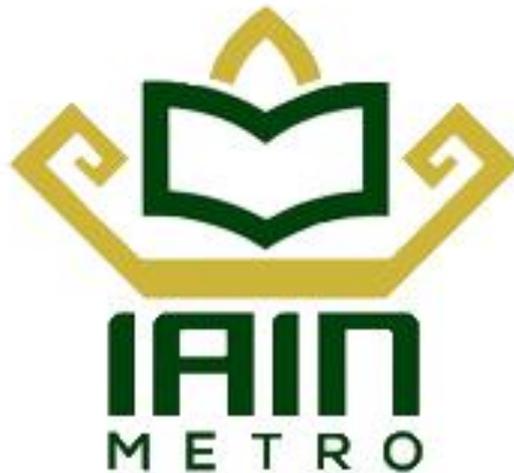


SKRIPSI

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih,
Kab. Lampung Tengah)**

**OLEH:
RISKA APRIANI
NPM.14119274**



**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H/ 2019 M**

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR)
DAN RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih,
Kab. Lampung Tengah)

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

OLEH:
RISKA APRIANI
NPM.14119274

Pembimbing I : Drs. A. Jamil, M.Sy
Pembimbing II : M. Hanafi Zuardi, M.S.I

JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1441 H/ 2019 M

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) DAN RESPONS MASYARAKATSEKITAR
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi
Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab.
Lampung Tengah)

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Telah disetujui untuk dimunaqsyahkan dalam sidang Munaqsyah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, September 2019

Pembimbing I



Drs. A. Jamil, M.Sy

NIP. 19590815 098903 1 004

Pembimbing II



M. Hanafi Huardi, M.S.I

NIP. 19800718 200801 1 012

NOTA DINAS

Nomor : -
Lampiran : 1 (satu) Berkas
Perihal : **Pengajuan Skripsi Untuk Dimunaqosyahkan
Saudari Riska Apriani**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro
di _
Tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Setelah kami mengadakan pemeriksaan, bimbingan dan perbaikan seperlunya, maka skripsi saudara:

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Jurusan : Ekonomi Syari'ah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Skripsi : *PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) DAN RESPONS MASYARAKATSEKITAR DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah)*

Sudah dapat kami setujui dan dapat dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Metro, September 2019

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. A. Jamil, M.Sy
NIP. 19590815 098903 1 004



M. Hanafi Zuardi, M.S.I
NIP. 19800718 000801 1 012



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15 A Iring Mulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725)4507, Fax.(0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No: 3098/In.28.3/D/PP.0.9/II/2019

Skripsi dengan Judul : PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih, Kab. Lampung Tengah), disusun Oleh: Riska Apriani, NPM: 14119274, Jurusan Ekonomi Syaria'ah (Esy) yang telah dimunaqsyahkan dalam sidang munaqsyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Kamis/ 10 Oktober 2019.

TIM PENGUJI

Ketua/Moderator : Drs. A. Jamil, M.Sy
Penguji I : Hermanita, S.E.M.M
Penguji II : M. Hanafi Zuardi, M.S.I
Sekretaris : Liana Dewi Susanti, M.E.,Sy

(.....)
(.....)
(.....)
(.....)



PANITIA MUNAQSYAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
IAIN
METRO

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. Widhiya Ninsiana, M.Hum
NIP 19720923 200003 2 002

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) DAN
RESPONS MASYARAKATSEKITAR DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Gunung Sugih,
Kab. Lampung Tengah)**

ABSTRAK

**Oleh:
RISKA APRIANI**

Pengkajian tentang *Corporate Social Responsibility*(CSR) saat ini menjadi bagian yang paling hangat dibicarakan diberbagai tempat, baik di forum formal maupun informal. PBB dengan Global Compact-nya terlibat aktif membahas dan mendukung *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai upaya turut menciptakan kemaslahatan masyarakat dunia.

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.

Seiring dengan perkembangan waktu, perusahaan dituntut untuk melakukan CSR atau yang disebut dengan pertanggungjawaban secara sosial. Hal ini terjadi karena selain terdapat ketimpangan ekonomi antara pelaku usaha dan masyarakat di sekitarnya, kegiatan usaha sering memberi dampak negatif bagi lingkungan. Hal inilah yang melatarbelakangi munculnya konsep CSR yang paling primitif.

Pelaksanaan program tanggung jawab sosial akan memberikan dampak positif. Dampak positif dari program *Corporate Social Responsibility* tidak hanya bagi operasional perusahaan akan tetapi juga terhadap kelangsungan eksistensi perusahaan untuk waktu yang panjang.

Jenis penelitian yang dilaksanakan adalah penelitian lapangan dengan sifat penelitian deskriptif kualitatif. Metode analisis data yang digunakan analisis kualitatif dengan cara berfikir induktif. Teknik pengumpulan data menggunakan metode wawancara dengan teknik wawancara bebas terpimpin dan metode dokumentasi. Manfaat penelitian ini adalah Penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) PT Sinar Bambu Kencana sebagai upaya turut berkontribusi terhadap masyarakat sekitar.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan respons masyarakat sekitar PT Sinar Bambu Kencana terhadap program santunan yatim piatu, bantuan pembangunan masjid, dan kegiatan sosial (bantuan pengajian) ketiga komponen ini sesuai dengan prinsip etika bisnis yaitu prinsip keesaan, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggungjawab dan prinsip kejujuran.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, September 2019
Yang Menyatakan,



Riska Apriani
NPM. 14119274

MOTTO

﴿ أَحْشُرُوا الَّذِينَ ظَلَمُوا وَأَزْوَاجَهُمْ وَمَا كَانُوا يَعْبُدُونَ ﴾ ﴿٢٢﴾ مِنْ دُونِ اللَّهِ فَأَهْدُوهُمْ
إِلَى صِرَاطِ الْجَحِيمِ ﴿٢٣﴾ وَقَفُوهُمْ^ط إِنَّهُمْ مَسْئُورُونَ ﴿٢٤﴾

Artinya : “(kepada Malaikat diperintahkan): "Kumpulkanlah orang-orang yang zalim beserta teman sejawat mereka dan sembahhan-sembahhan yang selalu mereka sembah, selain Allah; Maka tunjukkanlah kepada mereka jalan ke neraka dan tahanlah mereka (di tempat perhentian) karena Sesungguhnya mereka akan ditanya”. (QS. As-Shaffat : 22-24).

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang-orang yang saya sayangi dalam hidup saya yang telah memotivasi dan memberi semangat dalam hidup saya sehingga saya bisa meraih keberhasilan, yaitu:

1. Kedua orang tua saya, Ayahanda Suharno dan Ibunda tercinta Siti Umami yang senantiasa memberikan doa restu serta memberikan dukungan baik moral maupun material sehingga saya dapat menyelesaikan kuliah di IAIN Metro Lampung.
2. Adikku tercinta Revi Oktavia yang telah memberikan doa dan dukungannya untuk membuat saya semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Seluruh keluarga besar yang tak pernah lelah mendoakan dan memberi semangat untuk saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kekasihku **Trio Setiawan** yang selalu memberi semangat, motivasi, dan do'a dalam penyelesaian Skripsi ini.
5. Serta untuk sahabat-sahabat khususnya Heni Prasetyawati, Putri Nasocha, Luluk Mukharomah, Meliana Kusnawati atas bantuannya yang telah diberikan kepadaku dalam segala hal.
6. Almamaterku tercinta IAIN Metro Lampung yang menjadi tempat peneliti menuntut ilmu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas taufik dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal ini. Penulisan proposal ini adalah sebagai salah satu bagian dari persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan program strata satu (S1) Jurusan Ekonomi Syariah guna memperoleh gelar SE.

Upaya penyelesaian proposal ini, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Bapak Drs. A. Jamil, M.Sy dan Bapak M. Hanafi Zuardi, M, M.S.I, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan yang sangat berharga dalam mengarahkan dan memberikan motivasi, yang selanjutnya ucapan terimakasih kepada bapak dan ibu, selaku dosen, karyawan/karyawati IAIN Metro yang telah menyediakan waktu dan fasilitas dalam rangka pengumpulan data.

Kritik dan saran demi perbaikan proposal skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan kelapangan dada, dan akhirnya semoga hasil penelitian yang telah dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan Ekonomi Syariah.

Metro, 05 november 2018

Penulis



RISKA APRIANI

NPM. 14119274

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR LAMIRAN	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
D. Penelitian Relevan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Corporate Social Responsibility.....	11
1. Pengertian Corporate Social Responsibility.....	11
2. Manfaat Corporate Social Responsibility bagi perusahaan	11
3. Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility.....	14
4. Indikator Keberhasilan Corporate Social Responsibility	16
B. Respons Masyarakat.....	17
1. Pengertian Respons Masyarakat	17
2. Macam-Macam Respons	19
3. Faktor Terbentuknya Respons.....	20

C. Etika Bisnis Islam	22
1. Pengertian Etika Bisnis Islam	22
2. Tujuan Etika Bisnis Islam	25
3. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian	31
B. Sumber Data.....	32
C. Teknik Pengumpul Data.....	33
D. Teknik Analisis Data.....	35

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Sejarah Terbentuknya Lokasi Penelitian.....	37
B. Program Corporate Social Responsibility PT Sinar Bambu Kencana.....	38
C. Penerapan Corporate Social Responsibility dan Respons Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam.....	42

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	47
B. Saran.....	48

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR LAMPIRAN

1. SK Bimbingan Skripsi
2. Surat Pra Survey
3. Surat Izin Research
4. Surat Tugas Research
5. Surat Keterangan Penelitian
6. Outline
7. Alat Pengumpul Data
8. Formulir Konsultasi Bimbingan
9. Dokumentasi Foto
10. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pengkajian tentang *Corporate Social Responsibility*(CSR) saat ini menjadi bagian yang paling hangat dibicarakan diberbagai tempat, baik di forum formal maupun informal. PBB dengan Global Compact-nya terlibat aktif membahas dan mendukung *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai upaya turut menciptakan kemaslahatan masyarakat dunia.¹

Secara lebih teoritis dan sistematis, konsep paramida tanggungjawab sosial perusahaan yang dikembangkan Archie B. Carrol memberi justifikasi logis mengapa sebuah perusahaan perlu menerapkan CSR bagi masyarakat di sekitarnya.

1. Tanggungjawab ekonomis
2. Tanggungjawab legal
3. Tanggungjawab etis. Perusahaan memiliki kewajiban untuk menjalankan praktik bisnis yang baik, benar, adil dan fair
4. Tanggungjawab filantropis. Selain perusahaan harus memperoleh laba, taat hukum dan berperilaku etis, perusahaan dituntut agar dapat memberi kontribusi yang dapat dirasakan secara langsung oleh masyarakat.²

Tujuan utama pendirian perusahaan untuk memperoleh keuntungan dan berkelanjutan usaha. Perolehan keuntungan tergambar dalam bentuk

¹ Dody Payogo, *Socially Responsible Coporation: Peta Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*, (Jakarta: UI-Press, 2011), h. 65.

² Irham Fahmi, *Etika Bisnis (Teori, Kasus, dan Solusi)*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 85

penerimaan dividen bagi para pemegang saham. Namun dewasa ini tanggungjawab perusahaan bukan hanya semata-mata untuk memberi kepuasan bagi para pemegang saham, tetapi termasuk bertanggung jawab untuk memperhatikan kondisi lingkungan sekitar dimana perusahaan itu berada. Kepedulian pada lingkungan sekitar secara lebih luas diistilahkan dengan *Corporate Social Responsibility*(CSR).

Seiring dengan perkembangan waktu, perusahaan dituntut untuk melakukan CSR atau yang disebut dengan pertanggungjawaban secara sosial. Hal ini terjadi karena selain terdapat ketimpangan ekonomi antara pelaku usaha dan masyarakat di sekitarnya, kegiatan usaha sering memberi dampak negatif bagi lingkungan. Hal inilah yang melatarbelakangi munculnya konsep CSR yang paling primitif.

Tanggung jawab social (*Corporate Social Responsibility*) merujuk pada kewajiban-kewajiban sebuah organisasi untuk melindungi dan memberi kontribusi kepada masyarakat. Sebuah organisasi mengemban tanggung jawab pada tiga domain yaitu pada perilaku organisasi, pada lingkungan alam, dan pada kesejahteraan sosial secara umum.³

Dalam mengejar stabilitas bisnis yang kontinyu, ada tiga hal yang merupakan persyaratan kesuksesan yaitu membangun fondasi aktivitas bisnis yang menguntungkan, menjaga citra baik dan reputasi perusahaan dan menangani konflik nilai.⁴ Apalagi banyak isu yang akan mempengaruhi eksistensi suatu perusahaan. Isu-isu tersebut diantaranya ada persaingan usaha

³Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), h. 63

⁴Muhammad Ali Haji Hashim, *Bisnis Satu Cabang Jihad*, (Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005), h. 37

yang semakin ketat dan kualitas barang atau jasa yang dimiliki perusahaan tersebut. Untuk itu harus ada strategi usaha demi menjaga kelangsungan bisnis yang dijalankan.

