SKRIPSI

OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)

Oleh:

AULIA SAFITRI

NPM. 13102404

Program Studi : Ekonomi Syariah (ESy)

Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

METRO

1440 H /2018 M

OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (ESy)

Oleh:

AULIA SAFITRI

NPM. 13102404

Pembimbing I : Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag

PembimbingII : Nurhidayati, MH

Program Studi: Ekonomi Syariah (ESy)

Jurusan: Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)

METRO

1440H / 2018 M

PERSETUJUAN

Judul Skripsi	: **OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)**
Nama	: **Aulia Safitri**
NPM	: 13102404
Jurusan	: Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah disetujui untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, Desember 2017

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	**Nurhidayati, MH**
NIP. 19680530 199403 2 003	NIP. 19761109 200912 2 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI
Nomor : 0276 / In.28.3/D/PP.00.9/01/2018

Skripsi dengan Judul: OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur), disusun oleh AULIA SAFITRI, NPM.13102404, Jurusan: Ekonomi Syariah telah diujikan dalam sidang Munaqosyah Fakultas: Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Senin / 08 Januari 2018.

TIM MUNAQOSYAH:

Ketua/Moderator	: Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	(.....)
Penguji I	: Suci Hayati, M.S.I	(.....)
Penguji II	: Nurhidayati, MH	(.....)
Sekretaris	: M. Nasruddin,MH	(.....)

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP. 19720923 200003 2 002

ABSTRAK

OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)

Oleh:
Aulia Safitri

Corporate Social Responsibility merupakan salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan dengan cara menjalankan sebuah bisnis yang memenuhi harapan etis dan legal, yang ditetapkan oleh pemerintah dan berlaku di masyarakat. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) ini lebih menunjukkan kepedulian perusahaan terhadap kepentingan pihak-pihak secara lebih luas (*stakeholders*) dari pada hanya sekedar mementingkan kepentingan perusahaan sendiri. Disini peneliti ingin mengetahui bagaimana optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui optimalisasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangsih untuk menambah khasanah keilmuan tentang optimalisasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) sehingga sesuai dengan permasalahan yang dihadapi masyarakat.

Jenis penelitian ini yaitu penelitian lapangan (*field research*). Dan bersifat deskriptif. Adapun teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara dan dokumentasi. Kemudian data-data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan cara berfikir induktif.

Hasil penelitian menunjukan bahwa optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, dilakukan dalam beberapa bentuk, meliputi bantuan sosial, penanganan limbah dan pelestarian air bersih. Sasaran *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW), yaitu kalangan internal perusahaan, dan eksternal perusahaan. Akan tetapi perusahaan Bumi Waras (BW) pengoptimalisasian nya belum sesuai dengan harapan masyarakat sekitar dalam meningkatkan ekonomi masyarakat yang menginginkan pemberdayaan masyarakat dalam jangka panjang dan belum terlihat dari capaian program di lapangan.

Realisasi CSR lebih banyak berupa bantuan tunai kepada masyarakat, bukan program kemitraan ekonomi dengan mengutamakan perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar, atau kerja sama dalam bentuk bagi hasil dengan perusahaan, dan modal dari perusahaan. Pemberian CSR memanfaatkan momentum hari raya, dan pengajuan proposal dari masyarakat, sehingga perusahaan terlihat kurang proaktif dalam menjaring informasi tentang kebutuhan masyarakat yang perlu di bantu dengan program CSR.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aulia safitri

Npm :13102404

Jurusan : Ekonomi syariah (Esy)

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa Skripsi secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali, bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 29 Desember 2017

Yang menyatakan

METERAI TEMPEL CB251AEF787887611 6000 ENAM RIBU RUPIAH

Aulia Safitri
NPM. 13102404

MOTTO

وَفِيٓ أَمۡوَٰلِهِمۡ حَقّٞ لِّلسَّآئِلِ وَٱلۡمَحۡرُومِ ١٩

Artinya : *dan pada harta-harta mereka ada hak untuk orang miskin yang meminta dan orang miskin yang tidak mendapat bagian*[1]

[1]Q.s Adzzariyat (51) : 19

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, wasyukurillah, terima kasih ya allah, atas segala kemurahan dan kemudahan yang engkau berikan kepada penulis. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan karya kecil ini. Dengan ketulusan dan kebanggaan, karya ini ku persembahkan kepada :

1. Ibunda tercinta (Sumarni) Ayahanda tercinta (Satino), terima kasih atas semua yang telah kalian berikan untukku, sampai kapanpun aku tidak akan bisa membalasnya.
2. Kakak-kakak ku tercinta (Anis Riski Ramadhani, Siti Nurhasanah) dan adik-adik ku (Wahyudi Prastyo, Ahmad Fauzi, Vanesa Ramadhani) yang selalu memberi dukungan kepadaku, terimakasih atas rasa sayang yang kalian berikan.
3. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program studi Ekonomi Syariah (ESy) Jurusan Bisnis dan Ekonomi Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE)

Dalam upaya penyelesaian Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro, Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dan Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag selaku pembimbing I, Nurhidayati, MH selaku pembimbing II yang telah memberi bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi. Peneliti juga mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah memberi dukungan untuk menyelesaikan penulisan ini. Ucapan terima kasih juga peneliti haturkan kepada perusahaan Bumi Waras Labuhan Ratu Way Jepara.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan agama Islam.

Metro, 29 Desember 2017
Peneliti

Aulia Safitri
NPM. 13102404

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**

HALAMAN JUDUL ..... **ii**

HALAMAN PERSETUJUAN ..... **iii**

HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**

ABSTRAK ..... **v**

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN ..... **vi**

HALAMAN MOTTO ..... **vii**

HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **viii**

HALAMAN KATA PENGANTAR ..... **ix**

DAFTAR ISI ..... **x**

DAFTAR LAMPIRAN ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1
B. Pertanyaan Penelitian 4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian 5
D. Penelitian Relevan 5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Optimalisai 8
   1. Pengertian Optimalisasi 8
   2. Standar Optimalisasi 9
B. *Corporate Social Responsibility* (CSR) 10
   1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR) 10
   2. Dasar *Corporate Social Responsibility* (CSR) 11
   3. Tujuan dan Manfaat (CSR) 13

4. Bentuk-bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR)..... 15
5. Indikator Keberhasilan (CSR) 16
C. Ekonomi Masyarakat 18
1. Pengertian Ekonomi Masyarakat..... 18
2. Dasar Ekonomi Masyarakat 19
3. Indikator Peningkatan Ekonomi Masyarakat 20

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian dan Sifat Penelitian..... 22
B. Sumber Data 23
C. Teknik Pengumpulan Data 24
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data..... 25
E. Teknik Analisis Data 26

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan Bumi Waras (BW) 28
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Bumi Waras (BW)..... 28
2. Visi dan Misi Perusahaan Bumi Waras (BW)..... 30
3. Struktur Perusahaan Bumi Waras (BW) 31
B. Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Bumi Waras (BW)..... 32
1. Standar Optimalisasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW) 32
2. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)..... 33
3. Tujuan Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)..... 35
4. Sasaran Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)..... 36
5. Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)..... 39

6. Mekalisme Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW) 43
7. Dimensi Tanggung Jawab Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW) 44

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan 48
B. Saran 49

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pesatnya perkembangan ekonomi dewasa ditandai dengan laju perkembangan industri di berbagai sektor, di antaranya industri di sektor pengolahan bahan-bahan mentah, bahan baku, barang setengah jadi dan barang jadi menjadi barang yang bernilai tinggi.[1]

Perkembangan industri telah memberi dampak positif terhadap peningkatan ekonomi masyarakat, terbukanya kesempatan kerja yang lebih luas, memudahkan masyarakat dalam menjual komoditas pertanian, dan perikanan, serta meningkatkan pendapatan pemerintah dari hasil pajak industri. Namun di sisi lain, perkembangan industri juga membawa perubahan yang berdampak negatif, seperti pencemaran terhadap lingkungan sekitar industri, polusi air bersih, polusi kebisingan suara, dan polusi udara.[2]

Berdasarkan hal tersebut, industri memiliki tanggung jawab sosial dan lingkungan terhadap masyarakat. Menurut peraturan pemerintah No. 47 Th

---

[1]Maharani labaikha, "Industri dan Industrialisasi", dalam www.industridanindustrialisasi.com diunduh pada 20 Desember 2016

[2] Sri Nurhayati, "Dampak Positif dan Negatif Pembangunan" dalam www.DampakPositf danNegatifPembangunan.com, diunduh pada 22 Desember 2016

2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.[3]

Menurut Penjelasan Peraturan Pemerintah No. 47 Th 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2 disebutkan sebagai berikut:

> Setiap Perseroan sebagai wujud kegiatan manusia dalam bidang usaha, secara moral mempunyai komitmen untuk bertanggung jawab atas tetap terciptanya hubungan perseroan yang serasi dan seimbang dengan lingkungan dan masyarakat setempat sesuai dengan nilai, norma, dan budaya masyarakat tersebut.[4]

Berdasarkan ketentuan pada pasal di atas, maka setiap perseroan memiliki tanggung jawab moral untuk menjalankan operasional perusahaan dengan memperhatikan nilai-nilai dan norma masyarakat di sekitarnya. Orientasi perusahaan memang terhadap laba, tetapi hendaknya diimbangi dengan kepedulian sosial dan kontribusi perusahaan dalam membangun dan memberdayakan masyarakat.

Salah satu bentuk tanggung jawab sosial perusahaan adalah *Corporate Social Responsibility* yang merupakan komitmen usaha untuk bertindak etis, beroprasi secara legal dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup karyawan dan keluarganya,

---

[3] Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.

[4] Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.

komuniti lokal dan masyarakat secara luas melalui program yang berkesinambungan.[5]

Berdasarkan wawancara dengan Ibu Siti Rafiah selaku kepala desa Labuhan Ratu, keadaan ekonomi masyarakat di sekitar perusahaan masih minim, sedangkan Perusahaan Bumi Waras (BW) yang ada di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur adalah perusahaan yang dapat membantu mengurangi kemiskinan dan dapat berkontribusi terhadap peningkatan ekonomi masyarakat di sekitar perusahaan.[6]

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Winanta, Bapak Sugeng, Bapak Andrianto, Ibu Tutik dan masyarakat lainnya yang tinggal dekat dengan perusahaan, kebijakan dalam pemberdayaan ekonomi rakyat masih belum sepenuhnya terealisasi padahal perusahaan dapat melakukan pengembangan usaha-usaha kecil yang berada disekitar lokasi perusahaan, pemberian sembako perusahaan di manfaatkan oleh sebagian masyarakat yang matapencaharian nya bedagang untuk di jual kembali agar bertambahnya pendapatan mereka. selain itu masih kurangnya pemeliharaan lingkungan perusahaan.[7]

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Anwar selaku Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu, hubungan sosialisasi dengan

---

[5] Faisal Badroen, "*Etika Bisnis Dalam Islam*", (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), h. 190

[6] Siti Rafiah, Kepala Desa Labuhan Ratu Way Jepara, wawancara tanggal 02 Desember 2016.

[7] Winanta dkk, Warga Desa Labuhan Ratu Way Jepara, Wawancara Tanggal 20 Mei 2017.

masyarakat sekitar perusahaan terjalin dengan baik. Perusahaan merasa nyaman berdampingan dengan masyarakat. Bapak Anwar selaku Manajer juga sudah melaksanakan tanggung jawab sosial dalam bentuk pemberian bantuan paket sembako kepada masyarakat yang membutuhkan tiap tahunnya.[8]

Dilihat dari wawancara tersebut, maka dapat diketahui bahwa masih belum terealisasi sepenuhnya pemberdayaan ekonomi rakyat. Keadaan ekonomi masyarakat di sekitar perusahaan masih minim, sedangkan perusahaan Bumi Waras (BW) yang ada di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur adalah perusahaan yang dapat mengoptimalkan bantuan sosialnya sehingga dapat membantu mengurangi ke kemiskinan dan peningkatan ekonomi masyarakat di sekitar perusahaan.

