

**DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI
PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh

Desi Velani

NPM 1603060041

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)



FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

TAHUN 1441 H/2020 M

**DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI
PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)**

Oleh

Desi Velani

NPM 1603060041

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Pembimbing I : Dr. Mat Jalil, M. Hum.

Pembimbing II : Ika Selviana, MA. Hum.

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

TAHUN 1441 H/2020 M



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

PERSETUJUAN

JudulSkripsi : DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI
KOMUNIKASI PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA
KECAMATAN SUKADANA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Nama : Desi Velani

NPM : 1603060041

Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqsyahkan dalam Sidang Munaqsyah Fakultas Ushuluddin, Adab, dan
Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 09 Juni 2020

Dosen Pembimbing I

Dr. Mat Jalil, M. Hum.
NIP. 196208121998031000

Dosen Pembimbing II

Ika Selviana, MA. Hum.
NIP. 198404242015032002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB, DAN DAKWAH

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Munaqosyah**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
IAIN Metro
Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang telah disusun oleh:

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041
Fakultas : Ushuluddin, Adab, dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : **DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, saya ucapkan terima kasih.

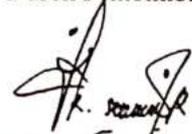
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 Juni 2020

Dosen Pembimbing I


Dr. Mat Jajil, M. Hum.
NIP. 196208121998031000

Dosen Pembimbing II


Ika Selviana, MA. Hum.
NIP. 198404242015032002

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI,


Muhajir, M.Kom.I
NIDN. 2010058302



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO (IAIN)
METRO

FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jl.KH. Dewantara 15 A Kota Metro Lampung 34111 Telp.(0725) 41507

PENGESAHAN UJIAN

No: P-493/In.28-4/D/PP.OO.9/07/2020

Skripsi dengan judul: DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MASYARAKAT MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR disusun oleh: Desi Velani, NPM 1603060041 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah pada hari Jumat / tanggal 26 Juni 2020.

TIM PENGUJI:

Ketua : Dr. Mat Jalil, M.Hum
Penguji I : Dra. Khotijah, M.Pd
Penguji II : Ika Selviana, MA.Hum
Sekertaris : Dewi Mustika, M.Kom.I

(.....)

(.....)

(.....)

(.....)



Mengetahui
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

ABSTRAK
DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI
PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

Oleh

DESI VELANI
1603060041

Penelitian ini dilatarbelakangi adanya komunikasi Persuasif Da'i untuk melaksanakan hak dan kewajibannya sesuai dengan status yang diberikan masyarakat dengan asumsi untuk memberikan panutan membimbing dan memotivasi masyarakat di antaran untuk mengikuti keagamaan. Pada kenyataannya ada masalah-masalah fenomena keagamaan yang terjadi di desa pasar sukadana diantaranya kurangnya kesadaran masyarakat mengenai hal keagamaan sehingga masyarakat lebih mementingkan duniawi, tidak mementingkan akhirat dan menganggap mengikuti keagamaan tidak terlalu penting.

Tujuan dari skripsi ini untuk mengetahui kesadaran masyarakat dalam mengikuti kegiatan keagamaan, serta untuk mengetahui Da'i dalam meningkatkan kesadaran keagamaan melalui komunikasi persuasif. Jenis penelitian ini penelitian lapangan (*field research*) sifat penelitian ini deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer Da'i, dan Masyarakat dan sekunder perpustakaan buku dan gambar. Metode pengumpulan data yang digunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan induktif

Hasil penelitian yang didapat oleh peneliti, keagamaan masyarakat di desa Pasar Sukadana masih kurang hal itu tampak pada sedikitnya masyarakat dalam mengikuti kegiatan keagamaan, serta Dai dalam meningkatkan kesadaran keagamaan melalui komunikasi persuasif adalah dengan metode pendekatan mencari kebiasaan audiens itu sendiri, metode kesabaran memberi nasehat, metode berkomunikasi yang baik, metode *pay-off* memberikan masyarakat iming-iming yang menarik, metode melukiskan suatu peristiwa, dan metode menjadi suri tauladan yang baik.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 03 Maret 2020

Yang menyatakan



Desi Velani

MOTTO

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ ۗ وَجَدِلْ لَهُم بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ ۚ إِنَّ
رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Artinya : “ Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk. (Q.S An- Nahl : 125)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan karunia dan Hidayah-Nya, maka akan saya persembahkan karya ini kepada:

1. Kedua Orang Tuaku (Bapak Haryono dan Ibu Siti Zunairoh) yang senantiasa memberikan penuh kasih sayang, perhatian, kesabaran, mendoakan, motivasi serta dukungan demi keberhasilan putrinya, dan kepada adikku tercinta Zaki Dwi Jaya yang saya sayangi.
2. Bapak Dr. Mat Jalil, M. Hum dan Ibu Ika Selviana, MA. Hum yang telah memberikan bimbingan serta arahan dengan penuh kesabaran dalam menyusun skripsi ini.
3. Sahabat-sahabat saya, Team Ceria, Eli Vitriana, Dwi Indrawati Ningsih, Ambar Afiah, Wahyu Oktaviana, Wahyu Oktaviani, Ratna Sari, Miftahul Jannah, dan teman-teman KPI 2016 terimakasih atas kebersamaanya selama ini.
4. Almamater tercinta IAIN Metro yang menjadi tempat penulis menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Peneliti Ucapkan Kehadirat Allah Swt. Atas taufiq dan Inayah-Nya Sehingga Peneliti Dapat Menyelesaikan Skripsi Dengan Judul Dai dalam Memotivasi Keagamaan melalui Komunikasi Persuasif di Desa Pringgondani Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur.

Penulisan Skripsi ini adalah salah satu bagian persyaratan dalam rangka gelar S. Sos Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah IAIN Metro.

Penyelesaian Skripsi ini dengan banyak bantuan, motivasi, bimbingan, serta arahan dari berbagai pihak, oleh karenanya penulis mengucapkan terimakasih kepada Prof. Enizar, M.A., Rektor IAIN Metro, Dr. Mat Jali, M.Hum., Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, pembimbing I dan Ika Selviana, Ma.Hum., pembimbing II yang telah memberikan motivasi, peneliti juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan dan sarana Prasarana selama penulis menempuh pendidikan. Ucapkan terimakasih juga peneliti haturkan kepada Alfiatun Khamidah yang telah membantu dalam penelitian dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kritik dan saran demi perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada, semoga hasil Skripsi yang dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Metro, 09 Juni 2020
Peneliti,



Desi Velani
NPM. 1603060041

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Penjelasan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	2
C. Fokus Penelitian.....	4
D. Pertanyaan Penelitian	4
E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
F. Penelitian Relevan.....	5
G. Metode Penelitian	6
a) Jenis Dan Sifat Penelitian	6
b) Sumber Data	7
c) Teknik Pengumpulan Data	8
d) Teknik Penjamin Keabsahan Data.....	10
e) Teknik Analisis Data	10

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Da'i	12
B. Tugas Dan Fungsi Da'i	14
C. Sifat-Sifat Da'i	18
D. Kesadaran Agama	20
E. Komunikasi Persuasif	22
F. Faktor Komunikasi Persuasif	23
G. Metode Komunikasi Persuasif	23
H. Prinsip Dan Tujuan Komunikasi Persuasif	25

BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah berdirinya Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana kabupaten Lampung Timur	27
B. Struktur Organisasi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten lampung Timur	30
C. Visi dan Misi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur	31

BAB IV ANALISIS DATA

A. Keagamaan Masyarakat	32
B. Da'i Dalam Komunikasi Persuasif	34

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	40
B. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

1. Periode Kepemimpinan Kepala Desa Pasar Sukadana.....	26
---	----

DAFTAR GAMBAR

1. Struktur Organisasi Kelurahan Desa Pasar Sukadana 27

DAFTAR LAMPIRAN

1. Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian
2. Surat Keputusan (SK) Bimbingan
3. Alat Pengumpulan Data (APD)
4. Surat Tugas
5. Surat Izin Research
6. Surat Keterangan Petunjuk Research
7. Surat Bimbingan Konsultasi Skripsi
8. Surat Keterangan Bebas Pustaka
9. Transkrip Hasil Wawancara
10. Foto Kegiatan Wawancara dan Dokumentasi
11. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Penjelasan Judul

Da'i adalah orang yang mengajak kepada orang lain baik secara langsung atau tidak langsung dengan kata-kata, perbuatan atau tingkah laku ke arah kondisi yang baik atau lebih baik menurut syariat Al-Qur'an dan sunnah.¹

Motivasi adalah kekuatan penggerak yang membangkitkan aktivitas pada makhluk hidup, dan menimbulkan tingkah laku serta mengarahkannya menuju tertentu.² Keagamaan adalah yang berhubungan dengan agama.³

Komunikasi Persuasif adalah komunikasi yang bertujuan mengubah atau mempengaruhi kepercayaan, sikap, dan perilaku seseorang sehingga bertindak sesuai dengan yang diharapkan oleh komunikator.⁴

Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur adalah merupakan suatu Lokasi bagi peneliti untuk melakukan penelitian terhadap dai dalam memotivasi keagamaan

¹ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah* (Jakarta:Amzah,2009), 68.

² Kamus Besar Bahasa Indonesia, (Jakarta:PT Media Pustaka Phoenix, 2007), 289.

³ *Ibid.*, 226.

⁴ Suryanto,*Ilmu Komunikas* (Jawa Barat:Pustaka Setia,2015), 354.

melalui komunikasi persuasif yang merupakan sebuah ajakan, menyeru masyarakat untuk berperilaku baik. Oleh karena itu da'i sebagai tokoh agama sangat berperan dalam penyampaian syiar Islam di Masyarakat, pada penelitian ini Khusus Masyarakat Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur.

B. Latar Belakang Masalah

Da'i seorang pemandu terhadap orang-orang yang ingin mendapatkan keselamatan hidup di dunia dan akhirat. Ia adalah petunjuk jalan yang harus mengerti dan memahami jalan yang boleh dilalui dan mana jalan yang tidak boleh dilalui oleh seorang muslim, sebelum ia memberi petunjuk jalan kepada orang lain. Oleh karena itu, ia ditengah masyarakat memiliki kedudukan yang penting sebab ia adalah seorang pemuka (pelapor) yang selalu diteladani oleh masyarakat.⁵

Melihat probematika di masyarakat yang terjadi tentunya memerlukan komunikasi yang baik, artinya tingkat komunikasi seorang Da'i terhadap mad'u berpengaruh terhadap mad'unya untuk melaksanakan perintah yang diberikan oleh komunikator. kebulatan tekad mencapai tujuan harus terjalin dengan indah, harus ada aturan main yang sama-sama disenangi, pola dan hubungan kerja

⁵ Samsul Munir Amin, Ilmu Dakwah (Jakarta:Amzah,2009), 69.

sama yang baik.

Komunikasi persuasif dimulai dengan upaya membangkitkan perhatian mad'u. Ilmu Komunikasi mengenal adanya komunikasi persuasif yaitu komunikasi yang bersifat mempengaruhi *audience* atau komunikannya, sehingga bertindak sesuai dengan apa yang diharapkan oleh komunikator, komunikasi persuasif sering digunakan para Da'i dalam melaksanakan dakwahnya. Bertujuan dapat merubah pola pikir, sikap dan tingkah laku mad'u ke arah yang baik lagi. Termasuk menyikapi permasalahan keagamaan di masyarakat Pasar Sukadana.

Seorang Da'i memotivasi umat untuk mengikuti kegiatan keagamaan dengan baik dan benar, kehadiran manusia di bumi ini tidak lain adalah untuk beribadah mengabdikan kepada Allah. Yaitu melaksanakan suatu aktivitas dalam rangka melaksanakan hubungan langsung dengan Allah. Sebagaimana dijelaskan dalam Q.S. Az-Dzariyat Ayat 56 berbunyi:

Artinya: "Aku tidak menciptakan jin dan manusia melainkan agar mereka beribadah kepada-Ku"

Da'i harus mampu berbicara dengan masyarakatnya dengan bahasa yang dimengerti. Oleh karena itu, seorang Da'i harus

mengetahui dengan pasti tentang latar belakang dan kondisi masyarakat yang dihadapinya. Masyarakat tidak akan terbentuk jika tidak ada aktifitas dakwah.