Corporate social responsibility didasarkan pada transparansi dampak sosial atas kegiatan atau aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan. Transparansi informasi yang diungkapkan tidak hanya informasi keuangan perusahaan, tetapi perusahaan juga diharapkan mengungkapkan informasi mengenai dampak (*externalities*) sosial dan lingkungan hidup yang diakibatkan aktivitas perusahaan. Hal ini akan dapat memacu adanya perubahan pada tingkat kesadaran masyarakat yang memunculkan pandangan tentang pentingnya melaksanakan apa yang dikenal saat ini sebagai *Corporate Social Responsibility* (CSR). Pemahaman itu memberikan pedoman bahwa korporasi bukan lagi sebagai entitas yang hanya mementingkan dirinya sendiri, melainkan sebuah entitas usaha yang wajib melakukan adaptasi kultural dengan lingkungannya.⁵

Pelaksanaan program tanggung jawab sosial akan memberikan dampak positif. Dampak positif dari program *Corporate Social Responsibility* tidak hanya bagi operasional perusahaan akan tetapi juga terhadap kelangsungan eksistensi perusahaan untuk waktu yang panjang.⁶ Manakala terdapat pihak-pihak tertentu yang menuduh perusahaan menjalankan praktik-praktik yang tidak pantas, masyarakat akan menunjukkan pembelaannya. Praktik-praktik tidak pantas yang dimaksud ialah seperti membuang limbah sembarang tentu

⁵Agus Ariyanto, *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2012), Cet. II, h. 135-137

⁶Faisal Badroen, *Etika Bisnis.*, h. 191

akan membuat masyarakat merasa terganggu dengan adanya limbah tersebut. Karena limbah yang dihasilkan dari pengolahan kardus bekas untuk menjadi kertas pembungkus nasi itu tidak bisa di olah kembali dan limbahnya hanya dibuang di aliran sungai yang berada di belakang perusahaan tersebut. Untuk itu program *Corporate Social Responsibility* harus diberikan tepat pada sasaran yang dituju sehingga manfaatnya akan jelas dirasakan.

Perusahaan sinar bambu kencana merupakan perusahaan yang memproduksi kertas pembungkus nasi sebelum memproduksi kertas Pembungkus Nasi perusahaan tersebut memproduksi Sumpit yang berbahan baku dari bambu namun sejak tahun 2014 perusahaan tersebut beralih memproduksi kertas pembungkus nasi yang berbahan baku dari kardus, perusahaan tersebut memperoleh bahan baku dengan cara membeli dari masyarakat.⁷

Menurut pak Tohir selaku manajer PT Sinar Bambu Kencana program *Corporate Social Responsibility* tidak membawa pengaruh terhadap perkembangan produksi tetapi membawa pengaruh besar terhadap hubungan baik perusahaan dengan masyarakat sekitar. Program *Corporate Social Responsibility* yang diberikan oleh pihak perusahaan antara lain santunan anak yatim piatu yang diberikan oleh pihak perusahaan setiap menjelang hari raya idhul fitri, selain santunan anak yatim piatu perusahaan juga memberikan dana bantuan untuk pembangunan masjid Al-Jihad dan Mushola Miftahul Janah

⁷ Sonny Darmali, *Direktur* PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, Wawancara pada 27 juni2019

yang berada di daerah bangun sari 1, dan bantuan dana untuk acara pengajian yang diadakan oleh remaja islam masjid kampung buyut udik.⁸

Program CSR yang diterapkan di PT Sinar Bambu Kencana ialah santunan yatim piatu, bantuan pembangunan masjid dan keiatan sosial berupa bantuan pengajian, dari ketia komponen tersebut sudah sesuai dengan prinsip etika bisnis yaitu prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsisp tanggung jawab. Namun masih ada satu prinsip etika bisnis yang belum terpenuhi oleh PT Sinar Bambu Kencana yaitu prinsip prinsip keadilan karena pihak perusahaan belum sepenuhnya adil dalam memberikan dana CSR, perusahaan belum mengeluarkan dana CSR berupa dana pendidikan untuk masyarakat kurang mampu.

Siti Umami selaku warga juga mengatakan bahwa sangat mendukung dengan adanya program-program yang dilaksanakan PT Sinar Bambu Kencana kepada masyarakat. Khususnya kepada masyarakat kurang mampu, bantuan yang diberikan pasti akan bermanfaat untuk mereka yang membutuhkan.⁹

Menurut Ibu Maryati selaku warga masyarakat kampung Buyut Udik beliau merspon negeti tentang CSR karena menurut beliau dana CSR belum begitu membantu masyarakat yang kurang mampu karena perusahaan belum sepenuhnya mengeluarkan dana CSR yang berupa dana pendidikan untuk masyarakat yang memerlukan.¹⁰

⁸ Tohir, *Manajer* PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, Wawancara pada 29 oktober 2018

⁹ Siti Umami, Penerima Program CSR PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara* Tanggal 12 Agustus 2019

¹⁰ Maryati, Bukan Penerima Program CSR PT Sinar Bambu Kencana unung Sugih *Wawancara* Tanggal 11 Oktober 2019

Lebih jauh lagi dalam lingkungan bisnis perusahaan, masyarakat di sekitar perusahaan pada dasarnya merupakan pihak yang perlu mendapatkan apresiasi. Apresiasi ini dapat diwujudkan dalam bentuk peningkatan kesejahteraan hidup mereka melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat yang dilakukan oleh kegiatan CSR perusahaan. Hal ini karena perusahaan dan masyarakat pada dasarnya merupakan kesatuan elemen yang dapat menjaga keberlangsungan perusahaan itu sendiri. Dengan adanya apresiasi tersebut maka dengan sendirinya masyarakat akan merespons dengan baik keberadaan perusahaan tersebut.

Alasan memilih PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih Lampung Tengah sebagai objek dalam penelitian ini, karena PT sinar bambu kencana telah memberikan program *Corporate Social Responsibility* (tanggung jawab sosial perusahaan) kepada masyarakat dan masyarakat di sekitarnya pun merespons dengan baik. Walaupun program-program CSR yang dilakukan oleh pihak perusahaan dilakukan secara bertahap. Hal ini diketahui setelah melalui kajian Pra-Survey dari penulis terhadap PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih Lampung Tengah.

Dengan penerapan program CSR yang telah diberikan oleh pihak PT Sinar Bambu Kencana, hal ini menandakan bahwa pihak PT Sinar Bambu Kencana telah berkontribusi terhadap masyarakat sekitar. Namun, disisi lain perlu dilakukan kajian lebih lanjut untuk mengetahui penerapan program CSR PT Sinar Bambu Kencana dan respons masyarakat sekitar .

Dari permasalahan dan realitas di atas, penulis tertarik untuk mengadakan penelitian untuk mengkaji dan mengetahui lebih jelas tentang Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

B. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis mengajukan pertanyaan penelitian yaitu bagaimana Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam yang dilakukan oleh PT Sinar Bambu Kencana?

C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pertanyaan penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui tentang Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar apakah sesuai dengan Etika Bisnis Islam.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian yaitu untuk mengemukakan pernyataan bahwa penelitian yang dilakukan memiliki nilai guna, baik kegunaan teoritis maupun kegunaan praktis. Hasil penelitian “Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (studi kasus PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih)” dapat berguna, baik secara teoritis maupun praktis ketika penelitian ini dapat dilaksanakan dan permasalahannya dapat terjawab dengan baik.

a. Manfaat Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat menambah pengetahuan serta dapat memberikan kontribusi pemikiran bagi pengembangan ilmu pengetahuan mengenai Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam.

b. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini bermanfaat sebagai masukan bagi Perseroan Terbatas (PT) terkait Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan Respons Masyarakat Sekitar dalam Perspektif Etika Bisnis Islam (studi kasus PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih).¹¹

D. Penelitian Relevan

Penelitian relevan adalah bagian yang memuat uraian sistematis mengenai hasil penelitian terdahulu (*prior research*) tentang persoalan yang akan dikaji. Penulis mengemukakan dan menunjukkan dengan tegas bahwa masalah yang akan dibahas belum pernah diteliti atau berbeda dengan penelitian sebelumnya¹²

Berdasarkan penelusuran penulis di perpustakaan IAIN Metro, penulis menemukan karya tulis yang meneliti tentang *Corporate Social Responsibility* (CSR). Berikut ini adalah beberapa karya tulis yang secara umum berkaitan dengan penelitian penulis:

1. Karya tulis yang berjudul "*Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Studi kasus di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan*

¹¹ *Pedoman Penelitian Karya Ilmiah*, (STAIN Jurai Siwo Metro, 2013), h. 27.

¹² Zuhairi, *et.al*, *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2016), h. 39.

Pesawaran”. Karya Heriyanto Program Studi Ekonomi Islam Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam.

Permasalahan dalam skripsi tersebut yaitu bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesawaran. Hasil penelitian tersebut ada beberapa hal yang harus diperbaiki yaitu dari segi realisasi *Corporate Social Responsibility* oleh PT. Tambak Seribumyang lebih banyak berupa bantuan langsung tunai, bukan program kemitraan ekonomi masyarakat dan belum ada keterbukaan perusahaan yang berkaitan dengan dana yang diberikan kepada masyarakat. Perusahaan kurang terlihat proaktif dalam menjaring informasi tentang kebutuhan masyarakat yang perlu dibantu dengan program CSR. Hal ini mengakibatkan realisasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) oleh PT. Tambak Seribu secara teknis belum terlihat pencapaian program di lapangan.¹³

2. Karya tulis lain yang secara umum berkaitan dengan penelitian penulis adalah karya tulis yang berjudul “*Implementasi CSR Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau Dari Undang-Undang Perseroan Terbatas (Studi Kasus pada PT Gula Putih Mataram)*”. Karya Kurniawati Fadilah Rahim Program Studi Hukum Ekonomi Syariah Jurusan Syariah Dan Ekonomi Islam.

Permasalahan dalam skripsi tersebut yaitu bagaimana Implementasi CSR dalam meningkatkan kesejahteraan sosial ditinjau

¹³ Heriyanto, Skripsi: *Implementasi Corporate Social Responsibility (Studi Di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesaawaran)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016), h. 59.

dari undang-undang perseroan terbatas pada PT Gula Putih Mataram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa PT. Gula Putih Mataram melakukan kegiatan sosial masyarakat yaitu pendidikan, kesehatan, infrastruktur, bantuan sosial dan lainnya. Namun, ada beberapa yang mesti diperbaiki yaitu implementasi CSR belum secara keseluruhan sesuai dengan undang-undang. Hal ini dikarenakan dalam pelestarian lingkungan PT. Gula Putih Mataram masih mencemari lingkungan yang disebabkan oleh pembakaran tebu yang langsung dibakar di kebun dan tidak dibakar di tempat terpisah.¹⁴

Berdasarkan judul penelitian diatas, dapat diketahui bahwa penelitian yang akan dilakukan oleh penulis mempunyai kajian yang berbeda. Meskipun mempunyai fokus kajian yang sama pada tema-tema tertentu. Namun, pada penelitian yang akan dikaji, lebih ditekankan pada penerapan program CSR yang diberikan oleh pihak PT. Sinar Bambu Kencana dan respons masyarakat sekitar. Hal ini menegaskan bahwa penelitian dengan judul “Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Respons Masyarakat sekitar studi kasus di PT Sinar Bambu Kencana” belum pernah diteliti sebelumnya di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

¹⁴ Kurniawati Fadilah Rahim, Skripsi: *Implementasi CSR dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perseroan Terbatas(Studi Kasus pada PT. Gula Putih Mataram)*, (Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015), h. 73.

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Corporate Social Responsibility (CSR)

1. Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)

Corporate Social Responsibility (CSR) adalah komitmen perusahaan atau dunia bisnis untuk berkontribusi dalam pengembangan ekonomi yang berkelanjutan dengan memperhatikan tanggung jawab sosial perusahaan dan menitikberatkan pada keseimbangan antara perhatian terhadap aspek ekonomis, sosial, dan lingkungan.¹⁵ Secara konseptual, *Corporate Social Responsibility (CSR)* adalah sebuah pendekatan dimana perusahaan mengintegrasikan kepedulian sosial dalam operasi bisnis mereka dan dalam interaksi mereka dengan para pemangku kepentingan (*stakeholders*) berdasarkan prinsip kesukarelaan dan kemitraan.¹⁶ Artinya pihak perusahaan harus melihat jika *Corporate Social Responsibility (CSR)* bukan program pemaksaan tapi bentuk rasa kesetiakawanan terhadap sesama umat manusia, yaitu membantu melepaskan pihak-pihak dari berbagai kesulitan yang mendera mereka. Dan efeknya nanti bagi perusahaan itu juga.

2. Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR) Bagi Perusahaan

Pada dasarnya dengan menerapkan *Corporate Social Responsibility (CSR)* ada banyak manfaat yang akan diterima. Ini sebagaimana dikatakan

¹⁵Suhandri M. Putri, Schema CSR, Kompas, 4 agustus 2007. Dalam Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), h. 1.

¹⁶Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Corporate Social Responsibility (CSR)*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 103

oleh Suhandri M.P.¹⁷ bahwa manfaat *Corporate Social Responsibility* (CSR) bagi perusahaan antara lain:

- a. Mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra perusahaan.
- b. Mendapatkan lisensi untuk beroperasi secara sosial.
- c. Mereduksi risiko bisnis perusahaan.
- d. Melebarkan akses sumber daya bagi operasional usaha.
- e. Membuka peluang pasar yang lebih luas.
- f. Mereduksi biaya, misalnya terkait dampak pembuangan limbah.
- g. Memperbaiki hubungan dengan *stakeholders*.
- h. Memperbaiki hubungan dengan regulator.
- i. Meningkatkan semangat dan produktivitas karyawan.
- j. Peluang mendapatkan penghargaan.

Manfaat lain yang akan dirasakan oleh pihak perusahaan dengan menerapkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) berdampak jangka panjang. Salah satunya jika ternyata perusahaan menemukan potensi lain di daerah tersebut maka masyarakat dan pemerintah di sana akan dengan cepat mendukung keberadaan perusahaan tersebut.¹⁸

Manfaat *Corporate Social Responsibility* adalah mempertahankan dan mendongkrak reputasi serta citra perusahaan dengan cara mengeluarkan *Corporate Social Responsibility* maka masyarakat akan memberikan respons penilaian tersendiri bagi perusahaan. Mendapatkan izin hukum atau lisensi untuk beroperasi, secara sosial yaitu adanya *Corporate Social*

¹⁷Suhandri M. Putri, Schema CSR, Kompas, 4 agustus 2007. Dalam Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, (Jakarta: Sinar Grafika, 2008), h. 6-7

¹⁸Irham Fahmi, *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 83.

Responsibility memenuhi tugasnya dalam bagian sosial selain beroperasi untuk mendapatkan keuntungan.

3. Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility (CSR)

Ruang lingkup CSR dalam buku ini dibagi menjadi tiga, ruang lingkup CSR dalam arti sempit, ruang lingkup CSR dalam arti luas dan ruang lingkup CSR menurut perusahaan-perusahaan di Indonesia.

Dalam lingkup yang sempit CSR mencakup antara lain:

1. tanggung jawab sosial kepada karyawan;
2. tanggung jawab sosial kepada stakeholder, yakni pihak-pihak eksternal yang ikut mempengaruhi jalannya korporasi. Pihak-pihak tersebut baik langsung maupun tidak mempunyai hubungan hukum baik secara kontraktual maupun karena undang-undang dengan korporasi, yaitu konsumen dan mitra kerja;
3. Tanggung Jawab Sosial kepada Masyarakat Umum. Ruang lingkup CSR pada masyarakat umum pembangunan masyarakat lokal (masyarakat yang ada di sekitar korporasi) dan atau masyarakat umum (sekelompok masyarakat yang tidak mempunyai hubungan secara kontraktual dengan korporasi. Masyarakat umum bukan termasuk konsumen, karyawan atau pihak ketiga lainnya)

Ruang lingkup CSR dalam arti luas meliputi antara lain:

1. tanggung jawab sosial terhadap lingkungan;
2. tanggung jawab sosial terhadap hak asasi manusia;
3. tanggung jawab sosial perusahaan dan anti korupsi.

Pandangan perusahaan-perusahaan di Indonesia tentang ruang lingkup CSR tidak seragam, ada yang memandang CSR sebagai kegiatan philanthropy atau kedermawanan sosial dari korporasi untuk membantu orang miskin. Ada juga perusahaan yang memandang CSR sebagai keikutsertaan korporasi dalam pembangunan bangsa bersamasama pemerintah.

Bagi Bakrie & Brothers misalnya, CSR bukan hanya merupakan aksesories, pelengkap atau sekedar kepatutan, namun lebih jauh dari itu harus menjadi komitmen dalam bisnis yang dijalankan. Karena itu, ruang lingkup CSR bagi Bakrie & Barothers mencakup empat hal, yaitu:

1. tanggung jawab sebagai warga negara yang baik;
2. tanggung jawab etis;
3. tanggung jawab dalam menjunjung hukum dan
4. tanggung jawab terhadap nilai ekonomi dari bisnis.

Bagi PT Indah Kiat Pulp and Paper menganggap CSR adalah suatu program yang bersifat kualitatif dan sulit diraba dalam hal menentukan tingkat keberhasilan dalam pelaksanaan penerapan CSR tersebut. Akan tetapi, perusahaan berasumsi bahwa apabila antara perusahaan, karyawan dan masyarakat hanya terjadi sedikit gesekan konflik maka perusahaan dianggap telah berhasil dalam pelaksanaan program CSR. Ruang lingkup CSR Indah Kiat Pulp and Paper lebih difokuskan pada masyarakat yang

bertujuan untuk merubah *mindset* dari pandangan negatif masyarakat terhadap keberadaan perusahaan.¹⁹

Sementara bagi Medco Energi, CSR merupakan bagian tak terpisahkan dalam upaya pencapaian keberlanjutan usaha. Ruang lingkup CSR Medco Energi lebih difokuskan pada masyarakat, baik dalam bentuk pemberian bantuan (*charity*) maupun pemberdayaan masyarakat (*community development*) yang bertujuan untuk:

1. menyediakan akses untuk meningkatkan kualitas pendidikan dan kehidupan spiritual;
2. membantu perbaikan infrastruktur yang menunjang peningkatan kualitas pendidikan dan kehidupan spiritual;
3. mengurangi tingkat kemiskinan dan pengangguran dengan memberdayakan usaha kecil dan;
4. memberi bantuan kemanusiaan bagi masyarakat korban bencana alam.

Dari tujuan inilah kemudian dibuat program CSR yang disesuaikan dengan kondisi masyarakat.²⁰

4. Indikator Keberhasilan Corporate Social Responsibility

Untuk melihat dan mengukur keberhasilan penerapan CSR pada suatu perusahaan ada beberapa indikator yang dapat kita jadikan acuan. Menurut Dody Prayogo ada 5 (Lima) indikator keberhasilan CSR yang dapat dilihat, yaitu:

¹⁹ Julia, Rahayu dan Yudi, *Analisis Penerapan Corporate Social Responsibility PT Indah Kiat Pulp dan Paper Serang*, (Universitas Jambi: 2010), H. 172

²⁰ Mukti Fajar dan A. Muchaddam Fahham, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia*, (Pustaka Pelajar Yogyakarta: 2012), h. 116-117

- a) Secara umum, keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian nilai etika yang di kandunginya yaitu turut menegakkan *social justice*, *sustainability*, dan *equity*.
- b) Secara sosial keberhasilan CSR dapat dinilai dari tinggi rendahnya legitimasi sosial korporasi di hadapan *stakeholder* sosialnya.
- c) Secara bisnis, keberhasilan CSR dapat dinilai dari meningkatnya nilai saham akibat peningkatan *corporate social image*.
- d) Secara teknis, keberhasilan CSR dapat dilihat dari capaian program hasil evaluasi teknis lapangan.

Indikator di atas dapat dilihat secara umum, dalam realitanya kita dapat melihat indikator tersebut lebih banyak lagi dan disesuaikan dengan bentuk bisnis yang dijalankan oleh korporasi tersebut. Seperti bisnis pertambangan, tekstil, telekomunikasi, pertambangan, *entertainment*, dan lain sebagainya.²¹

B. Respons Masyarakat

1. Pengertian Respons Masyarakat

a. Respons

Menurut Djalaludin Rakhmat, respon adalah suatu kegiatan (*activity*) dari organisme itu bukanlah semata-mata suatu gerakan yang positif, setiap jenis kegiatan (*activity*) yang ditimbulkan oleh suatu perangsang dapat juga disebut respon. Secara umum respon atau tanggapan dapat diartikan sebagai hasil atau kesan yang didapat

²¹ Irham Fahmi, *Etika Bisnis : Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), Cet. 3, h. 85

(ditinggal) dari pengamatan tentang subjek, peristiwa atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan-pesan.²²

Menurut Soenarjo, istilah respon dalam komunikasi adalah kegiatan komunikasi yang diharapkan memunyai hasil atau setelah komunikasi dinamakan efek. Suatu kegiatan komunikasi itu memberikan efek berupa respon dari komunikasi terhadap suatu pesan yang dilancarkan oleh komunikator.²³

Ahmad Subandi mengemukakan respon dengan istilah balik (feedback) yang memiliki peranan atau pengaruh yang besar dalam menentukan baik atau tidaknya suatu komunikasi.²⁴ Dengan adanya respon yang disampaikan dari komunikan kepada komunikator maka akan menetralsir kesalahan penafsiran dalam sebuah proses komunikasi.

Sedangkan menurut Poerdawarminta, respon diartikan sebagai tanggapan, reaksi dan jawaban.²⁵ Respon akan muncul dari penerimaan pesan setelah terjadinya serangkaian komunikasi.

Para ahli dalam menafsirkan respon antara satu dan lainnya berbeda. Tetapi walaupun para ahli berbeda-beda dalam mendefinisikan tanggapan, kesemuanya memiliki titik kesamaan.

51 ²² Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya. 1999), hal.

²³ Soenarjo dan Djoenarsih S. Soenajo, *Himpunan Istilah Komunikasi*, (Yogyakarta: Liberty. 1983), hal. 25

²⁴ Ahmad Subandi, *Psikologi Sosial*, (Jakarta: Bulan Bintang. 1982), hal. 50

²⁵ Poerdawarminta, *Psikologi Komunikasi*, (Jakarta: UT. 1999), hal. 43

b. Masyarakat

Masyarakat adalah suatu kelompok manusia yang telah memiliki tatanan kehidupan, norma-norma, adat istiadat yang sama-sama ditaati dalam lingkungannya.

Tatanan kehidupan, norma-norma yang mereka miliki itulah yang menjadi dasar kehidupan sosial dalam lingkungan mereka, sehingga dapat membentuk suatu kelompok manusia yang memiliki iri-ciri kehidupan yang khas. Dalam lingkungan itu, antara orang tua dan anak, antara ibu dan ayah, antara kakek dan cucu, antara sesama kaum laki-laki atau sesama kaum wanita, atau antara kaum laki-laki dan kaum wanita, larut dalam suatu kehidupan yang teratur dan terpadu dalam suatu kelompok manusia, yang disebut masyarakat.²⁶

2. Macam-Macam Respons

Istilah respon dalam komunikasi adalah kegiatan komunikasi yang diharapkan mempunyai hasil atau dalam setelah komunikasi dinamakan efek. Suatu kegiatan komunikasi itu memberikan efek berupa respon dari komunikasi terhadap pesan yang dilancarkan oleh komunikator. Menurut Steven M. Chafes respon dibedakan menjadi tiga bagian:²⁷

- a. Respons Kognitif : yang dimaksud dengan respon kognitif adalah respon yang berkaitan erat dengan pengetahuan keterampilan dan

²⁶ H. Abu Ahmadi, *Ilmu Sosial Dasar*, (Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003), h. 97.

²⁷ Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya. 1999), hal.

informasi seseorang mengenai sesuatu. Respon ini timbul apabila adanya perubahan terhadap yang dipahami oleh khalayak.

- b. Respons Afektif : yang dimaksud dengan respon afektif adalah respon yang berhubungan dengan emosi, sikap, dan menilai seseorang terhadap sesuatu.²⁸

Respons Afektif atau sikap adalah reaksi seseorang yang masih tertutup terhadap suatu stimulus atau objek. Sikap timbul dari pengalaman, tidak dibawa sejak lahir tetapi merupakan hasil belajar. Respon sikap dalam penelitian ini maksudnya adalah bagaimana kecenderungan masyarakat terhadap penerimaan, tanggapan, dan persepsi terhadap program CSR.²⁹

- c. Respons Konatif (Psikomotorik) : yang dimaksud dengan psikomotorik adalah respon yang berhubungan dengan perilaku nyata yang meliputi tindakan atau kebiasaan.³⁰

3. Faktor Terbentuknya Respons

Tanggapan yang dilakukan seseorang dapat terjadi jika terpenuhi faktor penyebabnya. Hal ini perlu diketahui supaya individu yang bersangkutan dapat menanggapi dengan baik. Pada proses awalnya individu mengadakan tanggapan tidak hanya dari stimulus yang ditimbulkan oleh keadaan sekitar. Tidak semua stimulus yang ada persesuaian atau yang menarik darinya. Dengan demikian maka akan

²⁸ Jalaludin Rahmat, *Psikologi Komunikasi*, (Bandung: Remaja Rosdakarya. 1999), hal. 118

²⁹ Alfian Khuwarazmi, *Respons Peternak Terhadap Penerapan Program CSR(Corporate Social Responsibility) Dalam Menunjang Keberhasilan Bantuan Domba*, (Semedang: Universitas Padjadjaran, 2017), h.4

³⁰ *Ibid*, h.118.

ditanggapi adalah individu tergantung pada stimulus juga bergantung pada keadaan individu itu sendiri.