Melihat fenomena di atas, peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul "OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)"

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, pertanyaan penelitian yang dapat diajukan yaitu: bagaimana optimalisasi peran *corporate social responsibility* (CSR) dalam meningkatkan ekonomi masyarakat yang

[8] Anwar, Manajer Perusahaan Singkong Labuhan Ratu Way Jepara, wawancara tanggal 07 Desember 2016

dilakukan pada perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur?

C. Tujuan dan Manfaat Masalah

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan petanyaan penelitian di atas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui optimalisasi program *corporate social responsibility* (CSR) yang di lakukan oleh perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur.

2. Manfaat Penelitian

a. Manfaat teoritis

Secara teoritis penelitian ini diharapkan dapat menambah khazanah keilmuan tentang optimalisasi *corporate social responsibility* (CSR).

b. Manfaat praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi manajer dan karyawan perusahaan Bumi Waras (BW) dalam mewujudkan program *corporate social responsibility* (CSR) sehingga sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

D. Penelitian Relevan

Bagian ini memuat uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu mengenai persoalan yang akan dikaji dalam proposal skripsi. Penjelasan pengertian di atas merupakan acuan bagi peneliti untuk mengutip skripsi yang terkait dengan permasalahan yang akan diteliti sehingga akan terlihat dari sisi mana peneliti dalam membuat suatu karya ilmiah. Dalam hal ini, akan terlihat suatu perbedaan tujuan yang ingin dicapai oleh masing-masing pihak.

Penelitian mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR) bukanlah suatu penelitian yang baru, karena sebelumnya sudah ada penelitian mengenai CSR. Skripsi tersebut melakukan penelitian mengenai evaluasi kinerja CSR.

Penelitian yang dilakukan oleh Sri Linda Wati dengan judul Evaluasi kinerja program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada rumah sakit kota Metro. Penelitian ini lebih menekankan pada Evaluasi kinerja program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada rumah sakit kota Metro. Dalam metode penelitian diatas menganalisis pengunaan alat analisis secara kualitatif. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana kebijakan dan manfaat dalam melaksanakan program *Corporate Social Responsiility* (CSR) rumah sakit islam metro. Dengan demikian dapat diketahui perbedaan penelitian di atas dengan penelitian yang dilakukan penulis. [9]

---

[9] Sri Linda Wati, *Evaluasi kinerja program Corporate Social Responsibility (CSR) pada rumah sakit kota Metro*, Program Studi Akutansi, Universitas Muhamadiah Metro.

Selanjutnya Penelitian yang dilakukan oleh Heriyanto dengan judul *"(Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)"*. Penelitian ini secara detail telah menjelaskan tentang Implementasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran. Dalam metode penelitian diatas menganalisis penggunaan alat analisis secara kualitatif. Rumusan masalah pada penelitian ini adalah bagaimana Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran)[10].

Dari hasil penelitian yang dilakukan di atas dapat diketahui bahwa penelitian yang dilakukan memiliki kajian yang berbeda, meskipun memiliki focus kajian yang sama pada tema-tema tertentu, tetapi penelitian ini lebih ditekankan pada optimalisasi peran *corporate social responsibility* (CSR) dalam peningkatan ekonmi masyarakat itu sendiri.

---

[10] Heriyanto dengan judul *"(Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran,* Program Studi Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Optimalisasi

1. Pengertian Optimalisasi

Optimalisasi merupakan pencarian nilai terbaik dari beberapa fungsi yang diberikan pada suatu konteks, terhadap tanggung jawab sosial yang di optimalkan bentuk kepedulian sosialnya terhadap karyawan, nasabah, maupun kepada masyarakat secara luas. Ada beberapa pengertian tentang optimalisasi, yaitu sebagai berikut:

Menurut kamus Bahasa Indonesia[11] (Optimal adalah baik, tinggi, paling menguntungkan. Sedangkan menurut Kamus Bahasa Indonesia[12] (Optimalisasi adalah suatu Proses, cara, perbuatan mengoptimalkan (menjadikan paling baik, paling tinggi, dan sebagainya). Menurut Doli D. Siregar.[13] (Optimalisasi dapat didefinisikan sebagai kegiatan untuk mengoptimalkan potensi nilai, jumlah/volume). Menurut John Wiley dan sons dalam buku Vini Indriasari.[14] (Optimalisasi adalah proses untuk mendapatkan keadaan yang memberikan nilai maksimum dari suatu fungsi).

---

[11] Meity Taqdir Qodratilah, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2011), h. 375.

[12] Meity Taqdir Qodratilah, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, 2011), h. 375.

[13] Doli D. Siregar, "Optimalisasi Pemberdayaan Harta Kekayaan Negara", (Gramedia Pustaka Utama, 2002), h. 227.

[14] Vini Indriasari, Optimalisasi Word Untuk Penulis Dokumen Ilmiah", (PT Elex Media Komputindo, 2009), h. 212.

Memahami pendapat di atas, dapat dipahami bahwa optimalisasi adalah ukuran yang menyebabkan tercapainya tujuan suatu proses pemecahan jumlah, nilai maksimum dari suatu fungsi. Dalam hal ini, pihak perusahaan melihat optimalisasi sebagai usaha memaksimalkan kegiatan sehingga mewujudkan keuntungan yang diinginkan atau dikehendaki.

2. Standar Optimalisasi

Secara umum optimalisasi memiliki beberapa standar untuk mengembangkan perusahaan agar lebih baik lagi di mata masyarakat, investor dan para karyawan, diantaranya yaitu sebagai berikut:

a. Standar optimalisasi bisa dilihat dari tingkat paling baik atau paling tinggi nya suatu program.
b. Standar optimalisasi bias dilihat dari tingkat meningkatkan produktivitas, kualitas dan pendapatan.
c. Dilihat dari keuntungan dari kegiatan-kegiatan yang mereka lakukan.[15]

Merujuk pada ketentuan di atas, standar optimalisasi dipahami sebagai upaya untuk meningkatkan kinerja sehingga mempunyai kualitas yang baik dan hasil kerja yang tinggi. Optimalisi sangat berguna di hampir segala bidang dalam rangka melakukan usaha secara efektif dan efisien untuk mencapai target hasil yang ingin dicapai. Optimasi ini juga penting karena persaingan sudah sangat ketat disegala bidang yang ada.

[15] Universitas Sumatra Utara, http://repository.usu.ac.id, diunduh pada 6 Desember 2016.

B. *Corporate Social Responsibility* (CSR)

1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Ada beberapa pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR), yaitu sebagai berikut:

Menurut *European Commission.*[16] (Pengertian CSR sebagai "suatu konsep dimana perusahaan memutuskan dengan sukarela untuk berkontribusi demi masyarakat yang lebih baik). Menurut Irham Fahmi.[17] (*Corporate Social Responsibility* (CSR) diartikan sebagai kewajiban menejemen untuk membuat pilihan dan mengambil tindakan yang berperan dalam mewujudkan kesejahteraan masyarakat. Kewajiban tersebut dan pada bentuk perhatian perusahaan pada masyarakat sekeliling maupun tanggung jawab pada pemerintah dalam bentuk membayar pajak secara jujur dan tepat waktu). Tanggung jawab sosial perusahaan adalah tanggung jawab moral perusahaan terhadap masyarakat. Tanggung jawab moral perusahaan tentu bisa diarahkan kepada banyak hal: kepada dirinya sendiri, kepada para karyawan, kepada perusahaan lain, dan seterusnya. Jika kita berbicara tentang tanggung jawab sosial, yang disoroti adalah tanggung jawab moral terhadap masyarakat di mana perusahaan menjalankan kegiatannya, entah masyarakat dalam arti sempit seperti lingkungan di sekitar sebuah pabrik atau masyarakat luas.[18]

---

[16] Laura Hartman dan Joe Desjardins, "*Etika Bisnis",* (Jakarta: Erlangga, 2008), h. 155.
[17] Irham Fahmi, "*Etika Bisnis Teori Kasus Dan Solusi*", (Bandung: Alfabeta, 2013), h. 81.
[18] K. Bartens, "*Pengantar Etika Bisnis*", (Yogyakarta: Kanisius, 2000), h. 292.

Memahami pendapat di atas, dapat dikemukakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen perusahaan untuk berkontribusi dalam mengembangkan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat yang berkelanjutan, dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara aspek ekonomi dan aspek sosial. Dalam hal ini, pihak perusahaan melihat *Corporate Social Responsibility* bukan program pemaksaan, tetapi bentuk rasa kepedulian terhadap masyarakat, yaitu membantu melepaskan pihak-pihak dari berbagai kesulitan yang dialami.

2. Dasar *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Landasan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dapat dipahami dari berbagai ketentuan, baik Undang-Undang, maupun peraturan Perundang-Undangan sebagai berikut:

a. Menurut Lodung Mulya lubis dalam buku karangan Irham Fahmi mengatakan bahwa UU CSR tertera dalam[19] Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang penanaman modal pasal 15, menyatakan bahwa setiap penanaman modal berkewajiban untuk:

1) Menerapkan prinsip tata kelola perusahaan yang baik.
2) Melaksanakan tanggung jawab sosial perusahaan.
3) Membuat laporan tentang kegiatan penanaman modal dan menyampaikan kepada Badan Koordinasi Penanaman Modal.
4) Menghormati tradisi budaya masyarakat sekitar lokasi kegiatan usaha penanaman modal.
5) Mematuhi semua ketentuan Peraturan Perundang-Undangan.[20]

[19] Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, h. 85.
[20] Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal Pasal 15

Mengacu kepada ketentuan di atas, kegiatan penanaman modal yang berkaitan dengan kepentingan publik, terikat dengan kewajiban untuk melaksanakan tanggung jawab sosial (*social responsibility*) dan harus memperhatikan budaya dan system nilai yang berkembang di masyarakat. Dalam konteks tersebut, kegiatan ekonomi yang dilakukan oleh perusahaan atau badan usaha, harus memperhatikan norma agama yang berkembang di masyarakat.

b. Menurut Lodung Mulya lubis dalam buku karangan Irham Fahmi mengatakan bahwa UU CSR tertera dalam Undang-Undang Nomor 47 Tahun 2012 tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2, menyatakan bahwa: Setiap Perseroan selaku subjek hukum mempunyai tanggung jawab sosial dan lingkungan.[21]

Selanjutnya dalam pejelasan peraturan pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2 disebutkan bahwa:

> Setiap Perseroan sebagai wujud kegiatan manusia dalam bidang usaha, secara moral mempunyai komitmen untuk bertanggung jawab atas tetap terciptanya hubungan Perseroan yang serasi dan seimbang dengan lingkungan dan masyarakat setempat sesuai dengan nilai, norma, dan budaya masyarakat tersebut.[22]

Berdasarkan ketentuan dalam Pasal di atas, setiap perseroan memiliki tanggung jawab moral untuk menjalankan operasional

---

[21] Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.

[22] Penjelasan Peraturan Pemerintah 47 tahun 2012 Tentng Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.

perusahaan dengan memperhatikan nilai-nilai dan norma masyarakat di sekitarnya. Orientasi perusahaan terhadap laba, hendaknya diimbangi dengan kepedulian sosial dan kontribusi perusahaan dalam membangun masyarakat.

3. Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki tujuan dan manfaat yang akan diterima bagi perusahaan sebagai berikut:

a) Mempertahankan dan merenungkan reputasi serta citra perusahaan mereka.
b) Mereduksi (penguranan) risiko bisnis perusahaan.
c) Membuka peluang pasar yang lebih luas.
d) Mereduksi (penguranan) biaya misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
e) Memperbaiki hubungan dengan stakeholder.
f) Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
g) Peluang mendapatkan penghargaan.[23]

Memahami hal tersebut di atas, maka *Corporate Social Responsibility* (CSR) mempunyai tujuan dan manfaat sebagai berikut:

a. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Tujuan CSR tidak bisa dijelaskan terpisah dari hakikat CSR sebagai perwujudan kepedulian terhadap yang lain, dalam hal ini masyarakat. Wujud konkretnya adalah peningkatan kesejahteraan masyarakat baik secara internal (di lingkungan perusahaan) maupun secara eksternal (pada tataran masyarakat).[24]

---

[23]Irham Fahmi, *Etika Bisnis*, h. 83.

