

**SKRIPSI**  
**CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK**  
**KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH**  
**(Studi Kasus Pedagang di Pasar Kota Metro Pusat)**

**OLEH :**  
**PUPUT AGUSTINA**  
**NPM. 1502100204**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO**  
**1441 H/ 2020 M**

**CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK  
KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Pedagang di Pasar Kota Metro Pusat)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH :  
PUPUT AGUSTINA  
NPM. 1502100204

Pembimbing I : Drs. A. Jamil, M.Sy  
Pembimbing II : Liberty, S.E., M.A

Jurusan S1 Perbankan Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1441 H/ 2020 M

## NOTA DINAS

Nomor : -  
Lampiran : 1 (satu) Berkas  
Perihal : Pengajuan Skripsi Untuk di Munaqosyahkan  
Saudari Puput Agustina

Kepada Yth,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro  
Di \_\_\_\_\_  
Tempat

*Assalamualaikum Wr.Wb*

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka Skripsi saudari:

Nama : PUPUT AGUSTINA  
NPM : 1502100204  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Judul : CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP  
BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Pasar Kota Metro Pusat)

Sudah dapat kami setujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro untuk di Munaqosyahkan.

Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

*Wassalamualaikum Wr.Wb*

Dosen Pembimbing I



Drs. A. Jamil, M.Sy  
NIP. 19590815 098903 1 004

Metro, Juni 2020

Dosen Pembimbing II,



Liberty, SE., MA  
NIP. 19740824 200003 2 002

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK  
KONVENSIIONAL DENGAN BANK SYARIAH (Studi Kasus  
Pasar Kota Metro Pusat)  
Nama : PUPUT AGUSTINA  
NPM : 1502100204  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

## MENYETUJUI

Untuk di Munaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi  
dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Dosen Pembimbing I



Drs. A. Jamil, M.Sy  
NIP. 19590815 098903 1 004

Metro, Juni 2020  
Dosen Pembimbing II,



Liberty, SE., MA  
NIP. 19740824 200003 2 002



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15 A Iring Mulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725)4507, Fax.(0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

**PENGESAHAN SKRIPSI**

No. 2300/In.28.3/D/PP.00.9/07/2020

Skripsi dengan Judul : CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pasar Kota Metro Pusat), disusun Oleh: Puput Agustina, NPM: 1502100204, Jurusan S1 Perbankan Syariah yang telah dimunaqosyahkan dalam sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Rabu/ 8 Juli 2020.

**TIM PENGUJI**

Ketua/Moderator : Drs. A. Jamil, M.Sy

Penguji I : Hj. Siti Zulaikha, S.Ag., MH

Penguji II : Liberty, SE., MA

Sekretaris : Aulia Ranny Priyatna, M.E.,Sy



Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum**  
NIP 19720923 200003 2 002

**CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP  
BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH  
(Studi Kasus Pedagang di Pasar Kota Metro Pusat)**

**ABSTRAK**

**Oleh :  
Puput Agustina**

Bank Konvensional dan Bank Syariah merupakan bank yang memberikan jasa, menghimpun dana dan menyalurkan dana. Adanya perkembangan perekonomian yang semakin maju saat ini, tentu tidak terlepas dengan adanya persaingan antar bank, sehingga bank berlomba-lomba untuk menarik minat nasabah. Persaingan antar perbankan memicu bank melakukan peningkatan minat nasabah dengan cara memberikan pelayanan dengan baik. Bank Konvensional dan Bank Syariah memiliki sistem bunga dan bagi hasil hingga produknya, sehingga saling memicu adanya rasa minat nasabah.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui cenderungnya minat pedagang terhadap bank konvensional dengan bank syariah (studi kasus pedagang di kota metro pusat) penelitian ini adalah penelitian lapangan. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi. Data hasil temuan digambarkan secara deskriptif dan di analisis menggunakan cara berfikir induktif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa cenderungnya minat pedagang terhadap Bank Konvensional dengan Bank Syariah adalah faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi adalah kepribadian, sikap, motivasi, dan kepercayaan. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi adalah pelayanan dan lokasi. Faktor internal yang dominan yaitu faktor kepribadian sedangkan faktor eksternal yang dominan adalah pelayanan.

**Kata Kunci :** Minat, Bank Konvensional, Bank Syariah

## ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : PUPUT AGUSTINA

NPM : 1502100204

Program : S1 Perbankan Syariah

Jurusan : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa penelitian Skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.



## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا الرِّبَا أَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً  
وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ ﴿١٣٠﴾

Artinya: “*Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan Riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan*”. (QS. Ali-Imran: 130).<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 53



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain bersyukur kepada Allah SWT dan ucapan *hamdulillahi robbil'alaamiin*. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Suhandi (Alm) dan Ibu Amelia. Doa tulus dan terima kasih selalu ku persembahkan atas jasa, pengorbanan, mendidik dan membersarkanku dengan penuh rasa sayang serta senantiasa mendoakan, memberikan motivasi, dan dukungan sehingga peneliti dapat menyesuaikan pendidikan di IAIN Metro.
2. Kakak ku yang tersayang Wahyudi, Nurul Fajar, Bayu Sukma, Komala Sari (Alm), Panca Sona, Imam Rizky Saputra yang ikut memberikan motivasi dan senantiasa mendoakan sehingga peneliti dapat menyelesaikan pendidikan di IAIN Metro
3. Sahabat-sahabat seperjuangan S1 Perbankan Syariah angkatan 2015, untuk Ratri, Icul, Pini, Dwilisna, Aziza yang selalu menghibur dan selalu suport satu sama lain. Dan khususnya untuk Aditya Cahya Kusuma terimakasih telah memberi suport dan menghibur dalam suka maupun duka.
4. Almamaterku tercinta IAIN Metro.

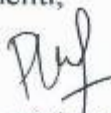
## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT, atas taufik hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan Proposal Skripsi ini. Penulisan Proposal Skripsi ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E).

Dalam upaya penyelesaian Proposal Skripsi ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karenanya peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Enizar, M.Ag, selaku Rektor IAIN Metro,
2. Ibu Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Ibu Reonika Puspitasari, M.E.Sy, selaku Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah
4. Bapak Drs. H. A. Jamil, M.Sy, selaku Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
5. Ibu Liberty, SE, MA, selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga kepada peneliti.
6. Bapak dan Ibu Dosen/Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan sarana prasarana selama peneliti menempuh pendidikan.
7. Pimpinan dan segenap Karyawan BPRS Metro Madani yang telah memberikan sarana dan prasarana kepada peneliti sehingga Proposal Skripsi ini dapat terselesaikan.

Kritik dan saran demi perbaikan Proposal Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada. Dan akhirnya semoga Proposal Skripsi ini kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu Perbankan Syariah.

Metro, Juli 2020  
Peneliti,  
  
**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204

## DAFTAR ISI

|                              |      |
|------------------------------|------|
| HALAMAN SAMPUL.....          | i    |
| HALAMAN JUDUL .....          | ii   |
| NOTA DINAS.....              | iii  |
| PERSETUJUAN.....             | iv   |
| PENGESAHAN.....              | v    |
| ABSTRAK .....                | vi   |
| ORISINALITAS PENELITIAN..... | vii  |
| MOTTO .....                  | viii |
| PERSEMBAHAN.....             | ix   |
| KATA PENGANTAR.....          | x    |
| DAFTAR ISI.....              | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....        | xiii |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| A. Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| B. Pertanyaan Penelitian ..... | 7 |
| C. Tujuan Penelitian .....     | 7 |
| D. Manfaat Penelitian .....    | 7 |
| E. Penelitian Relevan.....     | 8 |

### BAB II LANDASAN TEORI

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| A. Minat .....                                                 | 11 |
| 1. Pengertian Minat .....                                      | 11 |
| 2. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat.....                  | 13 |
| B. Bank .....                                                  | 17 |
| 1. Pengertian Bank Konvensional .....                          | 17 |
| 2. Pengertian Bank Syariah .....                               | 18 |
| 3. Tujuan dan Fungsi Bank Konvensional dan Bank Syariah.....   | 20 |
| 4. Produk dan Jasa bank Konvensional dan Bank Syariah .....    | 24 |
| 5. Perbedaan dan Persamaan Bank Konvensional dan Syariah ..... | 28 |

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| A. Jenis dan Sifat Penelitian ..... | 31 |
| B. Sumber Data.....                 | 32 |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....     | 34 |
| D. Data Analisis Data.....          | 35 |

### **BAB I V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Gambaran Umum Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro .....                                                 | 37 |
| B. Minat Pedagang Pasar Kota Metro Terhadap Bank Konvensional<br>dengan Bank Syariah.....                     | 40 |
| 1. Minat Pedagang di Bank Konvensional .....                                                                  | 40 |
| 2. Minat Pedagang di Bank Syariah .....                                                                       | 42 |
| C. Cenderungnya Minat Pedagang Terhadap Bank BRI Unit Dipnegoro<br>sdengan BPRS Metro Madani Kota Metro ..... | 44 |
| D. Analisis.....                                                                                              | 46 |

### **BAB V PENUTUP**

|                     |    |
|---------------------|----|
| A. Kesimpulan ..... | 50 |
| B. Saran.....       | 50 |

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. Latar Belakang Masalah**

Perkembangan perekonomian yang semakin kompleks saat ini tentunya tidak terlepas dengan peran serta perbankan. Peranan perbankan dalam memajukan perekonomian suatu negara sangatlah besar. Hampir semua sektor yang berhubungan dengan berbagai kegiatan keuangan selalu membutuhkan jasa bank. Secara sederhana bank diartikan sebagai lembaga keuangan yang kegiatan usahanya adalah menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana tersebut ke masyarakat serta memberikan jasa-jasa bank lainnya.<sup>2</sup>

Pertumbuhan perbankan tersebut berimbas juga pada adanya persaingan antar bank. Masing-masing bank berlomba-lomba untuk menarik minat nasabah, dan pada akhirnya nasabah mendapatkan keuntungan dari keadaan tersebut, karena itu perbankan tidak mempunyai banyak pilihan, kecuali meningkatkan profesionalisme, kompetensi dan daya saing.

Persaingan antar perbankan memicu bank-bank melakukan berbagai usaha dalam meningkatkan minat nasabah untuk menyimpan uangnya di bank. Dalam meningkatkan minat nasabah untuk menjadi anggota nasabah pada bank, maka diperlukan strategi yang membuat masyarakat tertarik untuk menabung.

---

<sup>2</sup> Kasmir, *Dasar-dasar Perbankan*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 3

Indonesia merupakan negara yang menganut sistem ekonomi kapitalis. Mulai tahun 1992, dengan dikeluarkannya Undang-Undang Perbankan No. 7 Tahun 1992, Indonesia mulai memperkenalkan sistem keuangan dan perbankan ganda yaitu bank konvensional dan bank syariah karena bank boleh beroperasi dengan prinsip bagi hasil.<sup>3</sup> Perbedaan kedua bank tersebut yakni terletak pada sisi operasionalnya. Salah satu ciri bank syariah yaitu tidak menerima atau membebani bunga kepada nasabah, akan tetapi menerima atau membebankan bagi hasil serta imbalan lain sesuai dengan akad-akad yang diperjanjikan. Konsep dasar bank syariah didasarkan pada Al-Qur'an dan Hadis. Semua produk jasa yang ditawarkan tidak boleh bertentangan dengan isi Al-Qur'an dan hadis Rasulullah SAW.<sup>4</sup>

Sekalipun masyarakat Indonesia merupakan masyarakat muslim terbesar di dunia, kehadiran bank yang berdasarkan syariah masih relatif baru, yaitu pada awal tahun 1990-an.<sup>5</sup> Komitmen Pemerintah dalam usaha pengembangan perbankan Syariah baru mulai terasa sejak Tahun 1998 yang memberikan kesempatan luas kepada bank syariah untuk berkembang.<sup>6</sup>

Bank Syariah memiliki sistem yang berbeda dengan bank Konvensional. bank syariah memberikan layanan bebas bunga kepada para nasabahnya. Dalam sistem operasional bank Syariah, pembayaran dan penarikan bunga dilarang dalam semua bentuk transaksi. Bank syariah tidak

---

<sup>3</sup> Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), 205

<sup>4</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2011), 29

<sup>5</sup> Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002), 215.