Dengan kata lain, stimulus akan mendapatkan pemilihan dan individu akan bergantung pada 2 faktor, yaitu :

a. Faktor Internal

Yaitu faktor yang ada dalam diri individu manusia itu sendiri dari dua unsur yakni rohani dan jasmani. Seseorang yang mengadakan tanggapan terhadap stimulus tetap dipegaruhi oleh eksistensi kedua unsur tersebut. Apabila terganggu salah satu unsur saja, maka akan melahirkan hasil tanggapan yang berbeda intensitasnya pada diri individu yang melakukan tanggapan atau akan berbeda tanggapannya tersebut antara satu orang dengan orang lain. Unsur jasmani atau fisiologis meliputi keberadaan, keutuhan dan cara kerja atau alat indera, urat syaraf dan bagian-bagian tertentu pada otak. Unsur-unsur rohani dan fisiologisnya yang meliputi keberadaan dan perasaan (feeling), akal, fantasi, pandangan jiwa, mental, pikiran, motivasi, dan sebagainya.

b. Faktor Eksternal

Yaitu faktor yang ada pada lingkungan. Faktor ini intensitas dan jenis benda perangsang atau orang menyebutnya dengan faktor stimulus. Bimo walgito dalam bukunya menyatakan bahwa faktor psikis berhubungan dengan objek menimbulkan stimulus dan stimulus

akan mengenai alat indera.³¹ Asumsi dasar yang dapat dilihat dari faktor stimulus respons adalah segala bentuk pesan yang disampaikan baik verbal dan non verbal dapat menimbulkan respons. Jika kualitas rangsangan stimulus yang diberikan baik akan sangat besar mempengaruhi respons yang ditimbulkan. Individu dalam komunikasi tersebut mempengaruhi munculnya respons juga.³²

C. Etika Bisnis Islam

1. Pengertian Etika Bisnis Islam

Etika berasal dari kata Yunani *ethos*, yang dalam bentuk jamaknya (*ta etha*) berarti “adat istiadat” atau “kebiasaan”. Perpanjangan dari adat membangun suatu aturan kuat di masyarakat, yaitu bagaimana setiap tindak dan tanduk mengikuti aturan-aturan, dan aturan-aturan tersebut ternyata telah membentuk moral masyarakat dalam menghargai adat istiadat yang berlaku. Moralitas adalah istilah yang dipakai untuk mencakup praktik dan kegiatan yang membedakan apa yang baik dan apa yang buruk, aturan-aturan yang mengendalikan kegiatan itu dan nilai-nilai yang tersimbol di dalamnya yang dipelihara atau dijadikan sasaran oleh kegiatan dan praktik tersebut.³³

Secara umum etika dapat didefinisikan sebagai suatu usaha sistematis, dengan menggunakan akal untuk memaknai individu atau sosial kita, pengalaman moral, dimana dengan cara itu dapat menentukan

³¹ Bimo Walsito, *Psikologi Umum*, (Yogyakarta: UGM, 199), hal. 55

³² Onong Uchjana Effendy, *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*, (Bandung: Citra Aditya, 2003), h. 255

³³ Irham Fahmi, *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 2-

peran yang akan mengatur tindakan manusia dan nilai yang bermanfaat dalam kehidupan.³⁴

Sedangkan etika bisnis adalah aturan-aturan yang menegaskan suatu bisnis boleh bertindak dan tidak boleh bertindak, dimana aturan-aturan tersebut dapat bersumber dari aturan tertulis maupun aturan yang tidak tertulis. Dan jika suatu bisnis melanggar aturan-aturan tersebut maka sanksi akan diterima. Diman sanksi tersebut dapat berbentuk langsung maupun tidak langsung.³⁵

Yusanto dan wijaya kusuma mendefinisakan lebih khusu tentang bisnis islami yaitu serangkaian aktivitas bisnis dalam berbagai bentuknya yang tidak dibatasi jumlah kepemilikan hartanya termasuk profit, namun dibatasi dalam cara memperolehnya dan pendayagunaan hartanya karena aturan halal dan haram.³⁶

Etika bisnis dalam islam adalah sejumlah perilaku etis bisnis (*akhlaq al Islamiyah*) yang dibungkus dengan nilai-nilai syariah yang mengedepankan halal dan haram. Jadi perilaku yang etis itu adalah perilaku yang mengikuti perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya.³⁷

Sedangkan menurut Djakfar, etika bisnis islam adalah norma-norma etika

³⁴ Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, (Yogyakarta: AK GROUP, 200), h.4.

³⁵ Irham Fahmi, *Etika Bisnis: Teori, Kasus, dan Solusi*, (Bandung: Alfabeta, 2015), h. 2-3.

³⁶ M. Ismail yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), h. 17.

³⁷ Fitri Amalia, *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, Jurnal Al-Iqtishad, Vol. IV, No. 1, Januari 2014, h. 135.

yang berbasiskan al-Qur'an dan Hadits yang harus dijadikan acuan oleh siapapun dalam aktivitas bisnis.³⁸

Dalam islam, etika bisnis islam menuntut dan mengarahkan kaum muslimin untuk melakukan tindakan sesuai dengan apa yang dibolehkan dan dilarang oleh Allah SWT termasuk dalam melaksanakan aktivitas ekonomi. Manusia bebas melakukan kegiatan ekonomi untuk meningkatkan taraf kehidupannya. Etika dalam bisnis berfungsi untuk menolong pebisnis memecahkan permasalahan yang berkaitan dengan moral dalam praktik bisnis yang mereka hadapi. Etika bisnis islam harus dipahami secara benar sehingga kemungkinan kehancuran bisnis akan kecil dan dengan etika yang benar tidak akan merasa dirugikan dan mungkin masyarakat dapat menerima manfaat yang banyak dari kegiatan jual dan beli yang dilakukan.³⁹

Dalam menciptakan etika bisnis, ada hal-hal yang perlu diperhatikan, antara lain adalah:

- a. Pengendalian diri
- b. Pengembangan tanggung jawab sosial perusahaan (social responsibility)
- c. Mempertahankan jati diri dan tidak mudah untuk terombang-ambing oleh pesatnya perkembangan informasi dan teknologi
- d. Menciptakan persaingan yang sehat

³⁸ Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, (Jakarta: Penebar Plus, 2012), h. 30.

³⁹ Dani Hidayat, *Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat*, Jurnal JESTT, Vol. 2. No. 11. November 2015, h. 914.

- e. Menerapkan konsep “pembangunan berkelanjutan”
- f. Menghindari sifat KKN (kolusi, korupsi, dan nepotisme) yang dapat merusak tatanan moral
- g. Harus mampu untuk menyatakan hal benar itu adalah benar
- h. Membentuk sikap saling percaya antara golongan pengusaha kuat dan golongan pengusaha ke bawah
- i. Konsekuen dan konsisten dengan aturan-aturan yang telah disepakati bersama
- j. Menumbuhkembangkan kesadaran dan rasa memiliki terhadap apa yang telah disepakati (sense of belonging)
- k. Perlu adanya sebagian etika bisnis yang dituangkan dalam suatu hukum positif yang berupa peraturan maupun perundang-undangan.

2. Tujuan Etika Bisnis Islam

Ahmad Amim juga mengatakan bahwa tujuan etika bisnis islam yaitu:

- a. Membuka mata manusia untuk melihat agar mengetahui mana yang baik dan yang buruk secara teori
- b. Mempengaruhi dan mendorong kehendak manusia, supaya membentuk hidup yang suci
- c. Menhasilkan kebaikan dan kesempurnaan
- d. Memberikan faedah kepada sesama manusia

- e. Etika itu adalah mendorong kehendak agar berbuat baik, akan tetapi ia tidak selalu berhasil kalau tidak ditaati oleh kesucian manusia.⁴⁰

Etika bisnis islam bertujuan untuk menyelamatkan kehidupan manusia sehingga tercapai kesejahteraan, keselarasan sosial ekonomi dalam kehidupan individu maupun kelompok.⁴¹

Berdasarkan uraian diatas, dapat dipahami bahwa tujuan etika bisnis islam adalah untuk mengarahkan segala tindak laku manusia dalam berbisnis sesuai dengan syariat islam, artinya pembisnis muslim harus bisa membedakan yang boleh dilakukan atau yang tidak boleh dilakukan dalam islam untuk mencapai kehidupan yang sejahtera seperti individu maupun kelompok masyarakat yang lainnya.

3. Prinsip-prinsip Etka Bisnis Islam

Ada lima prinsip yang membentuk sistem etika bisnis islam, yaitu:

- a. Keesaan (Tauhid)

Sebagai sumber utama etika bisnis islam karena mengandung percayaaan tentang kesatuan atau keesaan tuhan. Tauhid merupakan dasar dan sekaligus motivasi untuk menjamin kelangsungan hidup, kecukupan, kekuasaan dan kehormatan manusia yang telah di disain Allah untuk menjadi mahluk yang dimuliakan. Secara umum tauhid

⁴⁰ Ahmad Amim, *Etika (Ilmu Akhlak)*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1995), h. 6-7

⁴¹ Muhammad, *Paradigma Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), h. 50

dipahami sebagai sebuah ungkapan keyakinan (Syahadat) seorang muslim atas Tuhan.⁴²

Berdasarkan uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa dalam prinsip tauhid harus mengakui keesaan Allah SWT. Adapun wujud keyakinan tersebut dapat ditunjukkan dengan melakukan aktivitas bisnis yang diniatkan untuk mendapatkan ridho Allah dan mencari keuntungan bukan hanya sebatas untuk kehidupan dunia namun juga untuk diakherat dengan keuntungan yang berlipat ganda.

Tauhid merupakan wacana teologis yang mendasari segala aktivitas manusia, termasuk kegiatan bisnis. Tauhid menyadarkan manusia sebagai makhluk ilahiyah, sosok makhluk yang bertuhan.⁴³ Dengan demikian, kegiatan bisnis manusia tidak terlepas dari pengawasan tuhan, dan dalam rangka melaksanakan perintah tuhan.

b. Keseimbangan (Keadilan)

Konsep keadilan dalam ekonomi adalah Islam mengharuskan setiap orang untuk mendapatkan haknya dan tidak untuk mengambil hak orang lain. Dalam melakukan bisnis yang baik harus secara seimbang dan adil, sehingga dalam berbisnis akan menjadi manfaat.

Muslich mengatakan bahwa: “Implementasi ajaran keseimbangan atau keadilan pada kegiatan bisnis harus dikaitkan dengan pembagian

⁴² Muhammad, *Paradigma, Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008), h. 109

⁴³ Veithzal Rivai, *Islamic Business and Economic Ethnics*, (Jakarta: PT Aksara, 2012), h.

manfaat kesemua komponen dan pihak yang terlihat langsung maupun tidak langsung”.

Keadilan tidak berarti kesamaan secara mutlak tetapi keadilan adalah menyamakan dua hal yang sama sesuai batas kesamaan dan kemiripan kondisi antara keduanya.⁴⁴

Keseimbangan atau keadilan pada kegiatan bisnis harus dikaitkan dengan pembagian manfaat, pembagian manfaat yang dilakukan oleh perusahaan sinar bambu kaca yaitu dengan melaksanakan program corporate social responsibility dengan memberi bantuan sejumlah uang kepada masyarakat.

c. Kehendak Bebas

Manusia diperbolehkan melakukan segala hal yang diinginkan selama tidak melanggar syariat, dalam bisnis pun manusia bebas untuk memilih. Kebebasan yang dimiliki oleh setiap individu diakui dalam kerangka etika bisnis islam selama tidak bertentangan dengan kepentingan sosial yang lebih besar atau sepanjang individu itu tidak melangkahi hak-hak orang lain.⁴⁵

Dapat dipahami bahwa manusia memiliki kehendak bebas untuk melakukan aktivitas bisnis berdasarkan keputusan dan keinginannya selama aktivitas bisnis tersebut tidak melanggar hak-hak orang lain, sedangkan dalam aktivitas bisnis tidak ada paksaan dari siapapun.

