

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA
93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR**

Oleh :

AYU LAILA SARI

NPM. 1703060016



Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)

Fakultas Ushuluddin, Adab Dan Dakwah (FUAD)

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO

TAHUN 1444 H / 2023 M

**STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA
93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Sebagai Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Oleh :
AYU LAILA SARI
NPM. 1703060016

Pembimbing : Dr. Mat Jalil, M.Hum

Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah (FUAD)

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
TAHUN 1444 H / 2023 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 website: www.fiad.metrouniv.ac.id;

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1
FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR
Nama : AYU LAILA SARI
NPM : 1703060016
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

MENYETUJUI

Untuk dimunaqosyahkan dalam sidang munaqosyah fakultas ushuluddin, adab dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, 29 November 2022

Dosen Pembimbing

Dr. Astuti Patmaningsih, M.Sos.I

NIP. 197702182000032001



NOTA DINAS

Nomor :-
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Sidang Munaqosyah**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

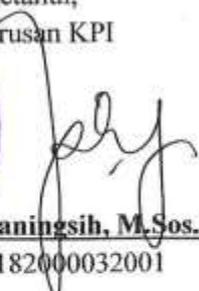
Nama : AYU LAILA SARI
NPM : 1703060016
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul Skripsi : STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR

Sudah kami setuju dan dapat diajukan ke Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah untuk dimunaqosyahkan. Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, 29 November 2022

Dosen Pembimbing

Mengetahui,
Ketua Jurusan KPI

Dr. Astuti Patmaningsih, M.Sos.I
NIP. 197702182000032001


Dr. Astuti Patmaningsih, M.Sos.I
NIP. 197702182000032001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
No: B-0082/In.28.4/D/PP.009/01/2023

Skripsi dengan judul STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR, disusun oleh Ayu Laila Sari, NPM 1703060016 Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, telah diujikan dalam sidang munaqosyah di Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah pada hari/tanggal: Selasa, 20 Desember 2022 di Ruang Sidang Munaqosyah FUAD.

TIM PENGUJI:

Ketua Sidang : Dr. Astuti Patmaningsih, M.Sos.I

()

Penguji I : Muhajir, M.Kom.I

()

Penguji II : Dewi Mustika, M.Kom.I

()

Sekretaris : Eka Octalia Indah Librianti, M.Sos

()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab, dan Dakwah



Dr. Akla, M.Pd
NIP. 19691008 2000032005

ABSTRAK

Strategi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar

Oleh:

AYU LAILA SARI

Radio merupakan media penyampaian informasi dari pihak satu ke pihak lain melalui suara. Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang tinggi, radio menghadapi berbagai tantangan untuk mempertahankan eksistensinya. Namun masih banyak stasiun radio yang tetap eksis salah satunya adalah Radio Trirama 93,1 Fm. Radio Trirama 93,1 Fm mengalami peningkatan jumlah pendengar Radio Trirama, padahal *trend* radio sudah banyak ditinggalkan oleh pendengar.

Tujuan dari mendeskripsikan strategi komunikasi pengelola Radio Trirama 93,1 Fm yang baik sehingga mampu meningkatkan minat pendengar. Jenis penelitian ini penelitian lapangan (*field research*) sifat penelitian ini deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sumber data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan wawancara, observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian yang didapat oleh peneliti, berdasarkan dari hasil penelitian bahwa Strategi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar diantaranya pertama, mengadakan acara siaran keliling yang mampu konsisten memberikan program yang tepat dan sesuai dengan kebutuhan masyarakat yaitu dengan cara trirama; (1) mempromosikan lebih ke *door to door* mempermudah masyarakat untuk membeli prodak-prodaknya yang dipasarkan serta trirama memperdul kesehatan masyarakat. (2) mengadakan kuis, saat melaksanakan pengecekan kesehatan yang diberikan kepada masyarakat dan setiap pembelian prodak trirama yang sesuai kebutuhan masyarakat. (3) *Jingle partfoom* mampu memproduksi *jingle – jingle* secara berkala. (4) Penggunaan Aplikasi Radio Trirama FM NET dapat dijangkau semua wilayah dan semua orang. (5) Penggunaan media dalam kegiatan partisipasi, semua pengguna media sosial dapat mengetahui semua kegiatan trirama, dan dapat mengetahui serangkaian program trirama sekaligus ikut gabung berpartisipasi.

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : AYU LAILA SARI
NPM : 1703060016
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 7 Januari 2023

Yang Menyatakan



Ayu Laila Sari
NPM 1703060016

MOTTO

هُوَ الَّذِي خَلَقَ السَّمَوَاتِ وَالْأَرْضَ فِي سِتَّةِ أَيَّامٍ ثُمَّ اسْتَوَىٰ عَلَى الْعَرْشِ ۗ يَعْلَمُ مَا يَلْبِغُ فِي
الْأَرْضِ وَمَا يَخْرُجُ مِنْهَا وَمَا يَنْزِلُ مِنَ السَّمَاءِ وَمَا يَعْرُجُ فِيهَا ۗ وَهُوَ مَعَكُمْ أَيْنَ مَا كُنْتُمْ
وَاللَّهُ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ ﴿٤﴾

Artinya : Dialah yang menciptakan langit dan bumi dalam enam masa: Kemudian
Dia bersemayam di atas 'Arsy. Dia mengetahui apa yang masuk ke dalam bumi
dan apa yang keluar daripadanya dan apa yang turun dari langit dan apa yang naik
kepada-Nya. Dan Dia bersama kamu di mana saja kamu berada. Dan Allah Maha
Melihat apa yang kamu kerjakan **Q.S Al-Hadid ayat: 4**

PERSEMBAHAN

Tiada kata yang pantas diucapkan selain rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan ilmu kepada penulis, penulis mempersembahkan Skripsi ini sebagai ungkapan rasa hormat dan cinta kasih yang tulus kepada:

1. Kedua orang tua Ayahandaku Kusnan dan Ibundaku Sari Yanti yang telah membesarkan, merawat dan mendidik dengan penuh kasih sayang dan kesabaran. Terimakasih atas semua pengorbanan dan senantiasa berdo'a untuk keberhasilan penulis.
2. Kedua kakakku Roli Akbar dan Luffi Latifah terimakasih atas do'a dan dukungannya.
3. Kedua keponakanku Revi Mueeza Zakiya dan Rindu Dara Nadira yang selalu mendo'a kan.
4. Almamater Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro, terkhusus keluarga besar Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah.
5. Radio Trirama 93,1 Fm Tempat Penelitian yang selalu memberikan bantuan dalam pelaksanaan penelitian.
6. Teman-teman ku, terkhusus untuk Alfina Tiara Putri, Anastasia Ratri,dan Taufik Walhidayah. Terimakasih atas segala bentuk bantuan, dukungan dan do'a serta nasihatnya.
7. Dan diri sendiri yang sudah berjuang dan bertahan hingga mencapai titik ini.

