif	2015
190	1501010222	SURATI	P	Aktif	2015
191	1501010300	SUSI ERIKA	P	Aktif	2015
192	1501010125	SUSI FITRIANI	P	Aktif	2015
193	1501010301	SUSI HANDAYANI	P	Aktif	2015
194	1501010223	SYAIKHOTIN ABDILLAH	P	Aktif	2015

195	1501010302	SYLVIA KUMALASARI	P	Aktif	2015
196	1501010128	TIA HAMIMATUL HIDAYAH	P	Aktif	2015
197	1501010303	TITIK MUKARROMAH	P	Aktif	2015
198	1501010130	TRI KOMARIAH	P	Aktif	2015
199	1501010131	TRI NUR ANA	P	Aktif	2015
200	1501010132	TRI YULIANA	P	Aktif	2015
201	1501010225	TUTI MEISYAROH	P	Aktif	2015
202	1501010304	UBET CHOIRI	L	Aktif	2015
203	1501010136	ULFA SEPTIANTI	P	Aktif	2015
204	1501010305	UMI KULSUM	P	Aktif	2015
205	1501010226	UMI NAFI'AH	P	Aktif	2015
206	1501010306	UTI MAHFIROH	P	Aktif	2015
207	1501010227	VIA DEKA WISA	P	Aktif	2015
208	1501010307	VITA NOVIKASARI	P	Aktif	2015
209	1501010228	WIDYA SUCI	P	Aktif	2015
210	1501010138	WINDI ARI ASTUTI	P	Aktif	2015
211	1501010140	WISATA BAMBANG PAMBUDI	L	Aktif	2015
212	1501010141	WIWIK PURWANINGSIH	P	Aktif	2015

213	1501010142	YENI	P	Aktif	2015
214	1501010143	YENI FATMAWATI	P	Aktif	2015
215	1501010144	YETI ALFIANI	P	Aktif	2015
216	1501010229	YOGI GANDA SAPUTRA	L	Aktif	2015
217	1501010230	YOHANA ADELIA	P	Aktif	2015

Data Mahasiswa yang Mengikuti Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Nama Mahasiswa	NPM
1	Abdul Latif	1501010234
2	Agus Cahyono	1501010236
3	Ambar Afifah	1501010151
4	Aminah Noverawati	1501010008
5	Andri Nur Fajri	1501010241
6	Andri Prasetyo	1501010242
7	Aprilio Arie Saputra	1501010158
8	Ardi Kismawan	1501010244
9	Bayu Kurnia	1501010021
10	Berty Ghany Muthi Pratiwi	1501010246
11	Billy Bima Pratama	1501010247
12	Dewi Ariyanti	1501010029
13	Dewi Istiana	1501010030
14	Diah Ayu Surya Putri	1501010251
15	Dian Agustiningsih	1501010032
16	Ega Dedi Yansah	1501010252
17	Elis Setiana	1501010169
18	Filma Eka Santika	1501010049
19	Fitri Nurjannah	1501010256
20	Iffa Lathifah	1501010055
21	Indah Permatasari	1501010261

22	Indri Pratiwi	1501010262
23	Irma Destiana	1501010263
24	Khoirul Fariandi	1501010265
25	Khusna Rahma Denti	1501010063
26	Lailatul Khasanah	1501010268
27	Lailatul Masruroh	1501010269
28	Marfu`Ah	1501010076
29	Muhkamat Savi`I	1501010282
30	Nur Latifah	1501010096
31	Nurhasanah	1501010098
32	Retno Winahyu K.	1501010102
33	Ririn Erviana	1501010213
34	Safta Mahfudi	1501010108
35	Siti Nurjanah	1501010217
36	Suci Kurnia Wardani	1501010299
37	Tuti Meisyaroh	1501010225
38	Ubet Choiri	1501010304
39	Anggi Putri Utami	1501010010
40	Atika Widya Wati	1501010015
41	Bayu Dian Nursaid	1501010160
42	Choirul Anam	1501010248
43	Endang Widia Astuti	1501010171
44	Evi Yulia Sari	1501010042
45	Fadli Makhrus	1501010044
46	Fazriansyah	1501010045