[24] L. Sinuor Yosephus, "*Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Pelaku Pebisnis Kontemporer*", (Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010), h. 293.

Tujuan *corporate social responsibility* (CSR) mengacu kepada kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan demi suatu tujuan sosial, dengan tidak memperhitungkan untung atau rugi ekonomis.[25]

Memahami hal tersebut diatas, Tujuan *corporate social responsibility* (CSR) tidak hanya mempunyai kinerja ekonomis, tetapi juga kinerja sosial. Perusahaan sebagai badan usaha yang memperoleh keuntungan dari masyarakat harus memperhatikan hubungan baik dengan masyarakat di sekitarnya, dan masyarakat umum lainnya.

b. Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Tanggung jawab sosial sebagai konsekuensi logis keberadaan di sebuah lingkungan masyarakat mendorong perusahaan untuk lebih proaktif dalam mengambil inisiatif dalam hal tanggung jawab sosial. Pandangan ini tentunya bukan tanpa alasan, karena pada dasarnya tanggung jawab sosial akan memberikan manfaat dalam jangka panjang bagi semua pihak yang dalam hal ini perusahaan, masyarakat, dan pemerintah.[26]

1) Bagi Perusahaan

Manfaat adanya *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah membangun citra positif perusahaan di mata masyarakat dan pemerintah sehingga perusahaan dapat menunjukan bentuk-bentuk tanggung jawab sosial perusahaan yang dioptimalisasikan oleh perusahaan tersebut.

---

[25] K. Bartens, *Pengantar Etika*., h. 297.

[26] Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah, "*Pengantar Manajemen*", (Jakarta: Kencana, 2005), h. 81

2) Bagi Masyarakat

Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah kepentingan masyarakat dapat terakomodasi (terpenuhi) oleh perusahaan. Selain itu, manfaat lain bagi masyarakat dengan mempererat buhungan masyarakat dengan perusahaan.

3) Bagi Pemerintah

Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah memiliki *partner* dalam menjalankan misi sosial dan misi pemerintah dalam hal tanggung jawab sosial yang di masa depannya pemerintah juga mempunyai peran ikut serta dalam mengakomodasi masyarakat dalam memenuhi kebutuhan , terutama kebutuhan mutlak dan kebutuhan primer.[27]

Memahami hal tesebut di atas, manfaat akan dirasa oleh pihak peruahaan dengan menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdampak jangka panjang. Apabila perusahaan melakukan program-program CSR dengan baik maka akan menjadi investasi dan strategi bisnis dari suatu perusahaan.

4. Bentuk-bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Wujud program *Corporate Social Responsibility* tidak hanya berupa bantuan-bantuan yang sifatnya jangka pendek seperti, bantuan pembangunan jalan, bantuan pembangunan sarana ibadah, atau bantuan perayaan hari-hari besar nasional, akan tetapi berupa program

[27] Mentari A. Timbalino, "Tanggung JAwab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat di Sekitar Lingkungan Perusahaan" (*Lex et Societatis*), NO. 10/ Vol. III/ 2015, h. 126.

pemberdayaan masyarakat yang dalam jangka waktu yang panjang dapat memberikan perubahan kesejahtraan masyarakat seperti, pembuatan koperasi simpan pinjam, pemberian beasiswa, pogram orang tua asuh (garakan kepedulian sosial untuk menjamin keberlangsungan pendidikan anak-anak yatim dan plajar dari keuarga kurang mampu) bagi usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) dan lain sebagainya.[28]

Program CSR merupakan investasi bagi perusahaan untuk mendorong pertumbuhan berkelanjutan. CSR bukan lagi dilihat sebagai sentra biaya, melainkan sebagai sentra laba (*profit center*) di masa yang akan datang. Dalam pandangan Islam, CSR merupakan kewajiban pengusaha yang dikeluarkan dari pendapatan yang jatuh pada kewajiban zakat, infak ataupun shodaqoh.[29]

Memahami pendapat di atas, program CSR bagi perusahaan muslim dapat dioptimalisasikan dalam bentuk zakat, infak dan shodaqoh. Pemberian zakat, infak, dan shodaqoh dalam konteks CSR, tidak lagi di pandang sebagai pengeluaran saja, melainkan berorientasi pada perolehan laba di masa mendatang.

5. Indikator Keberhasilan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Menurut Dody Prayogo ada dalam buku Irham Fahmi tentang indikator keberhasilan CSR sebagai berikut:

---

[28] Faisal Badroen, dkk, Etika Bisnis dalam Islam,(Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006), h. 191

[29] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 179

a. Secara umum keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian nilai etika yang dikandungnya yaitu turut menegakkan *sosial justice sustinibility* dan *equity* (keadaan sosial dan ekuitas).
b. Secara sosial keberhasilan CSR dapat dinilai dari tinggi rendahnya legitimasi sosial korporasi di hadapan stakeholder sosialnya.
c. Secara bisnis keberhasilan CSR dapat dinilai dari meningkatnya nilai saham akibat peningkatan *corporate social image* (gambaran sosial perusahaan).
d. Secara teknis keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian program hasil evaluasi teknis lapangan yaitu pemberdayaan ekonomi rakyat dan pemeliharaan lingkungan.[30]

Uraian Indikator Keberhasilan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Bumi Waras (BW)

a. Secara umum keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian nilai etika, perusahaan Bumi Waras (BW) sudah cukup baik nilai etika nya di pandangan stakeholder dan masyarakat.
b. Secara sosial keberhasilan CSR dapat dinilai dari tinggi rendahnya legitimasi sosial korporasi, sejauh ini masyarakat mau dan menerima wewenang atau keputusan dari perusahaan Bumi Waras (BW).
c. Secara bisnis keberhasilan CSR dapat dinilai dari meningkatnya nilai saham akibat peningkatan *corporate social image* (gambaran sosial perusahaan). CSR yang di lakukan perusahaan Bumi Waras (BW) tidak terlalu berpengaruh mengenai nilai saham pada perusahaan Bumi Waras (BW)
d. Secara teknis keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian program. program-program yang di lakukan perusahaan Bumi Waras (BW) dirasa masyarakat belum optimal.

[30] Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori Kasus Dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 85

Dengan demikian bisnis harus berpegang pada kesadaran sosial yang ikut memikirkan kemakmuran masyarakat dan bukan hanya kemakmuran para pengusaha saja. Adalah tugas generasi penerus menciptakan lembaga-lembaga masyarakat yang menampilkan suatu upaya kepada masyarakat ekonomi, baik untuk masyarakat itu sendiri maupun untuk perorangan.[31]

Memahami pendapat di atas, Apabila organisasi bisnis mengabaikan pertanggungjawaban sosial, maka pastilah akan dicap sebagai suatu kegagalan di bidang bisnis. Organisasi yang berprinsip untuk kepentingan sendiri tanpa mementingkan kepentingan orang lain, maka pada akhirnya akan dituduh melakukan kecurangan oleh masyarakat.

C. EKONOMI MASYARAKAT

1. Pengertian Ekonomi Masyarakat

Ekonomi masyarakat merupakan bentuk upaya penggerakan sumber daya masyarakat untuk mengembangkan potensi ekonomi masyarakat akan meningkatkan produktivitas masyarakat. Ada beberapa pengertian tentang ekonomi masyarakat, yaitu sebagai berikut:

Ekonomi masyarakat merupakan studi bagaimana suatu masyarakat memilih untuk menggunakan sumber-sumber daya yang langka untuk menghasilkan atau memproduksi barang-barang dan jasa-jasa dan menditribusikan barang dan jasa tersebut kepada masyarakat untuk

---

[31] O.P Simorangkir, "*Etika Bisnis, Jabatan dan Perbankan*", (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), h. 58.

dikonsumsi.[32] Ekonomi masyarakat sesungguhnya adalah ungkapan dari demokrasi ekonomi (*economi democracy*) dengan mengacu dalam pasal 33 tercantum dasar demokrasi ekonomi, para penyusun UUD 1945 secara resmi menggeser isu ekonomi rakyat (*people economy*) menjadi ekonomi kerakyatan (*people centered economy*). Sasaran utama dari ekonomi kerakyatan adalah dihapuskannya stratifikasi status ekonomi masyarakat baik berdasarkan ras atau suku bangsa, maupun dari modal atau tingkat penguasaan foktor-faktor produksi.[33]

Memahami hal tersebut di atas, sistem ekonomi masyarakat di bangun untuk menghasilkan atau memproduksi barang-baang dan jasa-jasa dan hasil dari kegiatan ekonomi dapat dinikmati oleh seluruh masyarakat untuk dikonsums. Ekonomi masyarakat menghapuskan stratifikasi ekonomi masyarakat berdasarkan rasa tau suku bangsa.

2. Dasar Ekonomi Masyarakat

Landasan ekonomi masyarakat dapat dipahami dari berbagai ketentuan, baik Undang-Undang, maupun Peraturan Perundang-Undangan sebagai berikut:

a. Undang-Undang Dasar Tahun 1945 Tentang perekonomian Indonesia diatur berdasarkan atas asas kekeluargaan Pasal 33 ayat 1, menyatakan bahwa: setiap perekonomian yang ada di Indonesia harus berdasarkan asas-asas kekeluargaan. Selanjutnya dalam Penjelasan Undang-Undang

[32] Panji Anoraga, "*Manajemen Bisnis*", (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009), h. 4.

[33] Wardatul Asriyah, "*Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Tambak di Desa Babalan Kecamatan Wedung Kabupaten Demak Jawa Tengah*", dalam digilib.uin-suka.ac.id, h. 19, diunduh pada 26 November 2016.

Dasar Tahun 1945 Tentang Perekonomian Indonesia Diatur Berdarakan Atas Asas Kekeluargaan Pasal 33 ayat 1 disebutkan bahwa: Setiap Mekanisme dalam sistem ekonomi masyarakat atau ekonomi kerakyatan pada perinsipnya harus menggunakan asas kekeluargaan, arti kekeluargaan di sini adalah adanya hubungan yang harmonis antara siapa saja yang terlibat dalam kegiatan usaha. [34]

Berdasarkan ketentuan pada pasal di atas, setiap perekonomian yang ada di Indonesia memiliki hubungan yang harmonis, hubungan antara buruh dan majikan harus harmonis saling menghargai. Majikan memiliki faktor produksi tenaga kerja dan keterampilan. Mereka itu semua adalah rakyat. Jadi baik majikan maupun buruh adalah sama-sama rakyat, sehingga tidak adanya penindasan.

3. Indikator Peningkatan Ekonomi Masyarakat

Kemajuan perekonomian suatu Negara dapat diukur dengan tingkat pertumbuhan ekonomi yang telah dicapai oleh suatu Negara dalam satu tahun. Oleh karena itu, harus diketahui faktor-faktor yang dapat dijadikan sebagai indikator pertumbuhan ekonomi suatu Negara. Indikator peningkatan ekonomi tersebut adalah sebagai berikut:

a. Pendapatan Per Kapita

Ukuran pertumbuhan ekonomi yang lebih mendekati kenyataan, yaitu penggunaan konsep pendapatan per kapita. Pendapatan per kapita diartikan pendapatan rata-rata seorang

[34] Anggito Abimanyu, "*Ekonomi Indonesia Baru*", (Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000), h. 207.

penduduk suatu Negara dalam satu tahun. Ekonomi suatu Negara dikatakan tumbuh jika pendapatan masyarakat meningkat dari waktu kewaktu.

b. Kesejahteraan Penduduk

Indikator yang juga digunakan untuk mengukur perkembangan ekonomi adalah nilai kesejahteraan penduduknya. Hal ini dapat ditinjau dari mudahnya memperoleh bahan pangan atau kelancaran distribusi barang dan jasa.

c. Tenaga Kerja dan Pengangguran

Indikator lainnya yang dapat digunakan untuk menilai pertumbuhan ekonomi adalah jumlah tenaga kerja dan tingkat pengangguran.[35]

Merujuk pada ketentuan di atas, indikator keberhasilan ekonomi masyarakat dapat dilihat dari pendapatan per kapita, kesejahteraan penduduk, tenaga kerja dan pengangguran.