<sup>6</sup> Ascarya, *Akad & Produk Bank Syariah.*, 203

mengenal sistem bunga bank yang diperoleh dalam bentuk peminjaman uang maupun penyimpanan dana oleh nasabah.<sup>7</sup>

Salah satu landasan hukum Islam tentang bank syariah adalah surat Ali-Imran: 130, sebagai berikut:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَرْبَآءَ أَضْعَافًا مُّضَاعَفَةً وَاتَّقُوا اللَّهَ لَعَلَّكُمْ تُفْلِحُونَ

Artinya: *“Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu memakan Riba dengan berlipat ganda dan bertakwalah kamu kepada Allah supaya kamu mendapat keberuntungan”*. (QS. Ali-Imran: 130).<sup>8</sup>

Berdasarkan landasan tersebutlah salah satu dasar konsep syariah diperuntukan ke masyarakat guna membangun masyarakat jauh dari konsep riba. Muslim terbesar di dunia ada di Indonesia, ini merupakan pasar potensial yang sangat menggiurkan para pelaku perbankan syariah. Sebagai negara mayoritas Muslim, sudahselayaknya Indonesia menjadi pelopor dan kiblat pengembangan keuangan syariah di dunia Untuk mewujudkan keuangan syariah yang terus berkembang, maka perlu adanya kerjasama dengan masyarakat.

Namun yang terjadi dilapangan atau masyarakat berada keputusan konsumen (pedagang) untuk membeli suatu produk dipasarkan pada beberapa aspek yaitu, pengenalan kebutuhan, pencarian informasi, evaluasi, keputusan

<sup>7</sup> Ismail, *Perbankan Syariah*., 31.

<sup>8</sup> Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Bandung: CV. Diponegoro, 2005), 53

pembelian dan perilaku pasca pembelian.<sup>9</sup> Dari tahapan-tahapan di atas pengambilan keputusan tidak ditentukan oleh konsumen begitu saja melainkan melalui beberapa proses. Seperti pedagang dalam menggunakan bank konvensional atau bank syariah. Pelayanan yang diberikan bank konvensional maupun bank syariah memudahkan para pedagang dalam melakukan transaksi menabung ataupun pembiayaan.

Pasar pagi Kota Metro merupakan salah satu tempat berkumpulnya para pedagang yang menabung atau kredit di bank konvensional ataupun menabung dan pembiayaan di bank syariah akan tetapi pedagang banyak yang menabung di bank konvensional. Berikut tabelnya pedagang di pasar pagi Kota Metro:

| <b>Bank Konvensional</b> | <b>Bank Syariah</b> |
|--------------------------|---------------------|
| <b>60%</b>               | <b>40%</b>          |

Berdasarkan tabel di atas dapat peneliti simpulkan bahwa mayoritas dari pedagang kalangan tinggi yang saya wawancarai di pasar Kota Metro adalah nasabah dari beberapa bank antaranya yaitu Bank BRI KCP jalan Ponorogo (Bank konvensional) dan BPRS Metro Madani kota metro (Bank syariah). Mengingat bank syariah memiliki beberapa aspek misalnya secara hukum agama Islam, tingkat keuntungan, keamanan, kenyamanan lebih unggul dari pada bank konvensional seharusnya dapat menjadi alternatif dan pilihan utama bagi pedagang untuk menyimpan dananya maupun menambah

---

<sup>9</sup> Nana Herdianan Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2015), 41.



modal usahanya. Akan tetapi, karena kurangnya sosialisasi menjadikan Bank Syariah yang menggunakan sistem bagi hasil sebagian pedagang menganggap tidak banyak perbedaan dengan sistem bunga pada bank konvensional.

Para pedagang rata-rata menggunakan produk menabung atau pengkreditan di bank konvensional seperti di bank BRI berupa produk BRI KUR dibandingkan pembiayaan atau menghimpun dana (menabung) di bank syariah. Produk pengkreditan KUR (Kredit Usaha Rakyat) ini banyak diminati oleh pedagang di Kota Metro karena untuk modal usaha mereka. Kurangnya sosialisasi terhadap bank syariah membuat masyarakat cenderung lebih memproses kebutuhannya di bank konvensional.

Hasil wawancara dengan bapak Didi (toko Imah GM) selaku pedagang di pasar Kota Metro beliau lebih memilih pinjaman atau tabungannya ke bank BRI dikarenakan proses di bank BRI lebih mudah bukan karena prosesnya namun sosialisasi produknya memudahkan para nasabah untuk mengerti sesuai kebutuhan modal usaha.<sup>10</sup>

Berdasarkan hasil wawancara dengan Bapak Kahono (Toko Sembako) selaku pedagang di Pasar Metro selaku anggota pengkreditan di bank BRI mengatakan bahwa beliau pengkreditan di bank tersebut mudah pencairannya dengan menggadaikan surat-surat seperti sertifikat sawah, sertifikat rumah dan sertifikat mobil. Beliau meminjam untuk modal usaha.<sup>11</sup>

---

<sup>10</sup> Wawancara dengan Didi selaku pedagang di Pasar Metro, pada Senin 6 Januari

<sup>11</sup> Wawancara dengan Kahono selaku pedagang di Pasar Metro, pada Senin 6 Januari

Berdasarkan hasil wawancara dengan bapak Imron (Toko Imron Ciki) di Pasar Metro mega mall beliau melakukan menabung dan pengkreditan di bank BRI, beliau mengatakan pecairannya lebih cepat dan mudah. Beliau melakukan pinjaman KUR untuk modal usaha.<sup>12</sup>

Hasil wawancara dengan bapak Dahlan (Toko Pecah Belah) selaku pedagang di Pasar Metro beliau melakukan pembiayaan di BPRS Metro Madani Kota Metro karena pencairannya cepat, dan anggota nya pun ramah.<sup>13</sup>

Hasil wawancara dengan Ibu Ida selaku pedagang di Pasar Metro beliau melakukan pembiayaan di BPRS Metro Madani Kota Metro karena untuk modal usahanya.<sup>14</sup>

Hasil wawancara dengan Ibu Novi (Toko Novi) selaku pedagang di pasar Kota Metro beliau melakukan pembiayaan atau menghimpun dana (menabung) di BPRS Metro Madani Kota Metro, beliau mengatakan bahwa pembiayaan atau menghimpun dana di BPRS Metro Madani Kota Metro karena suaminya punya teman yang berkerja di BPRS Metro Madani Kota Metro.<sup>15</sup>

Berdasarkan pemaparan di atas pedagang di Pasar Metro Pusat banyak yang melakukan pengkreditan atau menabung di bank konvensional dibandingkan pembiayaan dan menghimpun dana (menabung) di bank syariah. Hal ini dikarenakan pengkreditan dan menabung di bank konvensional lebih mudah dan cepat. Hal ini yang membuat peneliti ingin melakukan penelitian

---

<sup>12</sup> Wawancara dengan Imron selaku pedagang di Pasar Metro, pada Senin 6 Januari

<sup>13</sup> Wawancara dengan Dahlan selaku pedagang di Pasar Metro, pada Senin 6 Januari

<sup>14</sup> Wawancara dengan Ida selaku pedagang di Pasar Metro, pada Senin 6 Januari

<sup>15</sup> Wawancara dengan Novi selaku pedagang di Pasar Metro, pada Senin 6 Januari

tentang “Cenderungnya Minat Pedagang Terhadap Bank Konvensional Dengan Bank Syariah (Studi Kasus Pasar Pagi Kota Metro) Kecamatan Metro Pusat”.

## **B. Pertanyaan Penelitian**

Berdasarkan latar belakang masalah, maka yang menjadi pertanyaan peneliti dalam pertanyaan ini yaitu: “Mengapa pedagang di Kota Metro lebih cenderung berminat terhadap bank konvensional dari pada bank syariah”.

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan yang hendak dicapai dari permasalahan yang dikaji dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi Cenderungnya minat pedagang terhadap bank konvensional dan bank syariah (Kasus Pasar Pagi Kota Metro Pusat).

## **D. Manfaat Penelitian**

### **1. Secara Teoritis**

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan dapat memberikan sumbangan berupa pengembangan ilmu pengetahuan yang berkaitan dengan cenderungnya minat pedagang terhadap bank konvensional dengan bank syariah.

### **2. Secara Praktis**

Peneliti berharap penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan masukan dan informasi kepada pembaca dan penelitian mengenai Cenderungnya minat pedagang terhadap bank konvensional dengan bank syariah.

## E. Penelitian Relevan

Bagian ini berisi tentang uraian secara sistematis mengenai hasil penelitian terlebih dahulu tentang persoalan yang akan dikaji dalam penulisan ini. Penelitian ini mengangkat judul “Cenderungnya Minat Pedagang Terhadap Bank Konvensional dengan Bank Syariah (Study Kasus Pasar Pagi di Kota Metro Pusat)”.

Selanjutnya untuk menghindari kesamaan penelitian yang peneliti teliti, maka kita harus melihat penelitian-penelitian terdahulu, peneliti menemukan ada beberapa penelitian yang memiliki karakteristik yang hampir sama di antaranya yaitu:

1. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta). Yang dilakukan oleh Yayan Fauzi dari Fakultas Syariah Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta tahun 2010. Penelitian ini berisi tentang faktor yang mempengaruhi minat nasabah di Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta adalah kualitas produk, nisbah bagi hasil dan pelayanan. Dimana kualitas produk yang ditawarkan oleh Bank BNI Syariah memberikan pengaruh yang positif dalam meningkatkan minat Nasabah. Selanjutnya nisbah bagi hasil, nisbah bagi hasil yang ditawarkan oleh Bank BNI Syariah memberikan pengaruh dalam meningkatkan minat nasabah karena semakin besar nisbah bagi hasil yang diberikan oleh pihak bank akan membutuhkan minat nasabah untuk menabung pada Bank BNI Syariah. Dan yang terakhir pelayanan, pelayanan yang diberikan oleh

Bank BNI Syariah juga memberikan pengaruh terhadap minat nasabah dimana pelayanan yang baik yang diberikan oleh Bank BNI Syariah akan meningkatkan minat nasabah dalam menabung di Bank BNI Syariah.<sup>16</sup>

2. Penelitian Karya M. Khariska Afriadi, dengan judul: “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)”. Hasil penelitian tersebut menunjukkan bahwa penyebab masyarakat berminat untuk menjadi nasabah di bank syariah adalah faktor promosi sebanyak 14 responden, faktor produk dan pengetahuan yang masih kurang sebanyak 8 responden, sedangkan faktor lokasi sebanyak 7 responden. Serta faktor pelayanan atau sistem adminitrasi hanya 1 responden yang dinilai berpengaruh.<sup>17</sup>

---

<sup>16</sup> Yayan Fauzi, “Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta)”, dalam <http://digilib.uin-suka.ac.id/4390/>, diakses pada tanggal 15 Mei 2020.

<sup>17</sup> M. Khariska Afriadi, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu)”, dalam thhp: //repository.iainbengkulu.ac.id/473/1/, diakses pada tanggal 05 November 2019

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI**

#### **A. Minat**

##### **1. Pengertian Minat Nasabah**

Minat merupakan kesukaan (kecenderungan hati) kepada sesuatu.<sup>1</sup>

Minat adalah keinginan kebutuhan manusia yang dibentuk oleh budaya dan kepribadian seseorang.<sup>2</sup> Abdul rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab mendefinisikan minat itu dapat diartikan suatu kecenderungan untuk memberikan perhatian kepada orang dan bertindak terhadap orang, aktivitas atau situasi yang menjadi objek dari minat itu disertai dengan perasaan senang.<sup>3</sup>

Sedangkan menurut Andi Mappire, definisi minat adalah suatu perangkat mental yang terdiri dari suatu campuran dari perasaan, harapan, pendirian, prasangka rasa takut atau kecenderungan-kecenderungan lain yang mengarahkan individu kepada suatu pilihan tertentu.<sup>4</sup>

Minat merupakan sumber motivasi diri untuk mendorong seseorang mendapatkan sesuatu yang diinginkannya, namun minat tidak bersifat permanen. Hal ini terjadi karena minat atau keinginan manusia yang selalu berubah-ubah setiap harinya sesuai dengan keadaan sekarang.

---

<sup>1</sup> W.J.S Poerwadarminta, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi III, (Jakarta: Balai Pustaka, 2006), 769

<sup>2</sup> Philip Kolter dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2011), 18

<sup>3</sup> Abdul Rahman Shaleh dan Muhibb Abdul Wahab, *Psikologi Suatu Pengantar* (Dalam Persepektif Islam, Jakarta: Prenada Media, 2004), 263

<sup>4</sup> Andi Mappire, *Psikologi Orang Dewasa Bagi Penyesuaian dan Pendidikan*, (Surabaya: Usaha Offset Printing, 1994), 62

Nasabah disini adalah nasabah debitur, yaitu nasabah yang memperoleh fasilitas pinjaman atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah atau dipersamakan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.<sup>5</sup> Nasabah adalah nasabah yang memperoleh fasilitas kredit atau pembiayaan berdasarkan prinsip syariah atau yang dipersamakan dengan itu berdasarkan perjanjian dengan nasabah yang bersangkutan nasabah yang menempatkan dananya di bank dalam bentuk simpanan berdasarkan perjanjian bank dengan nasabah yang bersangkutan.<sup>6</sup>

Jadi, nasabah adalah orang yang paling penting di dalam dunia perbankan. Nasabah tidak bergantung pada bank, tetapi bank yang bergantung dengan nasabah. Jika bank dapat merebut hati nasabah, maka bank akan diuntungkan dengan adanya peningkatan dana yang diterima dari masyarakat.