Maka dari permasalahan yang ada pada Desa Pasar Sukadana terletak pada masyarakatnya kesadaran masyarakat di Desa Pasar Sukadana mengenai hal keagamaan masih sangat kurang. Sehingga kegiatan Agama belum terealisasikan dengan baik, masyarakat lebih mementingkan pekerjaan masing-masing dibandingkan mengikuti kegiatan keagamaan Yasinan Bapak-bapak dan Majelis Ta'lim Ibu-ibu. Hal tersebut menjadi tantangan bagi Da'i dalam upaya memotivasi masyarakat agar lebih menyadari pentingnya keagamaan.

Berdasarkan permasalahan di atas dapat peneliti jelaskan bahwa kesadaran masyarakat tentang keagamaan masih kurang dan masih banyak masyarakat yang belum mengikuti kegiatan Agama, maka dari itu peneliti akan meneliti tentang bagaimana da'i dalam meningkatkan kesadaran keagamaan melalui komunikasi persuasif.

C. Fokus Masalah Penelitian

Da'i dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif terhadap masyarakat di Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur.

D. Pertanyaan Penelitian

- a. Bagaimana kesadaran masyarakat dalam mengikuti kegiatan keagamaan?
- b. Bagaimana komunikasi persuasif Da'i dalam meningkatkan kesadaran keagamaan masyarakat?

E. Tujuan dan Manfaat Penelitian

a. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui kesadaran masyarakat dalam mengikuti kegiatan keagamaan.
2. Untuk mengetahui komunikasi persuasif Da'i dalam meningkatkan kesadaran keagamaan masyarakat.

b. Manfaat penelitian

1. Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan untuk dapat memperkaya Khazanah Keilmuan dibidang komunikasi khususnya yang berkaitan dengan Da'i dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif
2. Secara praktis, penelitian ini dapat membentuk pola pikir yang dinamis serta untuk mengetahui kemampuan peneliti dalam menerapkan ilmu yang diperoleh.

F. Penelitian Relevan

Penelitian menyajikan perbedaan dan persamaan bidang kajian yang diteliti antar peneliti dengan penulis-penulis sebelumnya, hal ini perlu penelitian kemukakan untuk menghindari adanya pengulangan kajian terhadap hal-hal yang sama, dengan demikian akan diketahui sisi-sisi apa yang membedakan antara peneliti yang akan dilakukan dengan penelitian terdahulu.

Mubasyaroh dalam skripsinya berjudul “Strategi Dakwah Persuasif Dalam Mengubah Perilaku Masyarakat”, persamaan penelitian di atas terlihat pada objek kajiannya masyarakat mengubah perilaku masyarakat peneliti di atas mengenai akhlak, kegiatan agama, menggunakan pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan peneliti fokus bertujuan Dai dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif.⁶

Anggun Ekawati dalam skripsinya berjudul “Komunikasi Persuasif Da’i Kepada Masyarakat Yang Berbeda Mahzab”, persamaan penelitian di atas terlihat objek kajiannya masyarakat dan komunikasi persuasif da’i perbedaanya peneliti tentang kegiatan keagamaan sedangkan peneliti di atas tentang ibadah sholat berjama’ah di masjid yang berbeda mahzab, peneliti fokus

⁶ Haryanto, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan KaliJaga Yogyakarta, 2017.

Dai dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif.⁷

Hariyanto jurusan komunikasi dan penyiaran Islam, fakultas dakwah dan komunikasi dalam skripsinya berjudul “Komunikasi Persuasif Da’i Dalam Pembinaan Keagamaan Narapidana”, persamaan penelitian di atas menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dokumentasi, dan komunikasi persuasif da’i. Perbedaannya peneliti di atas komunikasi persuasif da’i dalam menanamkan keagamaan seperti akhlak, ibadah, sedangkan peneliti fokus bertujuan Dai dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif.⁸

G. Metode Penelitian

a. Jenis Dan Sifat-Sifat Penelitian

Penelitian ini merupakan jenis penelitian Deskriptif kualitatif lapangan (*Field Research*) yaitu penelitian yang dimana sifat penelitian ini lebih cenderung menggunakan analisis. Penelitian kualitatif untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subyek penelitian, misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan, dengan cara deskriptif dalam bentuk kata-kata dan bahasa, pada suatu konteks

⁷ Anggun Ekawati, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2017.

⁸ Hariyanto, *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Sunan KaliJaga Yogyakarta, 2017.

khusus yang alamiah.⁹

b. Sumber Data

Data merupakan hasil pencatatan baik yang berupa fakta angka dan kata yang dijadikan bahan untuk menyusun informasi. Berdasarkan pengertian tersebut, subjek data akan diambil datanya dan selanjutnya akan disimpulkan, atau sejumlah subjek yang diteliti dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data skunder.

1) Data primer

Sumber data primer merupakan sumber data langsung yang memberikan data kepada pengumpulan data. Artinya data yang diperoleh langsung dari sumber utamanya. Dalam penelitian ini, sumber data primer penulis menggunakan metode wawancara diperoleh dari subyek utamanya yaitu masyarakat Desa Pasar Sukadana yang terdiri dari 5 Masyarakat yaitu: 2 Da'i, serta masyarakat Pasar Sukadana yaitu 2 Kaum Laki-laki dan 1 Perempuan selaku masyarakat yang menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti.

2) Data sekunder

⁹ Lexy J.Moleong. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012), 6.

Sumber data sekunder adalah sumber data penunjang yang berkaitan dapat berupa buku-buku tentang Subject Matter yang ditulis orang lain, dokumen-dokumen berdasarkan hasil penelitian dan hasil laporan. Sumber data sekunder diharapkan dapat menunjang penulis dalam mengungkapkan data yang diperlukan dalam penelitian, sehingga sumber data primer menjadi lebih lengkap. Data sekunder yang peneliti gunakan berasal dari perpustakaan, dokumen, gambar, dan sumber-sumber lain yang terkait dengan data.

c. Teknik pengumpulan Data

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) yang dilakukan Desa Pasar Sukadana, Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur. Untuk mengetahui Dai dalam memotivasi keagamaan melalui komunikasi persuasif di Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur teknik pengumpulan data digunakan untuk menetapkan atau guna melengkapi pembuktian masalah, maka dalam penelitian ini penulis menggunakan metode pengumpulan data:

1) Wawancara

Wawancara adalah suatu bentuk komunikasi

verbal jadi semacam percakapan yang bertujuan memperoleh informasi.¹⁰

Wawancara digunakan sebagai teknik pengumpulan data apabila peneliti ingin melakukan studi pendahuluan untuk menemukan permasalahan yang harus diteliti, dan juga apabila peneliti ingin mengetahui hal-hal dari responden yang lebih mendalam dan jumlah respondennya sedikit/kecil.¹¹

Narasumber yang akan mewawancarai meliputi masyarakat Pasar Sukadana yang terdiri dari: 2 orang Da'i, 3 warga masyarakat Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur.

2) Observasi

Observasi adalah pengamatan langsung dengan penuh perhatian dan merekam secara sistematis apa yang dilihat dan didengar. Observasi merupakan cara mengumpulkan data dengan mengamati perilaku, Pristiwa, atau mencatat karakteristik fisik dalam pengaturan yang alamiah.¹² Peneliti mengamati langsung

¹⁰ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 113.

¹¹ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), 137.

¹² Muhammad Yaumi dan Muljono Damopolii, *Action Research*, (Jakarta: Kencana),

mengikuti kegiatan tersebut, kecuali kegiatan yasinan bapak-bapak peneliti hanya mengamati dari luar.

3) Dokumentasi

Dokumentasi merupakan salah satu jenis teknik yang digunakan dalam penelitian sosial yang berkaitan dengan teknik pengumpulan datanya. Terutama sekali teknik ini banyak digunakan dalam ruang kajian sejarah, akan tetapi, sekarang ini studi dokumen banyak digunakan oleh lapangan ilmu sosial lainnya dalam metodologi penelitiannya, karena sebagian besar fakta dan data sosial banyak tersimpan dalam bahan-bahan yang berbentuk dokumenter.¹³ Dengan cara dokumentasi merupakan suatu hal yang dilakukan oleh peneliti guna mengumpulkan data dari berbagai hal seperti dokumentasi sedang wawancara, struktur pengurusan desa letak geografis, visi dan misi Desa Pasar Sukadana, serta catatan-catatan lainnya.

d. Teknis Penjamin Keabsahan Data

Trianggulasi adalah cara yang paling umum digunakan dalam penjaminan validitasi data dalam penelitian kualitatif.

112.

¹³ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), 179

Trianggulasi merupakan teknik pemeriksaan keabsahan data dengan memanfaatkan sesuatu yang lain diluar data itu untuk keperluan pengecekan data atau sebagai pembanding terhadap data itu. Validitas merupakan derajat ketetapan antara data yang terjadi pada objek penelitian dengan data yang dilaporkan oleh peneliti dalam teknik pengumpulan data. Trianggulasi diartikan sebagai teknik pengumpulan data yang bersifat menggabungkan dari berbagai teknik pengumpulan data dan sumber data yang sudah ada.¹⁴ Triangulasi adalah proses penguatan bukti dari individu-individu yang berbeda. Contoh misalnya, Dai dan seorang masyarakat desa Pasar Sukadana, antara dai dan masyarakat dicek kembali apakah informasi yang diberikan oleh orang tersebut sama atau malah ada perbedaan. Triangulasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi teknik pengumpulan data yang berbeda-beda untuk mendapatkan data dari sumber yang sama. Teknik yang digunakan antara lain observasi,wawancara tidak terstruktur atau disebut mendalam,dan dokumentasi.

e. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data adalah suatu untuk memproses data yang telah dikumpulkan oleh peneliti baik dengan alat

¹⁴ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D*,(Bandung:Alfabeta,2010), 241.

pengumpulan data yang berupa wawancara, observasi maupun dokumentasi.¹⁵ Berdasarkan pendapat di atas, teknik Analisis data adalah sebuah kegiatan untuk mengatur, mengurutkan, mengelompokan, memberikan kode/tanda, dan mengategorikannya sehingga diperoleh suatu temuan berdasarkan fokus atau masalah yang ingin dijawab.

Proses pertama mereduksi data yaitu proses merangkum, memilih hal-hal pokok dan mencari data yang dianggap penting yang sesuai dengan fokus penelitian. Proses kedua yaitu dengan *data display* (penyajian data) yaitu dengan bentuk uraian singkat, bagan, maupun naratif. Proses ketiga yaitu *conclusion drawing/verification* yaitu penarikan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

¹⁵ Imam Gunawan, *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014), 209.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Pengertian Da'i

Da'i adalah kata Da'i berasal dari bahasa Arab yang berarti orang yang mengajak. Dalam istilah ilmu komunikasi di sebut komunikator. Di indonesia, da'i juga dikenal dengan sebutan lain seperti muballigh, ustadz,kiai,ajengan,tuan guru,syaikh, dan lain-lain. Hal ini didasarkan atas tugas dan eksistensinya sama seperti da'i. Padahal hakikatnya tiap-tiap sebutan tersebut memiliki kadar kharisma dan keilmuan yang berbeda-beda dalam pemahaman masyarakat Islam di indonesia.¹⁶

Pengertian yang khusus (pengertian islam), Da'i adalah orang yang mengajak kepada orang lain baik secara langsung atau tidak langsung dengan kata-kata, perbuatan atau tingkah laku ke arah kondisi yang baik atau lebih baik menurut syariat Al Qur'an dan sunnah. Dalam pengertian khusus tersebut da'i identik dengan orang yang melakukan amar ma'ruf nahi munkar.

Secara garis besar juru dakwah atau Da'i mengandung dua pengertian

1. Secara umum adalah setiap muslim atau muslimat yang

¹⁶ Samsul Munir Amin, *Ilmu Dakwah*, (Jakarta: Amzah, 2009), 68.

berdakwah sebagai kewajiban yang melekat dan tidak terpisahkan dari misinya sebagai penganut Islam, sesuai dengan perintah “Ballighu ‘anni walaw ayat”.