Semua tenaga dan air mata sudah terbayar lunas dengan kerja keras. Terimakasih karena selalu sabar membantu dalam setiap kesulitan dan selalu ada saat dibutuhkan. Semoga kita semua termasuk orang-orang yang dapat meraih kesuksesan dan kebahagiaan dunia akhirat.

KATA PENGANTAR

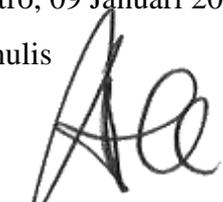
Puji Syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT. Atas taufiq dan inayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan Strategi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar. Penulisan Skripsi ini merupakan salah satu bagian persyaratan dalam rangka gelar sarjana sosial S.Sos, Adab dan Dakwah IAIN METRO.

Penyelesaian Skripsi ini dilakukan dengan berbagai upaya dan cara, penulis telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.Ag selaku Rektor IAIN Metro, Dr. Aguswan Khotibul Umam, S.Ag., MH selaku Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, serta Dr. Mat Jalil, M.Hum selaku Pembimbing yang telah memberikan motivasi. Penulis juga mengucapkan terimakasih kepada Bapak dan Ibu Dosen serta Karyawan IAIN Metro yang telah memberikan Ilmu Pengetahuan dan sarana prasarana belajar selama penulis menempuh pendidikan. Ucapan terimakasih juga penulis tuturkan kepada sahabat dan rekan KPI yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan Skripsi ini.

Kritik dan saran untuk perbaikan Skripsi ini sangat diharapkan dan akan diterima dengan lapang dada oleh penulis. Semoga hasil Skripsi yang dilakukan kiranya dapat bermanfaat bagi Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam.

Metro, 09 Januari 2023

Penulis



AYU LAILA SARI
NPM 1703060016

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Nota Dinas	iv
Halaman Pengesahan	v
Abstrak	vi
Halaman Orisinilitas Penelitian	vii
Halaman Motto	viii
Halaman Persembahan	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pertanyaan Penelitian	3
C. Fokus Penelitian	4
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Relevan	5
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Strategi Komunikasi	7
1. Pengertian Strategi Komunikasi	7
2. Pemaknaan Strategi Komunikasi	8
3. Sifat dan Bentuk Strategi Komunikasi	8
4. Komponen-komponen Strategi Komunikasi	13
5. Manajemen Strategis Dalam Komunikasi	15
6. Elemen-elemen Strategi Komunikasi	16
B. Radio	17
1. Sejarah radio	17
2. Pengertian radio	19
3. Pengertian Program Radio	20
4. Audien radio	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Jenis dan sifat penelitian	23
B. Sumber Data	23
C. Teknik Pengumpulan Data	24
D. Teknik Penjamin Keabsahan Data	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN

A. Gambaran Umum Pengelolaan Radio Trirama 93,1 Fm Way Bungur	29
1. Perkembangan Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur	29
2. Visi Misi Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur	30
B. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 Fm.....	31
C. Analisis Startegi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar	32

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	43
B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 : Daftar pimpinan Radio Trirama 93,1 Fm	54
Tabel 4.2 : Daftar Karyawan Radio Trirama 93,1 Fm	54
Tabel 4.3 : Daftar prasarana teknis Radio Trirama 93,1 Fm.....	54
Tabel 4.4 : Daftar non prasarana teknis Radio Trirama 93,1 Fm.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 Fm.....	28
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Jadwal Waktu Pelaksanaan Penelitian
- Lampiran 2. SK (Penunjuk Pembimbing Skripsi)
- Lampiran 3. Izin Pra-Survey
- Lampiran 4. Balasan Pra-Survey
- Lampiran 5. Alat Pengumpulan Data
- Lampiran 6. Outline
- Lampiran 7. Izin Reasearch
- Lampiran 8. Surat Tugas
- Lampiran 9. Balasan Reasearch
- Lampiran 10. Surat Keterangan Bebas Pustaka
- Lampiran 11. Turnitin
- Lampiran 12. Formulir Konsultasi Bimbingan
- Lampiran 13. Lampiran Foto
- Lampiran 14. Daftar Responden
- Lampiran 15. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Komunikasi adalah bentuk interaksi manusia yang saling pengaruh mempengaruhi satu sama lainnya, sengaja atau tidak. Tidak terbatas pada bentuk komunikasi menggunakan bahasa verbal, tetapi juga dalam ekspresi muka, teknologi dan lain-lain.¹ Komunikasi yang tepat adalah komunikasi yang memberikan peningkatan akan suatu hal tertentu. Komunikasi yang terjalin tidak dengan perkataan yang dapat menyinggung perasaan yang mana nantinya akan menimbulkan dampak negative.

Komunikasi sendiri merupakan proses dimana suatu ide dialihkan dari komunikator kepada komunikan sehingga menimbulkan timbal balik antara kedua pihak yang sedang berkomunikasi dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.² Dalam menyajikan hiburan haruslah menggunakan strategi yang matang agar apapun yang disajikan dapat diterima dengan baik. Dalam penyampaian komunikasi dilakukan melalui sarana/media salah satunya dengan menggunakan radio.

Radio merupakan media penyampaian informasi dari pihak satu ke pihak lain melalui suara. Radio adalah alat komunikasi yang paling tepat dan cepat dalam memberikan informasi. Radio merupakan media yang hanya bisa didengar, tetapi harganya murah merakyat serta bisa dibawa atau didengarkan

¹Hafied Cangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pres, 2016), 22.

² Ibid., 22.

dimana-mana. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media buta, radio menstimulasi begitu banyak suara dan berupaya memvisualisasikan ruang penyiar atau informasi penyiar melalui ketelingga pendengar.³

Radio memiliki beberapa kelebihan yang dimiliki radio, menjadikan media ini banyak diminati oleh masyarakat dan menarik untuk didengarkan. Selain itu mendengarkan siaran radio pendengar dapat terpengaruh informasi yang yang diberikan. Pada sekarang radio bukan lagi bersifat khusus, sekarang radio dikenal luas sebagai radio untuk remaja, radio untuk orang tua, radio khusus berita dan lain sebagainya. Setelah usai kemajuan radio, juga perlu membuat inovasi baru untuk terus berada diantara masyarakat. Memiliki strategi yang baik, juga program yang menarik sangat membantu radio dalam menjaga eksistensinya dimasyarakat.⁴

Pada saat ini kemajuan media massa memberikan manfaat terutama dalam berbagi hiburan. Teknologi dan komunikasi banyak memberikan dampak terhadap dunia penyiaran, termasuk penyiaran di Indonesia. Penyiaran sebagai media penyalur komunikasi dan pembentuk hubungan sosial, sangat dibutuhkan oleh masyarakat agar mendapatkan sebuah komunikasi yang baik.

Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan masyarakat yang semakin besar tuntutan akan hak untuk menumbuhkan dan hak untuk menjaga hubungan sosial. Dalam proses komunikasi sosial, peran ideal radio

³ Masduki, “*Jurnalistik Radio*” (Yogyakarta : LKIS, 2001), h.9.