Menurut Komarudin, minat nasabah adalah suatu rasa ingin lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas tanpa ada yang menyuruh, minat beli merupakan suatu proses pengambilan keputusan yang dilakukan oleh konsumen. Ada beberapa tahap dalam proses pengambilan keputusan untuk membeli yang umumnya dilakukan oleh konsumen yaitu pengenalan kebutuhan dan proses informasi konsumen.<sup>7</sup>

---

<sup>5</sup> Eti Rochaety dan Ratih Tresnati, *Kamus Istilah Ekonomi*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2005), 257

<sup>6</sup> Heri Sudarsono dan Priyonggo Suseno, *Istilah-istilah Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Yogyakarta: UII Press, 2004), 97

<sup>7</sup> Komarudin, *Kamus Perbankan*, (Jakarta: Grafindo, 1994), 94

Minat nasabah adalah sumber motivasi yang mendorong seseorang sebagai nasabah untuk melakukan apa yang ingin dilakukan ketika bebas memilih, ketika seseorang menilai bahwa sesuatu bisa bermanfaat, maka bisa menjadi berminat, kemudian hal tersebut bisa mendatangkan kepuasan, ketika kepuasan menurun maka minatnya juga bisa menurun. Sehingga minat tidak bersifat permanen, tetapi minat bersifat sementara atau dapat berubah-ubah.

Jadi dapat disimpulkan bahwa minat nasabah adalah motivasi nasabah untuk melakukan atau menilai suatu produk dalam bank sehingga mendatangkan kepuasan.

## **2. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat**

Swasta dan Irawan mengatakan bahwa faktor-faktor yang mempengaruhi minat berhubungan dengan perasaan emosi, bila seseorang merasa senang dan puas dalam membeli suatu barang atau jasa maka hal itu akan memperkuat minat membeli, kegagalan biasanya menghilangkan minat.

Faktor-faktor yang mempengaruhi minat terhadap sesuatu secara garis besar berasal dari dalam individu (internal) dan berasal dari luar lingkungan (eksternal).

- a. Faktor internal terdiri dari kepribadian, motivasi, sikap keyakinan, gaya hidup, dan agama.



### 1) Kepribadian

Kepribadian adalah karakteristik psikologi seseorang yang menyebabkan respon yang relatif konsisten dan bertahan lama terhadap lingkungan orang itu sendiri. Kepribadian konsumen untuk produk dan pemilihan merk tertentu.<sup>8</sup>

### 2) Motivasi

Menurut Jeffrey proses motivasi terjadi karena adanya kebutuhan, keinginan, ataupun harapan yang tidak terpenuhi. Dalam motivasi ini lah sangat dimungkinkan terjadi perbedaan antara konsumen yang satu dengan yang lain meskipun mereka memiliki kebutuhan yang sama.<sup>9</sup>

### 3) Sikap dan Keyakinan

Melalui belajar, orang mendapatkan keyakinan dan sikap. Keduanya mempengaruhi pembeli. Keyakinan dapat membentuk citra produk dan merk. Konsumen yang mereka suka atau bersikap positif terhadap produk cenderung memiliki keinginan yang kuat untuk memilih dan membeli produk yang disukainya. Sebaliknya jika konsumen bersikap negatif terhadap suatu produk akan memperhitungkan produk tersebut sebagai pilihan pembelian,

---

<sup>8</sup> Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran.*, 171.

<sup>9</sup> Vinna Sri Yuniarti, *Prilaku Konsumen Teori dan Praktik*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), 216

bahkan tidak jarang akan menyampaikan ketidaksukaan kepada kerabat, teman, atau tetangga.<sup>10</sup>

#### 4) Gaya hidup

Orang-orang yang berasal dari sub budaya, kelas sosial, dan pekerjaan yang sama dapat memiliki gaya hidup yang berbeda.<sup>11</sup>

#### 5) Agama

Karena bervariasi, serta sifatnya yang pribadi, kelompok. Agama mempunyai pengaruh yang sangat penting bagi konsumsi suatu masyarakat, kelompok keagamaan akan memperhatikan preferensi dan tabu yang spesifik. Pemasar hendaknya dapat memperhatikan secara seksama preferensi dan tabu yang spesifik atas barang yang dihasilkan karena akan mempengaruhi perilaku pembeli dari kelompok keagamaan yang dimaksud.<sup>12</sup>

### b. Faktor Eksternal

#### 1) Pelayanan

Telah kita ketahui bahwa dalam memberikan pelayanan seorang pegawai bank atau lembaga keuangan lainnya dengan nasabah diperlukan etika yang baik sehingga kedua belah pihak baik nasabah maupun pegawai dapat saling menghargai. Hasil yang diperoleh bank atau lembaga keuangan lainnya atas

---

<sup>10</sup> *Ibid.*, 217

<sup>11</sup> *Ibid.*, 216

<sup>12</sup> Etta Mamang Sangdji dan Sopiah, *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, (Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013), 46

pelayanan jasa bank syariah yaitu berupa pendapat fee dan komisi.<sup>13</sup>

Apabila pelayanan yang diberikan kepada nasabah baik makan akan membuat banyak nasabah menjadi tertarik untuk menggunakan jasa-jasa dari lembaga keuangan.

## 2) Margin keuntungan

Lembaga keuangan bank syariah menerapkan margin keuntungan terhadap produk-produk yang ditawarkan.

## 3) Promosi

Promosi merupakan suatu ungkapan dalam arti luas tentang kegiatan-kegiatan yang secara aktif dilakukan oleh sebuah perusahaan untuk menarik konsumen agar membeli produk yang ditawarkan.<sup>14</sup>

## 4) Lokasi

Lokasi adalah sebuah tempat dimana dapat digunakan sebagai tempat produksi atau tempat melayani konsumen. Konsumen pasti menginginkan lokasi bank berada pada lokasi yang muda dijangkau<sup>15</sup>

---

<sup>13</sup>Ismail, *Perbankan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005), 53

<sup>14</sup>Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2009), 222

<sup>15</sup>Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014), Cet.10, 340

## B. Bank

### 1. Pengertian Bank Konvensional

Praktek perbankan konvensional sebenarnya sudah ada sejak zaman babilonia, Yunani dan Romawi. Praktek-praktek perbankan saat itu sangat membantu dalam lalu lintas perdagangan. Pada awalnya praktek perbankan terbatas pada tukar menukar uang. Lama kelamaan praktek tersebut berkembang menjadi usaha menerima tabungan, menitipkan ataupun meminjamkan uang dengan memungut bunga pinjaman. Era perbankan konvensional modern dimulai pada abad ke 16 di Inggris, Belanda dan belgia. Pada saat itu tukang mas bersedia menerima uang logam (emas dan perak) untuk disimpan. Tanda bukti penyimpanan emas ini ditunjukkan dengan suran deposito yang disebut *goldmith's note*. Dalam perkembangan selanjutnya *goldmith's note* ini digunakan sebagai alat pembayaran. Para tukang emas mulai mengeluarkan *goldmith's note* yang tidak didukung dengan cadangan emas atau perak dan diterima sebagai alat pembayaran yang sah dalam transaksi bisnis. Inilah cikal bakal munculnya uang kertas modern. Pihak-pihak yang terlibat dalam zaman ini adalah konsumen, produsen serta pedagang, raja-raja serta aparatnya, organisasi gereja yang membutuhkan jasa perbankan untuk melancarkan kegiatannya.<sup>16</sup>

Dari derkriptif sejarah perbankan konvensional di atas, dapat diketahui bahwa ada keterkaitan yang erat antara mekanisme perbankan

---

<sup>16</sup> Y. Sri Susilo dkk, *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*, (Yogyakarta: Gama Mulia, 2002), 5

yakni sebagai lembaga perantara (*intermediary institution*) antara debitur dan kreditur dalam hal penyaluran dan penarikan dana dari masyarakat dengan prinsip dan mekanisme bunga. Kedua hal tersebut tidak dapat dipisahkan, ketika membicarakan prinsip dan mekanisme perbankan konvensional.

Berdasarkan teori bank konvensional, minat nasabah bank konvensional ialah perseorangan atau suatu badan hukum (PT, CV, firma dll) yang pada dasarnya mengikuti arus peraturan yang ada dalam dunia perbankan Indonesia yang sudah diatur melalui bank Indonesia sehingga peminat itu sendiri tidak membebankan dan tergantung kepada syariat Islam. Namun, yang terjadi di nasabah faktor marketing bank sangat berpengaruh terhadap potensi konsumen atau nasabah.

## 2. Pengertian Bank Syariah

Bank berasal dari kata *banque* (bahasa Perancis) dan dari kata *banco* (bahasa Italia) yang berarti peti / lemari atau bangku. Peti/lemari dan bangku menjelaskan fungsi dasar dari bank komersial, yaitu: *pertama*, menyediakan tempat untuk menitipkan uang dengan aman (*safe keeping function*), *kedua*, menyediakan alat pembayaran untuk membeli barang dan jasa (*transaction function*).<sup>17</sup>

Sedangkan menurut kamus besar bahasa Indonesia bank diartikan sebagai lembaga keuangan yang usaha pokoknya memberikan kredit dan

---

<sup>17</sup> Zainul Arifin, *Dasar- Dasar Manajemen Bank Syariah*, (Jakarta: Azkia Publisher, 2009), 2

jasa dalam lalu lintas pembayaran dan peredaran uang.<sup>18</sup> Pengertian bank syariah atau bank Islam dalam bukunya Edy Wibowo adalah bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam. Bank ini tata cara beroperasinya mengacu kepada ketentuan-ketentuan al-Quran dan hadits.<sup>19</sup>

Bank yang beroperasi sesuai dengan prinsip-prinsip syariah Islam maksudnya adalah bank yang dalam beroperasinya itu mengikuti ketentuan-ketentuan syariah Islam, khususnya yang menyangkut tata cara bermuamalah secara Islam. Dalam tata cara bermuamalat itu di jauhi praktik-praktik yang dikhawatirkan mengandung unsur-unsur riba, untuk diisi dengan kegiatan-kegiatan investasi atas dasar bagi hasil dan pembiayaan perdagangan atau praktik-praktik usaha yang dilakukan di zaman Rasulullah atau bentuk-bentuk usaha yang telah ada sebelumnya, tetapi tidak dilarang oleh beliau.<sup>20</sup>

Menurut Sutan Remy Shahdeiny Bank Syariah adalah lembaga yang berfungsi sebagai intermediasi yaitu mengerahkan dana dari masyarakat dan menyalurkan kembali dana-dana tersebut kepada masyarakat yang membutuhkan dalam bentuk pembiayaan tanpa berdasarkan prinsip bunga, melainkan berdasarkan prinsip syariah.<sup>21</sup>

Menurut undang-undang No. 21 tahun 2008, bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip syariah dan

---

<sup>18</sup> Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, (Semarang: CV.Widya Karya), 75.

<sup>19</sup> Edy Wibowo, dkk, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2005), 33.

<sup>20</sup> *Ibid.*

<sup>21</sup> Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam*, (Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, 2007), 1.

menurut jenisnya terdiri atas Bank Umum Syariah dan Bank Pembiayaan Rakyat Syariah.<sup>22</sup>

Jadi, penulis berkesimpulan bahwa bank syariah adalah bank yang operasionalnya menghimpun dana dari masyarakat dan menyalurkannya kepada masyarakat berupa pembiayaan dengan sistem bagi hasil yang berdasarkan ketentuan-ketentuan syariat Islam

Berdasarkan pengertian bank syariah kebanyakan peminat sebagai nasabah bank syariah ialah perseorangan atau badan hukum (PT, CV, firma dll) yang memiliki keinginan atau potensi untuk mengikuti syariat Islam yang sudah ditentukan melalui beberapa ayat dan hadist dan kebanyakan adalah masyarakat beragama Islam dan badan hukum yang ingin terhindar dari konsep riba.

### **3. Tujuan dan Fungsi Bank Konvensional dan Bank Syariah**

#### **a. Tujuan dan Fungsi Bank Konvensional**

##### **1) Tujuan Bank Konvensional**

Perbankan di Indonesia mempunyai tujuan yang strategis dan tidak semata-mata berorientasi ekonomis, tetapi juga berorientasi kepada hal-hal yang nonekonomis seperti masalah menyangkut stabilitas nasional yang mencakup antara lain stabilitas politik dan stabilitas sosial. Secara lengkap mengenai hal ini diatur dalam ketentuan Pasal 4 Undang-Undang Perbankan yang berbunyi, “ Perbankan Indonesia bertujuan menunjang

---

<sup>22</sup>M. Nur Rianto Al-Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia, 98

pelaksanaan pembangunan nasional dalam rangka meningkatkan pemerataan, pertumbuhan ekonomi, dan stabilitas nasional ke arah peningkatan kesejahteraan rakyat banyak”.