2. Secara khusus adalah mereka yang mengambil keahlian khusus (mutakashshish-spesialis).

Da'i seorang guide atau pemandu terhadap orang-orang yang ingin mendapatkan keselamatan hidup di dunia dan akhirat. Ia adalah petunjuk jalan yang harus mengerti dan memahami jalan yang boleh dilalui dan mana jalan yang tidak boleh dilalui oleh seorang muslim, sebelum ia dan mana jalan yang tidak boleh dilalui oleh seorang muslim, sebelum ia memberi petunjuk jalan pada orang lain. Ia di tengah masyarakat memiliki kedudukan yang penting sebab ia adalah seorang pemuka (pelopor) yang selalu diteladani oleh masyarakat. Perbuatan dan tingkah lakunya selalu dijadikan tolak ukur oleh masyarakat. Ia adalah seorang pemimpin. Kemunculan da'i sebagai pemimpin adalah atas pengakuan masyarakat yang tumbuh secara bertahap.¹⁷

Seorang da'i yang sangat penting di tengah masyarakat, seorang da'i harus mampu menciptakan jalinan komunikasi yang erat antara dirinya dan masyarakat. Ia

¹⁷ *Ibid.*,69.

harus mampu bertindak dan bertingkah laku yang semestinya dilakukan oleh seorang pemimpin. Ia harus mampu berbicara dengan masyarakat dengan bahasa yang dimengerti. seorang da'i juga harus mengetahui dengan pasti tentang latar belakang dan kondisi masyarakat yang dihadapinya.

B. Tugas dan Fungsi Da'i

Pada dasarnya tugas pokok seorang da'i adalah meneruskan tugas Nabi Muhammad, yakni menyampaikan ajaran-ajaran Allah seperti termuat dalam Al-Qur'an dan sunnah Rasulullah.¹⁸

Lebih tegas lagi bahwa tugas da'i adalah merealisasikan ajaran-ajaran Al-Qur'an dan sunnah di tengah masyarakat sehingga Al-Qur'an dan sunnah dijadikan sebagai pedoman dan penuntun hidupnya. Menghindarkan masyarakat dari berpedoman pada ajaran-ajaran anisme dan dinamisme serta ajaran-ajaran lain yang tidak dibenarkan oleh Al-Qur'an dan sunnah. Tugas sangatlah berat karena ia harus mampu menterjemahkan bahasa Al-Qur'an dan Sunnah ke dalam bahasa yang dapat dimengerti oleh masyarakat. Namun, dibalik bertanya tugas itu terhampar kemuliaan yang penuh rahmat sang pencipta Allah.

Firman Allah Swt:

¹⁸ *Ibid.*, 70.

Artinya: "Orang-orang beriman itu sesungguhnya bersaudara sebab itu damaikanlah (perbaikilah hubungan) antara kedua saudaramu itu dan takutlah terhadap Allah, supaya kamu mendapatkan rahmat."

(Q.S. Al-Hujuraat (49:10))

Nabi Muhammad Saw bersabda:

مَنْ رَأَى مِنْكُمْ مَنكْرًا فليغيره بيده فإن لم يستطع فبلسانه فإن لم يستطع فبقلبه وذلك أضعف الإيمان

Artinya: Barang siapa di antara kamu melihat kemungkaran, maka rubahlah dengan tangannya, jika dia tidak mampu, maka dengan lidahnya, jika dia tidak mampu, maka dengan hatinya, dan itu selemah-lemah iman. (Hadist Riwayat Muslim)

Keberadaan da'i dalam masyarakat luas mempunyai fungsi yang cukup menentukan. Fungsi da'i adalah sebagai berikut:

1. Meluruskan akidah

Sudah menjadi naluri bahwa manusia selalu tidak lepas dari kesalahan dan kekeliruan yang tidak terkecuali terhadap keyakinan dan akidahnya. Banyak terjadi pada seseorang muslim, tetapi karena sesuatu hal keyakinannya berubah dan bergeser hal tersebut disebabkan adanya faktor luar yang mempengaruhi. Sebagai satu contoh masih banyak menunjukkan adanya perbuatan syirik dan khurafat yang dilakukan kaum muslimin, ia percaya pada kekuasaan Allah,

tetapi ia juga percaya pada kekuatan-kekuatan diluar kekuatan Allah. Ia menempatkan ke-Esaan Allah dengan dibarengi kekuatan-kekuatan lain dan inilah yang disebut sebagai tanda syirik.¹⁹

2. Memotivasi umat untuk beribadah dengan baik dan benar

Kehadiran manusia di muka bumi tidak lain adalah untuk beribadah mengabdikan kepada Allah. Yaitu melaksanakan suatu aktivitas dalam rangka melaksanakan hubungan langsung dengan Allah. Sebagai satu contoh dalam pelaksanaan ibadah masih banyak terdapat umat Islam sendiri yang belum benar dengan pelaksanaannya. Masih banyak umat Islam yang melaksanakan ibadah hanya meniru para pendahulu-pendahulu yang tidak jarang mereka masih belum betul juga. Hal itu semua disebabkan karena keterbatasan umat Islam dalam memahami seluk beluk agama nya sendiri, sehingga mereka tidak tahu persih mana yanag ajaran Islam yang sebenarnya dan mana yang tercampur dengan acaran-acaran lain.²⁰

3. Menegakkan amar ma'ruf nahi mungkar

Betapa luhurnya konsep Islam yang menganjurkan umatnya untuk saling mengingatkan berbuat baik dan meninggalkan yang tidak baik. Landasan persaudaraan seperti harus selalu dipelihara dan dibina sehingga umat Islam

¹⁹ *Ibid.*, 71.

²⁰ *Ibid.*, 73.

semuanya terbina menjadi umat yang mulia dan erat tali persaudaraannya.²¹

4. Menolak dengan kebudayaan yang destruktif

Mobilitas masyarakat yang dipacu oleh pesatnya ilmu dan teknologi sering membawa pengaruh yang tidak diinginkan. Walaupun demikian, sering pula masyarakat tidak sadar bahwa hal itu dapat terjadi, bahkan masyarakat sering lupa terhadapnya. Seakan kalau ia sudah bisa mengikuti sesuatu yang baru, ia sudah bisa hidup modern. Sebaliknya kalau ia masih berpegang pada sesuatu yang sudah lama seakan ia ada dalam kekunoan dan kekolotan.²²

Dampak negatif karena perubahan sosial akibat mobilitas yang tidak terkendali sering menyebabkan terjadinya gejolak-gejolak sosial. Yang paling berbahaya adalah jika perubahan itu mampu menggeser moral masyarakat menjadi tidak terkendali sehingga masyarakat tidak lagi mengindahkan nilai-nilai yang datang belakangan walau belum jelas kebenaran dan keluhurannya. Mereka anggap bahwa yang baru itu lebih baik dan lebih modern, padahal terkadang justru sebaliknya.

Islam tidak anti terhadap hal-hal yang baru, Islam mendorong pemeluknya untuk selalu modern, tetapi dibalik itu

²¹ *Ibid.*, 74.

²² *Ibid.*, 75.

Islam menanamkan sikap pada pemeluknya untuk selalu berpegang pada nilai-nilai yang luhur dan diridhai Allah. Da'i dalam menghadapi perubahan-perubahan yang kompleks seorang da'i harus pandai-pandai menganalisa dan memberikan pemecahannya terhadap masyarakat sehingga masyarakat tidak lagi dibingungkan oleh adanya perubahan-perubahan. Masyarakat akan tetapi pada pendiriannya bahwa yang benar dan yang salah letak letak salah bukan masyarakat yang mudah terbawa oleh arus yang belum jelas dan tujuannya.

C. Sifat-Sifat Da'i

Kalau meminjam istilah ilmu komunikasi, da'i dapat dikategorikan sebagai komunikator yang bertugas menyebarkan dan menyampaikan informasi dan sumber (source) melalui saluran yang sesuai (channel) pada komunikasi (receiver). Untuk menjadi komunikator yang baik dituntut adanya kredibilitas yang tinggi, yaitu suatu tingkat kepercayaan yang tinggi padanya dari komunikan sesuai dengan yang diinginkan.²³

Kredibilitas seseorang tidak tumbuh dengan sendirinya, ia harus dibina dan dipupuk. Memang kredibilitas erat kaitnya dengan karisma walau demikian kredibilitas tinggi adalah seseorang yang mempunyai kompetensi di dibidang yang ingin ia sebar, mempunyai jiwa yang tulus dan beraktivitas, senang terhadap pesan-

²³ *Ibid.*, 76.

pesan yang ia miliki, berbudi luhur serta mempunyai status yang cukup walau tidak harus tinggi. Dari suatu berarti seorang da'i yang ingin memiliki kredibilitas tinggi harus berupa membentuk dirinya dengan sungguh-sungguh.²⁴

Keberadaan da'i di tengah masyarakat tidak dapat dipisahkan bahwa dirinya adalah sebagai *agent of change* (agen pembaharu), yang berarti ia harus inovatif, dinamis serta kreatif. Ia harus selalu mencari ide-ide baru dan mengembangkannya sehingga terwujud suatu masyarakat yang lebih maju ketimbang hari-hari sebelumnya. Ia juga sebagai *key people* (manusia penentu) yang berarti ia harus tanggap, tugas dan bijaksana dalam memutuskan sesuatu.

Sifat-sifat seorang da'i anantara lain dapat disebutkan sebagai berikut:

1. Da'i harus beriman dan bertaqwa kepada Allah;
2. Da'i harus ikhlas dalam melaksanakan dakwah, dan tidak mengedepankan kepentingan pribadi;
3. Da'i harus ramah dan penuh pengertian;
4. Da'i harus tawadhu atau rendah hati;
5. Da'i harus sederhana dan jujur dalam tindakannya;
6. Da'i harus tidak memiliki sifat egoisme;
7. Da'i harus memiliki semangat yang tinggi dalam tugasnya;
8. Da'i harus sabar dan tawakkal dalam melaksanakan tugas dakwah.
9. Da'i harus memiliki jiwa toleransi yang tinggi;

²⁴ *Ibid.*, 76.

10. Da'i harus memiliki sifat terbuka atau demokratis;

11. Da'i tidak memiliki penyakit hati atau dengki.²⁵

Hasymi, dalam *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, menyebutkan bahwa sifat-sifat dan sikap laku bagi seorang da'i atau juru dakwah adalah:

1. Lemah lembut dalam menjalankan dakwah;
2. Bermusyawarah dalam segala urusan, termasuk urusan dakwah;
3. Kebulatan tekad (asam) dalam menjalankan dakwah;
4. Tawakal kepada Allah setelah bermusyawarah dan berazam;
5. Memohon bantuan Allah sebagai konsekuensi dari tawakal;
6. Menjauhi kecurangan atau keculasan;
7. Mendakwahkan ayat Allah untuk menjalankan roda kehidupan bagi umat manusia;
8. Membersihkan jiwa raga manusia dengan jalan mencerdaskan mereka;
9. Mengajar manusia kitab suci Al-Qur'an dan hikmah atau lika-liku ilmu pengetahuan dan rahasia-rahasia alam.

Sementara Samith Athif Az-Zain, dalam bukunya *shifah Ad-Da'iyah wa Kaifiyyah Haml Ad-da'wah*, menjabarkan bahwa Sifat-sifat Da'i ada tujuh macam, yaitu:

1. Hendaklah dakwah itu ditunjukkan kepada Allah dan karena Allah;
2. Hendaklah da'i (pendakwah) itu beramal saleh;
3. Hendaklah da'i menampakkan keislamannya, dan berkata "sesungguhnya aku dari orang-orang Islam";
4. Hendaklah dakwah di jalan Allah itu disertai dalil-dalil akal

²⁵ *Ibid.*, 77.