47	Febby Putri Ambarsari	1501010046
48	Hanifatunnisa	1501010176
49	Indah Pratiwi	1501010180
50	Ingga Okiawan	1501010058
51	Irvan Andika	1501010184
52	Isnaini Nur Baiti	1501010186
53	Ita Septia	1501010187
54	Lilia Kusuma Ningrum	1501010067
55	Lu`Lu Aturrahmah	1501010191
56	Manarul Hidayat	1501010195
57	Marta Kusuma Wardani	1501010077
58	Maya Rizki Safitri	1501010309
59	Muhamad Berkah	1501010083
60	Muhammad Fajar	1501010277
61	Muhammad Romdon	1501010281
62	Nur Khasanah	1501010095
63	Oktaviani Erma Sari	1501010285
64	Panji Gumelar	1501010286
65	Puji Astuti	1501010287
66	Putri Nurkesi	1501010288
67	Rika Herna Sari	1501010104
68	Septi Ratna Sari	1501010112
69	Surati	1501010222
70	Susi Fitriani	1501010125
71	Susi Handayani	1501010301

72	Titik Mukarromah	1501010303
73	Tri Komariah	1501010130
74	Tri Nur Ana	1501010131
75	Tri Yuliana	1501010132
76	Windi Ari Astuti	1501010138
77	Yeni Fatmawati	1501010143
78	Ahmad Fajarudin	1501010237
79	Alvi Risalatul Janah	1501010308
80	Ana Maryani	1501010009
81	Andi Kurniawan	1501010240
82	Aprilia Anggraeni	1501010157
83	Devi Septya Wardani	1501010028
84	Dwi Kurniawan	1501010035
85	Ela Dwi Evanti	1501010167
86	Evy Yuliasih	1501010254
87	Galang Rino Muharam	1501010257
88	Habib Primadona	1501010258
89	Iltiqoul Jannati	1501010178
90	Imam Nurkholis	1501010179
91	Indah Sariningsih	1501010057
92	Intan Wulan Sari	1501010182
93	Ira Oktavia	1501010183
94	Janu Saputra Purwa Utama	1501010264
95	Lusi Ariyanti	1501010192
96	M Rois Abdillah	1501010073

97	Muhammad Andi Saputra	1501010276
98	Muhammad Makrum	1501010278
99	Muhammad Rizki Arif	1501010280
100	Muhammad Syaifudin	1501010203
101	Nadiya Virginia Aspalam	1501010088
102	Nelly Agustin	1501010089
103	Nikma Pujiana Safitri	1501010090
104	Nindy Ana Safitri	1501010091
105	Nisa Fauziyati	1501010207
106	Nizarudin Dhofir	1501010092
107	Roni Kurniawan	1501010312
108	Sita Pancarini	1501010216
109	Siti Aisah	1501010115
110	Sofyan Khoirus Sidik	1501010297
111	Syaikhotin Abdillah	1501010223
112	Sylvia Kumalasari	1501010302
113	Tia Hamimatul Hidayah	1501010128
114	Ulfa Septianti	1501010136
115	Agung Karisma Putra	1501010149
116	Ahadin Winarko Wibisono	1501010003
117	Ahmad Nurhakim	1501010150
118	Ami Nura Dela	1501010152
119	Anna Ratih Ningrum	1501010155
120	Deni Febrianto	1501010165
121	Dwi Maylisa	1501010036

122	Eka Fitriani	1501010166
123	Hamimatul Mursidah	1501010052
124	Ibnu Nasikhin	1501010177
125	Inka Puspita Rahayu	1501010181
126	Irham Muamar	1501010060
127	Jauharotun Naviah	1501010061
128	Lilis Marwiyanti	1501010068
129	M Nurman Sidik	1501010199
130	M. Fahdi Fauzi Akbar	1501010074
131	Mahmudatun Hasanah	1501010194
132	Maratus Solikah	1501010273
133	Miftahul Naim	1501010197
134	Muhammad Nur Alfi	1501010202
135	Neni Oktaviana Sari	1501010206
136	Norhayati	1501010094
137	Nuha Ajami	1501010283
138	Putri Ananda Tika	1501010100
139	Rani Arsita Nurrohimah	1501010289
140	Rani Hidayaturohmah	1501010211
141	Ria Fransiska	1501010103
142	Rohmad	1501010294
143	Sekar Wahyu Saputri	1501010215
144	Septi Purnama Sari	1501010111
145	Siti Nurkafiah	1501010118
146	Sohari	1501010298