[35] Eeng Ahman, "*Membina Kompetensi ekonomi*", (Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007), h. 18-20

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis Dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Penelitian yang dilakukan peneliti termasuk jenis penelitian kualitatif lapangan (*field research)*, yaitu: penelitian yang menghasilkan prosedur analisis yang tidak menggunakan statistik atau cara kuantifikasi lainnya.[36]

Lokasi penelitian adalah Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur. Adapun yang menjadi objek penelitian adalah optimalisasi peran *corporate social responsibility* (CSR) oleh perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur.

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang peneliti lakukan ini bersifat penelitian deskriptif. Secara harfiah, penelitian deskriptif adalah penelitian yang bermaksud untuk membuat pecandraan (deskripsi) mengenai situasi atau kejadian-kejadian.[37] Berdasarkan sifat penelitian tersebut, maka peneliti ini berupaya mendeskripsikan secara sistematis dan faktual optimalisasi peran *corporate social responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, didasarkan pada data-data

---

[36] Lexy J. Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif,* (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009), cet-1.,h. 6

[37] Kartini Kartono, *Pengantar Metodelogi Riset Sosial* (Bandung: Mandar Maju, 1996), H.32

yang terkumpul selama penelitian dan dituangkan dalam bentuk laporan atau uraian.

B. Sumber Data

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer yaitu sumber data yang langsung memberikan data kepada peneliti untuk tujuan khusus tersebut[38]. Dalam penelitian ini sumber data primer yang diperoleh dari lapangan yaitu berupa penelitian dengan responden yaitu masyarakat, Kepala Desa dan manajer perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara. Pada penelitian ini sumber data primer diperoleh langsung melalui wawancara dengan 5 orang yaitu Bapak Anwar sebagai Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu, dan *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan Labuhan Ratu, berkaitan sumber data primer yaitu: Ibu Siti Rafiah sebagai Kepala Desa, Bapak Winanta, Bapak Sugeng, Bapak Andrianto, Ibu Tutik yang berdomisili dekat dengan Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu.

Sumber data primer diperoleh melalui cara pengambilan sampel. Sampel yang digunakan ialah *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel atau orang-orang secara sengaja sesuai dengan persyaratan sampel yang di perlukan sesuai dengan maksud tujuan penelitian.[39]

---

[38] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif,* dan R&D, (Bandung: ALFABETA, 2012), h. 137.

[39] S. Nasution, *Metode Research,* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012), h. 98.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat orang lain atau lewat dokumen.[40] Sumber sekunder yang berasal dari dokumen dan Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Perseroan Terbatas, Totok Mardikanto, CSR (*Corporate Social Responsibility*) *Tanggung Jawab Sosial Korporasi*, Asmadi dan Suharno, *Dasar-dasar Teknologi Pengolahan Air Limbah*, dan buku-buku lainnya yang relevan dengan penelitian ini, dan dokumen *Corporate Social Responsibility* (CSR) Perusahaan Singkong Labuhan Ratu.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara (*interview*)

Wawancara dalam penelitian ini merupakan alat pengumpul data utama. Jenis wawancara yang digunakan adalah wawancara *semi structure interview*. Wawancara ini sudah termasuk dalam kategori *in dept interview*. Pelaksanaannya lebih bebas apabila dibandingkan dengan wawancara terstruktur. Tujuannya adalah menemukan permasalahan secara lebih terbuka.[41]

Wawancara ini digunakan untuk mencari data tentang optimalisasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu, Way Jepara.

[40] Ibid., h. 62

[41] Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian Ekonomi Isam*, (Bandung: Pustaka Setia, 2014), h. 208

Wawancara ditujukan kepada 5 orang Informan yaitu: Bapak Anwar, sebagai Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu, dan *Corporate Social Responsibility* di Perusahaan Labuhan Ratu, berkaitan sumber data primer dari pihak KEPALA DESA Ibu Siti Rafiah dan Bapak Winanta, Bapak Sugeng, Bapak Andrianto, Ibu Tutik yang berdomisili dekat dengan Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu.

2. Dokumentasi

Menurut Sugiono dokumentasi berasal dari kata dokumen yang artinya peristiwa yang sudah berlalu.[42] Dokumentasi sendiri adalah penyelidikan yang dilakukan terhadap bahan tertulis yang berkaitan dengan penelitian. Dalam hal ini penelitian mengumpulkan data dengan cara dokumentasi. Artinya, cara atau strategi penelitian yang dapat menggali informasi dan data-data terkait penelitian.

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Teknik penjamin keabsahan data merupakan cara-cara yang dilakukan peneliti untuk mengukur derajat kepercayaan *(credibility)* dalam proses pengumpulan data penelitian.

Trianggulasi data adalah salah satu contoh pengukuran derajat kepercayaan yang bisa digunakan dalam proses pengumpulan data penelitian. Trianggulasi data memanfaatkan sesuatu yang ada diluar data sebagai pembanding seperti:

---

[42]Sugiono, Metode Penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D, cet ke 7, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 240.

1. Membandingkan data dari metode yang sama dengan sumber yang berbeda dengan memanfaatkan teori lain untuk memeriksa data dengan tujuan penjelasan banding.
2. Membandingkan sumber data yang sama dari observasi dengan data dari wawancara.
3. Membandingkan apa yang dikatakan orang didepan umum dengan apa yang dikatakan secara pribadi dan memanfaatkan penelitian atau pengamatan lain untuk meluruskan dalam pengumpulan data.[43]

Penelitian ini menggunakan metode yang kedua yaitu membandingkan sumber data yang sama dari observasi dengan data dari wawancara. Dalam hal ini peneliti membandingan data yang diperoleh dari hasil observasi dengan masyarakat sekitar perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara, dengan data yang diperoleh dari wawancara. Sehingga diketahui kesesuaian data hasil wawancara dengan fakta yang dilapangan.

E. Teknis Analisis Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistemisasi, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah.[44] Analisis data kualitatif bersifat *interatif* (berkelanjutan) dan dikembangkan sepanjang program.[45] Data yang diperoleh dari wawancara dan dokumentasi dari para masyarakat yang berdomisili dekat dengan

---

[43]Zuhairi,et.al, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah edisi revisi, (Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2016), h. 40

[44] W Gula, *Metode Penelitian*, (Jakarta: Widia Sarana Indonesi, 2002), h.123

[45] Lexy J. Meleong, Metode Penelitian,. H. 191

perusahaan Bumi Waras (BW) itu sendiri, kemudian data tersebut akan diolah menggunakan metode kualitatif.

Metode kualitatif adalah prosedur penelitian data yang menghasilkan deskriptif yaitu sumber tertulis atau ungkapan dan tingkahlaku dari objek yang diobservasi.[46] Penelitian ini menggunakan kualitatif karena penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan keterangan dengan mengacu pada pokok masalah.

Selanjutnya untuk menganalisis data, peneliti mengunakan kualitatif dengan cara berfikir induktif. Analisis induktif yaitu prosedur yang prosesnya berawal dari proposisi khusus (sebagai hasil pengamatan) dan berahir pada suatu kesimpulan.[47] Dengan berfikir induktif, peneliti dapat menganalisa optimalisasi peran *corporate social responcibility* (CSR) oleh perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur.

---

[46]Burhan Ashafa, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta Rineka Cipta, 2004), h.16

[47]Sutrisno Hadi, *Metodelogi Penelitian Research* 1, (Yogyakarta :Yayasan Penerbit Psikologi, UGM, 1984),h. 78.

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Profil Perusahaan Bumi Waras (BW)

1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Bumi Waras (BW)

Perusahaan Bumi Waras (BW) merupakan perusahaan yang beralamat didesa Gunung Terang III Labuhan Ratu Lampung Timur. Kantor pusat perusahaan di Jl. Ikan Kakap No. 9/12 Bandar Lampung. Perusahaan didirikan pada tahun 1992 dengan memulai rumah genset, kantor umum dan kantin.[48]

Perusahaan ini mulanya memperoleh bantuan berupa pinjaman dana dalam bentuk kredit dari Bank Rakyat Indonesia (BRI) sebesar Rp. 500.000.000,- (Lima ratus juta rupiah). Bantuan ini digunakan untuk mengingatkan proses produksinya serta perluasan pabrik.[49]

Perusahaan Bumi Waras (BW) dari saat berdirinya hingga kini, dalam perjalanannya tidak lepas dari hambatan-hambatan. Adanya hambatan-hambatan tidak berarti menghambatnya pertumbuhan dan perkembangan perusahaan, hal ini tampak dari peningkatan yang di alami perusahaan, baik pada penambahan jumlah aktifitas maupun kualitas dan kuantitas dari produk yang dihasilkan.[50]

---

[48] Dokumentasi Profil Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

[49] Dokumentasi Profil Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

[50] Dokumentasi Profil Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

Seiring bejalannya waktu, perusahaan melakukan ekspansi secara berkesinambungan dibidang tepung tapioca dan sweeteners. Ekspansi di bidang sweeteners dilakukan baik langsung dibawah perusahaan maupun melalui entitas anak perusahaan. Untuk lebih dapat mencerminkan posisi perusahaan sebagai maket leader untuk produk tapioka starch dan sweeteners serta dalam rangka globalisasi perdagangan produk perusahaan di pasar internasional.[51]

Kepala perusahaan Bumi Waras (BW) ini bernama Bapak Anwar, dalam mengembangkan perusahaan nya beliau sangat tegas dan mempunyai komitmen untuk terus mensejahterakan baik karyawan maupun masyarakat sekitar dan memajukan perusahaan supaya dapat bersaing dengan perusahaan yang lainnya. Perusahaan Bumi Waras (BW) selain menerima singkong dari petani singkong yang ada di sekitaran Lampung Timur yang nantinya akan di produksi sendiri. perusahaan ini juga menerima penjualan kelapa sawit yang nantinya akan di jual kembali ke Bandar lampung dan sekitarnya.[52]

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Anwar selaku manajer perusahaan Bumi Waras (BW) dapat dipahami bahwa perusahaan yang ada di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur sudah melakukan tanggung jawabnya dengan baik dan berkomitmen untuk mensejahterakan baik karyawan maupun masyarakat sekitar

---

[51] Dokumentasi Profil Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

[52] Wawancara dengan Bapak Anwar selaku Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

perusahaan yang sesuai dengan kebijakan yang telah dikelurakan perusahaan. Dengan harapan dapat tercapainya peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) di lingkungan sekitar prusahaan.[53]

2. Visi dan Misi Perusahaan Bumi Waras (BW)

a. Visi

Perusahaan Bumi Waras (BW) memiliki visi yaitu: menjadi produsen berbahan dasar singkong terintegrasi dengan menerapkan "Lingkungan Hijau"[54]

b. Misi

1) Menjaga lingkungan hijau sekaligus meningkatkan daya saing perusahaan dengan melakukan efisiensi biaya produksi dengan mengkonversi limbah cair menjadi listrik untuk menggantikan bahan bakar solar dan listrik PLN, serta mengolah limbah padat menjadi pupuk organik.
2) Riset dan pengembangan untuk poduk-produk yang berbahan baku singkong serta bibit unggul singkong.
3) Pertumbuhan yang bekesinambungan baik melalui pembangunan pabrik baru maupun dengan akuisisi perusahaan sejenis.[55]

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Anwar prusahaan Bumi Waras (BW) brusaha menjadi produsen berbahan dasar singkong

---

[53] Wawancara dengan Bapak Anwar selaku Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