(logika) atau kebijaksanaan (hikmah);

5. Hendaklah dakwah itu peringatan yang baik dan nasihat yang mulia;
6. Hendaklah da'i mulai memikat pikiran-pikiran mereka pada kenyataan-kenyataan tempat hidup mereka,
7. Hendaklah dakwah itu dipikul secara jamaah, dan menjadi tanggung jawab jamaah.

Jelasnya Da'i adalah suri tauladan bagi masyarakat objek dakwah. Karena sebagai panutan, maka sudah selayaknya bahwa figur seorang Da'i adalah figur yang dicontoh dalam segala aspek kehidupan manusia muslim.

D. Kesadaran Agama

Secara bahasa, kesadaran berasal dari kata dasar "*sadar*" yang mempunyai arti; *insaf, yakin, merasa, tahu* dan *mengerti*. Kesadaran berarti: keadaan tahu, mengerti dan merasa ataupun keinsafan. Arti kesadaran yang dimaksud adalah keadaan tahu, ingat dan merasa ataupun keinsafan atas dirinya sendiri kepada keadaan yang sebenarnya.²⁶

Kata beragama berasal dari kata dasar "*agama*". Agama berarti kepercayaan kepada Tuhan (dewa dan sebagainya) dengan ajaran kebaktian dan kewajiban-kewajiban yang bertalian dengan kepercayaan itu, misalnya Islam, Kristen, Budha dan lain-lain, sedangkan kata beragama berarti memeluk (menjalankan) agama: beribadat, taat kepada agama baik hidupnya (menurut agama).

²⁶ Siti Rahayu, Jurnal (Bimbingan Agama Untuk Meningkatkan Kesadaran Beragama Jama'ah Pengajian Selapanan Di Boyolali) IAIN Surakarta, 2018.

Menurut pendapat Freud (tokoh Psikoanalisis), kesadaran beragama muncul karena rasa ketidakberdayaan manusia menghadapi bencana atau berbagai kesulitan dalam hidup. Sedangkan menurut behaviorisme, munculnya kesadaran beragama pada manusia karena didorong oleh rangsangan hukuman (adanya siksa: neraka) dan hadiah (adanya pahala: surga). Dan menurut Abraham Maslow (tokoh Humanistik), kesadaran beragama terjadi karena adanya dorongan untuk memenuhi kebutuhan-kebutuhan yang tersusun secara hirarkis dimana puncak dari kebutuhan tersebut adalah aktualisasi diri yang menyebabkan manusia menyatu dengan kekuatan transendental.

Pengertian kesadaran beragama meliputi rasa keagamaan, pengalaman ke-Tuhanan, keimanan, sikap dan tingkah laku keagamaan, yang terorganisasi dalam sistem mental dari kepribadian. Karena agama melibatkan seluruh fungsi jiwa dan raga manusia, maka kesadaran beragamapun mencakup aspek-aspek efektif, konatif, kognitif dan motorik. Aspek afektif dan konatif terlihat di dalam pengalaman ke-Tuhanan, rasa keagamaan dan kerinduan kepada Tuhan. Aspek kognitif terlihat pada keimanan dan kepercayaan sedangkan aspek motorik terlihat pada perbuatan dan gerakan tingkah laku keagamaan.

Kesadaran agama (*religious consciousness*) pada seseorang, yaitu seberapa banyak kegiatan keagamaan yang 20

dilakukan oleh seseorang, setelah ia menganut salah satu agama. Seberapa konsekuennya jiwa seseorang yang tidak beragama, tidak menyinggung soal agama dalam menghadapi tugas-tugas hidupnya. (Disimpulkan oleh Prof.Dr. Zakiah Daradjat). Hal ini meliputi frekuensi dan kualitas ritual seperti shalatnya, kunjungan ke masjid, dan akhlak bagi penganut agama Islam. Begitu juga bagi penganut agama Kristen, Katolik, Hindu, Buddha, dan Kong Hu Cu.

Jadi dapat disimpulkan bahwa kesadaran agama adalah segala perilaku yang dikerjakan oleh seseorang dalam bentuk merasa, mengingat, menekuni dan melaksanakan ajaran-ajaran agama yang disertai perasaan tulus ikhlas sehingga apa yang dilakukannya sebagai perilaku keagamaan dan sebagai salah satu wujud pemenuhan atas kebutuhan rohani.

E. Komunikasi Persuasif

Pengertian komunikasi persuasif adalah proses bertujuan untuk mengubah sikap, pendapat dan perilaku. Istilah persuasif bersumber pada perkataan Latin “persuasio” memiliki kata kerja “persuadere” yang berarti membujuk, mengajak, atau merayu.²⁷

Para ahli komunikasi sering menekankan bahwa persuasif adalah kegiatan psikologis. Dalam pengertian yang lebih luas, persuasif dapat diartikan sebagai suatu proses mempengaruhi pendapat, dan tindakan orang dengan menggunakan manipulasi

²⁷ Wahyu Ilahi, *Komunikasi Dakwah*, (Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2010), 125.

psikologis, sehingga orang tersebut bertindak atas kehendaknya sendiri. Komunikasi merupakan bagian dari salah satu tindakan mempengaruhi yang dapat menggunakan cara persuasif. Maksud komunikasi persuasif dalam kerangka dakwah adalah komunikasi yang senantiasa berorientasi pada segi-segi psikologis mad'u dalam rangka membangkitkan kesadaran mereka untuk menerima dan melaksanakan ajaran Islam.

F. Faktor Komunikasi Persuasif

Banyak faktor menentukan keberhasilan pesan yang bertujuan persuasif yaitu:

- a. Sumber pesan/komunikator yang mempunyai kredibilitas tinggi.
- b. Pesan (masuk akal/tidak).
- c. Pengaruh lingkungan.
- d. Pengertian dan kesinambungan suatu pesan (apakah pesan tersebut diulang-ulang).²⁸

G. Metode Komunikasi Persuasif

Untuk kepentingan komunikasi persuasif, seorang komunikator dakwah hendaknya membekali diri mereka dengan teori-teori persuasif agar ia dapat menjadi komunikator yang efektif. Sehubungan dengan proses komunikasi persuasif. Terdapat beberapa teori yang dapat digunakan sebagai dasar kegiatan yang dalam pelaksanaannya bisa dikembangkan menjadi beberapa

²⁸ Suryanto, *Ilmu Komunikasi*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 358.

metode, antara lain:

1. Metode *asosiasi*, adalah penyajian pesan komunikasi dengan jalan menumpang pada suatu peristiwa yang aktual, atau sedang menarik perhatian dan minat massa.
2. Metode *integrasi*, kemampuan untuk menyatukan diri dengan komunikan dalam arti menyatukan diri secara komunikatif, sehingga tampak menjadi satu, atau mengandung arti kebersamaan dan senasib serta sepenanggungan dengan komunikan, baik dilakukan secara verbal maupun nonverbal (sikap)
3. Metode *pay-off* dan *fear-arousing*, yakni kegiatan mempengaruhi orang lain dengan jalan melukiskan hal-hal yang menggembirakan dan menyenangkan perasaannya atau memberi harapan (iming-iming), dan sebaliknya dengan menggambarkan hal-hal yang menakutkan atau menyajikan kosenkuensi yang buruk dan tidak menyenangkan perasaan.
4. Metode *icing*, yaitu menjadikan indah sesuatu, sehingga menarik siapa yang menerimanya. Metode icing ini juga disebut metode memanis-maniskan atau mengulang kegiatan persuasif dengan jalan menanta rupa sehingga komunikasi menjadi menarik.

H. Prinsip dan Tujuan Komunikasi Persuasif

Seorang komunikator dalam mempengaruhi komunikan dapat ditentukan dengan prinsip-prinsip komunikasi persuasif demi

keberhasilan berkomunikasi. Menurut DeVito, komunikasi persuasif akan berhasil bila mempertimbangkan prinsip-prinsip komunikasi persuasif yaitu pemaparan yang selektif, partisipasi audiens, suntikan, perubahan yang besar.

Ada empat prinsip dasar dalam komunikasi persuasif yang dapat menentukan efektivitas dan keberhasilan komunikasinya.

Yaitu:

- a. prinsip pemaparan yang selektif. Prinsip ini menyatakan bahwa pada dasarnya audiens akan mengikuti pemaparan yang selektif, yang menegaskan bahwa audiens akan secara aktif mencari informasi yang sesuai dan mendukung opini, keyakinan, nilai keputusan dan perilaku mereka, dan sebaliknya audiens akan menolak atau menghindari informasi-informasi yang berlawanan dengan opini, kepercayaan, sikap, nilai, dan perilaku mereka.
- b. Prinsip partisipasi audiens prinsip ini menyatakan bahwa daya persuasif suatu komunikasi akan semakin besar manakala audiens berpartisipasi secara aktif dalam berbagai bentuk aktifitas, seperti dalam menentukan tema dalam presentasi, membuat alangan, dan lain-lain.
- c. Prinsip suntikan, audiens telah memiliki pendapat dan keyakinan tertentu, maka penyampaian komunikasi persuasif biasanya

dimulai dengan membenarkan dan dukungan atau keyakinan dan pengetahuan yang dimiliki audiens.

- d. Prinsip perubahan yang besar, menyatakan bahwa semakin besar, semakin cepat dan semakin penting perubahan yang ingin dicapai, maka seorang Da'i mempunyai tugas yang lebih besar, serta komunikasi yang dilakukannya membutuhkan perjuangan yang besar.²⁹

Tujuan komunikasi persuasif yang dianggap penting ada dua yaitu:

- a. Mengubah atau menguatkan keyakinan, sikap audiens
- b. Mendorong audiens melakukan sesuatu atau memiliki tingkah laku yang diharapkan oleh komunikator.³⁰

²⁹ James G. Bobbins dan Barbara, *Komunikasi yang Efektif* (Jakarta: CV. Pedoman Ilmu Jaya, 2006), 16.

³⁰ *Ibid.*, 21.

BAB III

SETTING LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Berdirinya Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur adalah merupakan pindahan atau pendatang dari berbagai Daerah Pulau Jawa, Bali, dan Sumatra, Penduduk Desa Pasar Sukadana pendatang dari berbagai daerah dan bermacam-macam suku jawa,sunda,bali,lampung karena sebelumnya merupakan pusat perdagangan diwilayah kewedanan Pasar Sukadana pada tahun 1956.

Desa Pasar Sukadana pada saat itu terus memperjuangkan hidupnya dengan membuka lahan baru yang masih hutan belantara untuk digunakan sebagai lahan perdagangan dan pertanian. Penduduk perintis Desa Pasar Sukadana waktu itu banyak mengalami rintangan pada saat memperjuangkan Desa Pasar Sukadana demi mencapai tujuan yaitu membentuk suatu Wilayah Desa yang saat itu Bernama Desa Pasar Sukadana.³¹

Desa Pasar Sukadana yang diresmikan pada tanggal 18 Oktober 1956 oleh Bapak Jaidin dengan dilengkapi aparat Desa sebagai berikut:

³¹ Dokumentasi Desa Pasar Sukadana, Pada tanggal 20 Januari 2020

Berikut nama-nama Kepala Desa yang pernah memimpin yaitu :

TABEL. I
Periode Kepemimpinan Kepala Desa Pasar Sukadana

No	NAMA	MASA BHAKTI
1.	Bapak Jaidin	1965-1969
2.	Bapak Murad Yahya	1970-1978
3.	Bapak M. Harun Tusin	1978-1984
4.	Bapak Suyadin	1984-1986
5.	Bapak M. Harun Tusin	1986-1990
6.	Bapak Sarbingun	1990-1992
7.	Bapak M. Yunus HR	1992-2001
8.	Bapak Sarbingun	2001-2002
9.	Bapak Yunus HR	2002-2004
10.	Bapak Sarbingun	2004-2005
11.	Bapak Drs. Fachrozi Djaya Subing	2005-2006
12.	Bapak M. Saleh Sanjaya	2007-2017
13.	Bapak Delly Solthoni Sanjaya S.AP	2018 s/d Sekarang

Sumber: Dokumentasi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur.