⁴ Juni Susilana, “*Strategi Pengelolaan Radio Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Menyajikan Informasi Yang Sehat Bagi Masyarakat*”, Skripsi (Metro:IAIN Metro Lampung, 2021)

sebagai media publik adalah mawadahi sebanyak mungkin kebutuhan dan kepentingan pendengarnya. Ada tiga bentuk kebutuhan, yaitu pendidikan, informasi, dan hiburan.

Seiring dengan perkembangan teknologi informasi yang tinggi, radio menghadapi berbagai tantangan untuk mempertahankan eksistensinya. namun masih banyak stasiun radio yang tetap eksis salah satunya adalah Radio Trirama 93,1 Fm.

Berdasarkan hasil prasurvey yang dilakukan dengan direktur Radio Trirama 93,1 Fm bapak Dwi Saputra dan penyiar Radio Trirama 93,1 Fm diantaranya: Tria Yuliana Sari, Julian Ayuri, Joko Sulistiyo dan Lala Humaira bahwa Radio Trirama 93,1 Fm mengalami peningkatan jumlah pendengar Radio Trirama, padahal *trend* radio sudah banyak ditinggalkan oleh pendengar.

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis tertarik untuk meneliti “Strategi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar.”

B. Pertanyaan Penelitian

Bedasarkan latar belakang diatas, maka pertanyaan peneliti dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi komunikasi pengelola radio trirama dalam meningkatkan minat pendengar?

C. Fokus Penelitian

Penelitian ini fokus pada strategi komunikasi pengelola radio trirama dalam meningkatkan minat pendengar radio trirama 39,1 FM di Desa Taman Negeri Way Bungur Lampung Timur .

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian

1. Tujuan Penelitian

Sesuai dengan pertanyaan penelitian di atas maka yang menjadi tujuan penulisan dalam penelitian ini adalah Untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi pngelola radio trirama 93,1 Fm dalam meningkatkan minat pendengar.

2. Manfaat Penelitian

Manfaat yang ingin dicapai oleh penulis dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Manfaat Teoritis

Hasil penelitian ini semoga dapat menjadi upaya meningkatkan pemahaman dan mengetahui Strategi Komunikasi Pengelolaan Radio Trirama 93.1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengarnya. peningkataan teori utama dalam strategi komunikasi pengelola Radio Trirama 93.1 Fm dalam meningkatkan minat pendengar.

b. Manfaat Praktis

Hasil dari penelitian ini semoga bisa menjadi bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.

E. Penelitian Relevan

Peneliti akan memaparkan perbedaan dan persamaan bidang kajian yang diteliti antara peneliti dengan peneliti-peneliti sebelumnya⁵. Hal ini perlu peneliti kemukakan untuk menghindari pengulangan kajian terhadap hal-hal yang sama dengan demikian akan diketahui sisi-sisi apa yang membedakan antara peneliti yang dilakukan dengan peneliti terdahulu.

1. Penelitian Rana Meilinda (2016) Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah, Universitas Institut Agama Islam Negeri Metro dengan Judul “Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Di PT. Indomarco Prismatama (Indomaret) Area Mulyojati”⁶.

Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian ini dengan Ayu laila sari. persamanya yaitu sama-sama mengkaji strategi komunikasi, yang membedakan adalah tujuan penelitian. Penelitian Rana Meilinda memfokuskan penelitian pada startegi komunikasi pimpian dalam meningkatkan kinerja karyawan di PT. Indomarco Prismatama. menurutnya usaha-usaha meningkatkan kinerja karyawan di Pt. Indomarco Prismatama (Indomaret) Area Mulyojati yaitu kepala toko memberi pengarahan dan pelajaran bagi karyawan baru sehingga masalah perbedaan pendapat tidak terus terjadi setiap pergantian karayanan.

2. Penelitian Ferza Basafi Abbas (2013) Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam

⁶Rana Meilinda, *Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kenerja Di Pt. Indomarco Prismatama (Indomaret) Area Mulyojati*, Skripsi (Metro:IAIN Metro Lampung, 2016)

Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta dengan Judul ‘’ Strategi Komunikasi Prudent Radio 102,8 Fm dalam Meningkatkan Jumlah Pendengar’’.⁷

Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian ini dengan Ferza Basafi Abbas. persamanya yaitu sama-sama mengkaji Strategi Komunikasi Prudent Radio. Perbedaan adalah tinjauan perpustakaan, Penelitian Ferza Basafi Abbas memfokuskan penelitian pada penggunaan teori kontruksi media massa, Menurutnya usaha-usaha Meningkatkan Jumlah Pendengar Radio 102,8 Fm yaitu Tim produksi prudent hits 102,8 FM dalam pemilihan lagu yang dipilih pendengar melalui sms agar proses pemilihan lebih cepat dan efisien tim produksi dapat menambah Jenis-jenis media sosial lainnya sehingga pendengar dapat memilih langsung.

3. Penelitian Johannis Benyamin putra palit, dengan Judul ‘’ Strategi RRI dalam meningkatkan minat pendengar programa 2 dikota manado , Terdapat persamaan dan perbedaan dalam penelitian ini dengan Ferza Basafi Abbas.

Persamanya yaitu sama-sama mengkaji Strategi Meningkatkan Jumlah Pendengar. perbedaan yaitu pada nama radio, frekuensi dan tempat penelitian, Penelitian memfokuskan penelitian untuk menentukan apakah strategi-strategi penyiaran yang di lakukan RRI manado meningkatkan minat pendengar programa 2 dikota manado , menurutnya usaha-usaha meningkatkan minat pendengar programa 2 dikota manado belum efektif karena belum tercapainya minat pendengar programa 2 di Kota Manado yang baik dalam artian yang aktif .⁸

⁷Ferza Basafi Abbas,*Strategi Komunikasi Prudent Radio 102,8 Fm Salam Meningkatkan Jumlah Pendengar*, Skripsi (Jakarta :Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013)

⁸Johannis Benyamin Putra Palit, *Strategi RRI dalam meningkatkan minat pendengar programa 2 dikota manado*

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Strategi Komunikasi

1. Pengertian Strategi Komunikasi

Keberhasilan kegiatan komunikasi secara efektif banyak ditentukan oleh penentuan strategi komunikasi. Beberapa ahli mendefinisikan strategi komunikasi diantaranya:

- a. Onong Uchjana Effendi dalam bukunya yang berjudul *dimensi - dimensi komunikasi*, mendefinisikan “strategi komunikasi adalah panduan dari perencanaan komunikasi dan manajemen untuk mencapai suatu tujuan.”⁹ Untuk mencapai tujuan strategi komunikasi dengan menunjukkan bagaimana keadaan operasional secara taktis yang semestinya dilakukan, artinya bahwa pendekatan bisa berbeda sewaktu-waktu tergantung dari situasi dan kondisi. strategi komunikasi terdiri dari dua aspek yaitu strategi yang dimaknai secara makro dan strategi yang dimaknai secara mikro. strategi komunikasi memiliki fungsi ganda yaitu menyebarluaskan pesan komunikasi bersifat informative, persuasive, dan instruktif secara sistematis untuk memperoleh hasil optimal, menjembatani *cultural gap*.
- b. Anwar Arifin dalam bukunya *strategi komunikasi* “sesungguhnya suatu strategi merupakan keseluruhan keputusan kondisional tentang tindakan yang akan dijalankan untuk mencapai tujuan. strategi komunikasi berarti memperhitungkan ruang dan waktu yang akan dihadapi dan akan mungkin dihadapi dimasa depan untuk mencapai

⁹ Edi Suryadi, “*Strategi Komunikasi Sebagai Ilmu*”, 2018., h.5.

efektivitas.”¹⁰ Dengan strategi komunikasi dapat ditempuh berbagai cara menerapkan komunikasi secara untuk menciptakan perubahan pada diri khlayak dengan mudah dan cepat (1984 : 10).