## 2) Fungsi Bank Konvensional

Mengenai fungsi perbankan dapat dilihat dalam ketentuan Pasal 3 Undang-Undang Perbankan yang menyatakan bahwa, “Fungsi utama perbankan Indonesia adalah sebagai penghimpun dan penyalur dana masyarakat”. Dari ketentuan ini tercermin fungsi bank sebagai perantara pihak-pihak yang memiliki kelebihan dana (*surplus of funds*) dengan pihak-pihak yang kekurangan dan memerlukan dana (*lacks of funds*).<sup>23</sup>

Dalam Undang-Undang Pokok Perbankan Nomor 14 Tahun 1967 jenis perbankan menurut fungsinya terdiri dari:

- a) Bank Umum
- b) Bank Pembangunan
- c) Bank Tabungan
- d) Bank Pasar
- e) Bank Desa
- f) Lumbung Desa
- g) Bank Pegawai
- h) Dan bank jenis lainnya.

---

<sup>23</sup> Irham Fahmi, *Pengantar Perbankan, Teori dan Aplikasi*, (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2014), 20



Kemudian, menurut Undang-Undang Pokok Perbankan Nomor 7 Tahun 1992 dan ditegaskan lagi dengan keluarnya Undang-Undang RI Nomor 10 Tahun 1998, maka jenis perbankan terdiri dari dua jenis bank, yaitu:

- a) Bank Umum
- b) Bank Perkreditan Rakyat (BPR).

#### **b. Tujuan dan Fungsi Bank Syariah**

##### **1) Tujuan Bank Syariah**

Bank syariah mempunyai beberapa tujuan di antaranya sebagai berikut:

- a) Mengarahkan kegiatan ekonomi umat untuk bermuamalat secara Islami, khususnya muamalat yang berhubungan dengan perbankan agar terhindar dari praktik-praktik riba atau jenis-jenis usaha/perdagangan lain yang mengundang unsur *gharar*. Jenis-jenis usaha tersebut selain dilarang dalam Islam, juga telah menimbulkan dampak negatif terhadap kehidupan ekonomi rakyat.
- b) Menciptakan suatu keadilan di bidang ekonomi dengan jalan meratakan pendapatan melalui kegiatan investasi, agar tidak terjadi kesengajaan yang lebar antara pemilik modal dengan pihak yang membutuhkan dana.
- c) Meningkatkan kualitas hidup umat dengan jalan membuka peluang berusaha yang lebih besar, terutama kelompok miskin

yang diarahkan pada kegiatan usaha yang produktif menuju terciptanya kemandirian usaha.

- d) Menanggulangi masalah kemiskinan yang pada umumnya merupakan program utama dari negara-negara yang sedang berkembang. Upaya bank syariah di dalam mengentaskan kemiskinan berupa pembinaan nasabah yang lebih menonjol sifat kebersamaan dari siklus usaha yang lengkap, seperti program pembinaan pengusaha produsen, pembinaan pedagang perantara, program pembinaan konsumen, program pengembangan modal kerja, dan program pengembangan usaha bersama.
- e) Menjaga stabilitas ekonomi dan moneter. Dengan aktivitas bank syariah akan mampu menghindari pemanasan ekonomi diakibatkan adanya inflasi, menghindari persaingan yang tidak sehat antara lembaga keuangan.
- f) Menyelamatkan ketergantungan umat Islam terhadap bank konvensional yang masih menerapkan sistem bunga.<sup>24</sup>

## 2) Fungsi dan Peran Bank Syariah

Fungsi dan peran bank syariah di antaranya sebagai berikut:

- a) Manajer investasi, bank syariah dapat mengelola investasi dana nasabah.

---

<sup>24</sup> M. Nur Rianto Al Arif, *Lembaga Keuangan Syariah.*, 100

- b) Investor, bank syariah dapat menginvestasikan dana yang dimilikinya dan dana nasabah yang dipercayakan kepadanya
- c) Penyedia jasa keuangan dan lalu lintas pembayaran, bank syariah dapat melakukan kegiatan jasa-jasa layanan perbankan sebagaimana lazimnya.
- d) Pelaksanaan kegiatan sosial, sebagai ciri yang melekat pada entitas keuangan syariah, bank Islam juga wajib memiliki kewajiban untuk mengeluarkan dana mengelola (menghimpun, mengadministrasikan, mendistribusikan) zakat serta dana-dana sosial lainnya.<sup>25</sup>

#### **4. Produk dan Jasa Bank Konvensional dan Bank Syariah**

##### **a. Produk dan Jasa Bank Konvensional**

Pengertian jasa merupakan jasa pendukung atau lengkap kegiatan perbankan. Jasa-jasa ini diberikan terutama untuk mendukung kelancaran kegiatan menghimpun dan menyalurkan dana, baik yang berhubungan langsung dengan kegiatan simpanan dan kredit maupun tidak langsung. Jasa perbankan lainnya antara lain sebagai berikut.

- 1) Jasa setoran seperti setoran telpon, listrik, air, atau kuliah
- 2) Jasa pembayaran seperti pembayaran gaji, pensiun atau hadiah
- 3) Jasa pengiriman uang (*Transfer*)
- 4) Jasa penagihan (*Inkaso*)
- 5) Jasa kliring (*Clearing*)

---

<sup>25</sup> *Ibid*

- 6) Jasa penjualan mata uang asing (*Valas*)
- 7) Jasa penyimpanan dokumen (*Safe Deposit Box*)
- 8) Jasa Cek Wisata (*Travellers Cheque*)
- 9) Jasa kartu kredit (*Bank Card*)
- 10) Jasa-jasa yang ada di pasar modal seperti pinjaman emisi dan pedagang efek
- 11) Jasa *Letter of Credit* (L/C)
- 12) Jasa bank garansi dan referensi bank
- 13) Serta jasa bank lainnya

Banyaknya jenis jasa yang ditawarkan sangat tergantung dari kemampuan bank masing-masing. Semakin mampu bank tersebut, semakin banyak ragam produk yang ditawarkan. Kemampuan bank dapat dilihat dari segi permodalan, manajemen serta fasilitas sarana dan prasarana yang dimilikinya.<sup>26</sup>

#### **b. Produk dan Jasa Perbankan Syariah**

Produk perbankan syariah di antaranya sebagai berikut:

- 1) *Al-Wadi'ah* (simpanan)

*Al-Wadi'ah* atau dikenal dengan nama titipan atau simpanan, merupakan titipan murni dari satu pihak ke pihak lain, baik perseorangan maupun badan hukum yang harus dijaga dan dikembalikan kapan saja apabila penitip menghendaki.

---

<sup>26</sup> Kasmir, *Manajemen Perbankan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2000), 16

Berdasarkan kewenangan yang diberikan, wadi'ah dibedakan menjadi dua yaitu:

- a) *Wadi'ah ya dhamanah* yang berarti penerima titipan berhak mempergunakan dana/barang titipan untuk didayagunakan, tanpa ada kewajiban untuk memberikan imbalan kepada penitip dengan tetap pada kesepakatan dapat diambil setiap saat diperlukan.
- b) *wadi'ah amanah* tidak memberikan kewenangan kepada penerima titipan untuk menyagunakan barang/dana yang dititipkan.

## 2) *Bai' Al-Murabahah*

*Bai' Al-Murabahah* merupakan kegiatan jual beli pada harga pokok dengan tambahan keuntungan yang disepakati.

## 3) *Bai' As-Salam*

*Bai' As-Salam* artinya pembelian barang yang diserahkan kemudian hari, sedangkan pembayaran dilakukan di muka. Prinsip yang harus dianut adalah harus diketahui terlebih dulu jenis, kualitas dan jumlah barang dan hukum awal pada pembayaran harus dalam bentuk uang.

## 4) *Bai' Al-Istishna*

*Bai' Al-Istishna* merupakan bentuk khusus dari akad *Bai' As-Salam*, oleh karena itu, ketentuan dalam *Bai' Al-Istishna* mengikuti ketentuan dan aturan *Bai' Al-Istishna* adalah kontrak

penjualan antara pembeli dan produsen, kedua belah pihak saling menyetujui atau sepakat lebih dulu tentang harga dan sistem pembayaran.

5) *Al-Ijarah (Leasing)*

Pengertian *Al-Ijarah* adalah akad pemindahan hak guna barang atau jasa, melalui pembayaran upah sewa, tanpa diikuti dengan pemindahan kepemilikan atas barang itu.

6) *Al-Wakalah (Amanat)*

*Wakalah* artinya penyerahan atau pendelegasian dari satu pihak kepada pihak lain.

7) *Al-Kafalah (Garansi)*

*Al-Kafalah* merupakan jaminan yang diberikan penanggung kepada pihak ketiga untuk memenuhi kewajiban pihak kedua atau yang ditanggung.

8) *Al-Hawalah*

*Al-Hawalah* merupakan pengalihan utang dari orang yang terutama kepada orang lain yang wajib menanggungnya.

9) *Ar-Rahn*

*Ar-rah*n merupakan kegiatan menahan salah satu harta milik peminjam sebahai jaminan atas pinjaman yang diterimanya.

Selain menjalankan fungsinya sebagai *intermediaries* (penghubung) antara pihak yang membutuhkan dana (*deficit unit*) dengan pihak yang kelebihan dana (*surplus unit*), bank syariah dapat pula melakukan berbagai pelayanan jasa perbankan kepada nasabah dengan mendapat imbalan berupa sewa atau keuntungan. Jasa perbankan tersebut antara lain berupa:

1) *Sharf* (*Jual Beli Valuta Asing*)

Pada prinsipnya jual beli valuta asing sejalan dengan prinsip *sharf*. Jual beli mata uang yang tidak sejenis ini, penyerahannya harus dilakukan pada waktu yang sama (*spot*). Bank mengambil keuntungan dari jual beli valuta asing ini.

2) *Ijarah* (*Sewa*)

Jenis kegiatan *ijarah* antara lain penyewaan kotak simpanan (*safe deposit box*) dan jasa tata laksana administrasi dokumen (*custodian*). Bank mendapat imbalan sewa dari jasa tersebut.<sup>27</sup>

## 5. Perbedaan dan Persamaan Bank Konvensional dan Bank Syariah

Bank konvensional dan bank syariah dalam beberapa hal memiliki persamaan terutama dalam sisi teknis penerimaan uang, mekanisme transfer, teknologi komputer yang dipergunakan, persyaratan umum pembiayaan, dan sebagainya. Masyarakat perlahan-lahan telah mulai

---

<sup>27</sup> Adiwarman A. Karim, *Bank Islam; Analisis Fiqh dan Keuangan*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2016), 112

mengenal dengan jelas perbedaan antara bank bank syariah dengan bank konvensional, yaitu terutama pada sistem bunga (*interest*). Artinya bank konvensional menerapkan sistem bunga sebagai imbal hasilnya, sedangkan bank syariah menerapkan prinsip bagi hasil.

Pembiayaan dalam bank syariah tidak bersifat menjual uang yang mengandalkan pendapatan bunga atas pokok pinjaman yang diinvestasikan tetapi dari pembagian laba yang diperoleh pengusaha. Pendekatan bank syariah mirip dengan *investment banking*, dimana secara garis besar produk adalah mudharabah (*trust financing*) dan musyarakah (*partnership financing*), sedangkan yang bersifat investasi diimplementasikan dalam bentuk *murabahah* (jual-beli).<sup>28</sup>

Perbedaan antara bunga dan bagi hasil dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

**Tabel 2.1.**  
**Tabel Perbedaan antara Bunga dan Bagi Hasil**

| No. | Bunga                                                                                                      | Bagi Hasil                                                                                                        |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.  | Penentuan bunga dibuat pada waktu akad dengan asumsi harus selalu untung                                   | Penentuan besarnya rasio/ nisbah bagi hasil dibuat pada waktu akad dengan berpedoman pada kemungkinan untung rugi |
| 2.  | Besarnya persentase berdasarkan besarnya jumlah uang (modal) yang dipinjamkan                              | Besarnya rasio bagi hasil berdasarkan pada jumlah keuntungan yang diperoleh                                       |
| 3.  | Pembayaran bunga tetap seperti yang dijanjikan tanpa pertimbangan apakah proyek yang dijalankan oleh pihak | Bagi hasil bergantung pada keuntungan proyek yang dijalankan. Bila usaha merugi, kerugian akan ditanggung         |

---

<sup>28</sup> Irham Fahmi, *Pengantar Perbankan.*, 31-32



|    | nasabah untung atau rugi                                                                                            | bersama oleh kedua belah pihak                                       |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 4. | Jumlah pembayaran bunga tidak meningkat sekalipun jumlah keuntungan berlipat atau keadaan ekonomi sedang “booming”. | Jumlah pembagian laba meningkat sesuai peningkatan jumlah pendapatan |
| 5. | Eksistensi bunga diragukan (kalau tidak dikecam) oleh semua agama, termasuk Islam.                                  | Tidak ada yang meragukan keabsahan bagi hasil                        |

Dalam kaitan perbedaan antara bank konvensional dengan bank syariah, bank Indonesia, mendefinisikan sebagai berikut:

- a. Bank-bank yang dalam aktivitasnya, baik dalam usaha memobilisasi dana maupun dalam rangka penanaman dananya, memberikan dan mengenakan bunga, selanjutnya disebut bank konvensional.
- b. Bank-bank yang dalam aktivitasnya baik dalam memobilisasi dana maupun dalam penanaman dananya berdasarkan atas prinsip jual beli dan bagi hasil, selanjutnya disebut bank bagi hasil karena bank syariah menerapkan prinsip bagi hasil maka kondisi besar kecilnya bagi hasil tergantung pada besar kecilnya jual beli yang dilakukan. Artinya semakin tinggi transaksi keuntungan yang diperoleh dari jual beli yang dilakukan maka semakin besar bagi hasil yang diperoleh, dan begitu pula sebaliknya.<sup>29</sup>

---

<sup>29</sup> *Ibid.*, 32-33

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Jenis dan Sifat Penelitian**

##### **1. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap suatu objek tertentu dengan mempelajarinya sebagai suatu kasus.<sup>1</sup> Tujuan penelitian lapangan adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang keadaan sekarang dan interaksi lingkungan sesuatu unit sosial: individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.