Desa Pasar Sukadana adalah Kampung yang berada dikecamatan Sukadana, Kabupaten Lampung Timur, Terdapat 8 dusun di Desa Pasar Sukadana, yaitu Dusun 1 Magetan, dusun 2 Sidomulyo, dusun 3 Pringgondani, dusun 4 kampung bali, dusun 5

sidodadi, dusun 6 tegal sari, dusun 7 capang, dusun 8 kampung baru, dan Dusun 9 Pasar kota.yang memiliki jumlah penduduk 7.960 jiwa, dan jumlah Kepala Keluarga 1.988 KK, Jumlah tersebut terbagi menjadi laki-laki 3.412 orang serta 4.548 perempuan. Desa Pasar Sukadana rata-rata masyarakat bermata pencarian Petani 1.590 orang, Buruh 161 orang, pedagang/wirasuasta 365 orang, PNS 350 orang.³²

Letak geografis Desa Pasar Sukadana ketinggian dari permukaan laut 800 m, banyaknya curah hujan 120 mm/Tahun. Desa Pasar Sukadana memiliki 8 masjid, 20 Mushola, Pure 2, sebagai tempat beribadah bagi masyarakat yang ada di Desa Pasar Sukadana.

Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur sebelah Utara berbatasan dengan Desa Muara Jaya, Sukadana Ilir, sebelah Timur berbatasan dengan Desa Sukadana, Rantau Jaya, sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Lehan dan Bumi Tinggi, dan sebelah Barat berbatasan dengan Desa Mataram Marga dan Sukadana Ilir.

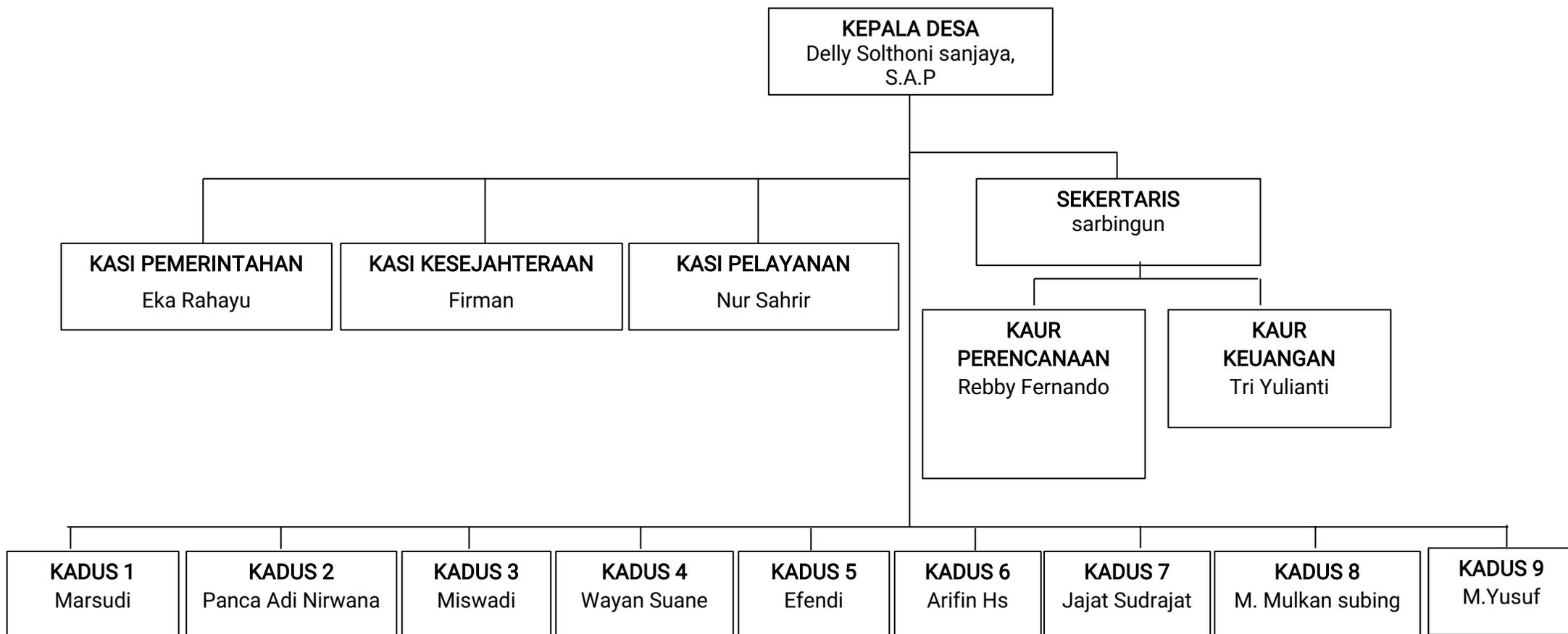
B. Struktur Organisasi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

Struktur organisasi sangat penting dan sangat berperan demi suksesnya kegiatan-kegiatan pada suatu lembaga. Struktur

³² *Ibid.*

organisasi di perlukan agar terjadi pembagian tugas yang seimbang dan objektif yaitu memberikan tugas sesuai dengan kedudukan dan kemampuan masing-masing anggotanya. Adapun Struktur Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Tengah sebagai berikut:

GAMBAR. 1 GAMBARAN STRUKTUR ORGANISASI KELURAHAN/DESA PASAR SUKADANA



C. Visi Dan Misi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

1. Visi

Mewujudkan Pelayanan terbaik kepada Masyarakat Desa Pasar Sukadana dan meningkat Manajemen Pelayanan Prima dan Pembangunan Partisipatif.

2. Misi

1. Memberikan pelayanan Prima kepada Masyarakat
2. Penguatan Kelembagaan Organisasi Kemasyarakatan
3. Meningkatkan Pembangunan guna kesejahteraan Masyarakat

BAB IV

ANALISIS DATA

A. Keagamaan Masyarakat Di Desa Pasar Sukadana

Terlepas dari bentuk ikatan antara agama dengan masyarakat, baik dalam bentuk organisasi maupun fungsi agama, maka yang jelas dalam setiap masyarakat agama masih tetap memiliki fungsi dalam kehidupan masyarakat agama sebagai anutan masyarakat. Masalah agama tak akan mungkin dapat dipisahkan dari kehidupan masyarakat, karena agama itu sendiri diperlukan dalam kehidupan masyarakat.

Kegiatan Keagamaan merupakan suatu aktifitas yang berkaitan tentang agama yang harus diikuti tujuannya untuk mendorong jiwa seseorang yang mempunyai akal, memegang peraturan Allah Swt dengan kehendak sendiri untuk mencapai kebaikan hidup dan kebahagiaan hidup di akhirat. Maka sangat penting sekali untuk mengikuti kegiatan keagamaan.

Masyarakat dalam mengikuti kegiatan Keagamaan tersebut sangat minim sekali di Desa Pasar Sukadana, ada suatu Faktor penghambat yang mengakibatkan tidak mengikuti kegiatan Keagamaan tersebut pekerjaan yang mayoritas petani, berkebun, dan pulang bekerja sampai menjelang magrib sehingga tidak

mengikuti kegiatan keagamaan karena alasan fisik sudah lelah.³³

Namun masih ada sebagian masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan sehingga masyarakat di Desa Pasar Sukadana dalam pemahamannya masih kurang. Masyarakat paham tentang Agama hanya batas-batas pengakuan kartu tanda penduduk (KTP) tidak dilakukan dan masih kurang, contoh dalam mengenai rukun-rukun Islam masyarakat masih kurang pemahaman, sebenarnya jika mengikuti kegiatan Keagamaan di Desa, masyarakat akan mempunyai wawasan dan meningkatkan suatu pemahamannya.³⁴

Seorang da'i akan terus berusaha selalu mengadakan pembinaan, memotivasi masyarakat untuk mengikuti keagamaan, di Desa Pasar Sukadana Kegiatan Keagamaan Terdiri dari 2 yaitu: *Pertama* Yasinan (Bapak-Bapak) adalah membaca surat yasin, baik sendirian atau bersama-sama. Dalam kebersamaan ini bisa membacanya sendiri-sendiri atau membacanya secara berjama'ah. Tidak hanya membaca surat yasin saja tetapi dzikir bersama, Do'a bersama dan Tausyiah.³⁵ Kegiatan Keagamaan yasinan bapak-bapak diadakan setiap hari kamis malam jumat, kegiatan tersebut diadakan kerumah kerumah tetapi setiap satu bulan sekali pada malam jumat diadakan dimasjid.³⁶

³³ Wawancara Dengan Da'i Sarbingun Pada Tanggal 29 Februari 2020

³⁴ Wawancara Dengan Dai Sarbingun Pada Tanggal 29 Februari 2020

³⁵ Wawancara Dengan Dai Sinto Pada Tanggal 1 Maret 2020

³⁶ Wawancara Dengan Dai Sinto Tanggal 1 Maret 2020

Kedua Majelis Tak'lim (Ibu-ibu) merupakan tempat pengajaran atau pendidikan agama islam yang paling fleksibel dan tidak terikat waktu. Usia berapapun, profesi apa pun, suku apapun, dapat bergabung di dalamnya. Setiap hari minggu siang, kegiatan tersebut diadakan di Masjid tidak dari rumah kerumah.³⁷

Wawancara dengan Rasmanik, ia mengatakan bahwa dengan adanya aktivitas dakwah seorang dai selalu memberikan materi-materi tentang keagamaan, dengan cara perlahan lahan.

Selanjutnya wawancara dengan Darno ia mengatakan masyarakat yang aktif dalam mengikuti kegiatan keagamaan, ia mengatakan bahwa walaupun masyarakat yang berangkat terjadi peningkatan dan penurunan, da'i sangat berpengaruh untuk masyarakat sehingga da'i selalu memberikan motivasi, pemahaman, dan tidak pantang menyerah untuk masyarakatnya.³⁸

Mengikuti kegiatan keagamaan merupakan hal sangat penting untuk diikuti tetapi masyarakat terkadang tidak bisa membagi waktu saat jam bekerja, dan sebagainya. Sehingga masyarakat harus bisa disiplin dengan waktu kesehariannya tidak hanya mementingkan duniawi saja tetapi mementingkan Akhirat. Namun dengan adanya suatu aktivitas dakwah masyarakat sedikit demi sedikit bisa meningkatkan suatu pemahamannya dengan baik.

B. Da'i Dalam Komunikasi Persuasif

³⁷ Wawancara Dengan Ibu Ten Sebagai Ketua Majelis Tak'lim Pada Tanggal 29 Februari 2020

³⁸ Wawancara Dengan Masyarakat Darno Pada Tanggal 1 Maret 2020

Sebagai makhluk sosial manusia pasti tidak lepas dari yang namanya berinteraksi atau berkomunikasi. Hal ini merupakan kegiatan yang lazim dilakukan oleh seluruh makhluk hidup setiap harinya karena manusia tidak bisa hidup tanpa adanya interaksi dengan manusia yang lain. Seperti halnya kegiatan yang dilakukan antara Da'i dengan mad'u dalam motivasi tentang keagamaan terhadap masyarakat suatu hal yang penting dan harus dijalankan.

Dalam interaksi antara Da'i dan mad'u, Da'i bisa menyampaikan pesan-pesan dakwah (materi dakwah) melalui komunikasi yang ada. Komunikasi dalam dakwah tidak hanya ditunjukkan, tetapi tujuan dalam komunikasi persuasif ini adalah mendorong mad'u bertindak melaksanakan ajaran agama dengan terlebih dulu memberikan sikap, dan membina hubungan baik.