[54] Dokumentasi Visi Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

[55] Dokumentasi Misi Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

dengan tidak mngesampingkan lingkungan sekitar dengan cara menjaga lingkungan serta meenjadikan limbah cair produksi menjadi listrik untuk menggantikan bahan bakar solar dan listrik PLN, selain itu perusahaan mengubah limbah menjadi pupuk organik siap pakai dan tidak lupa perusahaan meenggunakan bahan yang berkualitas agar tetap mampu bersaing dengan perusahaan lainnya.[56]

3. Struktur Perusahaan Bumi Waras (BW)

Sebagai salah satu perusahaan, Bumi Waras (BW) memiliki struktur organisasi sendiri dimana perusahaan ini dipimpin oleh Pimpinan Perusahaan yang mempunyai tugas memimpin, mengendalikan, dan menyelenggarakan tugas pokok sebagai pemimpin perusahaan.[57]

Berikut ini adalah struktur organisasi peruasahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jerapa Lampung Timur, yang terdiri dari Pimpinan Perusahaan, Kasir, Kepala Personalia, dan kepala-kepala bidang dan unit pelaksanaan teknis: [58]

---

[56] Wawancara dengan Bapak Anwar selaku Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW), diperoleh tanggal 18 September 2017

[57] Dokumentasi Struktur Organisasi Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, diperoleh tanggal 18 September 2017

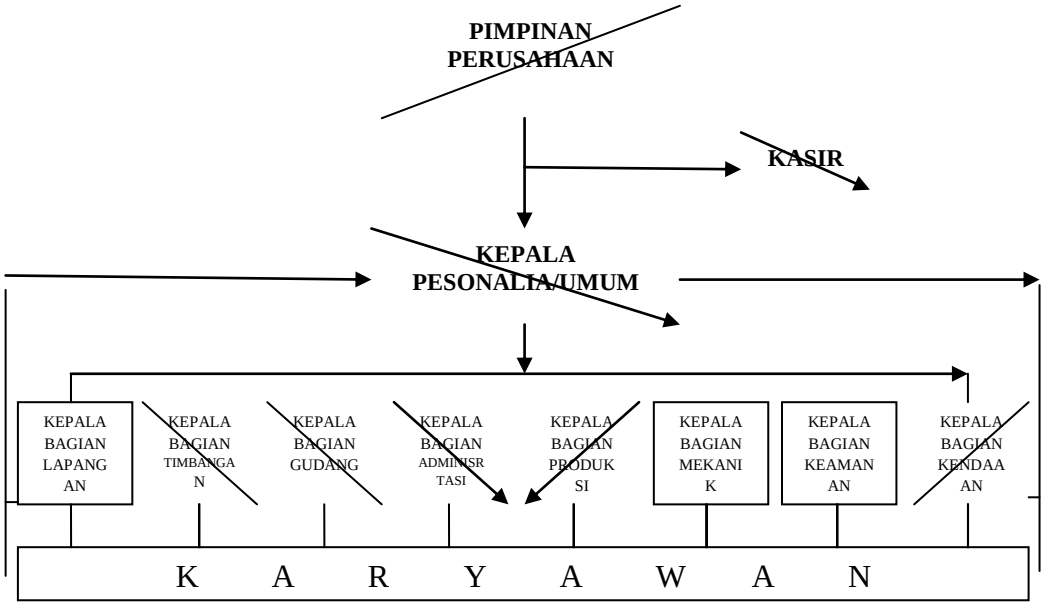
[58] Dokumentasi Struktur Organisasi Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, diperoleh tanggal 18 September 2017

Gambar 4.1

Struktur Organisasi

Perusahaan Bumi Waras (Bw) Labuhan Ratu Way Jepara

Lampun Timur



Sumber: Perusahaan Bumi Waras (BW)

B. Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)

1. Standar Optimalisasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Anwar selaku manajer, perusahaan Bumi Waras (BW) sudah menetapkan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) diantaranya:

Progam jangka pendek:

a. Pemberian sembako pada saat hari raya
b. Pelestarian air bersih
c. Penanganan limbah
d. Penerangan pada rumah ibadah

Program jangka panjang:

a. Program kemitraan dengan masyarakat sekitar perusahaan.
b. Pemberian beasiswa kepada anak yang orang tua nya tidak mampu[59]

Adapun wawancara dengan Bapak Sugeng, masyarakat yang tinggal di sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW) dengan kutipan wawancara sebagai berikut:

> Perusahaan Bumi Waras (BW) sudah melakukan tanggung jawab sosialnya dengan baik yaitu sudah memberikan paket sembako tiap tahun nya pada saat momentum hari raya walaupun ada sebagian dari tetangga saya yang tidak mendapatkan paket sembako tersebut, sudah melakukan pelestarian air bersih, penanganan limbah, dan memberikan penerangan pada setiap masjid di lingkungan sekitar perusahaan. Tetapi, Perusahaan Bumi Waras (BW) belum melakukan progam-program yang di inginkan masyarakat yaitu program jangka panjang seperti Program kemitraan dengan masyarakat sekitar perusahaan dan Pemberian beasiswa kepada anak yang orang tua nya tidak mampu.[60]

Berdasarkan wawancara di atas, standar optimalisasi dari Perusahaan Bumi Waras (BW) mempunyai kualitas yang sangat baik tetapi menurut masyarakat bahwa Perusahaan Bumi Waras (BW) dirasa belum optimal dalam menjalankan program nya, sebab kurang meratanya

---

[59] Anwar, Manajer Peusahaan Singkong Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 10 Desember 2017

[60] Wawancara dengan Sugeng, Masyarakat Desa Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 10 Desember 2017

pemberian paket sembako, belum berjalannya program jangka panjang yang diinginkan masyarakat seperti melakukan kemitraan dengan masyarakat sekitar perusahaan, belum berjalan nya program beasiswa kepada anak yang orang tua nya tidak mampu.

2. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Anwar dana yang di anggarkan untuk optimalisasi pada *Corporate Social Responsibility* (CSR) yaitu sebesar 5% dari laba bersih. Dana yang diberikan kepada masyarakat di sekitar perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Lampung Timur adalah bentuk pemberdayaan, dana yang diperoleh bersumber dari penjualan tepung tapioka.[61]

Berdasarkan observasi perusahaan mendapatkan laba kotor dalam satu tahun yaitu 8.200.000.000 dikurangi biaya oprasional dan biaya pegawai sebesar 40% jadi total laba bersih 3.280.000.000 dana yang dioptimalisasikan dalam CSR sebesar 5% jadi perusahaan mengoptimalisasikan dana untuk bantuan sosial CSR sebesar 164.000.000.[62]

Optimalisasi dana CSR yang dikeluarkan perusahaan.[63]

NO	SASARAN	JUMLAH

[61] Anwar, Manajer Peusahaan Singkong Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[62] Observasi Dana CSR perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

[63] Observasi Dana CSR perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

1	Bantuan proposal	35.000.000
2	Bantuan hari raya	55.000.000
3	Bantuan penerangan rumah ibadah	15.000.000
4	Bantuan pembuatan sumur bor dan air bersih	59.000.000
	JUMLAH	164.000.000

Berdasarkan data di atas jumlah bantuan dana CSR yang di keluarkan perusahaan Bumi Waras (BW) untuk karyawan dan masyarakat yang ada di sekitar perusahaan sudah cukup baik, tetapi masyarakat Labuhan Ratu menginginkan perusahaan Bumi Waras (BW) memberikan pemberdayaan dalam jangka panjang seperti program kemitraan ekonomi dengan mengutamakan perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar, atau kerja sama dalam bentuk bagi hasil dengan perusahaan, dengan modal dari perusahaan.[64]

3. Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)

Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW) didapatkan informasi dari hasil wawancara kepada Bapak Anwar manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) sebagai berikut:

> CSR merupakan bagian dari komitmen perusahaan kami dalam membangun kemitraan dengan masyarakat dan pengelolaan lingkungan. Sudah ada anggaran yang disediakan untuk beberapa

[64] Observasi Dana CSR perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

> alokasi, seperti bantuan hari raya. Kami menyadari tidak mungkin dapat memenuhi semua permintaan dan proposal yang masuk, mengingat keterbatasan anggaran. Oleh karena itu ada arahan dari pimpinan untuk menetapkan prioritas, dan momentum yang dapat dimanfaatkan, seperti hari raya.[65]

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Anwar selaku manajer Perusahaan Bumi Waras (BW), CSR merupakan bagian dari komitmen Perusahaan nya dalam membangun kemitraan dengan masyarakat. Perusahaan menyediakan anggaran untuk pengelolaan lingkungan seperti penanganan limbah, air besih dan bantuan di beberapa alokasi, seperti pemberian bantuan paket sembako pada saat hari raya. Hal ini merupakan optimalisasi perusahaan dalam membangun kemitaan dengan masyarakat desa Labuhan Ratu Way Jepara.[66]

Berdasarkan teori Tujuan *Corporate Social Responsibility* (CSR) kemasyarakatan mengacu kepada kegiatan-kegiatan yang dilakukan perusahaan demi satu tujuan sosial, dengan tidak memperhitungkan untung atau rugi ekonomis.[67] Berdasarkan teori dan data yang diperoleh Perusahaan Bumi Waras (BW) mempunyai tujuan dalam mengoptimalisasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk tujuan sosial berkaitan dengan masyarakat sekitar.

Optimalisasi dana bantuan hari raya yang dikeluarkan perusahaan.[68]

---

[65] Anwar, Manajer Peusahaan Singkong Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[66] Anwar, Manajer Peusahaan Singkong Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[67] K. Bartens, Pengantar Etika Bisnis, h. 297

[68] Observasi Dana Bantuan Hari Raya perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

No	Nama	Banyaknya	Jumlah
1	Karyawan	33 Parcel	4.525.000
2	Karyawan	33 amplop THR	43.400.000
3	Masyarakat dan Kepala Desa	50 parcel	7.075.000
4	Jumlah keseluruhan		55.000.000

Terbukti dengan dana yang ada dioptimalisasikan dalam bentuk bantuan sosial seperti bantuan paket sembako dan tunjangan hari raya, bantuan ini merupakan tujuan Perusahaan Bumi Waras (BW) dalam mengoptimalisasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR).

4. Sasaran Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW)

Berdasarkan dokumentasi program CSR di Perusahaan Bumi Waras (BW) tahun 2017, diketahui bahwa optimalisasi CSR di Perusahaan Bumi Waras (BW) ditujukan pada sasaran sebagai berikut:

> peningkatan kualitas hidup karyawan yang bekerja di perusahaan Bumi Waras (BW) dan masyarakat yang kurang mampu dan bertempat tinggal di sekitar perusahaan. CSR yang di berikan dalam bentuk bantuan paket sembako, pemberian air bersih, dan penerangan rumah ibadah.[69]

Menentukan sasaran *Corporate Social Responsibility* (CSR), didapatkan informasi dari Bapak Anwar bahwa Perusahaan Bumi Waras (BW) menetapkan sasaran melalui rapat tahunan hal ini berdasarkan dari usulan bagian humas dan CSR yang terlebih dahulu mendapat masukan

[69] Dokumentasi Program CSR perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

dari kepala desa dan masyarakat desa Labuhan Ratu yang kemudian barulah dikirim keperusahaan induk untuk mendapatkan persetujuan atas sasaran *Corporate Social Responsibility* (CSR).[70]

Mengetahui lebih lanjut sasaran CSR di Perusahaan Bumi Waras (BW), peneliti melakukan wawancara dengan Ibu Siti Rafiah, Kepala Desa Labuhan Ratu dengan kutipan wawancara sebagai berikut:

> Perusahaan Bumi Waras (BW) sudah melakukan tanggung jawab sosial dalam bentuk paket sembako. Tapi perusahaan membantu hanya secukupnya dan masih kurang meratanya pemberian paket sembako pada saat hari raya. Banyak masyarakat kurang mampu yang mengeluh tidak kebagian paket sembako. Selain itu masalah pemberdayaan lingkungan, masih tercium aroma limbah yang tidak sedap di lingkungan perusahaan. Perusahaan seharusnya dapat mengelola lebih baik masalah limbah, supaya bau limbah yang menyengat tidak tercium kemana-mana.[71]