Sedangkan model penelitian ini adalah kualitatif yaitu sumber penelitian yang berusaha mengungkapkan fenomena holistik dengan cara mendeskripsikan melalui bahasa non-numerik dalam konteks paradigma ilmiah. Misalnya pelaku, persepsi, motivasi dan tindakan.<sup>2</sup>

Bentuk data yang digunakan oleh peneliti bukan berbentuk bilangan, angka atau nilai yang biasanya dianalisis dengan perhitungan matematik/statistik.

Peneliti akan mengungkapkan fenomena atau kejadian dengan cara menjelaskan, memaparkan, menggambarkan dengan kata-kata secara jelas

---

<sup>1</sup> Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011), 80

<sup>2</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2009), 9

dan terperinci melalui bahasa yang tidak berwujud dengan nomor atau angka.

Maksud dari penelitian ini adalah untuk mengetahui secara lebih mendalam tentang faktor cenderungnya minat pedagang terhadap bank konvensional dengan bank syariah.

## **2. Sifat Penelitian**

Penelitian yang akan peneliti gunakan ini adalah penelitian yang bersifat penelitian deskriptif adalah “penelitian yang bermaksud untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian-kejadian.” Dan dalam hal ini peneliti ingin mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan kejadian sesuatu yang diteliti. Maka dalam penelitian ini lebih menekankan pada pandangan mengenai gambaran peristiwa yang dibentuk oleh kata-kata secara ilmiah. Jadi penelitian deskriptif adalah yang menerangkan tentang kejadian keadaan atau kenyataan perilaku manusia, memotifasi serta memberikan gambaran bagi semua pihak yang membutuhkan serta penelitian yang berusaha melihat makna yang terkandung dibalik objek penelitian<sup>3</sup>

## **B. Sumber Data**

Untuk memperoleh informasi Yng berkaitan dengan penelitian ini, maka peneliti menggunakan dua sumber yaitu:

---

<sup>3</sup> Masyhuri dan M. Zainuddin, *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*, (Bandung: PT. ReflikaAdiatama, 2011), 20

## 1. Sumber Data Primer

Sumber data primer ialah sumber data dalam bentuk verbal atau kata-kata yang diucapkan secara lisan, gerak-gerik atau perilaku yang dilakukan oleh subjek yang dapat dipercaya, dalam hal ini adalah subjek penelitian (informan) yang berkenaan dengan variabel yang teliti.<sup>4</sup> Sumber data primer adalah disain yang dibuat menjamin pengumpulan data yang efisien dengan alat dan teknik serta karakteristik dan responden.<sup>5</sup>

Data yang dimaksud adalah data yang berhubungan langsung dengan para pedagang. Dalam hal ini peneliti melakukan penelitian langsung ke pedagang Pasar Metro salah satunya dari beberapa pedagang disana mewawancari dengan Bapak Didi (Toko Imah GM), Bapak Kahono (Toko Sembako), Bapak Imron (Toko Ciki), Bapak Dahlan (Toko Peca Belah), Ibu Ida, dan Ibu Novi (Toko Novi).

Berdasarkan pengertian di atas dapat dipahami bahwa yang dimaksud sumber data primer adalah sumber pertama yaitu sumber data yang diperoleh dari pihak pertama atau pihak yang bersangkutan langsung.

## 2. Sumber Data Sekunder

Sumber sekunder merupakan sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data misalnya, lewat orang lain atau lewat dokumen.<sup>6</sup>

---

<sup>4</sup> Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010), h. 22

<sup>5</sup> Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2011), h.92

<sup>6</sup> Sugiono, *Metode Penelitian*, h.225

Berdasarkan pengertian di atas dapat dipahami bahwa yang dimaksud dengan sumber data skunder adalah sumber data kedua yaitu sumber data yang diperoleh dari sumber lain yang tidak berkaitan secara langsung dengan penelitian ini, seperti data yang diperoleh dari bahan kepustakaan, data yang diperoleh dari hasil wawancara berupa data perindividu, identitas serta notulen setiap pedagang di Pasar Metro

### **C. Teknik Pengumpulan Data**

Penelitian yang dilaksanakan oleh peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian adalah mendapatkan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber dan berbagai cara. Untuk menggumpulkan data yang diperlukan maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

#### **1. Metode Wawancara**

Wawancara adalah cara pengumpulan data dengan mengajukan pertanyaan kepada reponden secara langsung.<sup>7</sup> Jenis wawancara yang dilakukan adalah wawancara bebas terpimpin, yaitu wawancara yang dilakukan adalah membuat pertanyaan-pertanyaan sebelum dilakukan wawancara. Wawancara dilakukan dengan Bapak Didi (Toko Imah GM), Bapak Kahono (Toko Sembako), Bapak Imron (Toko Ciki), Bapak Dahlan

---

<sup>7</sup> Victorianus Aries Siswanto, *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012), 58

(Toko Peca Belah). Ibu Ida, dan Ibu Novi (Toko Novi) selaku pedagang di Metro Pusat.

## 2. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dipakai untuk memperoleh informasi dari sumber tertulis/dokumen-dokumen, baik berupa buku-buku, majalah, transkrip, surat kabar, agenda dan sebagainya. Teknik dokumentasi ialah teknik pengumpulan data dengan mempelajari catatan-catatan mengenai data pribadi responden, seperti yang dilakukan yang dilakukan oleh seorang psikolog dalam meneliti perkembangan seorang klien melalui catatan pribadinya.<sup>8</sup>

### D. Teknis Analisis Data

Teknis analisis data menggunakan data kualitatif. Data kualitatif adalah data yang dihasilkan oleh sebuah penelitian kualitatif. Pendekatan kualitatif menempatkan data sebagai titik sentral di dalam penelitian. Penempatan ini membuat proses penelitian kualitatif sepenuhnya mengendalikan pada dinamika dan variasi data. Peneliti harus menyediakan banyak kesempatan untuk melakukan revisi dalam setiap tahapan yang dilalui. Proses ini menjadikan penelitian kualitatif memiliki pola yang *Cyclical* (berulang). Dengan mengendalikan pada pola yang induktif, maka dapat menggambarkan bahwa penelitian kualitatif memfokuskan pada data yang terkumpul dan

---

<sup>8</sup> Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2011), 105

mengandalkan pada data yang diolah dan dianalisis, untuk kemudian terfokus pada terbentuknya sebuah kesimpulan atau teori.<sup>9</sup>

Data yang diperoleh dari wawancara, dan dokumentasi dari pedagang di Pasar Kota Metro akan diolah menggunakan teknik deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif karena penelitian ini bertujuan untuk menjabarkan keterangan dengan mengacu pada berbagai teori dengan pokok masalah.

Untuk menganalisis data yang diperoleh dari hasil penelitian, analisis yang digunakan oleh peneliti yaitu cara berfikir induktif, sehingga peneliti mengetahui mengenai cenderungnya minat pedagang terhadap bank konvensional dengan bank syariah di Kota Metro Pusat.

---

<sup>9</sup> Lilik Aslichati, *et al.*, *Metode Penelitian Sosial*, (Jakarta: Universitas Terbuka, 2010) 8-12





## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Gambaran Umum Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro**

Dinas Pasar Kota Metro dibentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 12 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Kota Metro Nomor 07 Tahun 2008 tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Perangkat Daerah Kota Metro.

Tahapan pembentukan Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro dimulai pada tanggal 27 April 1999 hingga 31 Desember 2000 yang pada saat itu bernama Dinas Pasar Kota Metro. Kemudian pada tanggal 1 Januari 2001 hingga 11 Agustus 2003 Dinas Pasar Kota Metro berubah menjadi Sudin Pasar pada Dinas Tata Kota dan Lingkungan Hidup Kota Metro. Hingga pada akhirnya yaitu tepatnya pada tanggal 12 Agustus 2003 kembali menjadi Dinas Pasar Kota Metro, dan kemudian menjadi Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro berdasarkan Peraturan daerah Nomor 12 Tahun 2010.

Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro mempunyai tugas pokok, melaksanakan sebagian urusan Pemerintah Daerah berdasarkan atas asas otonomi dan tugas pembantuan di bidang pengelolaan pasar. Untuk melaksanakan tugas tersebut, Dinas Perdagangan dan Pasar menyelenggarakan fungsi:<sup>56</sup>

---

<sup>56</sup> Dokumentasi, Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro, Tahun 2020

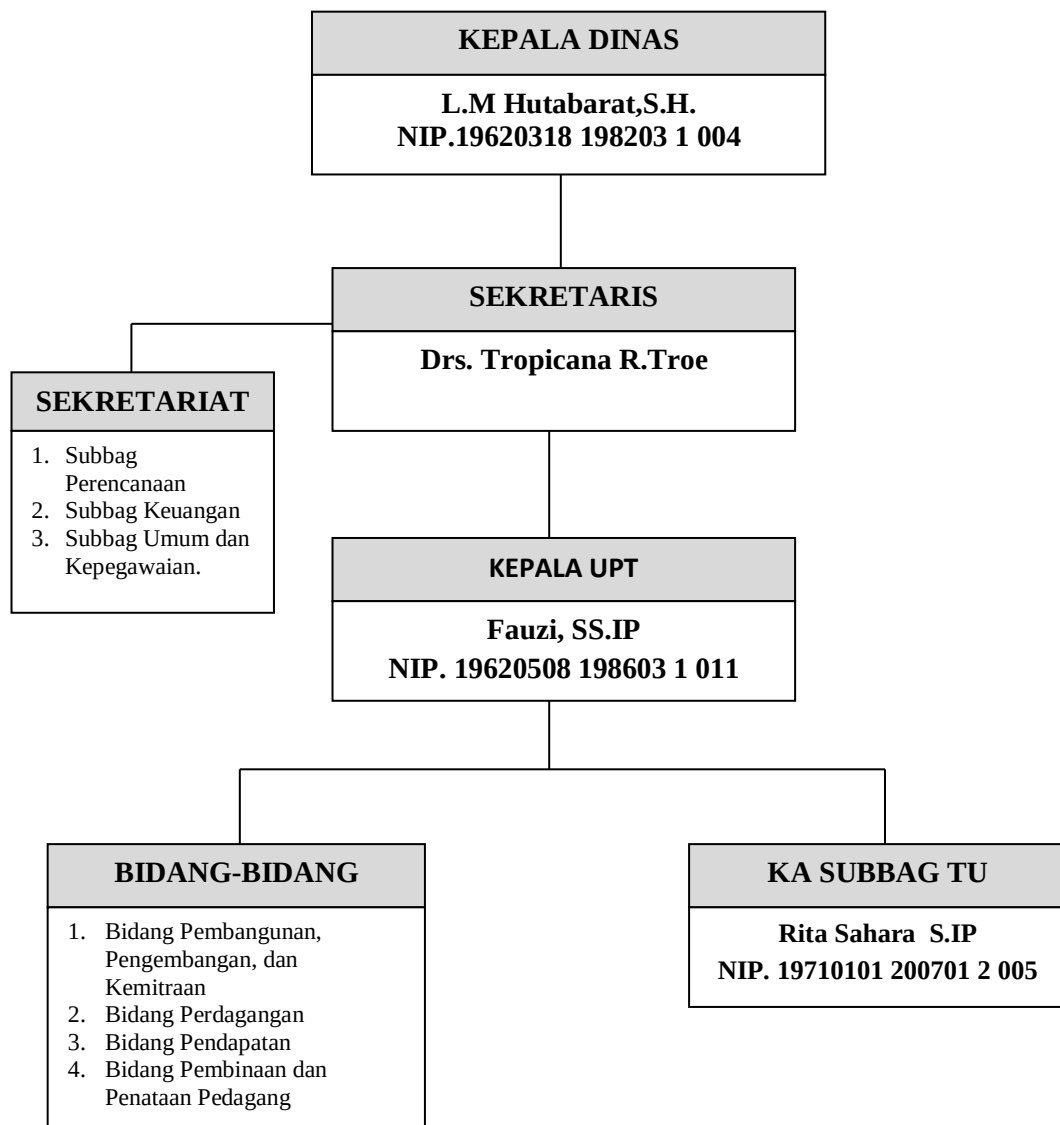
1. Perumusan kebijakan teknis di bidang perdagangan dan pengelolaan pasar.
2. Penyelenggaraan urusan pemerintahan dan pelayanan umum di bidang perdagangan, pembangunan, pengembangan dan kemitraan, pendapatan, pembinaan dan penataan pedagang.
3. Pembinaan dan pelaksanaan tugas di bidang pembangunan, pengembangan dan kemitraan, bidang perdagangan, pendapatan, serta bidang pembinaan dan penataan pedagang.
4. Penyelenggaraan kesekretariatan dinas.
5. Penyelenggaraan pembinaan, pengawasan, pengelolaan Unit Pelaksanaan Teknis (UPT) Dinas.
6. Pelaksanaan tugas lain yang diberikan oleh walikota sesuai dengan tugas pokok dan fungsinya.<sup>57</sup>