⁴⁴Muslich, *Etika Bisnis Islami, Landasan Filosofis, Teoritis, dan Substansi Implementatif*, (Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi UIII, 2004), h. 46

⁴⁵Yatimin Abdullah, *Studi Ahlak dalam Perspektif Al-Quran*, (Jakarta: Amzah, 2007), h.

d. Tanggung Jawab

Tanggung jawab merupakan prinsip yang sangat berhubungan dengan perilaku manusia, karena segala kebebasan dalam melakukan segala aktivitas bisnis oleh manusia tidak terlepas dari pertanggung jawaban yang diberikan manusia atas aktivitas bisnisnya.⁴⁶

Allah SWT telah berfirman:

QS. Al-Muddasir(74) : 38.

كُلُّ نَفْسٍ بِمَا كَسَبَتْ رَهِينَةٌ ۝ ٣٨

Artinya: “tiap-tiap diri bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya, “ (QS. Al-Muddasir(74) : 38).⁴⁷

Ayat diatas menjelaskan bahwa setiap individu berkewajiban untuk bertanggung jawab atas apa yang telah diperbuatnya serta dapat menanggung risiko-risikonya. Seperti halnya dalam berbisnis, setiap perusahaan harus bertanggung jawab terhadap bisnis yang dijalaninya dan sanggup menanggung risiko yang akan terjadi nantinya.

e. Kebenaran (Kejujuran)

Jujur adalah lurus hati, tidak berbohong misalnya dengan berkata apa adanya, tidak curang, tulus ikhlas. Kejujuran adalah sifat keadaan jujur ketulusan hati atau sifat suka akan kebenaran. Islam menjunjung tinggi nilai kejujuran dalam segala aspek kehidupan, termasuk dalam

⁴⁶Burhanudin Salam, *Etika Sosial Asas Moral Kehidupan Manusia*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2002), h. 308

⁴⁷Qs.Al-Muddasir(74) : 38

kerja sebagaimana Islam menghargai nilai-nilai kejujuran, dan mengecam kezaliman yang akan menciptakan kecurangan.⁴⁸

Kebenaran dalam konteks bisnis dimaksud dalam sikap dan perilaku besar yang mengikuti proses akad (transaksi) proses mencari atau memperoleh komoditas pengembangan maupun dalam proses upaya meraih atau menetapkan keuntungan.⁴⁹

⁴⁸Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009), h. 191

⁴⁹Mustaq Ahmad, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta: Al-Kautsar, 2001), h. 38

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*), yaitu suatu penelitian yang meneliti obyek di lapangan untuk mendapatkan data dan gambaran yang jelas dan konkrit tentang hal-hal yang berhubungan dengan permasalahan yang diteliti.

Penelitian lapangan ini dilakukan dengan meneliti objek secara langsung ke lokasi yang akan diteliti agar mendapat hasil yang maksimal. Dalam hal ini penulis melakukan penelitian di PT Sinar Bambu Kencana Di Gunung Sugih.

Penelitian ini bersifat deskriptif, karena penelitian ini berupaya mengumpulkan fakta yang ada, penelitian ini terfokus pada usaha mengungkapkan suatu masalah dan keadaan sebagaimana adanya, yang diteliti dan dipelajari sebagai sesuatu yang utuh.⁵⁰

Menurut Husein Umar deskriptif adalah menggambarkan sifat sesuatu yang berlangsung pada saat penelitian yang dilakukan dan memeriksa sebab-sebab dari suatu gejala tertentu.⁵¹

Berdasarkan uraian diatas dapat dipahami bahwa yang berdasarkan penelitian kualitatif ini secara mendalam kondisi lapangan mengenai penerapan *corporate social responsibility* dan respons masyarakat sekitar

⁵⁰ Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009), h. 22.

⁵¹ *Ibid*

dalam perspektif etika bisnis islam studi kasus di PT simar bambu kencana gunung sugih.

B. Sumber Data Penelitian

Ada dua bentuk sumber data dalam penelitian ini yang akan dijadikan penulis sebagai pusat informasi pendukung data yang dibutuhkan dalam penelitian. Sumber data tersebut adalah:

1. Sumber data primer

Menurut S. Nasution sumber data primer merupakan sumber dimana data dapat diperoleh secara langsung dari lapangan termasuk laboratorium.⁵²

Sumber data primer merupakan orang-orang yang terlibat langsung dalam suatu peristiwa, kegiatan atau kehidupan seseorang. Sumber data primer dalam penelitian dapat berarti seorang tokoh masyarakat, tokoh agama, aparat pemerintahan, atau masyarakat yang yang berhubungan atau memiliki keterkaitan langsung dengan penelitian dilapangan.⁵³

Data primer yang diperoleh peneliti dari sumber data primer dikumpulkan kemudian digunakan untuk menjawab masalah penelitian secara khusus. Adapun sumber data primer dalam penelitian ini diperoleh secara langsung dari direktur utama, manager PT Sinar Bambu Kencana dan Masyarakat disekitar Desa Buyut Udik.

⁵² S. Nasution, *Metode Research: Penelitian Lapangan*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2011), h.143.

⁵³ Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, (Bandung: CV Pustaka Setia, 2008), h.93.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder adalah sumber data yang sudah tersedia sehingga kita tinggal mencari dan mengumpulkannya, data sekunder dapat diperoleh dengan lebih mudah dan cepat karena sudah tersedia.⁵⁴ Sumber sekunder adalah sumber penunjang. Sumber data sekunder merupakan data yang mencakup dokumen-dokumen, buku-buku, hasil penelitian yang berwujud laporan, buku harian, majalah, koran, makalah, internet dan lain-lain.⁵⁵ Sumber data sekunder diperoleh dari buku-buku yang berkaitan dengan penelitian diantaranya tentang buku-buku Studi Kelayakan Bisnis Karya Jumingan, Pengantar Bisnis Karya Tantri Francis, Menggagas Bisnis Islam Karya Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karabet Widjajakusuma dan skripsi yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

C. Teknik Pengumpul Data

Pengumpulan data adalah informasi yang didapat melalui pengukuran-pengukuran tertentu untuk digunakan sebagai landasan dalam menyusun argumentasi logis menjadi fakta. Sedangkan fakta itu sendiri adalah kenyataan yang telah diuji kebenarannya secara empirik. Pengumpul data dilakukan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam rangka mencapai tujuan penelitian.⁵⁶

⁵⁴ Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1997), h. 57.

⁵⁵ Moh. Kasmir, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, (Malang: UIN Malik Pers, 2010), h. 178

⁵⁶ Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), h. 104.

Sehingga peneliti dapat mengetahui hasil dari pengamatan yang telah dilakukannya dan lebih dapat memahami situasi dan kondisi yang akan diamati, kemudian dapat memudahkan peneliti dalam memaparkan hasil dari pengumpulan data.

Adapun teknik yang digunakan dalam pengumpulan data tersebut adalah sebagai berikut:

1. Wawancara

Wawancara juga bisa disebut dengan metode interview. Metode wawancara adalah proses memperoleh keterangan untuk tujuan penelitian dengan cara tanya jawab sambil tatap muka antara pewawancara dengan responden atau orang yang diwawancarai.⁵⁷ Metode wawancara atau interview dipergunakan kalau seseorang untuk tujuan suatu tugas tertentu, mencoba mendapatkan keterangan atau pendirian secara lisan dari seseorang responden dengan bercakap-cakap berhadapan muka dengan orang tersebut.

Wawancara ini dilakukan guna memperoleh data yang ada kaitannya dengan penelitian ini, peneliti menggunakan bentuk wawancara bebas terpimpin yaitu wawancara yang tidak didasarkan pada suatu sistem atau daftar pertanyaan yang ditetapkan sebelumnya.⁵⁸ Dalam interview ini diharapkan menggali informasi terkait dengan segala aktivitas yang mengacu pada penerapan *corporate social responsibility* dan respons masyarakat sekita PT sinar bambu kencana di gunung sugih, dari Bapak

⁵⁷ Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian.*, h. 133

⁵⁸ W Cholid Narbuko dan Abu Achamid, *Metodologi Penelitian*, h. 85.

Sonny Darmali selaku direktur utama PT sinar bambu kaca, Bapak Tohir selaku manager, Ibu Susi selaku karyawan PT Sinar Bambu Kencana, Ibu Maryati, Ibu Siti Umami dan Bapak Afendi selaku masyarakat desa buyut udik.

2. Dokumentasi

Dokumentasi dari asal katanya dokumen, yang artinya barang-barang tertulis. Di dalam melaksanakan metode dokumentasi, peneliti menyelidiki benda-benda tertulis seperti buku-buku, dokumen, peraturan-peraturan, notulen rapat, catatan harian dan sebagainya.⁵⁹ Dokumen yang akan penulis teliti adalah arsip data-data tentang perkembangan perusahaan.

D. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah rangkaian kegiatan penelaahan, pengelompokan, sistemisasi, penafsiran dan verifikasi data agar sebuah fenomena memiliki nilai sosial, akademis dan ilmiah.⁶⁰ Data dalam penelitian ini termasuk jenis data kualitatif, maka analisis terhadap data tersebut tidak harus menunggu sampai selesainya pengumpulan data.⁶¹

Setelah penulis memperoleh data yang diperlukan, maka penulis mengolah data dan menganalisis data tersebut dengan menggunakan analisis kualitatif. Sehingga menjadi suatu hasil pembahasan berupa penjelasan

⁵⁹Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998, h. 135

⁶⁰ *Ibid*, h. 191

⁶¹ *Ibid*, h. 91

mengenai penerapan *corporate social responsibility* dan respons masyarakat sekitar PT Sinar Bambu Kencana, dengan menggunakan cara berfikir induktif.

Penelitian ini menggunakan cara berfikir induktif, yaitu cara berfikir yang berangkat dari fakta-fakta yang khusus dan konkret, peristiwa konkret, kemudian dari fakta atau peristiwa yang khusus dan konkret tersebut ditarik secara generalisasi yang mempunyai sifat umum.⁶² Metode berfikir induktif adalah metode yang digunakan dalam berfikir dengan bertolak dari hal-hal khusus ke umum.

Berdasarkan keterangan di atas, maka berfikir secara induktif dalam penelitian ini nantinya akan membahas secara khusus tentang penerapan *corporate social responsibility* dan respons masyarakat sekitar kemudian digeneralisasikan menjadi penerapan *corporate social responsibility* dan respons masyarakat sekitar dalam perspektif etika bisnis islam studi kasus PT Sinar Bambu Kencana di gunung sugih.

⁶² Sutrisno Hadi, *Metode Research Jilid 1*, (Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1984), h. 40

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Sejarah Terbentuknya PT Sinar Bambu Kencana

PT Sinar Bambu Kencana merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi kertas untuk pembungkus makanan. PT Sinar Bambu Kencana berdiri pada tanggal 11 Januari 2014. PT Sinar Bambu Kencana beralamat di desa Buyut Udik, kecamatan Gunung Sugih, kabupaten Lampung Tengah. Jumlah karyawan di PT Sinar Bambu Kencana adalah 50 karyawan (25 laki-laki dan 25 perempuan).

Visi dan Misi yang dimiliki oleh PT Sinar Bambu Kencana yaitu:

Visi dari PT. Sinar Bambu Kencana adalah menjadi perusahaan kertas yang berstandar nasional dengan kualitas kertas yang sangat baik dan bisa bersaing dengan perusahaan kertas lainnya baik dari tingkat domestik maupun nasional.

Sedangkan misi dari PT. Sinar Bambu Kencana adalah bekerja dengan integritas dan komitmen kepada pelanggan dan karyawan dalam waktu yang bersamaan dan memantapkan perhatian kepada pengawasan terhadap kualitas dan performa serta prima dari produk kertas industri PT. Sinar Bambu Kencana

Struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Sinar Bambu Kencana yaitu:

1. Direktur : Sonny Darmali

Direktur adalah pimpinan tertinggi dalam sebuah perusahaan. Tugas seorang direktur adalah mengembangkan perusahaan secara menyeluruh,

bertanggung jawab penuh atas seluruh karyawan, dan mengambil keputusan-keputusan penting dalam sebuah perusahaan.

2. Manager : Ahmad Tohir

Manager adalah orang yang mengatur suatu proses manajemen dalam sebuah perusahaan. Kriteria menjadi manager yaitu seseorang yang berpengalaman, berwawasan dan memiliki kemampuan yang baik dalam mengarahkan, memimpin, mengatur serta melakukan pengembangan terhadap organisasi dalam rangka mencapai tujuan.