Memahami hasil wawancara di atas, di ketahui bahwa Perusahaan Bumi Waras (BW) sudah melaksanakan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam bentuk pemberian paket sembako pada hari raya yang di prioritaskan untuk masyarakat kurang mampu, meskipun Perusahaan Bumi Waras (BW) kurang merata memberikan paket sembako tetapi perusahaan Bumi Waras (BW) sudah mencoba melaksanakan tanggung jawab sosial nya.[72]

Hal ini sejalan dengan teori yang ada yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR) adalah komitmen dunia usaha untuk terus menerus

---

[70] Dokumentasi Program CSR perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

[71] Wawancara dengan Siti Rafiah, Kepala Desa Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[72] Wawancara dengan Siti Rafiah, Kepala Desa Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

bertindak secara etis, beroprasi secara legal, dan berkontribusi untuk peningkatan ekonomi, bersamaan dengan peningkatan kualitas hidup dari karyawan dan keluarganya, sekaligus juga peningkatan kualitas masyarakat secara lebih luas.[73]

Peneliti melakukan wawancara dengan Bapak Sugeng, masyarakat yang tinggal dekat dengan perusahaan Bumi Waras (BW), dengan kutipan wawancara sebagai berikut:

> Pada tahun 2003 keluarga saya mendapatkan bantuan paket sembako tetapi setelah saya menikah dan mempunyai rumah sendiri saya belum mendapatkan bantuan itu, padahal saya menikah dan punya rumah di samping perusahaan Bumi Waras (BW) sudah hampir 15 tahun.[74]

Berdasarkan teori dengan hasil wawancara yang diperoleh, dapat di analisis bahwa perusahaan mengoptimalisasikan *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk karyawan dan masyarakat lokal. Hal ini sejalan dengan hasil wawancara dengan masyarakat bahwa perusahaan sudah mengoptimalisasikan CSR kepada masyarakat, namun terdapat kelemahan dalam mengoptimaisasikan CSR, karena perusahaan tidak mendata masyarakat yang kurang mampu.[75]

5. Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW)

Pemaparan tentang bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW) peneliti peroleh dari beberapa sumber,

---

[73] Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis*, h 180

[74] Wawancara dengan Bapak Sugeng, Masyarakat di sekitar Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[75] Wawancara dengan Bapak Sugeng, Masyarakat di sekitar Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

yaitu laporan pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW) tahun 2017, wawancara dengan masyarakat di sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW) yang menerima bantuan dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR), serta karyawan Perusahaan Bumi Waras (BW) yang merupakan warga desa tersebut.

Berdasarkan dokumentasi laporan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW) tahun 2017 diperoleh informasi tentang bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW) sebagai berikut:

a. Kepedulian sosial, seperti pemberian bantuan hari raya kepada masyarakat di sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW) dalam bentuk THR untuk karyawan, bingkisan lebaran, seperti kue lebaran, sirup, biskuit, dan memberikan penerangan untuk rumah ibadah.
b. Penanganan limbah, dan pelestarian air bersih dalam bentuk kegiatan sebagai berikut:
   1) Penyaringan, memisahkan materi limbah dari air secara fisik, dengan melewatkan air limbah melalui saringan (filter)
   2) Membuat sumur bor untuk penyediaan air bersih bagi masyarakat.[76]

Berdasarkan data di atas diketahui bahwa bentuk-bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang dilakukan oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) meliputi bantuan hari raya, penerangan untuk rumah ibadah, dan pembuatan sumur bor.

Penguatan data di atas peneliti melakukan wawancara dengan Bapak winanta, salah satu masyarakat yang tinggal dekat dengan

[76] Dokumentasi Program CSR Perusahaan Bumi Waras (BW) Tahun 2017, diperoleh Tanggal 18 September 2017

Perusahaan Bumi Waras (BW) kutipan hasil wawancara dengan Bapak Winanta selengkapnya sebagai berikut:

> Menjelang hari raya idul fitri Perusahaan Bumi Waras (BW) selalu memberikan bantuan paket sembako kepada keluarga saya. Walaupun jumlah nya tidak banyak tetapi cukup untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari, selain itu Perusahaan Bumi Waras (BW) juga memberi bantuan sumur bor.[77]

Menguatkan hasil wawancara di atas, peneliti melakukan wawancara dengan Ibu Tutik, masyarakat yang tinggal dekat dengan Perusahaan Bumi Waras (BW), dengan kutipan wawancara sebagai berikut:

> Sejak berdirinya Perusahaan Bumi Waras (BW) keluarga kami tidak mendapatkan bantuan paket sembako pada saat hari raya. kue lebaran, sirup dan lain-lain saya beli sendiri di pasar Labuhan Ratu. Tetapi mengenai bantuan sumur bor yang di berikan Perusahaan Bumi Waras (BW) keluarga saya ikut merasakan bantuannya.[78]

Sumber lain yang memberikan infomasi kepada peneliti adalah Bapak Andrianto, masyarakat yang bedomisili dekat dengan Perusahaan Bumi Waras (BW). Kutipan wawancara dengan Bapak Andrianto selengkapnya sebagai berikut:

> Pada saat hari raya keluarga saya di beri bantuan paket sembako oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) yang isinya kue-kue lebaran, sirup, biskuit kaleng, dan lain sebagainya. Kemudian keluarga kami ikut merasakan air bersih yang bersumber dari sumur bor. Perusahaan Bumi Waras (BW) lah yang menyediakannya untuk keluarga kami selain itu Perusahaan Bumi Waras (BW) juga

---

[77] Winanta, Masyarakat di sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW), Wawancara Tanggal 18 September 2017

[78] Tutik, Masyarakat di sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW), Wawancara Tanggal 18 September 2017

> memberikan penerangan untuk masjid-masjid yang dkat dengan perusahaan.[79]

Memahani hasil wawancara di atas, bentuk CSR di Perusahaan Bumi Waras (BW) adalah dengan memberikan bantuan kepada masyarakat di sekitar perusahaan, seperti pemberian bantuan paket sembako pada saat hari raya dan pembuatan sumur bor sesuai kemampuan anggaran yang ada pada perusahaan. Meskipun tidak semua masyarakat ikut mendapatkan bantuan paket sembako menjelang hari raya idul fitri.

Corporate Social Responsibility (CSR) juga dilakukan dalam bentuk penanganan limbah, dan pelestarian air bersih, dan pembuatan sumbur bor untuk masyarakat. Sesuai dengan hasil wawancara yang dilakukan dengan Bapak Anwar, menejer Perusahaan Bumi Waras (BW) yaitu sebagai berikut:

> Kaitannya dengan pembuatan sumur bor lebih kepada tanggung jawab lingkungan perusahaan hasil dari pembuatan tepung tapioka menimbulkan limbah cair, dimana limbah ini tidak bisa dihilangkan hanya bisa dihilangkan sifat berbahayanya melalui beberapa tahapan, seperti penyaringan, memisahkan materi limbah dari air secara fisik, dengan melewatkan air limbah melalui saringan (filter), kemudian pembuangan limbah cair di buang ke tempat khusus pembuangan limbah dan kemudian akan di jadikan bio gas untuk bahan bakar pembuatan tepung tapioka. Berkaitan dengan itu perusahaan membuat sumur bor hanya dilingkungan sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW) agar tidak terjadi resapan ke dalam sumur yang diakibatkan oleh resapan limbah hasil dari produksi tepung tapioka.[80]

---

[79] Andrianto, Masyarakat di sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW), Wawancara Tanggal 18 September 2017

[80] Anwar, Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

Berdasarkan wawancara di atas pelestarian limbah dan pembuatan sumur bor dilingkungan Perusahaan Bumi Waras (BW) mengacu kepada kewajiban peusahaan dalam mengelola limbah agar sifat berbahayanya bisa dihilangkan, dan dengan pembuatan sumur bor disekitar Perusahaan yang bertujuan untuk menyediakan air bersih dilingkungan Perusahaan Bumi Waras (BW).

Perusahaan Bumi Waras (BW) telah menjalankan *Corporate Social Responsibility* (CSR) didapatkan infomasi bahwa optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diakukan Perusahaan Bumi Waras (BW) dalam bentuk pembuatan sumur bor dan bantuan pemberian bantuan hari raya, meskipun kurang meratanya pemberian bantuan kepada masyarakat yang kurang mampu.

Hal tersebut belum sejalan dengan keinginan masyarakat setempat. Berdasarkan hasil wawancara dengan Ibu Tutik, salah satu warga desa Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, menjelaskan sebagai berikut:

> Semestinya perusahaan Bumi Waras (BW) jangan hanya memberikan bantuan hari raya saja, tetapi perusahaan lebih mementingkan pemberdayaan masyarakat dalam jangka panjang, seperti membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar atau membuat program bagi hasil dengan modal yang di berikan perusahaan Bumi Waras (BW).[81]

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) belum mengarah pada pemberdayaan masyarakat dalam jangka panjang, karena bantuan

[81] Wawanara dengan Ibu Tutik, Warga Desa Labuhan Ratu Way Jepara Lampung TImur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

yang diberikan lebih bersifat konsumtif. Masyarakat sekitar Perusahaan Bumi Waras (BW) berkeinginan agar ada program kemitraan ekonomi dengan perusahaan, seperti mengutamakan perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar, atau kerja sama dalam bentuk bagi hasil dengan perusahaan, dengan modal dari perusahaan. Namun keinginan tersebut belum dapat terwujud.

Berdasarkan hasil wawancara di atas, Perusahaan Bumi Waras (BW) belum mampu memenuhi harapan warga sekitar yang menginginkan pemberdayaan masyarakat dalam jangka panjang, karena Perusahaan Bumi Waras (BW) lebih menekankan pada pemberian bantuan tunai, dan pemberian sembako.

6. Mekanisme Pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW)

Berdasarkan mekanisme dan prosedur pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW), Bapak Anwar manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) menjelaskan sebagai berikut:

> Tentu melalui perencanaan, dan penganggaran, sebab ini berkaitan dengan dana yang tidak kecil. Untuk tahun 2017 ini kami menganggarkan 5% dari laba bersih perusahaan, dana tersebut harus terserap sesuai dengan anggaran yang sudah ditetapkan. Semua ini tentu harus di pertanggungjawabkan manajemen, oleh karena itu semua permohonan untuk CSR, baik internal, maupun eksternal harus melalui proposal. Khusus bagi masyarakat luar, ada petugas kami yang melakukan survey ke lapangan, untuk menghindari proposal fiktif. Setelah dinyatakan layak, kemudian dibuat berita acara pencairan dana, sebagai laporan. Namun ada arahan dari perusahaan induk untuk sebisa mungkin menghindari pemberian dalam bentuk uang tunai. Jadi

> kami upayakan bantuan diterima dalam bentuk material atau barang.[82]

Memahami hasil wawancara di atas, mekanisme CSR dilakukan melalui beberapa tahapan yaitu: tahapan Perencanaan dan Penganggaran, Pengajuan Kepada Pimpinan, Pemetaan di Lapangan, Realisasi di Lapangan, dan Evaluasi. Dimana masing-masing tahapan memerlukan ketelitian dan pengawasan supaya *Corporate Socail Responsibility* (CSR) berjalan dengan baik.