---

<sup>57</sup> Dokumentasi, Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro, Tahun 2020

Struktur Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro pada tahun 2020 dapat dilihat pada gambar di bawah ini:<sup>58</sup>

**Gambar 4.1.**  
**Struktur Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro Tahun 2020**



<sup>58</sup>Dokumentasi, Dinas Perdagangan dan Pasar Kota Metro, Tahun 2020

## **B. Minat Pedagang Pasar Kota Metro Terhadap Bank Konvensional dengan Bank Syariah**

Minat merupakan dorongan kuat bagi seseorang yang timbul dari dalam diri untuk melakukan segala sesuatu untuk mewujudkan suatu pencapaian dari sebuah tujuan dan cita-cita yang menjadi keinginan. Minat juga dapat dikatakan sebagai perangkat mental yang terdiri dari perasaan, harapan, pendirian, dan kecenderungan lain yang mengarahkan individu pada suatu pilihan tertentu.

Minat yang besar pada suatu hal merupakan modal yang besar untuk membangkitkan semangat untuk melakukan tindakan yang diminati. Minat adalah sebuah motivasi yang mendorong seseorang untuk melakukan sesuatu yang mereka inginkan dan mereka bebas memilih. Setiap minat akan memberikan kepuasan pada kebutuhan. Minat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang dimaksud seperti kepribadian, motivasi, sikap, gaya hidup, dan Agama. Sedangkan yang dimaksud dengan faktor eksternal seperti keluarga, pelayanan, margin keuntungan, promosi, dan lokasi.

### **1. Minat Pedagang di Bank Konvensional**

Berdasarkan wawancara dengan bapak Rahmad Hardiyanto selaku Marketing dari Bank Bank BRI Unit Diponogoro ada beberapa faktor yang mempengaruhi para pedagang menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro. Faktor yang pertama adalah faktor pelayanan yang diberikan oleh pihak Bank BRI Unit Diponogoro, pelayanan yang diberikan adalah dengan pengetahuan dan keramahan karyawan serta kemampuan tugas

yang baik sehingga dapat menimbulkan kepercayaan dan keyakinan dari anggota untuk meningkatkan minat menabung atau pengkreditan.

Selanjutnya, faktor margin keuntungan tidak memberikan pengaruh terhadap pedagang di Pasar Kota Metro ini untuk menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro. untuk anggota yang pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro.

Selanjutnya, dilihat dari faktor promosi yang dilakukan oleh bank BRI Unit Diponogoro kepada para pedagang pasar pagi Kota Metro tidak pengaruh terhadap minat pedagang untuk menabung atau pinjaman di bank BRI Unit Diponogoro, hal ini dikarenakan para pedagang lebih cenderung terhadap pelayanan yang diberikan oleh Bank Bank BRI Unit Diponogoro.

Selanjutnya, faktor lokasi Bank BRI Unit Diponogoro yang berdekatan juga memberikan pengaruh kepada pedagang dalam menabung atau pembiayaan di Bank BRI Unit Diponogoro. Hal ini karena para pedagang bisa memperhatikan perkembangan dari kinerja Bank BRI Unit Diponogoro.

Menurut dari pihak Bank Bank BRI Unit Diponogoro produk tabungan atau kredit adalah produk yang diminati oleh para pedagang pasar pagi Kota Metro yaitu KUR (Kredit Usaha Rakyat)<sup>59</sup>

Adapun upaya-upaya yang dilakukan oleh pihak Bank BRI Unit Diponogoro untuk terus mempertahankan kepercayaan dari pedagang agar

---

<sup>59</sup>Wawancara dengan pihak Bank BRI KCP jalan Ponorogo pada 18 Juni 2020

terus menabung atau kredit di Bank BRI Unit Diponogoro adalah memberikan pelayanan yang baik dengan cara selalu mengutamakan apa yang diperlukan oleh anggota.

Selanjutnya, upaya yang dilakukan Bank BRI Unit Diponogoro dalam menghadapi persaingan dengan lembaga keuangan lain adalah dengan terus memberikan pelayanan yang baik dan tetap menjaga kepercayaan anggota. Sehingga anggota puas terhadap apa yang diberikan Bank BRI Unit Diponogoro kepada anggotanya.

## **2. Minat Pedagang di Bank Syariah**

Menurut bapak Rahmat Wahyudi sebagai Marketing dari pihak BPRS Metro Madani Kota Metro faktor yang mempengaruhi pedagang dalam menabung atau pembiayaan di BPRS Metro Madani Kota Metro adalah faktor pelayanan dan lokasi.

Menurut dari pihak BPRS Metro Madani Kota Metro produk tabungan atau pembiayaan yang paling diminati oleh pedagang pasar pagi Metro pusat yaitu pembiayaan mudharabah. Sedangkan mudharabah sendiri ialah suatu bentuk kerjasama antara kedua belah pihak baik pemodal ataupun pengelola yang dituangkan dalam kontrak perjanjian kerjasama sebelum akad terjadi.

Lalu upaya yang dilakukan oleh pihak BPRS Metro Madani Kota Metro untuk mempertahankan kepercayaan dari anggotanya dengan cara memperlakukan nasabah dengan jujur, ramah dan sopan<sup>60</sup>

---

<sup>60</sup>Wawancara dengan pihak BPRS Metro Madani pada tanggal 18 Juni 2020

Upaya yang dilakukan oleh pihak BPRS Metro Madani Kota Metro untuk menghadapi lembaga keuangan lainnya adalah memberikan pelayanan yang baik dan ramah kepada para anggotanya. Selain itu memberikan kepercayaan yang tinggi kepada para anggotanya.

Jadi faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau kredit di Bank Konvensional dipengaruhi dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung di Bank Konvensional adalah faktor kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup dan agama. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau kredit di Bank Konvensional adalah faktor pelayanan, margin keuntungan, promosi dan lokasi.

Jadi Faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau kredit di Bank Syariah dipengaruhi dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal. Faktor internal yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung di Bank Syariah adalah faktor kepribadian, motivasi, sikap dan keyakinan, gaya hidup dan agama. Sedangkan faktor eksternal yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau kredit di Bank Syariah adalah faktor pelayanan, bagi hasil, promosi dan lokasi.

**Tabel 4.1.**  
**Tabel Cenderungnya Minat Pedagang Terhadap**  
**Bank BRI KCP jalan Ponorogo dan BPRSMetro Madani Kota Metro**

| No. | Nama Anggota | Faktor Internal | Faktor Eksternal     |
|-----|--------------|-----------------|----------------------|
| 1.  | Imah         | Kepribadian     | Pelayanan dan lokasi |
| 2.  | Kahono       | kepribadian     | Pelayanan dan lokasi |
| 3.  | Imron        | motivasi        | Lokasi               |
| 4.  | Dahlan       | Sikap           | Pelayanan            |
| 5.  | Ida          | kepercayaan     | Pelayanan            |
| 6.  | Novi         | kepercayaan     | Pelayanan            |

Menurut Ibu Imah anggota dari Bank BRI Unit Diponogoro dan selaku pedagang di pasar pagi Kota Metro. Faktor yang mempengaruhi Ibu Imah melakukan pinjaman di bank BRI Unit Diponogoro adalah Faktor kepribadian yaitu pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat) yang ada di bank BRI Unit Diponogoro. Ibu Imah berminat meminjam di bank BRI karena keinginannya sendiri dan percaya untuk modal usaha. Sehingga pinjaman ini cocok untuk Ibu Imah.<sup>61</sup>

Pinjaman KUR biasa dipilih karena sistemnya mudah dan waktu pembayarannya ditentukan oleh bank 1 bulan sekali. Maka hal ini dapat dikatakan sebagai faktor kepribadian. Selanjutnya dengan pelayanan yang ramah dan dekatnya lokasi kantor dengan daerah pasar juga mempengaruhi minat Ibu Imah pinjaman di bank BRI Unit Diponogoro.

Menurut Bapak Kahono selaku anggota bank BRI Unit Diponogoro dan selaku pedagang di pasar pagi Kota Metro. Faktor yang mempengaruhi Bapak Kahono kredit di bank BRI Unit Diponogoro

---

<sup>61</sup>Wawancara dengan Ibu Imah selaku pedagang di pasar&anggota tanggal 17 Juni 2020



adalah faktor Kepribadian yaitu pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat) yang ada di bank BRI Unit Diponogoro. Bapak Kahono berminat meminjam di bank BRI KCP jalan Ponorogo karena keinginannya sendiri untuk modal usaha. Sehingga pinjaman ini cocok untuk Bapak Kahono.<sup>62</sup>

Pinjaman KUR biasa dipilih karena sistemnya mudah dan waktu pembayarannya ditentukan oleh bank 1 bulan sekali. Maka hal ini dapat dikatakan sebagai faktor kepribadian. Selanjutnya dengan pelayanan yang ramah dan dekatnya lokasi kantor dengan daerah pasar juga mempengaruhi minat Bapak Kahono pinjaman di bank BRI Unit Diponogoro.

Menurut Bapak Imron selaku anggota dari bank BRI Unit Diponogoro dan selalu pedagang di pasar pagi Kota Metro. Faktor yang mempengaruhi Bapak Imron kredit di bank BRI Unit Diponogoro adalah faktor motivasi dengan faktor ini bapak Impron melakukan pinjaman KUR (Kredit Usaha Rakyat) yang ada di bank BRI. Bapak Imron berminat meminjam di bank BRI Unit Diponogoro karena ingin memotivasi dirinya untuk membuka toko. Sehingga pinjaman ini cocok untuk Bapak Imron.<sup>63</sup>

Pinjaman KUR biasa dipilih karena sistemnya mudah dan waktu pembayarannya ditentukan oleh bank 1 bulan sekali. Maka hal ini dapat dikatakan sebagai faktor kepribadian. Selanjutnya dengan lokasi kantor dekat dengan daerah pasar.

---

<sup>62</sup>Wawancara dengan Bapak Kahono selaku pedagang&anggota tanggal 17 Juni 2020

<sup>63</sup>Wawancara dengan Bapak Imron selaku pedagang&anggota tanggal 17 Juni 2020

Menurut Bapak Dahlan selaku dari anggota dari BPRS Metro Madani Kota Metro selaku pedagang di Pasar Kota Metro. Faktor yang mempengaruhi Bapak Dahlan pembiayaan di BPRS Metro Madani Kota Metro yaitu faktor sikap dengan faktor ini bapak Dahlan ada keinginan untuk pembiayaan di BPRS Metro Madani.

Faktor lain yang mempengaruhi Bapak Dahlan berminat pembiayaan di BPRS Metro Madani Kota Metro adalah faktor pelayanan yang baik, ramah tama, dan sopan.

Menurut Ibu Ida selaku dari anggota dari BPRS Metro Madani Kota Metro selaku pedagang di Pasar Kota Metro. Pembiayaan yang ada di BPRS Metro Madani Kota Metro cocok untuk para pedagang dengan adanya sistem mudharabah yang dimana adanya kesepakatan bersama terkaitan masalah bagi hasil atau pola kerjasama keuntungan antara pihak peminjam dengan pihak bank untuk modal usaha.

Faktor lain yaitu faktor eskternal, faktor eskternal yang dimaksud adalah pelayanan di lembaga keuangan ini baik, ramah, dan sopan.

Menurut Ibu Novi selaku dari anggota dari BPRS Metro Madani Kota Metro selaku pedagang di Pasar Kota Metro. Pembiayaan yang ada di BPRS Metro Madani Kota Metro cocok untuk para pedagang dengan adanya sistem mudharabah yang dimana adanya kesepakatan bersama terkaitan masalah bagi hasil atau pola kerjasama keuntungan antara pihak peminjam dengan pihak bank untuk modal usaha.