3. Karyawan

Karyawan adalah orang yang bekerja di perusahaan dan digaji dengan uang. Karyawan tentunya bertugas sesuai yang telah ditentukan oleh pimpinan perusahaan. Karyawan bekerja hanya melaksanakan tugas-tugas yang sudah di intruksikan.⁶³

PT Sinar Bambu Kencana merupakan perusahaan satu-satunya yang berdiri di kampung Buyut Udik yang berada di wilayah kecamatan Gunung Sugih, yang terletak di sebelah Timur Laut dari arah kecamatan yang berjarak kurang lebih 2 kilo meter. Kampung Buyut Udik mempunyai penduduk 3.850 jiwa dengan jumlah Kepala Keluarga 1.030 KK yang tersebar di 8 Dusun.⁶⁴

B. Program Corporate Social Responsibility PT Sinar Bambu Kencana

Perusahaan harus memiliki tanggung jawab sosial kepada lingkungan masyarakat tempat perusahaan itu berada. Tangung jawab sosial perusahaan atau lebih singkatnya CSR (*Corporate Social Responsibility*) adalah suatu

⁶³ Dokumentasi PT Sinar Bambu Kencana, diperoleh Pada Tanggal 27 Agustus 2019

⁶⁴ Johansyah, Kepala Kampung Buyut Udik, *Wawancara* Tanggal 12 Oktober 2019

komitmen yang berkelanjutan dari suatu perusahaan untuk berperilaku etis dan berkontribusi secara positif kepada masyarakatnya, komunitas dan lingkungan sekitarnya serta masyarakat luas. Tangung jawab sosial inilah yang merujuk perusahaan kepada kewajiban-kewajiban dalam memberikan kontribusi kepada masyarakat sekitar atas keberadaan perusahaan tersebut.

Dalam sebuah perusahaan terdapat tanggung jawab moral perusahaan baik terhadap karyawan perusahaan dan masyarakat disekitar perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan terhadap masyarakat yaitu perusahaan harus terlibat dalam kegiatan-kegiatan sosial yang berguna bagi kepentingan masyarakat luas. Model tanggung jawab CSR di Indonesia mencakup bantuan sosial, pendidikan dan pengembangan, ekonomi dan lingkungan.⁶⁵

1. Perkembangan usaha

Berdasarkan informasi yang didapat dari manajer PT Sinar Bambu Kencana bahwa perkembangan usaha pada perusahaan mengalami peningkatan yang semula hanya memproduksi kertas pembungkus makanan tanpa dilaminating plastik dan sekarang sudah memproduksi kertas pembungkus makanan yang sudah dilaminating dengan plastik⁶⁶.

2. Dana CSR

Berdasarkan wawancara dengan Bapak Tohir selaku manager PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih, didapatkan informasi bahwa PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih yang beroperasi setiap hari selama

⁶⁵ Nana Herdiana Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*, (Bandung: Pustaka Setia, 2015), h. 45.

⁶⁶ Tohir, Manager PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara*. tanggal 08 agustus 2019

24 jam dengan pergantian *ship* jam kerja yaitu mulai dari pukul 06.30 WIB sampai dengan 15.30 WIB untuk pekerja wanita dan laki-laki kemudian dari pukul 15.30 WIB sampai dengan 06.30 WIB khusus untuk pekerja laki-laki. Dengan keuntungan yang didapat perbulannya sekitar Rp180.000.000,00.⁶⁷ Dengan demikian jika diperhitungkan maka keuntungan yang di dapat PT Sinar Bambu Kencana dalam satu tahun sekitar Rp 2.160.000.000.

Kemudian dana yang dianggarkan untuk program *Corporate Social Responsibility*(CSR) sebesar 10% dari keuntungan yang didapat. Dengan demikian dana yang dikeluarkan oleh Perusahaan untuk program *Corporate Social Responsibility* sekitar Rp 216.000.000,00.⁶⁸

3. Bentuk CSR

Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diberikan oleh pihak perusahaan antara lain santunan anak yatim piatu yang diberikan oleh pihak perusahaan setiap menjelang hari raya Idul Fitri, selain santunan anak yatim piatu perusahaan juga memberikan dana bantuan untuk pembangunan masjid Al-Jihad dan Mushola Miftahul Janah yang berada di daerah Bangun Sari 1, dan bantuan kegiatan sosial untuk acara pengajian yang diadakan oleh remaja islam masjid kampung buyut udik. Dana bantuan *Corporate Social Responsibility*(CSR) tersebut mulai berjalan sejak perusahaan berdiri.

⁶⁷ Tohir, Manager PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara*. tanggal 08 agustus 2019

⁶⁸ *Ibid.*

4. Tujuan CSR

Menurut informasi yang didapat dari bapak Tohir selaku manajer PT Sinar Bambu Kencana program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah perusahaan laksanakan merupakan komitmen kegiatan perusahaan dalam membangun hubungan baik dengan masyarakat dan karyawan. Karena maju dan berkembangnya perusahaan dikarenakan adanya masyarakat dan karyawan yang mendukung. Karena itu perusahaan memberikan sedikit bantuan bagi masyarakat sekitar.⁶⁹

Menurut Bapak Tohir selaku manajer PT Sinar Bambu Kencana memberikan program *Corporate Social Responsibility*(CSR) kepada masyarakat dengan tujuan untuk kebersamaan, maksud dari kebersamaan itu sendiri ialah agar interaksi antara pihak perusahaan dengan masyarakat tetap terjaga dengan baik. Selain itu juga dengan adanya *Corporate Social Responsibility*(CSR), masyarakat merespons cukup baik dengan program yang telah diberikan oleh PT Sinar Bambu Kencana. Masyarakat juga memberikan respons cukup baik terhadap keberadaan perusahaan yang telah memberikan program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) kepada masyarakat⁷⁰.

Menurut Ibu Susiyang merupakan karyawan PT Sinar Bambu Kencana beliau bekerja dari tahun 2014, dan sejak dia bekerja di PT Sinar Bambu Kencana sudah menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) secara bertahap. Beliau juga menuturkan bahwa

⁶⁹*Ibid.*

⁷⁰*Ibid.*

bantuan dari program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang diberikan oleh perusahaan kepada masyarakat sangatlah baik dan menguntungkan masyarakat sekitar. Menurut Ibu Susi, program *Corporate Social Responsibility* (CSR) juga membawa dampak positif bagi perusahaan yaitu membuat citra nama perusahaan menjadi baik dimata masyarakat, sedangkan dampak negatifnya banyak permintaan dari masyarakat. Sebaiknya dengan melihat dampak positif yang telah diterima oleh perusahaan maka akan lebih baik jika program *Corporate Social Responsibility* (CSR) tetap terus dipertahankan.⁷¹

Dengan demikian PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih telah membuktikan komitmennya untuk membangun perusahaan dengan menjaga hubungan baik dengan masyarakat dan karyawannya. Hal tersebut ditunjukkan melalui program-program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dijalankan.

C. Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan Respons Masyarakat Perspektif Etika Bisnis Islam

1. Sasaran Penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR)

Berdasarkan data yang diperoleh dari manajer PT Sinar Bambu Kencana maka peneliti dapat menganalisis bahwa program *Corporate Social Responsibility* (CSR) diberikan kepada: anak yatim piatu,

⁷¹Susi, Karyawan PT Sinar Bambu Kencana, *Wawancara* tanggal 09 Agustus 2019

pembangunan tempat ibadah dan masyarakat sekitar PT Sinar Bambu Kencana.⁷²

2. Mekanisme Pengelolaan *Corporate Social Responsibility*(CSR)

Berkaitan dengan mekanisme pengelolaan *Corporate Social Responsibility*(CSR) PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih melalui beberapa tahap yaitu sebagai berikut:

a. Tahap Perencanaan dan Penganggaran

Program *Corporate Social Responsibility*(CSR) seperti santunan anak yatim piatu harus melewati tahap perencanaan, pada tahap perencanaan ini manager menentukan berapa orang yang akan menerima dan memperkirakan berapa besar anggaran dana yang akan dikeluarkan untuk masing-masing program.

Khusus untuk program pembangunan masjid dan kegiatan sosial tidak melakukan perencanaan dan penganggaran karena biasanya pihak yang mengajukan telah membuatnya dalam bentuk proposal.

b. Pengajuan Kepada Pimpinan

Program-program *Corporate Social Responsibility*(CSR) yang sudah melalui tahap perencanaan dan penganggaran ataupun yang sudah dalam bentuk proposal selanjutnya diajukan kepada pimpinan untuk mendapatkan persetujuan.

⁷² Tohir, Manager PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara*. tanggal 08 agustus 2019

c. Penentuan Prioritas

Setelah mendapatkan persetujuan dari pimpinan untuk melaksanakan program *Corporate Social Responsibility*(CSR) maka tahap selanjutnya adalah tahap prioritas. Dimana dalam tahap ini manager dituntut untuk memilih program mana yang harus diutamakan.

d. Pemetaan di Lapangan

Tahap terakhir adalah pemetaan di lapangan yaitu penerapan program-program yang telah dibuat.⁷³

3. Respons Masyarakat Terhadap Program *Corporate Social Responsibility*(CSR) Perspektif Etika Bisnis Islam

Berdasarkan penerapan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilakukan oleh PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih peneliti melakukan wawancara dengan beberapa masyarakat untuk mengetahui respons masyarakat terhadap program *Corporate Social Responsibility* (CSR).

Menurut Ibu Maryati selaku warga masyarakat kampung Buyut Udik beliau merespon negatif tentang CSR karena menurut beliau dana CSR belum begitu membantu masyarakat yang kurang mampu karena perusahaan belum sepenuhnya mengeluarkan dana CSR yang berupa dana pendidikan untuk masyarakat yang memerlukan.⁷⁴

⁷³ Tohir, Manager PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara*. tanggal 08 agustus 2019

⁷⁴ Maryati, Bukan Penerima Program CSR PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih *Wawancara* Tanggal 11 Oktober 2019

Berdasarkan hasil wawancara dengan salah satu warga Buyut Udik yang bernama Affendi yang merupakan penduduk asli kampung Buyut Udik yang kebetulan ia mengetahui tentang PT Sinar Bambu Kencana, menurut beliau keberadaan PT sangat membantu warga masyarakat sekitar PT karena perusahaan tersebut telah menerapkan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) seperti santunan anak yatim piatu, pembangun masjid dan kegiatan sosial yang sangat bermanfaat untuk masyarakat sekitar PT. Selain itu juga saya berharap pihak perusahaan untuk memberikan program *Corporate Social Responsibility* (CSR) berupa dana bantuan pendidikan untuk anak yang kurang mampu.⁷⁵

Siti Umami selaku warga juga mengatakan bahwa sangat mendukung dengan adanya program-program yang dilaksanakan PT Sinar Bambu Kencana kepada masyarakat. Khususnya kepada masyarakat kurang mampu, bantuan yang diberikan pasti akan bermanfaat untuk mereka yang membutuhkan.⁷⁶

Respons positif dan negatif telah disampaikan kepada masyarakat terhadap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilaksanakan PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih. Selain respon positif masyarakat juga memberikan saran terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR), saran dari masyarakat harus bisa

⁷⁵ Affendi, Penerima Program CSR PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara* Tanggal 10 Agustus 2019

⁷⁶ Siti Umami, Penerima Program CSR PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih, *Wawancara* Tanggal 12 Agustus 2019

mempertahankan dan dipertahankan agar PT Sinar Bambu Kencana bisa terus tetap berdiri dan berapresiasi.

Berdasarkan hasil wawancara dari beberapa masyarakat di kampung Buyut Udik maka peneliti menyarankan terkait program *Corporate Social Responsibility*(CSR) agar perusahaan harus bisa mempertahankan dan dipertahankan demi terus berdiri dan beropersinya PT Sinar Bambu Kencana. Selain itu peneliti juga menyarankan agar perusahaan memberikan program *Corporate Social Responsibility*(CSR) berupa dana bantuan pendidikan bagi masyarakat kurang mampu.

Berdasarkan pemaparan diatas bahwa penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan respons masyarakat sekitar perpektif etika bisnis Islam sudah memenuhi prinsip-prinsip etika bisnis islam, karena dalam berbisnis prinsip-prinsip etika bisnis Islam sudah dipenuhi oleh pihak PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih sehingga usahanya mendapatkan keberkahan dari Allah SWT. Prinsip-prinsip yang dimaksud dalam etika bisnis Islam ialah prinsip keseimbangan (Keadilan), prinsip kehendak bebas, prinsip tanggung jawab. Namun dari ketiga prinsip tersebut masih ada satu prinsip yang belum terpenuhi yaitu prinsip keadilan karena perusahaan belum sepenuhnya mengeluarkan dana CSR, dana yang dimaksud yaitu dana pendidikan untuk masyarakat yang kurang mampu.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan respons masyarakat sekitar PT Sinar Bambu Kencana ditinjau dari etika bisnis islam bahwa dilihat dari program santunan yatim piatu, batuan pembangunan masjid, dan kegiatan sosial (bantuan pengajian) ketiga komponen ini telah dilaksanakan oleh pihak PT Sinar Bambu Kencana. Karena setiap tahunnya PT tersebut sudah mengeluarkan anggaran dana untuk program CSR.