7. Dimensi Tanggung Jawab *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Dimensi Tanggung Jawab *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam teori meliputi tiga dimensi yaitu dimensi ekonomi, dimensi sosial, dan dimensi lingkungan.[83] Berdasarkan hasil wawancara dan data yang sudah diperoleh optimalisasi CSR Perusahaan Bumi Waras (BW) dalam menerapkan tiga dimensi, yaitu:

a) Dimensi Ekonomi

> Dalam dimensi ekonomi didapatkan informasi dari Bapak Anwar, terkait dengan tata kelola perusahaan, Perusahaan Bumi Waras (BW) mempunyai 75 karyawan yang bekerja sesuai dengan struktur dan mekanisme yang mengatur pengelolaan perusahaan yang bekerja dalam 3 kategori yaitu bagian kantor, lapangan dan keamanan, sehingga menghasilkan nilai ekonomi jangka panjang yang berkesinambungan. Perusahaan menjalankan bisnis sesuai dengan produk yang di hasilkan yaitu pembuatan tepung tapioka, yang sesuai dengan izin yang telah diberikan pemerintah.[84]

---

[82] Anwar, Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[83] Totok Mardikanto, *CSR (Corporatee Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial Koprasi*, h. 142

[84] Anwar, Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

Hal ini sejalan dengan teori Dimensi ekonomi *Corporate Social Responsibility* (CSR), yang meliputi tata kelola perusahaan, perlindungan konsumen, dan etika investasi.[85] Hasil penelitian berkaitan dengan dimensi ekonomi, perusahaan menerapkan prinsip tata kelola perusahaan dengan merekrut karyawan yang bekerja di bagian kantor, lapangan, dan keamanan sesuai dengan peran yang telah ditetapkan oleh perusahaan untuk memberikan keuntungan ekonomi kepada investor dan karyawan.

b) Dimensi Sosial

> Program CSR oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) dalam dimensi sosial yang dilakukan perusahaan berdasarkan hasil wawancara dengan data yang diperoleh bahwa perusahaan mengoptimalisasikan CSR untuk karyawan seperti pemenuhan hak-hak karyawan, dan untuk masyarakat dengan pemberdayaan dan batuan dalam bentuk bantuan hari raya, penerangan untuk rumah ibadah..[86]

Hal ini sejalan dengan teori tentang dimensi sosial, diartikan sebagai perusahaan yang harus berpartisiapasi dalam mencapai kesejahteraan masyarakat, dan dalm memperbaiki serta merawat urusan karawannya.[87]

c) Dimensi Lingkungan

Program CSR oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) dalam dimensi lingkungan direlisasikan dalam bentuk penanganan

---

[85] Totok Mardikanto, *CSR (Corporatee Social Responsibility) Tanggung Jawab Sosial Koprasi*, h. 142

[86] Anwar, Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[87] Totok Mardikanto, *CSR (Corporatee Social Responsibility)*, h. 146

limbah, dan membuat sumur bor untuk persediaan air bersih bagi masyarakat lingkungan Perusahaan Bumi Waras (BW).[88]

Hal ini sejalan dengan konsep yang ada didalam teori tentang dimensi lingkungan, perusahaan yang bertanggung jawab sosial di definisikan sebagai kewajiban perusahaan terhadap dampak lingkungan yang dihasilkan dari operasi dan produksi.[89]

Berdasarkan teori dan hasil wawancara, Perusahaan Bumi Waras (BW) telah menerapkan dimensi lingkungan dengan menyediakan air bersih bagi masyarakat di lingkungan Perusahaan Bumi Waras (BW) dengan membuat sumur bor. Dengan memperhatikan lingkungan, perusahaan dapat ikut berpartisipasi dalam usaha pelestarian lingkungan demi terpeliharanya kualitas hidup umat manusia.

Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW) masih pada tahap pemberian bantuan perusahaan, terbukti dari bantuan yang diberikan belum mengarah kepada pemberdayaan masyarakat dalam jangka panjang, seharusnya Perusahaan Bumi Waras (BW) lebih menekankan kepada pemberdayaan masyarakat, karena ini lebih menguntungkan masyarakat dalam jangka panjang.

---

[88] Anwar, Manajer Perusahaan Bumi Waras (BW) Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur, Wawancara Tanggal 18 September 2017

[89] Totok Mardikanto, *CSR (Corporatee Social Responsibility)*, h. 149

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis data yang peneliti lakukan, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Optimalisasi peran *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW), dilakukan dalam beberapa bentuk, meliputi bantuan sosial, penanganan limbah dan pelestarian air bersih. Sasaran *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW), yaitu kalangan internal perusahaan, dan eksternal perusahaan. Akan tetapi perusahaan Bumi Waras (BW) pengoptimalisasian nya belum sesuai dengan harapan masyarakat sekitar dalam meningkatkan ekonomi masyarakat yang menginginkan pemberdayaan masyarakat dalam jangka panjang dan belum terlihat dari capaian program di lapangan.

Realisasi CSR lebih banyak berupa bantuan tunai kepada masyarakat, bukan program kemitraan ekonomi dengan mengutamakan perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar, atau kerja sama dalam bentuk bagi hasil dengan perusahaan, dan modal dari perusahaan. Pemberian CSR memanfaatkan momentum hari raya, dan pengajuan proposal dari masyarakat, sehingga perusahaan terlihat kurang proaktif dalam menjaring informasi tentang kebutuhan masyarakat yang perlu di bantu dengan program CSR.

B. Saran

1. Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh Perusahaan Bumi Waras (BW) perlu mempertimbangkan kembali usul dari masyarakat yaitu pemberdayaan dalam jangka panjang, seperti mengutamakan perekrutan karyawan dari lingkungan sekitar, atau kerja sama dalam bentuk bagi hasil dengan perusahaan, dengan modal dari perusahaan.
2. Bila di mungkinkan adanya Sumber Daya Alam (SDA) unsur Sumber Daya Manusia (SDM) yang tinggal di sekitar perusahaan mengapa tidak untuk dapat dijadikan mitra kerjasama.

DAFTAR PUSTAKA

Anggito Abimanyu. *Ekonomi Indonesia Baru*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2000.

Boedi Abdullah dan Beni Ahmad Saebani. *Metode Penelitian Ekonomi Isam*. Bandung: Pustaka Setia, 2014.

Bukhari Alma dan Doni Juni Priansa. *Manajemen Bisnis Syariah.* Bandung: Alfabeta, 2009.

Burhan Ashafa. *Metode Penelitian Hukum*. Jakarta Rineka Cipta, 2004

Dampak Positif dan Negatif Pembangunan dalam http://sobatgeo.blogspot.co.id/2016/12/dampak-positif-dan negatifpembangunan.html, diunduh pada 22 Desember 2016.

Doli D. Siregar. Optimalisasi Pemberdayaan Harta Kekayaan Negara. Gramedia Pustaka Utama, 2002.

Eeng Ahman. *Membina Kompetensi ekonomi*. Bandung: Grafindo Media Pratama, 2007.

Ernie Tisnawati Sule & Kurniawan Saefullah. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2005.

Faisal Badroen. *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006.

Heriyanto dengan judul. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran,* Program Studi Ekonomi Islam, Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri.

Irham Fahmi, *Etika Bisnis Teori Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2013.

-------, *Etika Bisnis Teori Kasus Dan Solusi*. Bandung: Alfabeta, 2015.

Ismarianto Putra. Optimal artinya baik. Tinggi. paling menguntungkan. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

-------,Optimalisasi Artinya suatu Proses, cara, perbuatan mengoptimalkan (menjadikan paling baik, paling tinggi, dan sebagainya). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.

Jejen Hendar. *Pelaksanaan Pertanggungjawaban sosial Perusahaan (Corporate Social Responsibility) PT. Sari Husada Cabang Yogyakarta Terhadap LingkunganSosial.http://digilib.uinsuka.ac.id/7475/1/BAB%20I,%20V,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf*, diunduh pada 01 Februari 201.

K. Bartens. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius, 2000.

Kartini Kartono. *Pengantar Metodelogi Riset Sosial*. Bandung: Mandar Maju, 1996.

L. Sinuor Yosephus. *Etika Bisnis: Pendekatan Filsafat Moral Terhadap Pelaku Pebisnis Kontemporer*.Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia, 2010.

Laura Hartman dan Joe Desjardins. *Etika Bisnis.* Jakarta: Erlangga, 2008.

Lexy J. Moleong. *Metode Penelitian Kualitatif.* Bandung: Remaja Rosda Karya, 2009.

Maharani labaikha. Industri dan Industrialisasi. Dalam https://maharanilabaikha.wordpress.com/2016/06/19/industri-dan-industrialisasi/diunduh pada 20 Desember 2016.

Mentari A. Timbalino. "Tanggung JAwab Sosial Perusahaan Terhadap Masyarakat di Sekitar Lingkungan Perusahaan" (*Lex et Societatis*), NO. 10/ Vol. III/ 2015.Moh. Kasiram. Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif. Yogyakarta: UIN-MALIKI PRESS, 2010.

O.P Simorangkir. *Etika Bisnis. Jabatan dan Perbankan*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.

Panji Anoraga. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009.

Peraturan Pemerintah 47 tahun 2012 Tentng Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas Pasal 2.S. Nasution. *Metode Research.* Jakarta: Bumi Aksara, 2012.

Sugiono. Metode Penelitian kualitatif kuantitatif dan R&D, cet ke 7. Bandung: Alfabeta, 2009.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif,* dan R&D. Bandung: ALFABETA, 2012.

Sutrisno Hadi. *Metodelogi Penelitian Research* 1.Yogyakarta :Yayasan Penerbit Psikologi, UGM, 1984.

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal Pasal 15.

Universitas Sumatra Utara, dalam http://repository.usu.ac.id, diunduh pada 6 Desember 2016.

Vini Indriasari. Optimalisasi Word Untuk Penulis Dokumen Ilmiah. PT Elex Media Komputindo, 2009.

W Gula. *Metode Penelitian*. Jakarta: Widia Sarana Indonesi, 2002.

Wardatul Asriyah, "*Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Tambak di Desa Babalan Kecamatan Wedung Kabupaten Demak Jawa Tengah*" 2007, dalamhttp://digilib.uin-suka.ac.id/1155/1/BAB%201,%20BAB%20IV,%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf, diunduh pada 26 November 2016.Zuhairi et.al. Pedoman Penulisan Karya Ilmiah edisi revisi. Jakarta: Pt Raja Grafindo Persada, 2016.

`ALAT PENGUMPUL DATA (APD) TENTANG

OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)

DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)

A. Interview Dengan Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur

1. Bagaimana program kerja Perusahaan Bumi Waras (BW) mengenai *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
2. Bagaimana program tanggung jawab *Corporate Social Responsibility* (CSR) dalam peningkatan ekonomi masyarakat?
3. Bagaimana sistem pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) di Perusahaan Bumi Waras (BW)?
4. Ada berapa orang atau staff yang menangani pengelolaan *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
5. Apakah Perusahaan Bumi Waras (BW) telah menyalurkan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk peningkatan ekonomi masyarakat?
6. Berapa besar persentase dana yang digunakan perusahaan dalam program *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan sumber dananya?

7. Bagaimana cara mengidentifikasi masyarakat yang akan memperoleh dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) tersebut dan apakah syarat-syarat tertentu yang harus dipenuhi masyarakat?
8. Bagaimana proses penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) kepada masyarakat?
9. Diberikan dalam bentuk apa penyaluan dana *Corporate Social Responsibility* (CSR)?

B. Interview Dengan Tokoh Agama, Tokoh Masyarakat dan Masyarakat

1. Apakah bapak atau ibu mengetahui tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
2. Adakah bantuan dari perusahaan Bumi Waras (BW) pada masyarakat sekitar sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR)?
3. Bentuk penyaluran dana seperti apa yang diberikan perusahaan Bumi Waras (BW) dalam peningkatan ekonomi masyarakat sekitar?
4. Apakah menurut bapak atau ibu penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah memadai dan sesuai dengan ketentuan?
5. Apakah menurut bapak atau ibu penyaluran dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) telah memberikan perubahan mengenai peningkatan ekonomi masyarakat sekitar?
6. Berapakah dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang di berikan Perusahaan Bumi Waras (BW)?