Faktor lain yaitu faktor eksternal, faktor eksternal yang dimaksud adalah pelayanan di lembaga keuangan ini baik, ramah, dan sopan

### **C. Analisis**

Untuk menganalisa faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung di bank BRI Unit Diponogoro. Adapun faktor-faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau kredit di bank BRI Unit Diponogoro penulis kelompokkan dalam 2 faktor yaitu pertama *faktor internal* yang terdiri dari kepribadian, motivasi, sikap dan kepercayaan. Kedua, *faktor eksternal*, yang terdiri dari pelayanan, kepercayaan dan lokasi.

#### **1. Analisis Faktor Kepribadian**

Salah satu faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam pengkreditan di Bank BRI Unit Diponogoro dan di BPRS Metro Madani Kota Metro adalah kepribadian. Dalam hal ini faktor kepribadian seperti, menabung atau meminjam, transparansi adalah sebuah indikator yang menentukan kepribadian sebagai faktor internal yang mempengaruhi minat pedagang.

Berdasarkan indikator di atas menabung, meminjam, transparansi dari pihak Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro indikator yang menentukan faktor kepribadian sebagai faktor internal yang merupakan minat pedagang dalam pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro.

## **2. Analisa Faktor Motivasi**

Pada faktor motivasi adalah dorongan dari diri sendiri, pendapat orang lain, keinginan, dan adanya kebutuhan. Motivasi dikatakan sangat penting karena dapat merubah pola anggota dalam melakukan pemilihan.

Berdasarkan indikator di atas keinginan terhadap sesuatu akan dana yang dimiliki oleh anggota agar dikembangkan. Indikator tersebut yang menentukan motivasi sebagai faktor yang mempengaruhi minat pedagang.

## **3. Analisa Faktor Sikap**

Faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam mmenabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro. Penilaian akan sesuatu hal meliputi sikap dan pelayanan marketing kepada anggota, dan sikap keramah tamahan terhadap anggota akan menentukan suka atau tidak suka anggota terhadap Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro.

Berdasarkan pemaparan di atas indikator yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro adalah sikap pelayanan yang terbuka terhadap anggota. Indikator tersebut yang menentukan sikap sebagai faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro.

#### **4. Analisis Faktor Kepercayaan**

Faktor kepercayaan adalah salah satu faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman. Adapun indikator-indikator yang menentukan kepercayaan sebagai faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung adalah citra, pengetahuan, opini, dan perasaan

Berdasarkan pemaparan di atas citra yang diberikan oleh Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro ketika mengalami kegagalan yang disebabkan oleh salah satu pegawainya Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro mampu mengembalikan kepercayaan anggota kembali dengan mengembalikan dana anggotanya. Dalam hal kepercayaan dapat dikatakan sebagai faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro.

#### **5. Analisis faktor Pelayanan**

Faktor pelayanan adalah suatu faktor eksternal yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro. Adapun indikator yang menjadi penentu pelayanan sebagai faktor yang mempengaruhi minat adalah sistem yang baik, ramah tamah, sopan santun.

Berdasarkan pemaparan di atas sistem pelayanan jemput bola yang diberikan oleh BPRS Metro Madani Kota Metro sangat disukai oleh pedagang untuk menabung. Dalam hal ini pelayanan dapat dikatakan

sebagai faktor yang mempengaruhi pedagang dalam menabung di BPRS Metro Madani Kota Metro.

## **6. Analisis faktor Lokasi**

Faktor lokasi adalah salah satu faktor eksternal yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro. Adapun indikator yang menentukan lokasi sebagai faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung adalah tempat yang strategis, dan mudah dijangkau.

Berdasarkan pemaparan di atas indikator yang menentukan lokasi sebagai faktor yang mempengaruhi minat adalah lokasi kantor yang dekat dengan pasar sehingga mudah dijangkau oleh para pedagang apabila ada keperluan yang bisa dilakukan di lingkungan. Jadi dalam hal ini lokasi dapat dikatakan sebagai faktor yang mempengaruhi minat pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro.

Berdasarkan analisis di atas peneliti simpulkan ada 2 faktor yang mempengaruhi pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro yaitu faktor internal dan eksternal. Adapun faktor internal yang mempengaruhi pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro adalah kepribadian, motivasi, sikap dan kepercayaan. Dari tiga faktor internal yang ada faktor kepribadian

lebih dominan dikarenakan para pedagang sudah memiliki kesadaran dalam menabung atau pinjaman untuk kebutuhan.

Faktor eksternal yang mempengaruhi pedagang dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro adalah faktor lokasi dan pelayanan. Dari kedua faktor ini, faktor pelayanan yang paling dominan dalam menabung atau pinjaman di Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro. Faktor pelayanan menjadi faktor yang lebih dominan disebabkan Bank BRI Unit Diponogoro dan BPRS Metro Madani Kota Metro memberikan pelayanan yang cukup baik.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, maka dapat disimpulkan bahwa pedagang pasar pagi di kota metro pusat lebih banyak berminat menabung atau melakukan pinjaman di bank konvensional dibandingkan di bank syariah. Hal ini dikarenakan pedagang merasa lebih nyaman dengan pelayanan yang diberikan oleh pihak bank konvensional dan pedagang juga lebih dahulu mengenal bank konvensional dibandingkan bank syariah.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka dapat dikemukakan beberapa saran yaitu:

1. Kepada lembaga keuangan syariah sebaiknya lebih meningkatkan sosialisasi tentang keberadaan dan tentang produk apa saja yang ada di lembaga keuangan syariah agar para pedagang berminat untuk menabung atau pembiayaan.
2. Kepada pedagang sebaiknya lembaga keuangan yang menabung atau pinjaman di bank konvensional pindah ke bank syariah.



## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metodologi Penelitian & Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta, 2017
- Etta Mamang Sangdji dan Sopiah, *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV Andi Offset, 2013
- Husein Umur, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tugas Bisnis*, Jakarta: Raja Grafindo
- Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2005
- , *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2011
- Joko Subagyo, *Metode Penelitian dalam Teori dan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta, 2011
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2002
- , *Dasar-dasar Perbankan*, Jakarta: Rajawali Pers, 2015
- , *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014, Cet.10
- Lilik Aslichati et al., *Metode Penelitian Sosial*, Cet. 5, Ed. I, Jakarta: Universitas Terbuka, 2010
- M. Khariska Afriadi, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Menjadi Nasabah di Bank Syariah (Studi Masyarakat Komplek Perumahan Perumdam Kel. Kandang Mas Kec. Kampung Melayu Kota Bengkulu), dalam <http://repository.iainbengkulu.ac.id/473/1/>, diakses pada tanggal 05 November 2019
- Masyhuri Dan M. Zainuddin, *Metodelogi Penelitian Pendekatan Praktis Dan Aplikatif*, Bandung: PT. ReflikaAdiatama, 2011
- Mukhtar, *Metode Praktis Penelitan Desriptif Kualitatif*, Jakarta: Referansi, 2013

Nana Herdianan Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, Lingkar Setelan: CV Pustaka Setia, 2015

Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009

Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008

Sugiyono, *Metode Penelitian Kualitatif, dan R&D*, Bantung: Alfabeta 2010

-----, *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan R & D*, Bandung: Alfabeta, 2009

Sumadi Suryabrata, *Metode Penelitian*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2011

Victirianus, Aries Siswanto, *Strategi Dan Langkah-Langkah Penelitian*, Yogyakarta: GrahaIlmu, 2012

Vinna Sri Yuniarti, *Prilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015

Yayan Fauzi, Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nasabah Menabung di Perbankan Syariah (kasus pada Bank BNI Syariah Kantor Cabang Yogyakarta), (Fakultas Syariah Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta:2010).

Yenny pratiwi dan Made Wardana, “E-Jurnal Manajemen Unud”, *Pengaruh Faktor Internal dan Eksternal Terhadap Minta Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*, (Bali: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unud), Vol.5

Donni Juni Priansa, *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*, Bandung: Alfabeta,2017

Vinna Sri Yuniarti, *Prilaku Konsumen Teori dan Praktik*, Bandung: Pustaka Setia, 2015

Etta Mamang Sangdji dan Sopiah, *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*, Yogyakarta: CV Andi Offset,2013

Ismail, *Perbankan Syariah*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group,2005

Pandji Anoraga, *Manajemen Bisnis*, Jakarta: Rineka Cipta, 2009

Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2014, Cet.10

- Y. Sri Susilo dkk, *Bank dan Lembaga keuangan Lain*, Yogyakarta ; Gama Mulia, 2002
- Hermansyah, *Hukum Perbankan Nasional Indonesia*, Jakarta : Kencana, 2011
- Irham Fahmi, *Pengantar Perbankan*, Bandung: Alfabeta, 2014
- M. Syafi'i Antonio, *Dasar- Dasar Manajemen Bank Syariah*, Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke-4, 2006
- Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*, Semarang : CV.Widya Karya
- Edy Wibowo, dkk, *Mengapa Memilih Bank Syariah?*, Bogor: Ghalia Indonesia cet.I, 2005
- Sutan Remy Sjahdeini, *Perbankan Islam*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, cet ke-3 , 2007
- M. Nur Rianto Al-Arif, *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia
- Direktorat Perbankan Syariah Bank Indonesia, *Kebijakan Pengembangan Perbankan Syariah*, Jakarta : 2011

**LAMPIRAN**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Nomor : 2719/In.28.3/D.1/PP.00.9/10/2019  
Lampiran : -  
Perihal : Pembimbing Skripsi

15 Oktober 2019

Kepada Yth:

1. Drs. A. Jamil, M.Sy.
  2. Liberty, S.E., M.A.
- di – Tempat

*Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Puput Agustina  
NPM : 1502100204  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah (S1-PBS)  
Judul : Faktor Apa Yang Mempengaruhi Cenderungnya Minat Pedagang Terhadap Bank Konvensional dan Bank Syariah (Studi Kasus Pedagang Di Metro Pusat)

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi :
  - a. Pembimbing I, mengoreksi outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
  - b. Pembimbing II, mengoreksi Proposal, outline, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang di keluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
  - a. Pendahuluan ± 2/6 bagian.
  - b. Isi ± 3/6 bagian.
  - c. Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh*

Wakil Dekan Bidang Akademik dan  
Keterlibagaan  
  
MUHAMMAD SALEH



## **ALAT PENGUMPULAN DATA (APD)**

### **CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pasar Kota Metro Pusat)**

#### **A. Wawancara**

##### **1. Wawancara dengan Pedagang Pasar (Nasabah Bank Konvensional)**

- a. Mengapa anda memilih pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- b. Produk apa yang anda minati di bank konvensional ?
- c. Apa keuntungan yang anda dapat setelah pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- d. Apa saja faktor yang mempengaruhi anda pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- e. Apakah faktor kepribadian dan motivasi mempengaruhi anda dalam pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- f. Apakah faktor sikap mempengaruhi anda dalam pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- g. Apakah faktor pelayanan mempengaruhi anda dalam pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- h. Apakah faktor lokasi mempengaruhi anda dalam pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?

##### **2. Wawancara dengan Pedagang Pasar (Nasabah Bank Syariah)**

- a. Mengapa anda memilih pembiayaan atau menabung di bank syariah ?
- b. Produk apa yang anda minati di bank syariah ?
- c. Apa keuntungan yang anda dapat setelah pembiayaan atau menabung di bank syariah ?
- d. Apa saja faktor yang mempengaruhi anda pembiayaan atau menabung di bank syariah ?
- e. Apakah faktor kepribadian dan motivasi mempengaruhi anda dalam pembiayaan atau menabung di bank syariah ?

- f. Apakah faktor sikap mempengaruhi anda dalam pembiayaan atau menabung di bank syariah ?
- g. Apakah faktor pelayanan mempengaruhi anda dalam pembiayaan atau menabung di bank syariah ?
- h. Apakah faktor lokasi mempengaruhi anda dalam pembiayaan atau menabung di bank syariah ?

### **3. Wawancara dengan Pihak Bank Konvensional**

- a. Apa saja faktor yang mempengaruhi minat pedagang pengkreditan atau menabung di bank konvensional ?
- b. Apakah faktor pelayanan yang diberikan mempengaruhi minat pedagang untuk pengkreditan atau menabung ?
- c. Apa saja produk yang paling diminati oleh nasabah ?
- d. Apa saja upaya yang dilakukan untuk mempertahankan kepercayaan nasabah ?

### **4. Wawancara dengan Pihak Bank Syariah**

- a. Apa saja faktor yang mempengaruhi minat pedagang pembiayaan atau menabung di bank syariah ?
- b. Apakah faktor pelayanan yang diberikan mempengaruhi minat pedagang untuk pembiayaan atau menabung ?
- c. Apa saja produk yang paling diminati oleh nasabah ?
- d. Apa saja upaya yang dilakukan untuk mempertahankan kepercayaan nasabah ?