2. Pemaknaan Strategi Komunikasi

Yang dimaksud dengan makna dari suatu strategi komunikasi akan berhadapan tentang semua fakta aktivitas dilakukan mampu efektif dalam mewujudkan cara-cara yang sebelumnya diketahui dan dipahami oleh komunikator. Terdapat pendekatan-pendekatan tentang makna dari strategi komunikasi dalam arti konotatif maupun denotatif.

Makna strategi komunikasi adalah cara-cara aktivitas, interaksi, kegiatan-kegiatan, dan arah serta jalan yang ditempuh agar maksud dan tujuan-tujuan individu tercapai. Makna strategi komunikasi secara luas tentang semua kajian aktivitas individu, kelompok, organisasi, yang memiliki arah dan tujuan. Makna strategi komunikasi secara terbatas sebagai suatu kondisi kesesuaian antara harapan dengan kenyataan dalam konteks komunikasi antara manusia, lingkungan, dan media untuk mencapai tujuan hidup. ¹¹

3. Sifat dan Bentuk Strategi Komunikasi

a. Sifat Strategi Komunikasi

Sifat strategi komunikasi maka keberadaannya melekat dengan berbagai macam perencanaan komunikasi. Dengan demikian, sifat dari strategi komunikasi dapat dijelaskan diantaranya sebagai berikut :

- 1) Bagian terintegrasi dari kajian perencanaan komunikasi.
- 2) Membutuhkan peran dari kredibilitas komunikator.

¹⁰ *ibid.*, h.5.

¹¹ *ibid.*, h.7.

- 3) Membutuhkan *setting* komunikasi yang jelas.
- 4) Dapat digunakan sebagai salah proses komunikasi dalam berbagai situasi.
- 5) Banyak dirasakan implementasinya dalam kajian organisasi.
- 6) Memberikan manfaat yang sifatnya mengukur tingkat efektivitas pesan tersampaikan dan dimengerti oleh komunikan.¹²

Ada sifat khusus keberadaan strategi komunikasi yaitu mencerminkan suatu epistemologis dari implementasi model, teori, dan jenis komunikasi dengan tujuan menguasai lingkungan komunikasi sehingga mampu memperoleh target komunikasi yang unggul. sifat strategi komunikasi pada dasarnya melakat pada semua pelaku komunikasi, tetapi awalnya di dahului oleh sebuah pemikiran strategi yang dimiliki oleh ketua pimpinan organisasi.

b. Bentuk Strategi Komunikasi

Desain Komunikasi yang dirumuskan mulai tingkatan ide dan praktik-pratik dalam bentuk perilaku individu hingga menghasilkan efek komunikasi. Kemudian dalam proses nya memanfaatkan sejumlah media dan teknologi sehingga dapat dikatakan bahwa fenomena tersebut menghasilkan sebuah bentuk komunikasi.¹³ Bentuk strategi komunikasi terdapat dua macam, yaitu:

¹² Ibid., 10.

¹³ ibid., 11.

1) Komunikasi Multikultural

Kata multikultural secara etimologis dibentuk dari kata “multi” yang berarti banyak, dan kata “kultur” yang berarti budaya. Jadi multikultural secara harfiah yakni banyak budaya. Banyak dimaksud disini merupakan keberagaman dari budaya yang menempati dalam satu daerah atau lingkungan. Menurut Spradely multikultural lebih menitik beratkan pada proses transaksi pengetahuan dan pengalaman yang digunakan oleh anggota masyarakat untuk menginterpretasikan pandangan dunia yang berbeda untuk menuju ke arah kebaruan kultur. Dalam kebudayaan multikultural setiap individu memiliki kemampuan berinteraksi dan bertransaksi meskipun latar belakang kultur masing-masing berbeda.

Komunikasi multikultural secara umum adalah proses komunikasi yang terjadi pada masyarakat yang aneka macam suku, kepercayaan dan budaya. pada kehidupan warga terjadi hubungan antara individu atau kelompok bahkan antara masyarakat. Proses komunikasi ini perlu dipahami sesama individu supaya tercipta ruang dan lingkungan yang serasi. masyarakat yang harmonis tentunya memerlukan hubungan atau pola hubungan yang sistem-sistemnya berfungsi secara efektif.

Strategi komunikasi juga memberikan pemahaman kepada studi multikultural agar keberagaman budaya yang dimiliki dapat

dengan mudah dipahami oleh orang-orang yang berbeda budaya tersebut. Strategi komunikasi multikultural itulah yang sangat dibutuhkan dengan tujuan salah satunya menghindari kesenjangan antara budaya. Salah satu teori yang menjelaskan tentang strategi komunikasi multikultural yakni yang di ungkapkan Brown dan Levinson menjelaskan bahwa kesopanan sering kali menjadi tujuan untuk menilai diri orang lain. Maka dari itu kesopanan merupakan nilai universal secara cultural. Setiap kebudayaan memiliki derajat yang berbeda dalam hal kebutuhan terhadap kesopanan dan juga cara-cara yang berbeda untuk menjadi sopan, tetapi semua orang memiliki kebutuhan untuk dihargai dan dilindungi. Kebutuhan tersebut dijelaskan oleh Brown dan Levinson sebagai *face needs* atau kebutuhan muka, berikut beberapa konsep mengenai wajah yang dikutip oleh Morissan dalam bukunya teori komunikasi:

- a) Wajah positif adalah keinginan untuk dihargai dan disetujui, disukai, dan dihormati. Kesopanan positif dirancang untuk memenuhi hasrat seseorang untuk dapat memiliki wajah positif. Menunjukkan perhatian, memberikan pujian dan menunjukkan penghormatan merupakan beberapa contoh kesopanan positif.
- b) Wajah negative adalah keinginan untuk bebas dari permintaan bantuan orang lain atau intervensi orang lain dan kesopanan negative dirancang untuk melindungi orang lain ketika

kebutuhan wajah negative terancam. Salah satu strategi komunikasi baik komunikasi dalam konteks komunikasi sederhana hingga komunikasi multikultura semua memiliki tujuan untuk memaknai sebuah pesan yang diterimanya. Maka dari itu agar pesan yang diterima mudah untuk dipahami oleh komunikan terdapat tiga teori untuk menyoroti sesungguhnya kita merancang atau mendesain pesan komunikasi kepada lawan bicara. Teori-teori tersebut adalah teori identifikasi, teori rencana serta teori logika rancangan pesan.