7. Digunakan untuk apa dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diberikan Perusahaan Bumi Waras (BW)?

C. DOKUMENTASI

1. Sejarah berdirinya Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur
2. Struktur organisasi Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur
3. Mekanisme *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Metro, 19 Agustus 2017
Penulis,

Aulia Safitri
NPM.13102404

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.ag	**Nurhidayati, MH**
NIP: 19680530 199403 2 003	NIP: 19761109 200912 2 001

OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT

(Studi pada Perusahaan Singkong di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

B. Pertanyaan Penelitian

C. Tujuan dan Manfaat Penelitian

D. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

A. Optimalisasi

1. Pengertian Optimalisasi
2. Standar Optimalisasi (tingkatan paling tinggi)
3. Pemakaian Optimalisasi (dengan cara apa)

B. *Corporate Social Responsibility* (CSR)

1. Pengertian *Corporate Social Responsibility* (CSR)
2. Dasar *Corporate Social Responsibility* (CSR)
3. Tujuan dan Manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR)
4. Bentuk-bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR)
5. Indikator Keberhasilan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

C. Ekonomi Masyarakat

1. Pengertian Ekonomi Masyarakat
2. Dasar Ekonomi Masyarakat
3. Indikator Peningkatan Ekonomi Masyaakat

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

B. Sumber Data

C. Teknik Pengumpulan Data

D. Teknis Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Profil Perusahaan Bumi Waras (BW).....28

1. Sejarah Berdirinya Perusahaan Bumi Waras (BW).....28
2. Visi dan Misi Perusahaan Bumi Waras (BW) 30
3. Struktur Perusahaan Bumi Waras (BW).....31

B. Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada perusahaan Bumi Waras (BW)
1. Standar Optimalisasi program *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)
2. Dana *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)
3. Tujuan Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)
4. Sasaran Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)
5. Bentuk *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)
6. Mekalisme Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)
7. Dimensi Tanggung Jawab Optimalisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) pada Perusahaan Bumi Waras (BW)

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan
B. Saran

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN
DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 21 Juli 2017

Penulis,

Aulia Safitri
NPM.13102404

Pembimbing I

Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.ag
NIP: 19680530 199403 2 003

Pembimbing II

Nurhidayati, MH
NIP: 19761109 200912 2 001

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Pengajuan Skripsi untuk Dimunaqosyah
Saudari Aulia Safitri

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
Di _
Tempat

Assalammu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya maka skripsi saudari:

Nama : **Aulia Safitri**
NPM : 13102404
Jurusan : Ekonomi Syariah (ESy)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : **OPTIMALISASI PERAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (Studi Pada Perusahaan Bumi Waras (BW) di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)**

Sudah dapat kami setujui dan dapat dimunaqosyahkan Demikianlah harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalammu'alaikum Wr. Wb.

Metro, Desember 2017

Pembimbing I	Pembimbing II
Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag	**Nurhidayati, MH**
NIP. 19680530 199403 2 003	NIP. 19761109 200912 2 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 0900/In.28/D.1/TL.01/08/2017

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama	:	**AULIA SAFITRI**
NPM	:	13102404
Semester	:	9 (Sembilan)
Jurusan	:	Ekonomi Syari`ah

Untuk :

1. Mengadakan observasi/survey di PERUSAHAAN BUMI WARAS (BW) DI LABUHAN RATU, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "OPTIMALISASI PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (STUDI PADA PERUSAHAAN BUMI WARAS (BW) DI LABUHAN RATU WAY JEPARA LAMPUNG TIMUR)".
2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 22 Agustus 2017

Mengetahui,
Pejabat Setempat

AWWAB SADAD

Wakil Dekan I,

Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP 19720611 199803 2 001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.febi.metrouniv.ac.id; *e-mail*: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 0901/In.28/D.1/TL.00/08/2017
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
MANAGER PERUSAHAAN
PERUSAHAAN BUMI WARAS (BW)
DI LABUHAN RATU
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0900/In.28/D.1/TL.01/08/2017, tanggal 22 Agustus 2017 atas nama saudara:

Nama	: **AULIA SAFITRI**
NPM	: 13102404
Semester	: 9 (Sembilan)
Jurusan	: Ekonomi Syari`ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PERUSAHAAN BUMI WARAS (BW) DI LABUHAN RATU, dalam rangka meyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "OPTIMALISASI PERAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DALAM PENINGKATAN EKONOMI MASYARAKAT (STUDI PADA PERUSAHAAN BUMI WARAS (BW) DI LABUHAN RATU WAY JEPARA LAMPUNG TIMUR)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 22 Agustus 2017
Wakil Dekan I,

Siti Zulaikha S.Ag, MH
NIP. 19720611 199803 2 001

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO
JURUSAN SYARI'AH DAN EKONOMI ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara 15 A Kota Metro Telp. (0725) 41507

Nomor : Sti.06/J-SY/PP.00.9/0609/2016 Metro, 29 April 2016
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth:
1. Drs. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
2. Nurhidayati, MH
di –
Metro

Assalamu'alaikum wr.wb.

Untuk membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II skripsi mahasiswa :

Nama	:	Aulia Safitri
NPM	:	13102404
Jurusan	:	Syariah dan Ekonomi Islam
Prodi	:	Ekonomi Syariah (ESy)
Judul	:	Optimalisasi Peran Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Peningkatan Ekonomi Masyarakat (Studi Pada Perusahaan Singkong Di Labuhan Ratu Way Jepara Lampung Timur)

Dengan ketentuan :
1 Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal sampai selesai skripsi:
   a Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
   b Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3 Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang dikeluarkan oleh STAIN Jurai Siwo Metro tahun 2013
4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
   a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
   b Isi ± 3/6 bagian.
   c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Ketua Jurusan,

Siti Zulaikha, S.Ag.,MH
NIP. 197206111998032001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN
Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1278/In.28/S/OT.01/12/2017

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama	: AULIA SAFITRI
NPM	: 13102404
Fakultas / Jurusan	: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2017 / 2018 dengan nomor anggota 13102404.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 12 Desember 2017
Kepala Perpustakaan

Drs. Mokhtaridi Sudin, M.Pd.
NIP. 195808311981031001

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat / 29-12-17	✓	Membaca Al-Qur'an sudah cukup baik tetapi tetap harus berlatih.	
			Acc untuk di ajukan ke sidang munaqasyah	

Dosen Pembimbing I

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680550 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis/ 28-12-17		Lengkapi berkas anda yang asli dan ajak beberapa teman dengan tes membaca Al-Quran.	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin/ 28-12-17	✓	Data / berkas lama anda mengapa tidak dilampirkan!	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat/ 8-12-17	✓	Halaman kesepuluh masih kurang S perbaiki.	hy
			Abstrak perbaiki	hy
			Lengkapi berkas ujian	hy

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jmat/ 1-12-17	✓	Hasil penelitian dan isi analisis dan pembahasan lebih luas, lebih jelas terlah diperbaiki	
			kesimpulan dan saran terlah jelas dan jelas menjawab pertanyaan penelitian	

Dosen Pembimbing I

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; *Website*: www.syariah.metrouniv.ac.id; *e-mail*: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2017/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Bimbingan yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat/ 23-11-17		Perbaiki bagian bab dasar teori penelitian	

Dosen Pembimbing I

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404
Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam
Semester : VIII/ 2016-2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rabu / 25-10-17	✓	Saya belum melihat apakah anda sudah konsultasi APD atau belum, tidak ada perkembangan	

Dosen Pembimbing I

Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404
Jurusan : Syariah
Semester : VIII/ 2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	6/10'2017		Acc BAB IV, V + Abstrak Lanjutkan ke Pb. I	

Dosen Pembimbing II

Nurhidayati, S.Ag.,MH
NIP. 19761109 200912 2 001

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam
Semester : VIII/ 2016-2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamis / 14-9-17	✓	Acc APD Lanjutkan	

Dosen Pembimbing I

Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*. www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam
Semester : VIII/ 2016-2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin / 28-8-2017	✓	Berkas APD yang kurang tidak anda cantumkan, lalu bagaimana akan koreksi selanjutnya	

Dosen Pembimbing I

Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam
Semester : VIII/ 2016-2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa / 15-8-2017	✓	Pertanyaan yang mengenai kepada perbankan ekonomi mengenai bila ada dalam APD, baik untuk perusahaan maupun untuk mengenal	

Dosen Pembimbing I

Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam
Semester : VIII/ 2016-2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa / 8-8-2017	✓	Perbaiki [illegible] harus dilengkapi [illegible] [illegible] koreksi	[illegible]

Dosen Pembimbing I

Dra.Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404
Jurusan : Syariah
Semester : VIII/ 2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	7/8 '2017		Perbaiki APD	

Dosen Pembimbing II

Nurhidayati, S.Ag.,MH
NIP. 19761109 200912 2 001

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Esy
NPM : 13102404
Semester / T A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Jumat / 4-8-17		Acc Bab I – III lanjutkan proses berikutnya	

Diketahui :
Dosen Pembimbing I

Mahasiswa ybs,

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Esy
NPM : 13102404
Semester / T A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin / 31-7-17	✓	[illegible] masih kurang-lebih, lebih dicermati lagi, meski tidak ada beri catatan	

Diketahui :
Dosen Pembimbing I

Mahasiswa ybs.

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id. website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Name : Aulia Safitri — Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Esy

NPM : 13102404 — Semester / T A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa / 25-7-17	✓	Kutipan tentang definisi, jika diambil dari sumber yang berbeda, sebaiknya	ty
			juga menggunakan anak kalimat (a.b.c. dst) .	ty
			Hati² menulis karena ada kalimat yang menyatakan pada copy paste.	ty
			Sebaiknya semua catatan kaki dan berlaku	ty

Diketahui :
Dosen Pembimbing I

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Mahasiswa ybs.

Aulia

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) JURAI SIWO METRO

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Jurusan / Prodi : Syariah dan Ekonomi Islam/Esy
Semester / T A : VIII / 2016-2017

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin / 24-7-2017	✓	Acc outline lanjutkan	

Diketahui :
Dosen Pembimbing I

Mahasiswa ybs,

Dra. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag
NIP. 19680530 199403 2 003

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404

Jurusan : Syariah
Semester : VIII/ 2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	18/7'2017		1. Ganti skripsi 2. hal. 14 diperbaiki 3. jumlah yg dimawancarai	
	19/7'2017		Acc BAB I, II, III Lanjutkan ke BAB. I	

Dosen Pembimbing II

Nurhidayati, S.Ag.,MH
NIP. 19761109 200912 2 001

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404
Jurusan : Syariah
Semester : VIII/ 2017

No	Hari /Tanggai	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	8/7 2017		Acc APD Lanjutkan ke Pb.I	

Dosen Pembimbing II

Nurhidayati, S.Ag.,MH
NIP. 19761109 200912 2 001

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
Jalan. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepone (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 ; *website*: www.tarbiyah.metrouniv.ac.id ; *e-mail* : iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI MAHASISWA
FAKULTAS TARBIYAH DAN ILMU KEGURUAN
IAIN METRO

Nama : Aulia Safitri
NPM : 13102404
Jurusan : Syariah
Semester : VIII/ 2017

No	Hari /Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	6/6 '2017		Acc outline lanjutkan ke Pb. I	

Dosen Pembimbing II

Nurhidayati, S.Ag.,MH
NIP. 19761109 200912 2 001

Mahasiswa Ybs,

Aulia Safitri
NPM. 13102404

Wawancara dengan manajer perusahaan

Kegiatan karyawan di Perusahaan

Tempat pembuangan limbah

Wawancara dengan Ibu Siti Rafiah selaku Kepala Desa

Wawancara dengan Ibu Titik selaku masyarakat

RIWAYAT HIDUP

Aulia Safitri dilahirkan di Bandar Negeri kec. Labuhan Maringgai Lampung Timur. Pada tanggal 21 Februari 1996, merupakan anak pertama dari empat bersaudara pasangan suami istri Bapak Satino dan Ibu Sumarni.

Pendidikan dasar penulis di tempuh di SD Negeri Bandar Negeri selesai pada tahun 2007, kemudian melanjutkan di sekolah menengah pertama SMP Negeri 1 Way Jepara dan selesai pada tahun 2010. Sedangkan pendidikan Menengah Atas pada SMA Teladan Way Jepara selesai pada tahun 2013. Kemudian melanjutkan pendidikan di IAIN Metro Lampung Jurusan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai pada semester 1 TA.2013/2014.