## **B. Dokumentasi**

1. Profil Pasar Kota Metro Pusat

Metro, Januari 2020

Peneliti,



Puput Agustina  
NPM. 1502100204

Mengetahui,

Pembimbing I

Drs. A. Jamil, M.Sy  
NIP. 19590815 098903 1 004

Pembimbing II



Liberty, S.E., MA  
NIP. 19740824 200003 2 002





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT TUGAS**

Nomor: 0498/In.28/D.1/TL.01/02/2020

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : PUPUT AGUSTINA  
NPM : 1502100204  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di Pasar Kota Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pasar Kota Metro Pusat)".
  2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro  
Pada Tanggal : 04 Februari 2020

Mengetahui,  
Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,



Drs. H.M. Saleh MA.  
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hejar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : 0499/In.28/D.1/TL.00/02/2020  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Pimpinan Pasar Kota Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 0498/In.28/D.1/TL.01/02/2020, tanggal 04 Februari 2020 atas nama saudara:

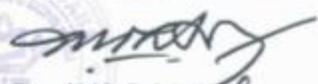
Nama : **PUPUT AGUSTINA**  
NPM : 1502100204  
Semester : 10 (Sepuluh)  
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di Pasar Kota Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "CENDERUNGNYA MINAT PEDAGANG TERHADAP BANK KONVENSIONAL DENGAN BANK SYARIAH (Studi Kasus Pasar Kota Metro Pusat)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 04 Februari 2020  
Wakil Dekan I,

  
**Drs. H.M. Saleh MA**  
NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
METRO Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: [digilib.metrouniv.ac.id](http://digilib.metrouniv.ac.id); [pustaka.iain@metrouniv.ac.id](mailto:pustaka.iain@metrouniv.ac.id)

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA  
Nomor : P-430/In.28/S/U.1/OT.01/06/2020**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : PUPUT AGUSTINA  
NPM : 1502100204  
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / S1. Perbankan Syariah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2019 / 2020 dengan nomor anggota 1502100204.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 11 Juni 2020  
Kepala Perpustakaan  
  
Drs. Mokhammad Sudin, M.Pd  
NIP. 1958063119810301001  




KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. IG Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; fakalmi (0725) 47290; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Puput Agustina  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : IX / 2018-2019

| No | Hari / Tanggal     | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                        | Tanda Tangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Selasa<br>19/11-19 | Bimbingan proposal.<br>Teknis penulisan mengenai<br>pada buku pedoman.<br>Penulisan bahasa asing<br><inggris / Arab> konsisten<br>atah miring.<br>Cari ayat / hadis yg<br>berkaitan dgn judul<br>pembahasan | <br><br><br> |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Liberty, SE, MA  
NIP. 19740824 200003 2 002

Puput Agustina  
NPM. 1502100204





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Puput Agustina  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : IX / 2018-2019

| No | Hari / Tanggal       | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                      | Tanda Tangan                                                                                                                                                                 |
|----|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2  | Rabu<br>27/-19<br>11 | Pada latar belakang masalah perlu di uraikan fenomena yg terjadi sehingga terdapat untuk di haji dan diteliti .<br><br>Judul cover pada Saat Bimbingan harus di lampirkan | <br> |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

  
Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Puput Agustina  
NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47290; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBŞ  
Semester / TA : IX / 2018-2019

| No | Hari / Tanggal   | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                           | Tanda Tangan                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3  | Rabu<br>11/12-19 | Teknis pengitikan / sandabaca /<br>futtnot mengacu pada buku<br>panduan.<br><br>Konsisten penulisan bahasa<br>asing < Inggris / Arab > cetak<br>miring.<br><br>Sumber data primer sebutkan<br>siapa saja yg akan di hubungi.<br><br>perbaiki ! | <br><br><br><br> |

Dosen Pembimbing II

**Liberty, SE, MA**

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

**Puput Agustina**

NPM. 1502100204



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Puput Agustina  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : IX / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal  | Hal yang dibicarakan                                       | Tanda Tangan |
|----|-----------------|------------------------------------------------------------|--------------|
| 4  | Jum'at<br>20/12 | Proposal telah di perbaiki<br>sesuai arahan saat bimbingan |              |
|    |                 | Proposal Acc.                                              |              |
|    |                 | lanjutkan ke pembimbing I                                  |              |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

Liberty, SE, MA

NIP. 19740824 200003 2 002

Puput Agustina

NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. KH. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari /<br>Tanggal    | Hal yang dibicarakan                                                                                         | Tanda<br>Tangan |
|----|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|    | Kamis<br>13/-20<br>2 | Outline Acc<br><br>Lanjutan Lu pemb I<br><br>Tandatangan di h si pembuat<br>Skripsi sebelum lu pemb<br><br>H | <br><br>        |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47298; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari /<br>Tanggal | Hal yang dibicarakan | Tanda<br>Tangan |
|----|-------------------|----------------------|-----------------|
|    | Jumat<br>28/2     | APD Acc.             |                 |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.

**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal | Hal yang dibicarakan                                                                     | Tanda Tangan                                                                         |
|----|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Jumat          | Bimbingan bab 4-5                                                                        |   |
|    |                | Setiap bimbingan Judul Cover harus di lampirkan                                          |  |
|    |                | <br>0 |                                                                                      |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Puput Agustina  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal | Pembimbing I | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Tanda Tangan |
|----|----------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    | 30/4 2020      |              | <p>Outline</p> <p>Bab I. alu.</p> <p>Bab II</p> <p>A. Minda Pedagogis</p> <p>1. Pengertian Minda Pedagogis</p> <p>2. Membedakan Minda Pedagogis</p> <p>3. Aliran-aliran dalam Minda Pedagogis</p> <p>B. Bank</p> <p>1. Pengertian Bank</p> <p>(Kamus &amp; Definisi)</p> <p>2. Tugas &amp; Fungsi Bank</p> <p>(Kamus &amp; Definisi)</p> <p>3. Portofolio &amp; Logam</p> <p>(Kamus &amp; Definisi)</p> <p>4. Perbedaan &amp; Kesamaan</p> <p>(Kamus &amp; Definisi)</p> <p>Bab III alu.</p> <p>Bab IV</p> <p>A. Gambaran Umum</p> <p>B. Minda Pedagogis</p> <p>C. Matriks</p> |              |

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Drs. H. A. Jamil, M.Sy.  
NIP. 19590815 198903 1 004

Puput Agustina  
NPM. 1502100204

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
telp: 0725/47296; faksimili (0725)47296; website: [www.syariah.metrouniv.ac.id](http://www.syariah.metrouniv.ac.id); E-mail: [syariah.lain@metrouniv.ac.id](mailto:syariah.lain@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : **1502100204**

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

[illegible]

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs

Drs. H. A. Jamil, M.Sy.  
NIP. 19590815 198903 1 004

Puput Agustina  
NPM. 1502100204



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp: (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Puput Agustina  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / SI PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal | Pembimbing I | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Tanda Tangan |
|----|----------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
|    | 14/5 2020      |              | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ 7 Con: Rami - bus in</li><li>Keist &amp; Minia Radden</li><li>(Jagus Sipms).</li><li>✓ Sumber data Primer</li><li>Pengertian &amp; Sumber</li><li>Sipms Sipms &amp; apa saja</li><li>apa?</li><li>✓ Sumber Sekunder</li><li>Pengertian</li><li>apa saja apa saja</li><li>apa?</li></ul> |              |
|    | 21/5 2020      |              | <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Sumber data Primer</li><li>Pengertian &amp; Sumber</li><li>Pengertian &amp; Sumber</li><li>apa saja apa?</li><li>✓ Sipms Sipms umumil</li><li>6 org &amp; apa saja</li><li>apa saja</li></ul>                                                                                           |              |

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Drs. H. A. Jamil, M.Sy.  
NIP. 19590815 198903 1 004

Puput Agustina  
NPM. 1502100204



NPM 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; fakalmis (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS

NPM : 1502100204

Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari /<br>Tanggal | Pembimbing I | Hal yang dibicarakan   | Tanda<br>Tangan |
|----|-------------------|--------------|------------------------|-----------------|
|    | 10/6 2020.        |              | 100. AD<br>Lipat Lipat | A               |

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

**Drs. H. A. Jamil, M.Sy.**

NIP. 19590815 198903 1 004

**Puput Agustina**

NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Inggimulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal     | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                                    | Tanda Tangan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----|--------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Senin<br>15/6 - 20 | <p>Gambaran Umum perusahaan yg di jadikan objek teliti tidak usah terlalu detail di paparkan</p> <hr/> <p>lebih di singkat / di kurcutkan saja</p> <hr/> <p>Struktur organisasi perusahaan di lampirkan sumber datanya dan tahun pembuatannya</p> <hr/> <p>perbaiki</p> | <br><br><br> |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal  | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                                                 | Tanda Tangan                                                                                                                                                                     |
|----|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Rabu<br>17/6-20 | Hasil analisis untuk pihak Bank lebih di tingkatkan kembali dan di narasikan secara ilmiah<br><br>Hasil wawancara di runutkan dan di paparkan sebagai bentuk hasil dari wawancara yg mengacu pada APD.<br><br>Kesimpulan harus menjawab pertanyaan pd bab sebelumnya<br><br>perbaiki | <br><br> |

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs.



**Liberty, SE, MA**  
NIP. 19740824 200003 2 002

**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.ain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal | Pembimbing I | Hal yang dibicarakan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Tanda Tangan                                                                         |
|----|----------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|    | 20/6 2020      |              | <p>Perkembangan umum?<br/>Kasus dan masalah &amp;<br/>dan cabang kefarmasian<br/>(buku dalam bentuk<br/>tabel), &amp; bisnis<br/>Puput Handulung<br/>Anulisa.</p> <p>Antara jurusan pital<br/>Kasus &amp; masalah ke<br/>&amp; komunikasi. &amp; ke<br/>Anulisa</p> <p>Anulisa buku per<br/>pertemuan tapi<br/>Situasi kesadahan yang<br/>tutup.</p> |  |

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

Drs. H. A. Jamil, M.Sy.  
NIP. 19590815 198903 1 004

Puput Agustina  
NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. IG Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iaim@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari / Tanggal    | Hal yang dibicarakan                                                                                                            | Tanda Tangan                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | Kamis<br>18/12/20 | Secara keseluruhan telah di perbaiki<br>sesuai arahan dan saran saat<br>bimbingan<br><br>Bab 4-5 Acc<br><br>Lanjutkan ke pemb I | <br><br> |
|    |                   |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                      |

Dosen Pembimbing II

**Liberty, SE, MA**

NIP. 19740824 200003 2 002

Mahasiswa Ybs.

**Puput Agustina**

NPM. 1502100204



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: www.syariah.metrouniv.ac.id; E-mail: syariah.iain@metrouniv.ac.id

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : **Puput Agustina**  
NPM : 1502100204

Fakultas / Jurusan: FEBI / S1 PBS  
Semester / TA : X / 2019-2020

| No | Hari /<br>Tanggal | Pembimbing I | Hal yang dibicarakan | Tanda<br>Tangan |
|----|-------------------|--------------|----------------------|-----------------|
|    | 24/6 2020         |              | Disc. with<br>Ybs    |                 |

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs.

**Drs. H. A. Jamil, M.Sy.**  
NIP. 19590815 198903 1 004

**Puput Agustina**  
NPM. 1502100204



## FOTO DOKUMENTASI



Wawancara dengan Bapak Rahmat Wahyudi Selaku Marekting  
BPRS Metro Madani



Wawancara dengan Bapak Rahmad Hardianto selaku Marketing  
BRI Unit Diponegoro



Wawancara dengan Pedangan di Pasar Pagi Kota Metro Pusat



Wawancara dengan Pedangan di Pasar Pagi Kota Metro Pusat





Wawancara dengan Pedangan di Pasar Pagi Kota Metro Pusat



Wawancara dengan Pedangan di Pasar Pagi Kota Metro Pusat



Wawancara dengan Pedangan di Pasar Pagi Kota Metro Pusat



Wawancara dengan Pedangan di Pasar Pagi Kota Metro Pusat



## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**



Peneliti bernama Puput Agustina, lahir pada tanggal 07 Agustus 1997 di Serang, dari pasangan Bapak Suhandi dan Ibu Amelia. Peneliti merupakan anak ketujuh dari tujuh bersaudara.

Peneliti menyelesaikan pendidikan formalnya di MIN 1 Metro Pusat lulus pada tahun 2009, kemudian melanjutkan pada SMP Islam YPI 2 Metro Pusat lulus pada tahun 2012, kemudian melanjutkan di SMK Muhammadiyah 2 Metro lulus pada tahun 2015. selanjutnya peneliti melanjutkan pendidikan pada program Studi S1 Perbankan Syariah Jurusan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro dimulai pada Semester 1 Tahun Ajaran 2015/2016.