2) Komunikasi Interpersonal

Istilah komunikasi dalam bahasa inggris *communication* berasal dari kata latin *communication*, dan bersumber dari kata *communis* yang berarti sama. Sama dimaksud disini merupakan sama makna.

Kata interpersonal adalah turunan kata “inter” yang berarti antara dan “person” yang berarti orang. Komunikasi interpersonal secara umum terjadi antara dua orang. Bisa saja suatu proses komunikasi melibatkan banyak orang, namun interaksi yang akrab hanya dilakukan dua orang.

Komunikasi interpersonal pada dasarnya sangat penting dalam rangka menjalin hubungan dalam proses kehidupan, dan komunikasi interpersonal penting untuk hubungan yang baik dalam lingkungan.

Prinsip-prinsip dalam Komunikasi interpersonal sebagai berikut.

- a) Kita tidak mungkin hidup tanpa berkomunikasi
- b) Komunikasi interpersonal melibatkan masalah etika
- c) Komunikasi interpersonal tidak dapat diubah
- d) Komunikasi interpersonal menciptakan hubungan yang berkelanjutan
- e) Manusia menciptakan makna dalam Komunikasi interpersonal
- f) Metakognisi mempengaruhi pemaknaan
- g) Komunikasi interpersonal menciptakan hubungan yang berkelanjutan
- h) Komunikasi tidak dapat menyelesaikan semua hal
- i) Efektivitas Komunikasi interpersonal adalah sesuatu yang dapat dipelajari.

Model Komunikasi interpersonal menurut Coleman dan Hammer, ada empat model Komunikasi interpersonal, yaitu:

- a) Model pertukaran sosial
- b) Model peranan
- c) Model permainan
- d) Model interaksional

4. Komponen-komponen Strategi Komunikasi

Merupakan jawaban terhadap pertanyaan dalam rumus Lasswell tersebut:

- a. Siapakah komunikatornya
- b. pesan apa yang dinyatakannya
- c. Media apa yang digunakannya
- d. Siapa komunikannya
- e. Efek apa yang diharapkan

Dari komponen strategi komunikasi di atas maka dalam praktiknya akan berhubungan dengan etos dari seorang komunikan.

Dalam perkembangannya komponen strategi komunikasi selain yang diadopsi dari Harold Lasswell juga ditambahkan dengan hasil kajian dari setting komunikasi, yaitu sebagai berikut:

- 1) Lingkungan komunikasi
- 2) Aturan dan tata organisasi
- 3) Visi-misi, tujuan, dan sasaran organisasi
- 4) Tujuan, sasaran, dan target komunikasi
- 5) Program kerja dan kegiatan organisasi
- 6) Bentuk dan model kepemimpinan yang diterapkan
- 7) Prosedur dan kebijakan yang dimiliki
- 8) Infrastruktur komunikasi
- 9) Pembiayaan komunikasi
- 10) Pemberdayaan SDM komunikasi
- 11) Dampak praktik komunikasi organisasi yang diterapkan
- 12) Pengembangan hasil praktik strategi komunikasi
- 13) Penyebarluasan hasil praktik strategi komunikasi

Dari sejumlah komponen strategi komunikasi ini maka setiap pengguna strategi komunikasi dituntut untuk mampu menerapkan program kerja dengan baik.¹⁴

5. Manajemen Strategis Dalam Komunikasi

Menurut Hunger J.D dan Wheelen, L.T (2003:9) proses manajemen strategi meliputi empat elemen dasar, yaitu:

- a. Pengamatan lingkungan
- b. Perumusan strategi
- c. Implementasi strategi
- d. Evaluasi dan pengendalian

Dalam manajemen strategi akan berhadapan dengan bagaimana menjadi *top management* mampu melakukan analisis terhadap kebutuhan dan keinginan manajer-manajer kunci yang dimilikinya. Berdasarkan fenomena ini maka Hunger dan Wheelen (2003:287) pemilihan strategi terbaik bukan akhir dari perumusan strategi. Manajemen sekarang harus menetapkan kebijakan untuk menentukan aturan dan implementasi.¹⁵

Sistem informasi manajemen tertuju pada strategi pencapaian visi dan misi dengan cara mempersatukan semua strategi yang terfokus pada efektivitas dan efisiensi capaian visi dan misi. Scot M.G (2001:101) menjelaskan Sistem informasi manajemen terintegrasi secara rasional yaitu kumpulan dari sistem informasi semi terpisah kemudian menjadi terpadu melalui kegiatan-kegiatan yang berkaitan satu sama lain.

¹⁴ Ibid.,32.

¹⁵ ibid., 44.

6. Elemen-elemen Strategi Komunikasi

Elemen-elemen penting yang dimaksud dalam rangka membangun strategi komunikasi menurut Sukarni¹⁶ (2012:1) mencakup hal berikut ini:

- a. Mendefinisikan dan memformulasikan sasaran komunikasi dengan menerapkan sistem formulasi *smart* digunakan dalam program kesadaran tentang implementasikan kebijakan yang akan dilaksanakan.
- b. Memilih kelompok target. Terdapat dua kelompok target yaitu *primary target groups* dan *secondary target groups*.
- c. Membuat pesan kunci bagi kelompok target dengan mempertimbangkan alasan dilaksanakannya program, tujuan perubahan tingkat pengetahuan kelompok target dan bagaimana cara melakukan pesan yang disampaikan.

Berdasarkan definisi di atas bahwa elemen dalam sebuah strategi komunikasi harus ada dan difokuskan upaya mendukung ketercapaian target bahwa semua pesan sampai komunikator. Dalam perkembangannya, elemen strategi komunikasi dikemukakan oleh Beer (2013) menyatakan:

“strategi kemana anda akan pergi, dan mengapa?; Audiens yang merupakan audiens kunci?; Pengumuman diberikan strategi, apakah anda yang membuat pengumuman?; pesan apa yang anda katakan tentang pengumuman?; taktik bagaimana anda akan menerapkan strategi anda, baik belum, selama, dan setelah pengumuman utama (dengan asumsi anda memilikinya)?; masalah-masalah apa yang mungkin harus anda atasi?.”

Dari pendapat diatas jelas bahwa strategi komunikasi dilaksanakan jika dalam perencanaannya pihak komunikator sudah mendefinisikan siapa

¹⁶ Ibid., 47.

audiens nya? Kemudian bagaimana bicara dengan audiens sehingga bisa diterima dengan baik.

B. Radio

1. Sejarah Radio

Sejarah Radio dimulai dengan munculnya *The Wireless Telegraph Company* pada tahun 1895 pendiri nya oleh seorang insinyur elektronika berasal dari Itali. Ia orang yang pertama kali yang mengudarakan siaran dimana sebelumnya ia sudah mengumumkan kepada pendengar nya sehingga pendengarnya memang menunggu program siaran nya.