Penerapan *Corporate Social Responsibility* dan respons masyarakat sekitar PT Sinar Bambu Kencana terhadap ketiga komponen tersebut sesuai dengan prinsip etika bisnis yaitu, prinsip keadilan, prinsip kehendak bebas, prinsip tanggungjawab.

Respons positif telah disampaikan kepada masyarakat terhadap program *Corporate Social Responsibility* (CSR) yang telah dilaksanakan PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih. Selain respons positif masyarakat juga memberikan saran terkait program *Corporate Social Responsibility* (CSR), saran dari masyarakat harus bisa mempertahankan dan dipertahankan agar PT Sinar Bambu Kencana bisa terus tetap berdiri dan berapresiasi.

B. Saran

Bentuk-bentuk *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan PT Sinar Bambu Kencana sudah cukup baik namun dari beberapa program yang dilaksanakan masih terdapat satu program yang belum dilaksanakan oleh PT

Sinar Bambu Kencana tersebut. Program yang belum dilaksanakan yaitu berupa dana bantuan pendidikan. Sebaiknya PT Sinar Bambu Kencana lebih memperhatikan kebutuhan masyarakat sekitar serta mencari program-program CSR yang baru agar masyarakat dan lingkungan sekitar perusahaan dapat meningkatkan kualitas hidupnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahmat Fathoni, *Metode Penelitian dan Teknik Penyusunan Skripsi*, Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Agus Ariyanto, *Etika Bisnis bagi Pelaku Bisnis*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Ahmad Amim, *Etika (Ilmu Akhlak)*, Jakarta: Bulan Bintang, 1995.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Beni Ahmad Saebani, *Metode Penelitian*, Bandung: CV Pustaka Setia, 2008.
- Bevaola Kusumasari, *Manajemen Bencana dan Kapabilitas Pemerintah Lokal*, Yogyakarta: Gava Media, 2014.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*, Jakarta: Kencana, 2013.
- Burhanudin Salam, *Etika Sosial Asas Moral Kehidupan Manusia*, Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Dani Hidayat, *Pencapaian Masalah Melalui Etika Bisnis Islam Studi Kasus Restoran Mie Akhirat*, Jurnal JESTT, Vol. 2. No. 11. November 2015.
- Dody Payogo, *Socially Responsible Coporation: Peta Tanggung Jawab Sosial dan Pembangunan Komunitas pada Industri Tambang dan Migas*, Jakarta: UI-Press, 2011.
- Edi Suharto, *Pekerjaan Sosial di Dunia Industri: Memperkuat Corporate Social Responsibility (CSR)*, Bandung: Alfabeta, 2009.
- Fitri Amalia, *Etika Bisnis Islam: Konsep dan Implementasi Pada Pelaku Usaha Kecil*, Jurnal Al-Iqtishad, Vol. IV, No. 1, Januari 2014.
- H. Abu Ahmadi, *Ilmu Sosial Dasar*, Jakarta: PT Rineka Cipta, 2003.
- Heriyanto, *Skripsi: Implementasi Corporate Social Responsibility (Studi Di PT. Tambak Seribu Teluk Pandan Pesaawaran)*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2016.
- Husein Umar, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2009.
- Irham Fahmi, *Etika Bisnis: teori, kasus, dan solusi*, Bandung: Alfabeta, 2015.

- Kurniawati Fadilah Rahim, Skripsi: *Implementasi CSR dalam Meningkatkan Kesejahteraan Sosial Ditinjau dari Undang-Undang Perseroan Terbatas(Studi Kasus pada PT. Gula Putih Mataram)*, Metro: STAIN Jurai Siwo Metro, 2015.
- M. Ismail Yusanto dan M. Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta: Gema Insani Press, 2002.
- Mardalis, *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*, Jakarta: Bumi Aksara, 1997.
- Moh. Kasmir, *Metodologi Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*, Malang: UIN Malik Pers, 2010.
- Muhammad Ali Haji Hashim, *Bisnis Satu Cabang Jihad*, Jakarta: Pustaka Al-Kautsar, 2005.
- Muhammad Djakfar, *Etika Bisnis: Menangkap Spirit Ajaran Langit dan Pesan Moral Ajaran Bumi*, Jakarta: Penebar Plus, 2012.
- Muhammad, *Paradigma, Metodologi dan Aplikasi Ekonomi Syariah*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008.
- Mukti Fajar dan A. Muchaddam Fahham, *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Dan Penerapannya Pada Perusahaan Di Indonesia*, Pustaka Pelajar Yogyakarta: 2012.
- Mungky Felicia dan Ni Ketut Rasmini, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI*, Universitas Udayana Bali: 2015.
- Muslich, *Etika Bisnis Islami, Landasan Filosofis, Teoritis, dan Substansi Implementatif*, Yogyakarta: Ekonosia Fakultas Ekonomi UIII, 2004.
- Mustaq Ahmad, *Business Ethies In Islamic*, Pustaka: Al-Kausar, 2001.
- Qs.Al-Muddasir(74) : 38
- Rafik Issa Beekun, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004.
- S. Nasution, *Metode Research: Penelitian Lapangan*, Jakarta: Bumi Aksara, 2011.
- Sonny Darmali, *Direktur Utama PT Sinar Bambu Kencana Dunung Sugih*, Wawancara pada 27 juni 2019.

- Sri Nawatmi, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Semarang: Universitas Stikubank, Vol. 9, No.1, 2010.
- Suhandri M. Putri, Schema CSR, Kompas, 4 agustus 2007. Dalam hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility* , Jakarta: Sinar Grafika, 2008.
- Suharsini Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi Revisi V. Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1998.
- Sutrisno Hadi, *Metode Research Jilid 1*, Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM, 1984.
- Taha Jabir Al-Alwani, *Bisnis Islam*, Yogyakarta: Ak Group, 2005.
- Tohir, *Pengawas PT Sinar Bambu Kencana Gunung Sugih*, Wawancara pada 29 Oktober 2018,
- Veithzal Rivai, *Islamic Business and Economic Ethnics*, Jakarta: PT Aksara, 2012.
- W Cholid Narbuko dan Abu Achamid, *Metodologi Penelitian*.
- Yatimin Abdullah, *Studi Ahlak dalam perspektif Al-quran*, Jakarta: Amzah, 2007.
- Zuhairi, *et.al, Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*, Jakarta: Rajawali Pers, 2016.

LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : 1006/In.28.3/D.1/PP.00.9/05/2018
Lampiran : -
Perihal : **Pembimbing Skripsi**

Kepada Yth;
1. Drs. A. Jamil, M.Sy
2. Muhammad Hanafi Zuardi, M.S.I
di – Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut diatas, ditunjuk masing-masing sebagai Pembimbing I dan II Skripsi mahasiswa :

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Ekonomi Syariah (Esy)
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Perkembangan Perusahaan Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus Pt Sinar Bambu Kencana Di Gunung Sugih

Dengan ketentuan :

1. Pembimbing, membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi:
 - a. Pembimbing I, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi setelah pembimbing II mengoreksi.
 - b. Pembimbing II, mengoreksi proposal, out line, alat pengumpul data (APD) dan mengoreksi Skripsi, sebelum ke Pembimbing I.
2. Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK bimbingan dikeluarkan.
3. Diwajibkan mengikuti pedoman penulisan karya ilmiah yang dikeluarkan oleh LP2M Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
4. Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a. Pendahuluan \pm 2/6 bagian.
 - b. Isi \pm 3/6 bagian.
 - c. Penutup \pm 1/6 bagian.

Demikian disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan Bidang Akd &
Kelembagaan





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296;

Website: www.metrouniv.ac.id; email: iaimetro@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1792/In.28.3/D.1/PP.00.9/07/2018

Metro, 31 Juli 2018

Sifat : Biasa

Lampiran : -

Perihal : Izin Pra Survey

Kepada Yth,
Pimpinan PT Sinar Bambu Kencana Di Gunung Sugih
di- Tempat

Berkenaan dengan kegiatan akademik dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi mahasiswa pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro :

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan/Prodi : Ekonomi Syari'ah
Judul : Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Perkembangan Perusahaan Perspektif Etika Bisnis Islam Studi Kasus PT Sinar Bambu Kencana Di Gunung Sugih.

Maka dengan ini dimohon kepada Bapak/Ibu agar berkenan memberikan izin kepada mahasiswa untuk melakukan pra survey dalam rangka penyusunan Proposal Skripsi yang dimaksud.

Demikian surat ini disampaikan, atas perhatian dan kerja samanya diucapkan terima kasih.

Wakil Dekan I ,

Drs. H. M. Saleh, MA
NIP. 19650111 199303 1 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
 Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 2123/In.28/D.1/TL.01/08/2019

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro,
 menugaskan kepada saudara:

Nama : **RISKA APRIANI**
 NPM : 14119274
 Semester : 11 (Sebelas)
 Jurusan : Ekonomi Syari'ah

- Untuk :
1. Mengadakan observasi/survey di PT SINAR BAMBU KENCANA, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka meyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI PT SINAR BAMBU KENCANA JL. RAYA GUNUNG SUGIH, KEC. GUNUNG SUGIH, KAB. LAMPUNG TENGAH)".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

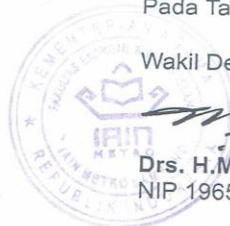
Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
 Pada Tanggal : 07 Agustus 2019

Mengetahui,
 Pejabat Setempat



Wakil Dekan I,



[Handwritten Signature]
Drs. H.M. Saleh MA.
 NIP 19650111 199303 1 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac

Nomor : 2124/In.28/D.1/TL.00/08/2019
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DIREKTUR PT SINAR BAMBU
KENCAN PT SINAR BAMBU
KENCANA

di-

Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

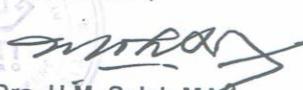
Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: 2123/In.28/D.1/TL.01/08/2019, tanggal 07 Agustus 2019 atas nama saudara:

Nama : **RISKA APRIANI**
NPM : 14119274
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Ekonomi Syari'ah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di PT SINAR BAMBU KENCANA, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM (STUDI KASUS DI PT SINAR BAMBU KENCANA JL. RAYA GUNUNG SUGIH, KEC. GUNUNG SUGIH, KAB. LAMPUNG TENGAH)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 07 Agustus 2019
Wakil Dekan I,

Drs. H.M. Saleh MA
NIP 19650111 199303 1 001

P.T. SINAR BAMBU KENCANA

Jl. Raya Buyut Udik Km. 4 Kecamatan Gunung Sugih
KAB. LAMPUNG TENGAH - INDONESIA
☎ (721) 486732 Fax. (0721) 486732

SURAT KETERANGAN

Nomor : 222/SBK/X/2018

Pimpinan / Direktur Utama PT. Sinar Bambu Kencana menerangkan bahwa :

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan / Prodi : Ekonomi Syari'ah

Adalah benar telah melakukan Pra Survey Lapangan di lokasi PT. Sinar Bambu Kencana yang beralamatkan di Jalan Raya Buyut Udik Km. 4 Kecamatan Gunung Sugih Lampung Tengah pada hari Senin tanggal 29 Oktober 2018.

Demikianlah surat keterangan ini kami berikan sebagai identitas telah melaksanakan Pra Survey Lapangan bagi yang bersangkutan.

Gunung Sugih, 31 Oktober 2018



Sonny Darmali
Direktur Utama



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
UNIT PERPUSTAKAAN**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
M E T R O Telp (0725) 41507; Faks (0725) 47296; Website: digilib.metrouniv.ac.id; pustaka.iain@metrouniv.ac.id

**SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-794/In.28/S/OT.01/09/2019**

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274
Fakultas / Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syari'ah

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2018 / 2019 dengan nomor anggota 14119274.

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas dari pinjaman buku Perpustakaan dan telah memberi sumbangan kepada Perpustakaan dalam rangka penambahan koleksi buku-buku Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.