147	Susi Erika	1501010300
148	Umi Kulsum	1501010305
149	Umi Nafi`Ah	1501010226
150	Uti Mahfiroh	1501010306
151	Widya Suci	1501010228
152	Wiwik Purwaningsih	1501010141
153	Yeni	1501010142
154	Yeti Alfiani	1501010144
155	Ahmad Zaid Hasanudin	1501010005
156	Amran	1501010239
157	Ani Lailaturrohmah	1501010243
158	Ariyanto Saputra	1501010014
159	Ayu Cahyanti	1501010017
160	Binti Mariatus Soleha	1501010163
161	Deni Malik	1501010024
162	Devi Mai Alfiani	1501010027
163	Dewi Rahmawati	1501010031
164	Dhita Ivanka	1501010250
165	Eka Rahmawati	1501010037
166	Enggar Yahya Himawan	1501010172
167	Fahry Aryanto	1501010173
168	Fajarudin Akhmad	1501010255
169	Faridhotin Ni`Mah	1501010174
170	Farizal Setiawan	1501010175
171	Innayah Nur Wahidiyanti	1501010059

172	Ismiyanti	1501010185
173	Joko Suparyanto	1501010188
174	Juwita Ramayanti	1501010189
175	Lailatussarifah	1501010064
176	Luthfia Vebri	1501010072
177	M Khafi Ahsan	1601010049
178	Mediyan Pratama	1501010078
179	Miftahul Amril Falah	1501010081
180	Minarti	1501010198
181	Mirna Fidiana	1501010274
182	Muftiatun Azizah	1501010200
183	Muhamad Khoirul Anam	1501010201
184	Muhamad Thohir	1501010084
185	Muhammad Zainuddin Nur	1501010204
186	Nur Azis	1501010208
187	Nur Hidayatullah	1501010209
188	Retno Wulandari	1501010212
189	Ririn Apriyani	1501010291
190	Sherly Yunita	1501010295
191	Siti Khulaimah	1501010117
192	Siti Nur Hayati	1501010218
193	Sri Wahyuningsih	1501010220
194	Yogi Ganda Saputra	1501010229
195	Yohana Adelia	1501010230

A. Hasil Uji Validitas Butir Angket Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha

Uji validitas menggunakan rumus *pearson product moment* sebagai berikut:

$$R_{xy} = \frac{\sum XY}{\sqrt{(\sum X^2)(\sum Y^2)}}$$

1. Uji Validitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

Tabel. 1
Data Hasil Uji Validitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

No.	Nama Res	Pernyataan															Jml
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
1	A	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	45
2	B	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
3	C	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4	49
4	D	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	52
5	E	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
6	F	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4	49
7	G	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	46
8	H	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	49
9	I	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	49
10	J	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	56

Sumber: Hasil uji coba angket kepada 10 responden di luar sampel

Uji Validitas angket item nomor 1

Tabel. 2
Tabel Kerja Perhitungan Pearson Product Moment Item 1
Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Nama Res	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	A	4	45	16	2025	180
2	B	3	46	9	2116	138
3	C	4	49	16	2401	196
4	D	4	52	16	2704	208
5	E	4	60	16	3600	240
6	F	3	49	9	2401	147
7	G	3	46	9	2116	138
8	H	4	49	16	2401	196
9	I	3	49	9	2401	147
10	J	4	56	16	3136	224
	Σ	36	501	132	25301	1814

Dari perhitungan di atas diperoleh hasil dengan menggunakan rumus *pearson product moment* sebagai berikut:

$$n = 10$$

$$\Sigma X = 36$$

$$\Sigma Y = 501$$

$$\Sigma X^2 = 132$$

$$\Sigma Y^2 = 25301$$

$$\Sigma XY = 1814$$

$$R_{xy} = \frac{\Sigma XY}{\sqrt{(\Sigma X^2)(\Sigma Y^2)}}$$

$$R_{xy} = \frac{1814}{\sqrt{(132)(25301)}}$$

$$R_{xy} = \frac{1814}{\sqrt{3339732}}$$

$$R_{xy} = \frac{1814}{1827,49}$$

$$R_{xy} = 0,992$$

Berdasarkan perhitungan di atas dengan menggunakan rumus *pearson product moment* di atas, maka hasil perhitungan uji validitas setiap butir angket keterampilan mengajar guru dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel. 3
Nilai r Uji Validitas Butir Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