Dengan munculnya televisi pada tahun 1940 sampai 1950an, televisi telah mengambil alih peran Radio sehingga drama radio dan laporan dokumenter tidak lagi mendapat tanggapan dalam penyiarannya bahkan sama sekali tidak disiarkan di radio swasta. Masyarakat lebih tertarik untuk menonton program-program siaraan yang ada ditelevisi, radio bukan lah yang mereka minati lagi. Namun, nyatanya ketertarikan masyarakat sama televisi hanya pada awalnya.

Masyarakat mulai menyadari peralihan fungsi Radio sekitar tahun 1960 sampai 1970an. dengan ada nya industri musik sangat penting untuk Radio, karena musik serta peran Radio menjadi sebuah media imajinasi, bahkan Radio bertambah populer. Radio menjadi sahabat pendengarnya karena Radio selalu ada disekitar pendengar ditengah-tengah kesibukan aktivitas sehari-hari pendengarnya disamping itu Radio juga memberikan informasi sepanjang hari. Radio mempunyai peran yang berbeda dalam

kehidupan sehari-hari. Upaya variasi berbagai stasiun Radio dimulai pada tahun 1950 sampai 1960-an pada masa itu beberapa stasiun Radio memiliki program-program khusus untuk untuk anak-anak , untuk orangtua. Program siaran di sore hari nya diisi dengan program siaran Radio bertema kan tentang program keagamaan, program pertunjukkan-pertunjukan Radio. Pada perkembangan Radio selanjutnya program siaraan Radio yang digabung dengan bermacam-macam ilustrasi musik. Kemudian Radio menawarkan program-program yang sederhana tentunya lebih murah yaitu *phone in*, kebanyakan diprogramkan secara horizontal.

Tindakan mengalihkan stasiun swasta untuk kelompok sasaran tertentu sangatlah kuat di Amerika Serikat. Pada pertengahan tahun 1930an, Edwin Howard Armstrong berhasil menemukan Radio yang menggunakan frekuensi modulasi (Fm). Radio penemuan nya ini berbeda dengan Radio yang banyak dipasaran, perbedaan itu terlihat jelas pada frekuensi Radio yang beliau temukan dengan Radio-Radio yang beredar dipasaran itu yang menggunakan frekuensi AM (Amplitudo Modulasi). Radio yang menggunakan frekuensi modulasi memiliki kualitas suara yang lebih bagus, jernih dan bebas dari gangguan siaran.¹⁷

Armstrong kemudian mendemonstrasikan penemuannya itu kepada David Sarnoff, beliau adalah seorang pemipinan perusahaan Radio *corporation America* dimana perusahaan tersebut merupakan perusahaan

3. ¹⁷Morissan, *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakarsa.,

pembuat pesawat Radio sistem AM, agar dapat dikembangkan lebih lanjut. Akan tetapi Radio *corporation America* ternyata lebih tertarik untuk mengembangkan televisi. Sayangnya penemuan Armstrong tersebut belum sempat dikembangkan secara sempurna karena meletusnya perang dunia II.

Selain karena perang, pengembangan Radio FM juga tertunda karena kalangan industri ketika itu lebih tertarik untuk mengembangkan televisi. Radio FM baru muncul di masyarakat pada awal tahun 1960an seiring dengan dibukanya beberapa stasiun Radio Fm. Stasiun Radio Fm memanfaatkan keunggulan suara Fm dengan memutar musik rock karena dinilai lebih cocok dengan frekuensi Fm.

2. Pengertian Radio

Radio adalah anak pertama dalam penyiaran. Radio adalah suara. Suara merupakan model utama terapan Radio ke khalayak dan stimulasi yang dikorelasikan oleh khalyak kepadanya.¹⁸ Perkembangan teknologi komunikasi telah melahirkan masyarakat yang makin besar tuntutan akan hak untuk mengetahui dan hak untuk mendapatkan informasi. Informasi telah menjadi kebutuhan bagi masyarakat dan menjadi komoditas penting dalam kehidupan masyarakat. Radio memiliki kekuatan terbesar sebagai media imajinasi, sebab sebagai media yang buta, Radio menstimulasi begitu banyak suara, dan berupaya memvisualisasikan suara penyiar ataupun informasi faktual melalui telinga pendengarnya (Masduki, 2001, hal.9).¹⁹

¹⁸ Ibid.

¹⁹Masduki, *Jurnalistik Radio*, 9.

Undang-Undang Penyiaran (UU No. 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran) di Indonesia membagi jenis stasiun penyiaran ke dalam empat jenis. Keempat jenis stasiun penyiaran ini berlaku baik untuk stasiun penyiaran televisi maupun Radio. Keempat jenis stasiun penyiaran itu adalah stasiun penyiaran swasta, stasiun penyiaran berlangganan, stasiun penyiaran publik, dan stasiun penyiaran komunitas (Morissan, 2011, hal.88).²⁰

3. Pengertian Program Radio

Program siaran atau dalam program Radio sering disebut program siaran wicara Radio meliputi banyak format acara, antara lain: talk show, vox pop, wawancara, diskusi, mimbar, dan berita. Semua program tersebut dapat diproduksi baik di dalam studio maupun di luar studio. Program berasal dari bahasa Inggris *programme* atau program yang berarti acara atau rencana. Program adalah segala hal yang ditampilkan stasiun penyiaran untuk memenuhi kebutuhan audiennya. Dengan demikian program adalah produk yang dibutuhkan orang sehingga mereka bersedia mengikutinya (Morissan, 2015: 209).

4. Audien Radio

Di Indonesia media penyiaran yang sudah cukup tersegmentasi adalah stasiun Radio. Berdasarkan riset, stasiun Radio dikota besar tidak dapat lagi menjadi media yang bersifat umum yang membidik seluruh

²⁰Morissan, *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, 88.

lapisan masyarakat. Stasiun di kota besar harus membidik seluruh segmen secara terbatas misalnya: kalangan remaja, kalangan pebisnis dan lain-lain. Di kota besar program stasiun Radio umumnya sudah tersegmentasi.

Dikota kecil atau di daerah, segmentasi audien mungkin tidak terlalu diperlukan karena tingkat persaingan masih sangat rendah sehingga media penyiaran cenderung masih bersifat umum. Stasiun Radio dengan segmentasi audien yang jelas pada dasarnya memiliki potensi yang sangat besar digunakan oleh para pengiklan guna untuk mencapai konsumennya.