Metro, 26 September 2019
Kepala Perpustakaan



**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN RESPONS
MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Di Pt Sinar Bambu Kencana, Jl. Raya Gunung Sugih, Kec.
Unung Sugih, Kab. Lampung Tengah)**

OUTLINE

HALAMAN SAMPUL

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PENGESAHAN

ABSTRAK

HALAMAN ORISINALITAS PENELITIAN

HALAMAN MOTTO

HALAMAN PERSEMBAHAN

HALAMAN KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB 1 PENDAHULUAN

- E. Latar Belakang Masalah
- F. Pertanyaan Penelitian
- G. Tujuan dan Manfaat Penelitian
 - 3. Tujuan Penelitian
 - 4. Manfaat Penelitian
- H. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- D. Corporate Social Responsibility
 - 5. Pengertian Corporate Social Responsibility
 - 6. Manfaat Corporate Social Responsibility bagi perusahaan
 - 7. Ruang Lingkup Corporate Social Responsibility
 - 8. Indikator Keberhasilan Corporate Social Responsibility

- E. Respons Masyarakat
 - 4. Pengertian Respons Masyarakat
 - 5. Macam-macam Respons
 - 6. Faktor Terbentuknya Respons
- F. Etika Bisnis Islam
 - 4. Pengertian Etika Bisnis Islam
 - 5. Tujuan Etika Bisnis Islam
 - 6. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam

BAB III METODE PENELITIAN

- E. Jenis dan Sifat Penelitian
- F. Sumber Data
- G. Teknik Pengumpul Data
- H. Analisis Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- D. Sejarah Terbentuknya Lokasi Penelitian
- E. Program Corporate Social Responsibility PT Sinar Bambu Kencana
- F. Penerapan Corporate Social Responsibility dan Respons Masyarakat
Perspektif Etika Bisnis Islam

BAB V PENUTUP

- C. Kesimpulan
- D. Saran

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Metro, 03 Juli 2019
Peneliti



Riska Apriani
NPM. 14119274

Mengetahui

Pembimbing I



Drs. A. Jamil, M.Sy
NIP.19590815 198903 1 004

Pembimbing II



M. Hanafi Zuardi, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN
RESPONS MASYARAKAT SEKITAR DALAM PERSPEKTIF
ETIKA BISNIS ISLAM
(Studi Kasus Di PT Sinar Bambu Kencana, Kec. Unung Sugih,
Kab. Lampung Tengah)**

Alat Pengumpul Data (APD)

A. Interview dengan Manager PT Sinar Bambu Kencana Di Gunung Sugih

1. Bagaimana sejarah berdirinya PT Sinar Bambu Kencana Di Gunung Sugih?
2. Bagaimana struktur organisasi PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih?
3. Bagaimana perkembangan usaha PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih?
4. Berapakah jumlah rata-rata keuntungan setiap bulan yang diperoleh PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih?
5. Apakah PT Sinar Bambu Kencana menerapkan program *Corporate Social Responsibility*, jika ia program-program apa saja yang telah diberikan kepada masyarakat?
6. Sejak kapan program tersebut dijalankan?
7. Berapakah besar persentase dari keuntungan yang digunakan untuk program CSR?
8. Apakah tujuan PT Sinar Bambu Kencana memberikan program CSR kepada masyarakat?

9. Bagaimana respons masyarakat sekitar terhadap program CSR yang diberikan PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih?
10. Bagaimana respons masyarakat terhadap perusahaan?

B. Wawancara dengan Karyawan PT Sinar Bambu Kencana di Gunung Sugih

1. Sudah berapa lama bekerja di PT Sinar Bambu Kencana?
2. Apakah anda termasuk karyawan tetap di PT Sinar Bambu Kencana?
3. Apa anda mengetahui tentang tanggung jawab sosial atau yang biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility* kepada masyarakat?
4. Bagaimana penerapan *Corporate Social Responsibility* PT Sinar Bambu Kencana terhadap masyarakat?
5. Menurut penilaian anda, apakah kegiatan CSR PT Sinar Bambu Kencana yang telah dijalankan memberikan keuntungan bagi masyarakat kurang mampu?
6. Apa dampak positif dan negatif dari program CSR yang diberikan PT Sinar Bambu Kencana terhadap PT?
7. Apa masukan ide/saran anda terkait program CSR yang diberikan perusahaan terhadap masyarakat?

C. Wawancara dengan Masyarakat Desa Buyut Udik

1. Apakah anda merupakan penduduk asli atau pendatang di kampung buyut udik? Jika tidak sudah berapa lama anda tinggal di kampung buyut udik?
2. Apakah anda mengetahui tentang keberadaan PT Sinar Bambu Kencana?

3. Apakah keberadaan PT Sinar Bambu Kencana memberikan manfaat bagi masyarakat?
4. Apakah anda juga bekerja di PT Sinar Bambu Kencana?
5. Apa anda mengetahui tentang tanggung jawab sosial perusahaan atau yang biasa disebut dengan *Corporate Social Responsibility* kepada masyarakat?
6. Menurut anda apakah PT Sinar Bambu Kencana telah melaksanakan program CSR?
7. Program CSR seperti apakah yang telah diberikan kepada masyarakat?
8. Apakah program CSR yang diberikan PT Sinar Bambu Kencana. Benar-benar bermanfaat bagi masyarakat kampung buyut udik?
9. Bagaimana respons masyarakat terhadap program CSR?
10. Apa masukan ide/saran anda terkait program CSR yang diberikan perusahaan terhadap masyarakat?

Metro, 30 Juli 2019
Peneliti



Riska Apriani
NPM. 14119274

Mengetahui

Pembimbing I



Drs. A. Jamil, M.Sy
NIP. 19590815 198903 1 004

Pembimbing I



M. Hanafi Zuardi, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : XI/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	17/9 19		pro cell cup duplikasi berlampir	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. A.Jamil, M.Sy
NIP.19590815 198903 1 004

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iaimetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : XI/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senin 9-9-19	✓	Ace y dibicarakan - ke Pemb. I sebelum diuji- kan ke komisariat. - Ace y Bab II, V dan daftar pustaka.	

Dosen Pembimbing II

M. Hanafi Zuardi, M, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : XI/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin, 9-9-19	✓	- semua gauloban partryon pada APD masukin dalam pembahasannya.	

Dosen Pembimbing II

M. Hanafi Zuardi, M, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iaimetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : XI/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Kamay Sekt' 2019	✓	Penulisan nomor kota, nama orang, nama tempat, penulisan gubahan huruf kapital pada awal kata-kata huruf.	

Dosen Pembimbing II

M. Hanafi Zuardi, M., M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : X/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	31/7 19		Analisis SWOT perusahaan Galeri Respon unxf. terhadap program CSR & sumber	
	1/8 19		ke. SWOT Carque Per. Lampung	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. A.Jamil, M.Sy
NIP.19590815 198903 1 004

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : X/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing I	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	19/7 19		<ul style="list-style-type: none">✓ Koneksi sesuai kelas✓ dan✓ kelengkapan dokumen yang mempengaruhi deskripsi penelitian✓ kerangka deskripsi dan lain-lain protokol✓ masalah deskripsi ke-1 dan ke-2 yang di maksud oleh judul	
	26/7 19		ke bab I - III logika APD	

Dosen Pembimbing I

Mahasiswa Ybs,

Drs. A.Jamil, M.Sy
NIP.19590815 198903 1 004

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : XI/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Senin/29 Juli '19	✓	- Perbaiki lagi seluruh draft APD nya sesuai arahan Sug.	
2.	Rabu/31 Juli '19	✓	- Revisi APD	

Dosen Pembimbing II

M. Hanafi Zuardi, M, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : X/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Romy 10 Juli 2019	Ace dan	Y pendalaman Bab 1, 2 dan 3.	

Dosen Pembimbing II


M. Hanafi Zuardi, M, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,


Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : X/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa / 9 Juli 2019		<ul style="list-style-type: none">- Perbaiki daftar isi, tata letak/ redaksi penulisan daftar isi- Cari model CSR kepada perusahaan yg sejenis seperti Indah Kiat Pulpaper (INUP) ⇒ www.keserang.com/kes/home.php?p=CTR	

Dosen Pembimbing II

M. Hanan Zuardi, M. M.S.I
NIP. 198007182008011012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : X/2019

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabuf 3-7-2019	✓	Tambahkan lagi sub babnya. - tentang Respon masyarakat pada Rancangan outline - Respon ⇒ tanggapan.	

Dosen Pembimbing II

M. Hanafi Zuardi, M, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 141199274

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	14/5 '18		Memeriksa dan catatan pada, baik secara teknis- kronologis, Substansi hal 16, 17 sangat mendukung + teori kehidupan hal 19 has amboni Sifat dan fungsi. In bon dulu metrolap Ace. Ulli Funn	
	14/5 '19			

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Drs. A. Jamil, M.Sy.
NIP. 19590815 198903 1 004

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 141199274

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	21/12 18		<p>QAR - 1. Pengantar 2. Jny & manfaat 3. Ruang lingkup Perilaku etika 4. Pengantar 5. Faktor yang mempengaruhi 3. indikator Etika bisnis Pengantar Jny / area Pengaruh perilaku sosiologis</p>	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Drs. A. Jamil, M.Sy.
NIP. 19590815 198903 1 004

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 141199274

Fakultas/Prodi : Ekonomi dan Bisnis Islam/ESy
Semester/TA : IX/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing I	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	26/11/18		<p>AMM. Mains Corichi Hg CSR & keberlanjutan & keberlanjutan Pengaruh EBI Agam. Policy. Peri & Urais variabel ✓ CSR 1. 2. 3. 4. 5. ✓ Keberlanjutan 1, 2, 3, 4, 5 ✓ Etila Risiko ke. Mere. Etila Risiko ke. Penyakit, but,</p>	

Dosen Pembimbing I,

Mahasiswa Ybs,

Drs. A. Jamil, M.Sy.
NIP. 19590815 198903 1 004

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iaimetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : IX/2018

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Ramy 07-11-2018	✓	ke y di semmoran proposalnya.	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,

M. Harafi Zuardi, M, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail:
iainmetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : IX/2018

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Senny 5-11-2018	✓	<p>Penulisan Kolom (h/h²) guru "h" kecil pada footnote</p> <ul style="list-style-type: none">- Rd. 13 footnote, modelnya harganya cek lagi sejauhnya dg buku pedoman.- Daftar pustaka ditamp. h & penulisannya disesuaikan dg buku pedoman.	

Dosen Pembimbing II

M. Hanafi Zuardi, M., M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,

Riska Apriani
NPM. 14119274



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jln. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-Mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

KARTU KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL SKRIPSI

Nama : Riska Apriani
NPM : 14119274

Fakultas/Jurusan : FEBI/ESy
Semester/TA : IX/2018

No	Hari/Tanggal	Pembimbing II	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
	Rohy. 8-18	✓	<ul style="list-style-type: none">- Perkembangan perusahaan dengan Sij- kepada teori perkembangan perusahaan.- Cari teori FBI = Etika Bisnis Islam.	

Dosen Pembimbing II


M. Hanafi Zuardi, M. M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,


Riska Apriani
NPM. 14119274



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Riska Apriani Jurusan/Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
NPM : 14119274 Semester / T.A : VIII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Roma/ 12-07-18	✓	- Working penulisan nya mohon diperfeksi. Jangka waktu C&R yg - penulisan tersebut ... - <u>peneliti</u> bukan <u>penulis</u> x	

Dosen Pembimbing II


M. Hanafi, Zuardi, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012

Mahasiswa Ybs,


Riska Apriani
NPM. 14119274



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296
Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL

Nama : Riska Apriani Jurusan/Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam / ESy
NPM : 14119274 Semester / T.A : VIII/2018

No	Hari/ Tanggal	Pembimbing II	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Kamis 12-7-18	✓	<ul style="list-style-type: none">- Penulisan LAMa. CSR secara global.b. Penerapan.c. Gambaran Umum CSR perusahaan terkait- Rangkai referensi yg terkait dg penelitiana. buku? CSRb. Jurnal? CSR.- Sesuaikan penulisan dg buku pedoman.- beberapa artikel asing mohon dibantu miring	

Dosen Pembimbing II

Mahasiswa Ybs,


M. Hanafi Zuardi, M.S.I
NIP. 19800718 200801 1 012


Riska Apriani
NPM. 14119274









RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama langkap Riska Apriani, lahir di desa Bangun Sari pada tanggal 10 Agustus 1995 merupakan putri pertama dari Bapak Suharno dan Ibu Siti Umami.

Peneliti menempuh pendidikan formal pertamanya di Sekolah Dasar Negeri (SDN) 2 Buyut Udik dan lulus tahun 2008, setelah lulus dari bangku sekolah dasar ia kemudian melanjutkan ke SMP Tamansiswa Punggur dan lulus pada tahun 2011, kemudian melanjutkan ke Sekolah Menengah Atas di SMA Wiratama Kotagajah dan lulus pada tahun 2014. Kemudian peneliti melanjutkan pendidikan Perguruan Tinggi di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah dimulai dari semester I Tahun Ajaran 2014/2015 hingga saat ini.