Berdasarkan hasil wawancara dengan Da'i Sarbingun bawasanya dalam setiap pertemuan dilakukan komunikasi dengan mengikuti apa yang diinginkan jama'ah, baik itu dengan mengikuti request materi ataupun dengan cara memberikan motivasi kepada jama'ah agar masyarakat di Desa Pasar Sukadana bisa berubah kearah yang lebih baik lagi sebagaimana yang diharapkan Da'i. Materi yang disampaikan, terkadang ditentukan langsung oleh jama'ah, adapun materi-materi yang telah disampaikan tentang hukum-hukum Agama dan Rukun-rukun Islam.³⁹

³⁹ Wawancara dengan Da'i Sarbingun pada tanggal 29 Februari 2020

Seorang Da'i meningkatkan kesadaran keagamaan Masyarakat khususnya di Desa Pasar Sukadana tentang keagamaan menggunakan komunikasi persuasif supaya masyarakat termotivasi, mengerti dan paham tentang agama. Da'i dalam mengajak masyarakat untuk mengikuti kegiatan keagamaan menggunakan komunikasi persuasif dengan cara mengadakan suatu perkumpulan atau pun masyarakat diajak mengikuti kegiatan agama di desa seperti yasinan, dan kegiatan pengajian Akbar.⁴⁰

Menurut Ibu Ten dan bapak Wagiran sebagai masyarakat yang Aktif mengikuti kegiatan Keagamaan, di desa pasar sukadana sebagian masyarakat masih ada yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan karena ada suatu faktor pekerjaan atau pun kesibukan lainnya yang menjadikan sebagian masyarakat tidak mengikuti kegiatan keagamaan.⁴¹ Selain itu Da'i dalam mengatasi masyarakat yang jarang sekali mengikuti kegiatan keagamaan menggunakan komunikasi persuasif dengan cara diberikan Suatu nasehat,menegur, dengan bahasa yang lembut, sopan, dan tidak menyinggung perasaan orang lain.⁴²

Menurut Bapak Sinto sebagai Tokoh Agama di Desa Pasar Sukadana Motivasi Da'i dalam berdakwah untuk mempunyai cita-cita yang tinggi supaya bisa meraih sesuatu yang diinginkan seorang Da'i dalam mengajak masyarakat dengan hal baik. Suatu

⁴⁰ Wawancara dengan Da'i Sarbingun pada tanggal 29 Februari 2020

⁴¹ Wawancara dengan Masyarakat Ten dan Wagiran 29 Februari 2020

⁴² Wawancara dengan Da'i Sarbingun pada tanggal 29 Februari 2020

keberhasilan suatu proses dakwah seorang Da'i yaitu cara seorang Da'i melakukan Perencanaan secara Matang memahami situasi dan kondisi terlebih dahulu. untuk meningkatkan mutu bahasa kita sendiri, sebagai masyarakat yang awam yang belum begitu paham tentang bahasa yang di gunakan seorang Da'i maka dari itu Da'i saat memberikan pemahaman kepada masyarakat bahasa yang dimengerti oleh semua kalangan.⁴³

Menurut hasil wawancara Sarbingun Sebagai Da'i di Desa Pasar Sukadana dalam meningkatkan kesadaran keagamaan *pertama*, menggunakan metode pendekatan, dalam metode ini Da'i melakukan pendekatan dengan masyarakat melalui '*ngobrol bareng*'. Masyarakat terutama mencari kebiasaan audien itu sendiri dengan cara saat berkumpul-kumpul Marhabanan, ataupun suatu perkumpulan yang sekiranya dengan waktu yang tepat untuk memberikan motivasi tentang keagamaan. Namun seorang Da'i tidak puas hanya di satu kegiatan, bisa dimana saja untuk meningkatkan kesadaran masyarakat dalam mengikuti kegiatan keagamaan.⁴⁴

Kedua, kesabaran dalam memberikan Nasihat, maksudnya adalah memberikan nasihat kepada masyarakat di Desa Pasar Sukadana dengan cara yang baik, yaitu petunjuk-petunjuk kearah kebaikan dengan bahasa yang lembut, sopan dan tidak

⁴³ Wawancara dengan Da'i Sinto pada tanggal 1 Maret 2020

⁴⁴ Wawancara dengan Da'i Sarbingun pada tanggal 29 Februari 2020

menyinggung perasaan orang lain contohnya adalah dalam mengajak kegiatan keagamaan. Sehingga apa yang disampaikan dapat menyentuh hati masyarakat dan dengan cara seperti itu akan tumbuh kesadaran dari diri mereka untuk mengikuti kegiatan keagamaan.

Ketiga, Dai dalam menggunakan suatu metode *Pay-off* dan *fear-arousing* yang dilakukan di suatu kegiatan atau pun perkumpulan menyampaikan dakwah, dengan metode komunikasi persuasif memberikan perhatian minat kepada masyarakat selain itu Dai selalu mempengaruhi masyarakat dengan memberikan iming-iming yang menarik bahkan melukiskan suatu peristiwa supaya menarik perhatian masyarakat, lalu memberikan hal yang semenarik mungkin sehingga Da'i dalam berkomunikasi terjalin dengan baik, indah, tidak monoton dan masyarakat pun tidak bosan mendengarkannya.⁴⁵

Keempat, Mampu menjadi suri tauladan, seorang da'i juga harus mampu menjadi suri tauladan bagi masyarakatnya. Seperti contoh selalu mengikuti kegiatan keagamaan dengan rutin, berbicara soal bahasa yang halus, dan harus mampu membawa masyarakatnya ke jalan yang benar. Seorang da'i juga harus bisa menyesuaikan situasi dan kondisi, sesuai dengan tingkat pemahaman yang berbeda-beda. Maka da'i diuntut untuk

⁴⁵ Wawancara dengan Da'i Sarbingun pada tanggal 29 Februari 2020

menggunakan cara sesuai dengan kondisi masing-masing orang sehingga apa yang disampaikan dapat diterima dan dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari.

Dari permasalahan-permasalahan yang terjadi di Desa Pasar Sukadana diantaranya masyarakat lebih mementikan duniawi, menganggap mengikuti kegiatan keagamaan tidak terlalu penting, faktor kesibukan dan kurangnya kesadaran masyarakat dalam mengikuti keagamaan, dapat diatasi dengan berbagai pendekatan-pendekatan yang dapat meningkatkan kesadaran keagamaan yaitu *pertama*, metode pendekatan Masyarakat terutama mencari kebiasaan audien itu sendiri. *Kedua*, dengan kesabaran memberikan nasihat, dengan tutur kata yang lembut, sopan, tidak memaksa kehendak dan tidak menyinggung masyarakat. *Ketiga*, berkomunikasi dengan baik, mempengaruhi masyarakat dengan memberikan iming-iming yang menarik bahkan melukiskan suatu peristiwa supaya menarik perhatian masyarakat. *Keempat*, Mampu menjadi suri tauladan, seorang da'i juga harus mampu menjadi suri tauladan bagi masyarakatnya.

Berdasarkan tindakan yang dilakukan oleh seorang Da'i dalam berkomunikasi persuasif dapat meningkatkan kesadaran masyarakat di Desa Pasar Sukadana dalam mengikuti kegiatan keagamaan yaitu masyarakat lebih rutin, termotivasi dan semangat dalam mengikuti hal keagamaan di Desa Pasar Sukadana, lebih

terjalin mempererat silaturahmi antar masyarakat, tidak mementingkan diri sendiri lebih giat untuk mengikuti keagamaan di Desa pasar Sukadana.

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang didapatkan dalam penelitian Dai dalam Memotivasi Keagamaan Melalui Komunikasi Persuasif di Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Keagamaan Masyarakat di Desa Pasar Sukadana, masih kurang. Hal itu tampak pada sedikitnya masyarakat dalam mengikuti kegiatan keagamaan hal itu disebabkan karena faktor pekerjaan

atau pun kesibukan lainnya yang menjadikan sebagian masyarakat tidak mengikuti kegiatan keagamaan.

2. Da'i dalam upaya meningkatkan kesadaran keagamaan melalui komunikasi persuasif memiliki beberapa metode meliputi: metode pendekatan untuk mencari kebiasaan-kebiasaan audiens itu sendiri, metode kesabaran memberikan nasihat, metode berkomunikasi dengan baik, mempengaruhi masyarakat dengan memberikan iming-iming yang menarik bahkan melukiskan suatu peristiwa supaya menarik perhatian masyarakat, Metode Menjadi suri tauladan yang baik bagi masyarakatnya dan mampu membawa masyarakatnya kejalan yang benar.

B. Saran

Berdasarkan simpulan diatas, maka dapat dikemukakan saran sebagai berikut:

1. Masyarakat hendaknya pandai mengatur waktu agar dapat mengikuti kegiatan Keagamaan secara rutin
2. Da'i untuk selalu berinovasi dalam kegiatan berdakwah agar masyarakat tidak jenuh dalam mendengarkan dan mengikuti setiap kegiatan yang diadakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta:Amzah, 2009.
- Bobbins, G James dan Barbara. *Komunikasi yang Efektif* . Jakarta: CV Pedoman Ilmu Jaya, 2006.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*. Jakarta:Bumi Aksara, 2013
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori&Praktik*. Jakarta:Bumi Aksara, 2014
- Ilaihi, Wahyu. *Komunikasi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2010.
- Jalaludin. *Psikologi Agama*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2012.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. Jakarta:PT Media Pustaka Phoenix, 2017.

- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung:Kencana, 2003.
- Siti Rahayu, "Jurnal" "Bimbingan Agama Untuk Meningkatkan Kesadaran Beragama Jama'ah Pengajian Selapanan Di Boyolali" IAIN Surakarta, 2018
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung:Alfabeta, 2010.
- Suhandang, Kustandi. *Strategi Dakwah*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014.
- Suryanto. *Ilmu Komunikas*. Jawa Barat:Pustaka Setia, 2015.
- Yaumi, Muhammad dan Muljono Damopolii. *Action Research*. Cet ke-1 Jakarta:Kencana, 2014.

JADWAL WAKTU PELAKSANAAN PENELITIAN

No	Keterangan	Sep	Okt	Nov	Des	Jan	Feb	Mar	Apr	Mei	Jun
1	Penyusunan Proposal										
2	Seminar Proposal										
3	Pengurusan Izin dan Pengiriman proposal										
4	Izin Dinas (Surat Menyurat)										
5	Penentuan Sampel Penelitian										
6	Kroscek Kevalidan Data										
7	Penulisan Laporan										
8	Sidang Munaqosyah										
9	Penggandaan Laporan Dan Publikasi										

Nomor : 283/In 28 4/D. 1/PP 00 9/06/2019

11 Juni 2019

Lampiran : -

Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

Kepada Yth:

1. Dr. Mat Jalil, M.Hum
 2. Ika Selviana, MA.Hum
- di - Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu. tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Dai dalam Pemahaman Keagamaan Masyarakat Melalui Komunikasi Persuasif di Desa Pringgondani Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

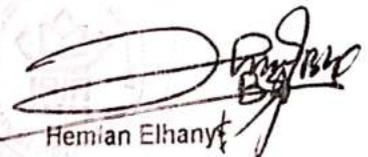
Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro Tahun 2018.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b. Isi ± 3/6 bagian.
 - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan I
Bidang Akademik & Kelembagaan



Hemian Elhany



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507 Faksimili (0725) 47296 Website: www.fuad.metrouniv.ac.id e-mail: fuad.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 200/In.28/D.1/TL.01/02/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro,
 menugaskan kepada saudara:

Nama : DESI VELANI
 NPM : 1603060041
 Semester : 8 (Delapan)
 Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di DESA PASAR SUKADANA KEC. SUKADANA KAB.LAMTIM, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat
 mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih

Mengetahui,
 Pejabat Setempat

SABRINGUN
 NIP. 19640301 2007 011076

Dikeluarkan di : Metro
 Pada Tanggal : 13 Februari 2020

Wakil Dekan I,

Hemlan Elhany S Ag, M.Ag
 NIP 19690922 199803 1 004



PEMERINTAH KABUPATEN LAMPUNG TIMUR
KECAMATAN SUKADANA
DESA PASAR SUKADANA

Alamat : JL. KOL. ARIFIN RI NO. 01 PASAR SUKADANA

SURAT KETERANGAN

Nomor : 140/ 56 /III.2008/2020

Hal : Balasan
Kepada Yth :
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Di Tempat

Dengan Hormat,

Yang Bertanda tangan di bawah ini :
Nama : **DELLY SOLTHONI SANJAYA, S.AP**
Jabatan : Kepala Desa

Menerangkan bahwa ,
Nama : **Desi Velani**
NPM : 1603060041
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Telah kami setuju untuk melaksanakan Penelitian di Desa Pasar Sukadana Kec.Sukadana Kab.Lampung Timur sebagai syarat penyusunan skripsi dengan Judul:

***"DA'I DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI
DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR"***

Demikian surat ini kami sampaikan ,dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terima kasih

Pasar Sukadana, 10 Maret 2020

Hormat Kami,
Kepala Desa



DELLY SOLTHONI SANJAYA, S.AP

**DAI DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI
PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA
KABUPATEN LAMPUNG TIMUR**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINILITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

- A. Penjelasan Judul
- B. Latar Belakang Masalah
- C. Fokus Penelitian
- D. Pertanyaan Penelitian
- E. Tujuan Dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan
- G. Metode Penelitian
 - a) Jenis Dan Sifat Penelitian

- b) Sumber Data
- c) Teknik Pengumpulan Data
- d) Teknik Penjamin Keabsahan Data
- e) Teknik Analisis Data

BAB II LANDASAN TEORI

A. Dai

- 1. Pengertian Da'i
- 2. Tugas Dan Fungsi Da'i
- 3. Sifat-Sifat Da'i

B. Komunikasi Persuasif

- 1. Pengertian Komunikasi Persuasif
- 2. Faktor Komunikasi Persuasif
- 3. Metode Komunikasi Persuasif
- 4. Tujuan Komunikasi Persuasif

BAB III SETTING LOKASI PENELITIAN

- A. Sejarah berdirinya Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana kabupaten Lampung Timur
- B. Struktur Organisasi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur
- C. Visi dan Misi Desa Pasar Sukadana Kecamatan Sukadana Kabupaten Lampung Timur

BAB IV ANALISIS DATA

- A. Pemahaman keagamaan Masyarakat
- B. Da'i Dalam Komunikasi Persuasif

BAB V PENUTUP

- A. Simpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 12 Februari 2020

Peneliti



Desi Velani
1603060041

Dosen pembimbing I



Dr. Mat Jalil, M. Hum
NIP. 19620812 199803 1 000

Dosen pembimbing II



Ika selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)

DA'I DALAM MEMOTIVASI KEAGAMAAN MELALUI KOMUNIKASI PERSUASIF DI DESA PASAR SUKADANA KECAMATAN SUKADANA KABUPATEN LAMPUNG TIMUR

A. DA'I

1. Apakah banyak masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan?
2. Seberapa paham masyarakat tentang agama?
3. Apa pendapat Anda, jika masih ada masyarakat yang masih belum mengikuti kegiatan keagamaan?
4. Bagaimana pemahaman keagamaan di Desa Pasar Sukadana?
5. Bagaimana Da'i mengajak masyarakat untuk mengikuti keagamaan melalui komunikasi persuasif?
6. Materi apa saja yang Da'i sampaikan tentang keagamaan melalui komunikasi persuasif?
7. Bagaimana Da'i dalam meningkatkan kesadaran keagamaan melalui komunikasi persuasif?
8. Bagaimana pendapat Da'i terhadap masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan?
9. Bagaimana menurut Da'i pentingnya mengikuti keagamaan?
10. Apa motivasi Da'i dalam berdakwah?
11. Apakah Da'i dalam berdakwah menggunakan komunikasi persuasif?

12. Bagaimana sistematika metode komunikasi persuasif yang anda gunakan?
13. Apakah anda mengetahui alasan masyarakat yang jarang mengikuti kegiatan keagamaan?
14. Bagaimana cara Da'i mengatasi Masyarakat yang jarang sekali mengikuti kegiatan keagamaan menggunakan komunikasi persuasif?
15. Apakah yang mengikuti kegiatan keagamaan mengalami peningkatan setelah diberikan motivasi keagamaan?
16. Apakah yang mengikuti kegiatan keagamaan lebih dominan remaja atau lanjut usia?
17. Apakah Da'i berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran keagamaan?

B. MASYARAKAT

1. Apakah waktu bekerja anda, mengganggu anda dalam mengikuti kegiatan keagamaan?
2. Apakah anda orang yang aktif dalam mengikuti keagamaan?
3. Bagaimana menurut anda tentang mengikuti kegiatan keagamaan?
4. Apakah anda senang mengikuti kegiatan keagamaan?
5. Bagaimana karakter Da'i yang diharapkan dalam meningkatkan kesadaran keagamaan?
6. Apakah Da'i di Desa Pasar Sukadana sudah memumpuni dalam berdakwah melalui komunikasi persuasif?

7. Bagaimana cara Da'i menumbuhkan semangat masyarakat melalui komunikasi persuasif agar selalu mengikuti kegiatan keagamaan?
8. Materi dakwah apa saja yang biasanya Da'i sampaikan di Desa Pasar Sukadana ini?
9. Apakah anda, mampu menangkap pesan yang Da'i sampaikan dengan baik?
10. Biasanya Da'i menyampaikan pesan dakwah menggunakan cara apa?
11. Menurut anda, apakah materi Da'i sudah sesuai dengan yang anda harapkan?
12. Menurut anda, apakah Da'i memiliki pengaruh dalam meningkatkan kesadaran dalam keagamaan?

Metro, 14 Februari 2020

Peneliti

Desi Velani
1603060041

Dosen pembimbing I



Dr. Mat Jalil, M. Hum
NIP. 19620812 199803 1 000

Dosen pembimbing II



Ika selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Lampiran 2:

**TRANSKIP WAWANCARA
HASIL WAWANCARA I**

Pewawancara : Desi Velani

Informan : Sarbingun

Status : Dai

Keterangan : Hari Sabtu, 29-Februari-2020

No	Peneliti	Responden
1	Assalamu'alaikum Wr. Wb	Wa'alaikumsalam Wr.Wb
2	Perkenalkan nama saya Desi velani Maasiswa IAIN Metro yang sedang melakukan penelitian di sini, bolehka saya melakukan wawancara dengan bapak	Iya mba boleh.
3	Apakah banyak masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan?	ada, sebagian masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan.
4	Seberapa paham masyarakat tentang agama?	Paham-paham masyarakat batas-batas pengakuan ktp, tidak dilakukan dan masih kurang.
5	Apa pendapat Anda, jika masih ada masyarakat yang masih belum mengikuti kegiatan keagamaan?	Selalu diberikan teguran, dan diadakan pembinaan.

6	Bagaimana Da'i mengajak masyarakat untuk mengikuti keagamaan melalui komunikasi persuasif?	Mengadakan suatu perkumpulan atau pun masyarakat diajak mengikuti kegiatan keagamaan.
7	Materi apa saja yang Da'i sampaikan tentang keagamaan melalui komunikasi persuasif?	Hukum-hukum agama dan Rukun-Rukun Islam.
8	Bagaimana pendapat Da'i terhadap masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan?	Karena kesibukan masing-masing, jadi tidak bisa memaksakan kalau ada kesadaran pasti akan mengikutinya.
9	Bagaimana menurut Da'i pentingnya mengikuti keagamaan?	untuk meperluas ilmu pengetahuan dan mempererat tali persaudaraan.
10	Apa motivasi Da'i dalam berdakwah?	Menguatkan intensitas, penyampaian dakwah dapat diterima dimasyarakat.
11	Apakah Da'i dalam berdakwah menggunakan komunikasi persuasif?	Iya, menggunakan mutu bahasa kita sendiri.
12	bagaimana sistematika metode komunikasi persuasif yang anda	Dengan cara melalui pendekatan-pendekatan

	gunakan?	terlebi dahulu terhadap masyarakat. Dan memberikan sedikit pemaaman teradap masyarakat tentang pentingnya mengikuti keagamaan.
13	Apakah anda mengetahui alasan masyarakat yang jarang mengikuti kegiatan keagamaan?	faktor pekerjaan yang mayoritas petani, berkebun, berdagang dan pulang bekerja sampai menjelang magrib sehingga tidak mengikuti kegiatan keagamaan karena alasan fisik sudah lelah.
14	Apakah yang mengikuti kegiatan keagamaan mengalami peningkatan setelah diberikan motivasi keagamaan?	Iya, Sedikit demi sedikit mengalami peningkatan.
15	Apakah yang mengikuti kegiatan keagamaan lebih dominan remaja atau lanjut usia?	Lebih dominan yang suda berkeluarga, remaja anya 1/3 nya saja.
16	Bagaimana Da'i dalam meningkatkan kesadaran keagamaan melalui komunikasi persuasif?	Dengan cara pendekatan kepada masyarakat supaya masyarakat mampu melaksanakan apa

		<p>yang disampaikan sesuai dengan syariat Islam.</p> <p>Selain itu menggunakan komunikasi yang baik, memberikan iming-iming yang menarik, bahkan melukiskan suatu peristiwa yang menarik perhatian masyarakat, dan memberikan contoh yang baik, dengan cara seperti itu akan tumbuh kesadaran dari diri mereka supaya mengikuti keagamaan.</p>
17	Apakah Da'i berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran keagamaan?	<p>Sangat berpengaruh karena pada awalnya dari diri sendiri dulu, setelah itu memberikan contoh kepada masyarakat serta mengajak mengikuti kegiatan keagamaan dan timbul kesadaran/keinginan dari masyarakat itu mengikuti keagamaan.</p>
18	Terimakasih banyak pak informasinya	Iya sama-sama mbak

TRANSKIP WAWANCARA
HASIL WAWANCARA II

Pewawancara : Desi Velani

Informan : Sinto

Status : Tokoh Agama

Keterangan : Hari Minggu, 01-Maret-2020

No	Peneliti	Responden
1	Assalamu'alaikum Wr. Wb	Wa'alaikumsalam Wr. Wb
2	Perkenalkan nama saya Desi velani Maasiswa IAIN Metro yang sedang melakukan penelitian di sini, bolehka saya melakukan wawancara dengan bapak	Iya boleh, silahkan mba.
3	Apakah banyak masyarakat yang tidak mengikuti kegiatan keagamaan?	Iya lumayan.
4	Apa pendapat bapak, jika masih ada masyarakat yang masih belum mengikuti kegiatan keagamaan?	Ditegur, diberikan nasihat.
5	Bagaimana menurut Bapak pentingnya mengikuti keagamaan?	Penting, bisa untuk mempererat silaturredam, solidaritasnya dan meningkatkan suatu

		pemaaman tentang agama.
6	Apakah yang mengikuti kegiatan keagamaan lebih dominan remaja atau lanjut usia?	Lebih dominan yang suda berkeluarga, remaja anya 1/3 nya saja.
7	Menurut bapak seperti apa kesadaran masyarakat dalam mengikuti keagamaan	Alhamdulillah, sudah mulai ada perubahan, yang tadinya belum mengikuti kegiatan keagamaan sekarang suda mulai mengikuti keagamaan
8	Apakah Da'i berpengaruh dalam meningkatkan kesadaran keagamaan?	Sangat berpengaruh, karena seoarang da'i dituntut untuk mengajak masyarakat kejalan yang benar, dalam hal mengajak mengikuti kegiatan keagamaan.
9	Terimakasih banyak pak atas informasinya	Iya sama-sama mbak

TRANSKIP WAWANCARA HASIL WAWANCARA III

Pewawancara : Desi Velani
 Informan : Darno
 Status : Masyarakat Pasar Sukadana

Keterangan : Hari Minggu, 01-Maret-2020

No	Peneliti	Responden
1	Assalamu'alaikum Wr Wb	Wa'alaikumsalam Wr Wb
2	Perkenalkan nama saya Desi velani Maasiswa IAIN Metro yang sedang melakukan penelitian di sini, bolehka saya melakukan wawancara dengan bapak	Iya boleh, silahkan mbak.
3	Apakah waktu bekera anda, mengganggu anda dalam mengikuti kegiatan keagamaan?	Insya Allah tidak, apapun pekerjaanya bisa untuk bagi waktu,
4	Apakah anda orang yang aktif dalam mengikuti keagamaan	Insya Allah aktif.
5	Bagaimana menurut anda tentang mengikuti kegiatan keagamaan?	Banyak faedahnya, keuntungannya mempererat silaturrami.
6	Apakah anda senang mengikuti kegiatan keagamaan?	Sangat senang
7	Bagaimana karakter Da'i yang diarpakan dalam meningkatkan kesadaran keagamaan?	Mengayomi, sedikit demi sedikit menyadarkan masyarakat agar paham agama
8	Apakah Da'i di Desa Pasar Sukadana suda memumpuni	Sudah lumayan.