Radio dapat dinikmati oleh para pendengar sembari melakukan aktivitas-aktivitas lainnya. Radio dapat menjangkau daerah-daerah yang sulit dijangkau oleh media cetak. Pendengar Radio dapat dijangkau dalam seketika, dan informasi-informasi yang disiarkan Radio dapat menimbulkan efek imajinasi yang besar bagi pendengar. Namun Radio sifatnya lokal yang dimana memiliki daya jangkau yang terbatas. Karena radius jangkauan Radio harus mempunyai segmentasi yang jelas serta tajam. Sangat amat penting untuk menentukan segmentasi terlebih dahulu sebelum memulai aktivitas siaran. Segmentasi yang jelas menjadi penentu untuk menentukan format siaran yang meliputi pemilihan program dan gaya siaran disesuaikan dengan sasaran target audien yang dituju. Penentuan program dengan menggunakan format siaran bertujuan agar mudah dalam misi untuk menarik minat sehingga tepat sasaran khalayak secara spesifik dan untuk

mempunyai kesiapan dalam berkompetisi dengan media elektronik lainnya di suatu lokasi siaran.²¹

Proses pentuan format dimulai dari penentuan visi dan misi yang ingin dicapai, pemahaman tentang audien yang dituju melalui riset ilmiah untuk mengetahui apa kebutuhan dan bagaimana perilaku sosiologis-psikologi mereka. Dari sini ditentukan format siaran yang relevan beserta implemtasinya pada wilayah program dan pemasaran.

Dalam sejarah perkembangan Radio terdapat sepuluh format siaran namun format siaran yang paling populer ada empat yang dibagi berdasarkan kelompok umur audien misalnya remaja, dewasa dan seterusnya. Selain berdasarkan kelompok umur, target audien juga dapat dikelompokkan berdasarkan kelamin atau profesi.

²¹ Morissan, *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi*, Ramdina Prakarsa., 156.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Sifat Penelitian

1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan adalah *field research* yang jenisnya kualitatif yaitu penelitian lapangan yang menghasilkan data deskriptif yang berupa data-data tertulis atau lisan dari orang-orang dan penelitian yang diamati.²²

2. Sifat Penelitian

Penelitian yang bersifat deskriptif kualitatif, penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha untuk menguraikan pemecahan masalah yang ada berdasarkan data data yang ada, dengan menyajikan data, menganalisis dan menginterpretasi. Sedangkan penelitian kualitatif yaitu yang dijadikan sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa uraian kata-kata dalam bentuk tulisan atau lisan narasumber. Deskriptif dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi Radio Trirama 93.1 Fm dalam meningkatkan minat pendengarnya.

B. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data dapat diperoleh. Terdapat dua sumber data yang peneliti gunakan dalam penelitian ini yaitu :

²² Lexy J Meleong, *Metode Penelitian Kualitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2008), 4.

1. Sumber Data Primer

Sumber data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.²³ Dalam penelitian ini yang akan dijadikan sebagai data primer yaitu bapak Dwi Saputra selaku direktur Radio Trirama, kak Julian Ayuri dan kak Tria Yuliana Sari, kak Joko Sulistiyo, dan kak Lala Humaira selaku penyiar Radio Trirama, bapak Edi Purwanto, bapak Sumarno, ibu Derfi Yunani, ibu Labiyem, dan ibu Solikha selaku pendengar Radio Trirama.

2. Sumber Data Sekunder

Sumber data sekunder merupakan sumber pengumpulan data nya melalui perantara dalam arti tidak langsung.²⁴ Yang diperoleh dari sumber buku dan jurnal; Morissan, M.A., *Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio Dan Televisi*, (Cipadu: Ramdina Prakarsa, Maret 2017).

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Observasi

Sutisno hadi mengemukakan bahwa, observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan dan ingatan.²⁵ Observasi merupakan pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Dalam

²³Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*(Bandung:Alfabeta, 2016), 209.

²⁴ Ibid.

²⁵Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Bandung: Alfabeta,2011), 145.

praktiknya observasi membutuhkan sejumlah alat yang digunakan untuk menunjang dalam memperoleh informasi, seperti daftar catatan dan alat-alat perekam elektronik, kamera dan sebagainya. Keuntungan yang dapat diperoleh melalui observasi adalah kita menjadi memiliki pengalaman yang mendalam, dimana peneliti berhubungan secara langsung dengan subjek penelitian.

Berdasarkan teori yang telah dijelaskan di atas, maka hal-hal yang akan peneliti amati adalah sebagai berikut:

- a. Tempat atau lokasi penelitian yaitu di studio Radio Trirama 93,1 Fm di Desa Taman Negeri Kecamatan Way Bungur.
- b. Subjek yang diteliti yaitu Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm ,dan Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm.
- c. Aktivitas yaitu Strategi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar.

2. Wawancara

Wawancara adalah teknik pengumpulan data melalui proses tanya jawab lisan yang berlangsung satu arah, artinya pertanyaan datang dari pihak yang mewawancarai dan jawaban diberikan oleh yang diwawancarai.²⁶ Teknik wawancara yang digunakan yakni wawancara tidak berstruktur, dalam arti wawancara yang bebas dimana peneliti tidak menggunakan pedoman. Pedoman wawancara hanya berupa inti dari permasalahan, yang

²⁶ ibid.

pertanyaan diajukan kepada Dwi Saputra sebagai direktur Trirama 93.1 Fm, kak Julian Ayuri, kak Tria Yuliana Sari, kak Joko Sulistiyo, dan kak Lala Humaira selaku penyiar Radio Trirama, bapak Edi Purwanto, bapak Sumarno, ibu Derfi Yunani, ibu Labiyem, dan ibu Solikha selaku pendengar Radio Trirama.

Peneliti menentukan bapak Dwi Saputra sebagai responden utama karena beliau Direktur yang mengelola Radio Trirama, peneliti hanya mengambil lima dari tujuh penyiar yang peneliti jadikan responden kedua diantaranya kak Julian Ayuri, kak Tria Yuliana Sari, kak Joko Sulistiyo, dan kak Lala Humaira karena mereka penyiar aktif di Radio Trirama yang menjalankan strategi-strategi Trirama, dan peneliti juga mengambil lima responden ketiga dari pendengar Trirama diantaranya bapak Edi Purwanto, bapak Sumarno, ibu Derfi Yunani, ibu Labiyem, dan ibu Solikha karena mereka pendengar aktif di Radio Trirama.

3. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu mencari data lengkap yang mengenai perihal yang menjadi kasus dalam penelitian yang berupa catatan transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, agenda dan lain sebagainya.²⁷ dengan menggunakan metode ini dapat digunakan sebagai bahan untuk mencari informasi yang berupa sejarah singkat Radio Trirama 93.1 Fm, Visi dan Misi Radio Trirama 93.1 Fm, struktur organisasi Radio Trirama 93.1

²⁷ ibid.

Fm serta dengan menggunakan data lainnya yang mendukung akan kelengkapan data penelitian.

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

Teknik untuk mencapai keabsahan dan kredibilitas data dilakukan dengan cara triangulasi. Menurut Sugiono, “teknik triangulasi adalah pengujian kredibilitas dengan melakukan pengecekan data dari berbagai cara, sumber dan waktu.”²⁸

Dalam penelitian pemeriksaan dan pengecekan keabsahan data dan keabsahan data menggunakan triangulasi sumber.