	Nilai r	Taraf Signifikan
--	---------	------------------

Butir Angket		5% = 0,632	1% = 0,765
1	0,992	Valid	Valid
2	0,991	Valid	Valid
3	0,989	Valid	Valid
4	0,997	Valid	Valid
5	0,993	Valid	Valid
6	0,986	Valid	Valid
7	0,993	Valid	Valid
8	0,994	Valid	Valid
9	0,988	Valid	Valid
10	0,995	Valid	Valid
11	0,981	Valid	Valid
12	0,995	Valid	Valid
13	0,986	Valid	Valid
14	0,993	Valid	Valid
15	0,991	Valid	Valid

Setelah diketahui R_{xy} hitung (0,992), langkah selanjutnya adalah dengan membandingkan harga R_{xy} dengan R_{tabel} . Harga R_{tabel} dengan n sebanyak 10 dari taraf signifikansi 5% adalah 0,632 dan taraf signifikansi 1% adalah 0,765.

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, ternyata R_{xy} lebih besar dari R_{tabel} atau $0,992 > 0,632$, yang artinya angket tersebut dikatakan valid untuk digunakan sebagai alat pengumpul data.

2. Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha

Tabel. 4

Data Hasil Uji Validitas Angket Minat Berwirausaha

No.	Nama	Pernyataan																				Jml
	Res	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
1	A	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	62
2	B	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	65
3	C	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4	69
4	D	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	1	1	3	4	3	1	3	4	4	60
5	E	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	57
6	F	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3	62
7	G	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	64
8	H	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3	50
9	I	4	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	71
10	J	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4	73

Sumber: Hasil uji coba angket kepada 10 responden di luar sampel

Uji Validitas angket item nomor 1

Tabel. 5
Tabel Kerja Perhitungan Pearson Product Moment Item 1
Angket Minat Berwirausaha

No	Nama Res	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	A	4	62	16	3844	248
2	B	4	65	16	4225	260
3	C	4	69	16	4761	276
4	D	4	60	16	3600	240
5	E	4	57	16	3249	228
6	F	3	62	9	3844	186
7	G	3	64	9	4096	192
8	H	3	50	9	2500	150
9	I	4	71	16	5041	284
10	J	4	73	16	5329	292
Σ		37	633	139	40489	2356

Dari perhitungan di atas diperoleh hasil dengan menggunakan rumus pearson product moment sebagai berikut:

$$n = 10$$

$$\Sigma X = 37$$

$$\Sigma Y = 633$$

$$\Sigma X^2 = 139$$

$$\Sigma Y^2 = 40489$$

$$\Sigma XY = 2356$$

$$R_{xy} = \frac{\Sigma XY}{\sqrt{(\Sigma X^2)(\Sigma Y^2)}}$$

$$R_{xy} = \frac{2356}{\sqrt{(139)(40489)}}$$

$$R_{xy} = \frac{2356}{\sqrt{2627971}}$$

$$R_{xy} = \frac{2356}{2372,334}$$

$$R_{xy} = 0,993$$

Berdasarkan perhitungan di atas dengan menggunakan rumus pearson product moment di atas, maka hasil perhitungan uji validitas setiap butir angket keterampilan mengajar guru dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel. 6
Nilai r Uji Validitas Butir Angket Minat Belajar Siswa

Butir Angket	Nilai r	Tarf Signifikan	
		5% = 0,632	1% = 0,765
1	0,993	Valid	Valid
2	0,953	Valid	Valid
3	0,983	Valid	Valid
4	0,952	Valid	Valid
5	0,956	Valid	Valid
6	0,991	Valid	Valid
7	0,988	Valid	Valid
8	0,988	Valid	Valid
9	0,991	Valid	Valid

10	0,987	Valid	Valid
11	0,970	Valid	Valid
12	0,974	Valid	Valid
13	0,954	Valid	Valid
14	0,991	Valid	Valid
15	0,983	Valid	Valid
16	0,994	Valid	Valid
17	0,961	Valid	Valid
18	0,996	Valid	Valid
19	0,989	Valid	Valid
20	0,994	Valid	Valid

Setelah diketahui R_{xy} hitung (0,993), langkah selanjutnya adalah dengan membandingkan harga R_{xy} dengan R_{tabel} . Harga R_{tabel} dengan n sebanyak 10 dari taraf signifikansi 5% adalah 0,632 dan taraf signifikansi 1% adalah 0,765.