	dalam berdakwah melalui komunikasi?	
9	Bagaimana cara Da'i menumbuhkan semangat masyarakat melalui komunikasi persuasif agar selalu mengikuti kegiatan keagamaan?	Dengan pendekatan, pengarahan sedikit demi sedikit.
10	Materi dakwah apa saja yang biasanya Da'i sampaikan	Biasanya da'i disini memberikan tausia seputar ketaqwaan dan Akhlak.
11	Biasanya Da'i menyampaikan pesan dakwah menggunakan cara apa?	Metode ceramah
12	Apakah anda, mampu menangkap pesan yang Da'i sampaikan dengan baik?	Insy Allah bisa.
13	Menurut anda, apakah materi Da'i suda sesuai dengan yang anda harapkan?	Sudah sesuai, karena menurut saya da'i disini cukup membantu dalam memecahkan masala yang ada disini, terutama tentang masalah keagamaan.
14	Menurut anda, apakah da'i memiliki pengaruh dalam meningkatkan kesadaran dalam keagamaan?	Berpengaruh, termasuk saya sendiri yang tadinya arang mengikuti kegiatan keagamaan dan sekarang

		bisa membagi waktu antara bekerja dan mengikuti kegiatan keagamaan,
15	Terimakasih pak atas informasinya	Iya mbak sama-sama

**TRANSKIP WAWANCARA
HASIL WAWANCARA IV**

Pewawancara : Desi Velani
 Informan : Ten
 Status : Masyarakat Pasar Sukadana
 Keterangan : Hari Minggu, 01-Maret-2020

No	Peneliti	Responden
1	Assalamu'alaikum Wr Wb	Wa'alaikumsalam Wr Wb
2	Perkenalkan nama saya Desi velani Maasiswa IAIN Metro yang sedang melakukan penelitian di sini, bolehka saya melakukan wawancara dengan bapak	Iya boleh, silahkan mbak.
3	Apakah waktu bekerja anda, mengganggu anda dalam	Insya Allah tidak, apapun pekerjaanya bisa untuk bagi

	mengikuti kegiatan keagamaan?	waktu,
4	Apakah anda orang yang aktif dalam mengikuti keagamaan	Aktif.
5	Bagaimana menurut anda tentang mengikuti kegiatan keagamaan?	Banyak faedahnya, keuntungannya mempererat silaturrami.
6	Apakah anda senang mengikuti kegiatan keagamaan?	Sangat senang sekali
7	Bagaimana karakter Da'i yang diharapkan dalam meningkatkan kesadaran keagamaan?	Mengayomi, sedikit demi sedikit menyadarkan masyarakat agar paham agama
8	Apakah Da'i di Desa Pasar Sukadana sudah memumpuni dalam berdakwah melalui komunikasi?	Sudah lumayan.
9	Bagaimana cara Da'i menumbuhkan semangat masyarakat melalui komunikasi persuasif agar selalu mengikuti kegiatan keagamaan?	Dengan pendekatan, pengarahan sedikit demi sedikit.
10	Materi dakwah apa saja yang biasanya Da'i sampaikan	Biasanya da'i disini memberikan tausia seputar Akhlak.
11	Biasanya Da'i menyampaikan	Metode ceramah dan tanya

	pesan dakwah menggunakan cara apa?	jawab.
12	Apakah anda, mampu menangkap pesan yang Da'i sampaikan dengan baik?	Insyallah bisa.
13	Menurut anda, apakah materi Da'i sudah sesuai dengan yang anda harapkan?	Sudah sesuai, karena menurut saya da'i disini cukup membantu dalam memecahkan masalah yang ada disini, terutama tentang masalah keagamaan.
14	Menurut anda, apakah da'i memiliki pengaruh dalam meningkatkan kesadaran dalam keagamaan?	Berpengaruh, termasuk saya sendiri yang tadinya jarang mengikuti kegiatan keagamaan dan sekarang bisa membagi waktu antara bekerja dan mengikuti kegiatan keagamaan,
15	Terimakasih bu Informasinya	Iya sama-sama mbak.



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Jumat 17/01/2020	<ul style="list-style-type: none">- Apd Kelompokkan Pertanyaan Sesuai Peneitian- Perbaiki kalimat pertanyaan- Perhatikan kaumat tanda baca- Perbaiki kaumat penghubung- Buat pertanyaan diseputar komunikasi persuasif dan sesuai dengan yang di landaskan teori.	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana/MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin, 14/2020 /01	Konsultasi bimbingan Apd AEC APD ! Languf Pendalaman - -	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa 07/2020 01	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki Susunan Outline- Perbaiki titik, koma, atau tanda baca- Analisis Data telah ditekankan Sesuai pertanyaan	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Kamis 09/2020 /01	- Konsultasi Bimbingan outline AEC outline !	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa, 21/2020 01	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki titik dan koma,- BAB III dibagian jenis bagian lebih dikasih Spasi- Hal tambahkan tetak Perbatasan Wilayah	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu, 29/2020 01	Konsultasi bimbingan Bab I II III - ACC BAB I - III	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metromanly.ac.id Website : www.metromanly.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin, 03/2020 /02	Pendahuluan - Perbaiki Susunan latar belakang Masalah - Perbaiki Pertanyaan Penelitian	
2	Jumat, 07/2020 /02	Aku pendalaman	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Mat Jahl, M. Hum
NIP. 196208121998031000

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM.1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 17/2020 09	<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki pertanyaan Penelitian- perbaiki Apd, jangan Negatif,- Perbaiki kalimat tanda baca -	

Dosen Pembimbing I,

Dr. Mat Jalil, M. Hum
NIP. 196208121998031000

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM.1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Kl. Haji Darsanegara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iaimetro@iainmetro.ac.id Website: www.iainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD / KPI
Semester/TA : VIII / 2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Senin 17/02/2020	- perbaiki outline di Bab I - perbaiki outline di Bab II landasan teori	 

Dosen Pembimbing I.

Mahasiswa ybs.

Dr. Mat Jalil, M. Hum
NIP. 196208121998031000

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu, 11 Maret 2020	- Perbaiki BAB IV lebih diperbanyak Lagi	
2.	Rabu, 25/03/2020	- Perhatikan tanda baca - Cek penulisan yang benar - Urutan Analisis berdasarkan Apd	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

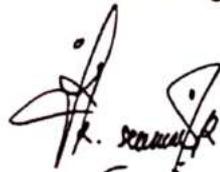
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa, 2/2620 4	- Bimbingan Bab 5 - Simpulan no 1. belum menjawab pertanyaan penelitian. Ubah total.	
2.	Rabu, 03/2020. 04	- Simpulan no 2. sudah menjawab tapi kalimat masih acak-acakan, perbaiki redaksi kalimat, sesuaikan dengan pertanyaan penelitian no 2	

Dosen Pembimbing II,



Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,



Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis, 16 / 2020 /04	- Simpulan No1 yang gak pas, kata - katanya Sederhana saja	
2.	Selasa, 21 / 2020 /04	- ACC bab 4-5 ! Langguf pembimbing !	

Dosen Pembimbing II,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Mahasiswa ybs,

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507. Fax (0725) 47296.
E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id Website: www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Desi Velani
NPM : 1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD/KPI
Semester/TA : VIII/2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin, 8/6/2020	Bimbingan Abstrak - Sumber data dijelaskan siapa dan apa. cek lagi di buku pedoman. - Bahasa nya langsung saja sumber data primer yaitu dan sumber data skunder	
2.	Selasa, 9/6/2020	Lanjutkan ke pembimbing 1!	

Dosen Pembimbing II,

Mahasiswa ybs,

Ika Selviana, MA. Hum
NIP. 19840424 201503 2 002

Desi Velani
NPM. 1603060041



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN)
METRO

Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111 Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296,
E-mail: lainmetro@metrouniv.ac.id Website : www.metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama :Desi Velani
NPM :1603060041

Fakultas/Jurusan : FUAD /KPI
Semester/TA : VIII /2020

NO	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Rabu, 29/03/2020	Ae di' luykuy	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa ybs,

Dr. Mat Jalil, M. Hum
NIP. 196208121998031000

Desi Velani
NPM.1603060041

FOTO KEGIATAN



Foto wawancara dengan Sarbingun, Da'i di Desa Pasar Sukadana Tanggal 29 Februari 2020



Foto wawancara dengan Sinto, Toko Agama di desa Pasar Sukadana pada tanggal 1 Maret 2020



Foto wawancara dengan Darno, Masyarakat di Desa Pasar Sukadana pada tanggal 1 maret 2020

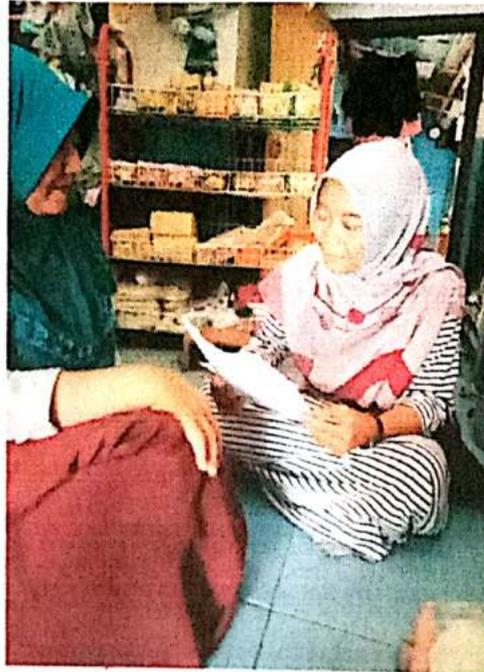


Foto wawancara dengan Ten, masyarakat di Desa Pasar Sukadana pada tanggal 1 maret 2020

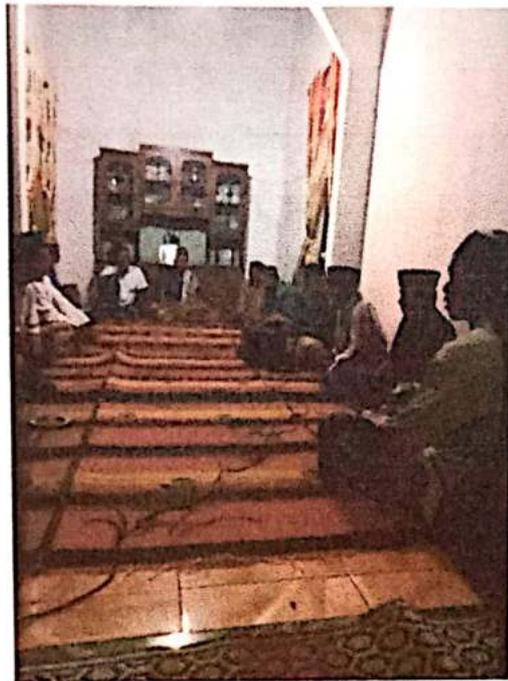


Foto kegiatan keagamaan, Yasinan Bapak-bapak di Desa Pasar Sukadana



Foto kegiatan keagamaan, Majelis TPak'lim ibu-ibu di desa pasar sukadana

RIWAYAT HIDUP



Desi Velani dilahirkan di Pringgondani pada tanggal 10 desember 1998, anak Pertama dari pasangan Bapak Haryono dan Ibu Siti Zunairoh.

Pendidikan dasar penulis di tempu di SD Negeri 1 sukadana, dan selesai pada tahun 2010. Kemudian melanjutkan di sekolah menengah atas pada SMP Negeri 3 mataram marga Dan selesai pada taun 2013, kemudian melanjutkan pendidikan Menengah Kejuruan pada SMKN 1 Sukadana dan selesai pada tahun 2016, kemudian melanjutkan pendidikan di IAIN Metro urusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Usuluddin, Adab dan Dakwah dimulai pada Semester I TA 2016/2017.