Berdasarkan hasil perhitungan di atas, ternyata R_{xy} lebih besar dari R_{tabel} atau $0,993 > 0,632$, yang artinya angket tersebut dikatakan valid untuk digunakan sebagai alat pengumpul data.

B. Hasil Uji Reliabilitas Butir Angket Mata Kuliah Kewirausahaan dan Minat Berwirausaha

Uji reliabilitas menggunakan teknik alpha cronbach sebagai berikut:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

1. Uji Reliabilitas Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

Tabel. 7
Data Hasil Uji Reliabilitas Keterampilan Mata Kuliah Kewirausahaan

No.	Pernyataan														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3
2	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	3	4
4	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
6	3	3	3	3	3	4	3	4	2	3	3	4	3	4	4
7	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
8	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3
9	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3
10	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3
Σ	36	36	33	33	33	33	34	36	32	33	30	34	32	32	34

Sumber: Hasil uji coba angket kepada 10 responden di luar sampel

Langkah pertama menghitung varians butir, dengan rumus:

$$\sigma b^2 = \frac{\sum X_1^2 - \frac{(\sum X_1)^2}{n}}{n}$$

Tabel. 8
Tabel Kerja Perhitungan Varians Butir Item 1 Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

No	Nama Res	X ₁ (Butir Angket 1)	(X ₁) ²
1	A	4	16
2	B	3	9
3	C	4	16
4	D	4	16
5	E	4	16

6	F	3	9
7	G	3	9
8	H	4	16
9	I	3	9
10	J	4	16
Σ		36	132

Dari perhitungan di atas diperoleh hasil dengan menggunakan teknik alpha cronbach sebagai berikut:

$$n = 10$$

$$\Sigma X_1 = 36$$

$$(\Sigma X_1)^2 = 132$$

$$\sigma b^2 = \frac{\Sigma X_1^2 - \frac{(\Sigma X_1)^2}{n}}{n}$$

$$\sigma b^2 = \frac{132 - \frac{(36)^2}{10}}{10}$$

$$\sigma b^2 = \frac{132 - \frac{1296}{10}}{10}$$

$$\sigma b^2 = \frac{132 - 129,6}{10}$$

$$\sigma b^2 = 0,24$$

Berdasarkan perhitungan di atas dengan menggunakan teknik alpha cronbach, maka hasil perhitungan varians butir angket keterampilan mengajar guru dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel. 9
Nilai σ^2 (Varians Butir) Angket Mata Kuliah Kewirausahaan

Butir Angket	Nilai σ^2
1	0,24
2	0,24
3	0,21
4	0,21
5	0,21
6	0,41
7	0,24
8	0,24
9	0,36
10	0,21
11	0,6
12	0,24
13	0,36
14	0,16
15	0,24
Σ	4,17

Kemudian menghitung varians total keterampilan mengajar guru,
 dengan rumus:

$$\sigma^2 = \frac{\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n}}{n}$$

Tabel. 10
Tabel Kerja Perhitungan Skor Jumlah 15 Butir Angket
Keterampilan Mata Kuliah Kewirausahaan

Responden	Jumlah Skor (X)	X ²
1	45	2025
2	46	2116
3	49	2401
4	52	2704
5	60	3600
6	49	2401
7	46	2116

8	49	2401
9	49	2401
10	56	3136
Σ	501	25301

Dari perhitungan di atas diperoleh hasil dengan menggunakan teknik alpha cronbach sebagai berikut:

$$n = 10$$

$$\Sigma X = 501$$

$$\Sigma X^2 = 25301$$

$$\sigma^2 = \frac{\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n}}{n}$$

$$\sigma^2 = \frac{25301 - \frac{(501)^2}{10}}{10}$$

$$\sigma^2 = \frac{25301 - 25100,1}{10}$$

$$\sigma^2 = 20,09$$

Selanjutnya dihitung koefisien reliabilitasnya dengan rumus:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\Sigma \sigma b^2}{\sigma^2} \right]$$

$$r_{11} = \left[\frac{15}{15-1} \right] \left[1 - \frac{4,17}{20,09} \right]$$

$$r_{11} = \left[\frac{15}{14} \right] [1 - 0,19952]$$

$$r_{11} = [1,07142][0,80048]$$

$$r_{11} = 0,857$$

Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik alpha cronbach apabila koefisien reliabilitas (r_{11}) > 0,6. Berdasarkan perhitungan diatas, dapat diketahui bahwa koefisien reliabilitas (r_{11}) lebih besar dari 0,6 yakni $0,857 > 0,6$, hal ini menunjukkan bahwa angket ini bersifat reliabel.

2. Uji Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha

Tabel. 11
Data Hasil Uji Reliabilitas Angket Minat Berwirausaha

No.	Pernyataan																			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
1	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4
2	4	3	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3
3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3	4	2	4	3	3	3	4	4	4
4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	2	2	1	1	3	4	3	1	3	4	4
5	4	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3
6	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4	1	3	4	3	3	3	3	3	3	3
7	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	4
8	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	2	2	3	3	2	2	1	3	2	3
9	4	1	4	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
10	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	3	4
Σ	37	30	32	29	30	37	33	35	32	32	27	30	29	33	31	30	25	33	32	36

Sumber: Hasil uji coba angket kepada 10 responden di luar sampel

Langkah pertama menghitung varians butir, dengan rumus:

$$\sigma^2 = \frac{\sum Y_1^2 - \frac{(\sum Y_1)^2}{n}}{n}$$

Tabel. 12
Tabel Kerja Perhitungan Varians Butir Item 1
Angket Minat Berwirausaha

No	Nama Res	Y_1 (Butir Angket 1)	Y_1^2
1	A	4	16
2	B	4	16
3	C	4	16

4	D	4	16
5	E	4	16
6	F	3	9
7	G	3	9
8	H	3	9
9	I	4	16
10	J	4	16
Σ		37	139

Dari perhitungan di atas diperoleh hasil dengan menggunakan teknik alpha cronbach sebagai berikut:

$$n = 10$$

$$\Sigma Y_1 = 37$$

$$(\Sigma Y_1)^2 = 139$$

$$\sigma b^2 = \frac{\Sigma Y_1^2 - \frac{(\Sigma Y_1)^2}{n}}{n}$$

$$\sigma b^2 = \frac{139 - \frac{(37)^2}{10}}{10}$$

$$\sigma b^2 = \frac{139 - \frac{1369}{10}}{10}$$

$$\sigma b^2 = \frac{139 - 136,9}{10}$$

$$\sigma b^2 = 0,21$$

Berdasarkan perhitungan di atas dengan menggunakan teknik alpha cronbach, maka hasil perhitungan varians butir angket keterampilan mengajar guru dapat diuraikan sebagai berikut:

Tabel. 13
Nilai σ^2 (Varians Butir) Angket Minat Berwirausaha

Butir Angket	Nilai σ^2
1	0,21
2	0,8
3	0,56
4	0,89
5	0,8
6	0,21
7	0,41
8	0,25
9	0,16
10	0,36
11	0,61
12	0,8
13	0,89
14	0,21
15	0,49
16	0,2
17	0,85
18	0,21
19	0,36
20	0,24
Σ	9,51

Kemudian menghitung varians total keterampilan mengajar guru,

dengan rumus:

$$\sigma^2 = \frac{\Sigma X^2 - \frac{(\Sigma X)^2}{n}}{n}$$

Tabel. 14
Tabel Kerja Perhitungan Skor Jumlah 20 Butir Angket
Minat Berwirausaha

Responden	Jumlah Skor (Y)	X_1^2
1	62	3844

2	65	4225
3	69	4761
4	60	3600
5	57	3249
6	62	3844
7	64	4096
8	50	2500
9	71	5041
10	73	5329
Σ	633	40489

Dari perhitungan di atas diperoleh hasil dengan menggunakan teknik alpha cronbach sebagai berikut:

$$n = 10$$

$$\Sigma Y = 633$$

$$\Sigma Y^2 = 40489$$

$$\sigma^2 = \frac{\Sigma Y^2 - \frac{(\Sigma Y)^2}{n}}{n}$$

$$\sigma^2 = \frac{40489 - \frac{(633)^2}{10}}{10}$$

$$\sigma^2 = \frac{40489 - 40068,9}{10}$$

$$\sigma^2 = 42,01$$

Selanjutnya dihitung koefisien reliabilitasnya dengan rumus:

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\Sigma \sigma b^2}{\sigma^2} \right]$$

$$r_{11} = \left[\frac{20}{10-1} \right] \left[1 - \frac{9,51}{42,01} \right]$$

$$r_{11} = \left[\frac{20}{19} \right] [1 - 0,22637]$$

$$r_{11} = [1,05263][0,77363]$$

$$r_{11} = 0,814$$

Kriteria suatu instrumen penelitian dikatakan reliabel dengan menggunakan teknik alpha cronbach apabila koefisien reliabilitas (r_{11}) > 0,6. Berdasarkan perhitungan diatas, dapat diketahui bahwa koefisien reliabilitas (r_{11}) lebih besar dari 0,6 yakni $0,814 > 0,6$, hal ini menunjukkan bahwa angket ini bersifat reliabel.

**FOTO PENYEBARAN ANGKET MATA KULIAH KEWIRAUSAHAAN
DAN MINAT BERWIRAUSAHA**



Pengisian angket oleh mahasiswa untuk memperoleh data tentang pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan PAI.





Beberapa mahasiswa sedang mengisi angket



FOTO KEGIATAN GELAR PRODUK MAHASISWA PAI

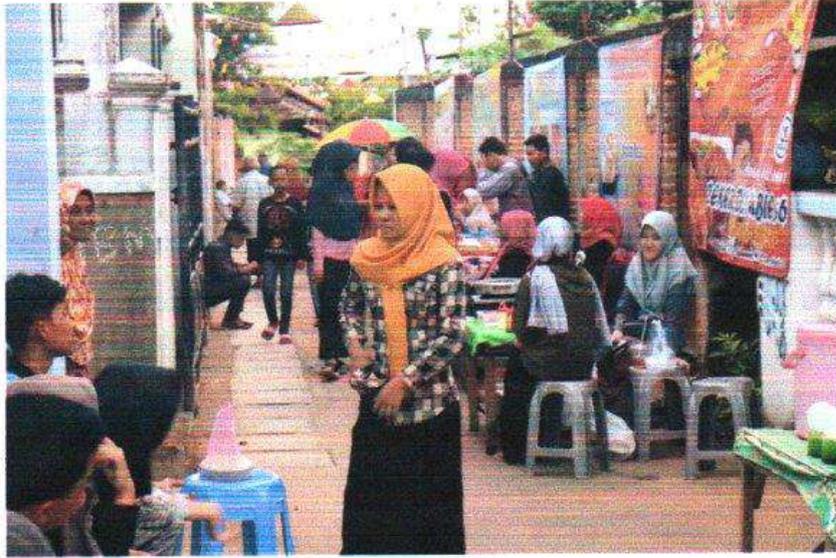
- a. Foto Kegiatan Gelar Produk Mata Kuliah Kewirausahaan oleh Mahasiswa PAI



Banner kegiatan gelar produk mahasiswa PAI



Kunjungan Ketua Jurusan PAI Bapak Muhammad Ali M.Pd.I di kegiatan gelar produk mahasiswa PAI



Suasana kegiatan gelar produk yang dilaksanakan oleh mahasiswa PAI

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis yaitu Fitri Nurjannah, merupakan putri kedua dari Bapak Agus Purnama dan Ibu Sriyani. Lahir di Nampirejo pada tanggal 20 Oktober 1997. Dan dibesarkan di desa Raman Endra, Kecamatan Raman Utara Kabupaten Lampung Timur.

Penulis menyelesaikan pendidikan formalnya di SD N 2 Nampirejo, Kecamatan Batanghari, Kabupaten Lampung Timur dan lulus pada tahun 2009, SMP N 1 Batanghari lulus pada tahun 2012, dan MAN 1 Metro lulus pada tahun 2015. Kemudian melanjutkan kuliah di IAIN Metro jurusan Pendidikan Agama Islam (PAI). Pada semester akhir penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minata Berwirausaha pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan IAIN Metro.”

Adapun kegemaran penulis yaitu traveling, bernyanyi, memasak, dan membuat. Kegemaran tersebut saya lakukan untuk mengisi waktu luang saya dan mengasah keterampilan yang saya punya.