1. Triangulasi Sumber

Triangulasi adalah “untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data yang diperoleh melalui beberapa sumber.” Seperti hasil wawancara dengan kepada Dwi Saputra sebagai Direktur Radio Trirama 93.1 Fm. Oleh karena itu data yang diperoleh kemudian dicek kembali dengan sumber data lainnya sehingga dapat menghasilkan suatu kesimpulan selanjutnya.

2. Triangulasi Teknik

Triangulasi teknik untuk menguji kredibilitas data dilakukan dengan cara mengecek data kepada sumber yang sama dengan teknik yang berbeda. Misalnya data diperoleh dengan wawancara, lalu diuji dengan

²⁸ Sugiyono. “*Metode Penelitian Pendidikan*.” Alfabeta, 2008.,372.

observasi atau dokumentasi dan kuesioner. Jika data diperoleh dengan wawancara dengan bapak Dwi Saputra sebagai direktur kegiatan penyiaran Radio Trirama 93.1 Fm dan diuji secara langsung dan merekam interaksi saat wawancara dan mengamati saat ingin melaksanakan kegiatan penyiaran Radio Trirama 93.1 Fm di Desa Taman Negeri Kecamatan Way Bungur.

3. Triangulasi waktu

Triangulasi Waktu yaitu untuk mengumpulkan data sesuai waktu-waktu yang diambil oleh peneliti. Triangulasi yang lebih memperhatikan peningkatan minat pendengar kegiatan Radio Trirama 93.1 Fm dari sebelum dan sesudah diberikan hiburan mengenai tema acara yang akan disiarkan oleh penyiar untuk pendengar setia, cara yang dilakukan dengan pengecekan wawancara, observasi atau teknik dalam waktu dan keadaan yang berbeda, jika saat diuji mendapatkan hasil yang berbeda maka melakukan secara berulang-ulang sampai mendapatkan data yang valid.

Dari tiga triangulasi tersebut, triangulasi sumber, triangulasi teknik dan triangulasi waktu. Peneliti menggunakan dua dari ketiga triangulasi yaitu triangulasi sumber dan triangulasi teknik. Triangulasi sumber diperoleh dengan cara wawancara kepada bapak Dwi Saputra direktur sedangkan triangulasi teknik diperoleh dengan cara mengamati langsung saat masyarakat mendengarkan Radio Trirama 93.1 Fm.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN

A. Gambaran Umum Pengelolaan Radio Trirama 93,1 Fm Way Bungur

1. Perkembangan Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur

Radio Trirama 93,1 Fm di Desa Taman Negeri Kecamatan Way Bungur berdiri pada tahun 2014, kemudian diresmikan pada tahun 2015, dulunya Radio tersebut dikenal dengan sebutan Rama. Kata Rama tersebut memiliki arti Putra, dan Radio tersebut berfrekuensi 97,1 Fm dan sempat mengganti frekuensinya menjadi 88,1 Fm, mengudara pun masih area lokal. Dengan seiring berkembangnya Radio Trirama atau yang disebut dengan Rama memiliki nama tambahan yaitu Tri yang artinya tiga dan Rama artinya Putra apabila dua kata tersebut digabungkan maka menjadi Trirama yang memiliki makna arti tiga Putra. Arti nama itu berdasarkan karena tokoh pendiri Radio Trirama, terdiri dari tiga orang Putra yaitu bapak Dwi Saputra selaku direktur Trirama, bapak Hermiyanto, dan bapak Agus Supriono. Mereka mendirikan Trirama karena hobi dengan dunia penyiaran, sekaligus mereka penggemar berat dari salah satu klub Rafi di dalam dunia penyiaran. Radio Trirama berdiri di atas tanah peninggalan dari orang tua bapak Dwi Saputra selaku direktur Radio Trirama dengan luas tanah dua puluh kali sepuluh meter. Untuk luas gedungnya sendiri pada tahun 2015 memiliki luas lima kali lima meter dimana hanya terdapat dua ruangan, sedangkan untuk luas gedung yang sekarang ini memiliki luas sepuluh kali lima meter, terdapat delapan ruangan. Untuk saat ini Radio

Trirama memiliki tuju penyiar, yang aktif siaran dalam program acara Radio Trirama.²⁹

2. Visi Misi Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur

a. Visi

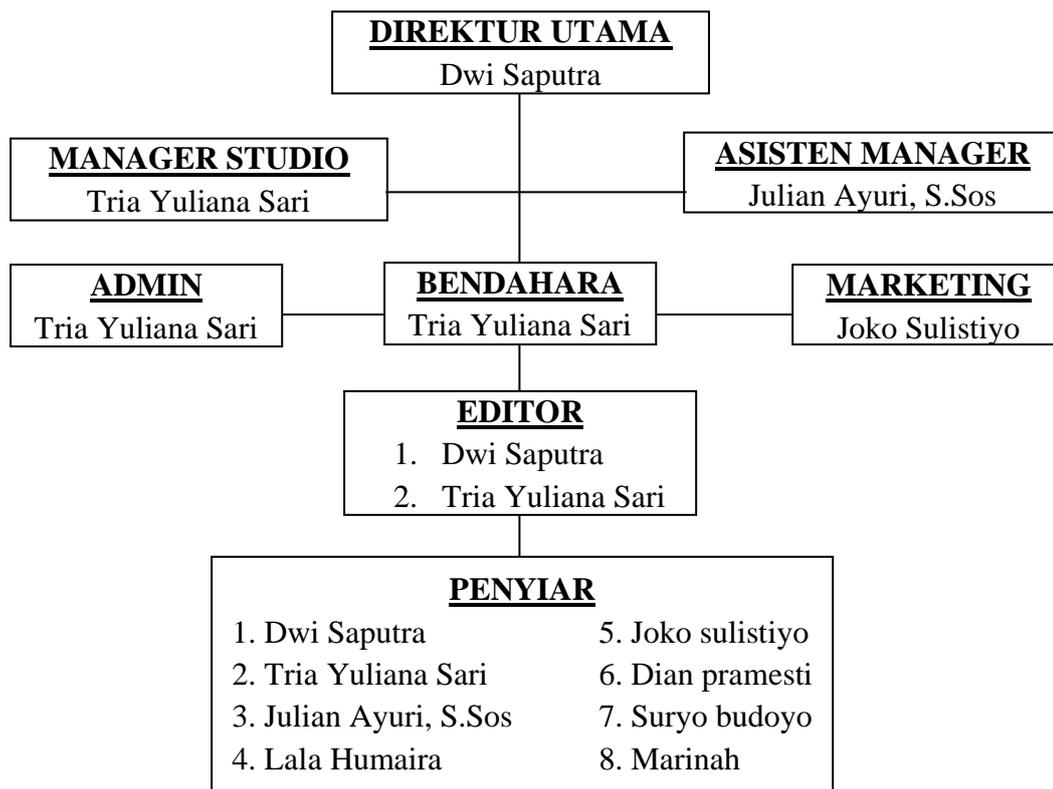
1. Media komunikasi serta aktualisasi masyarakat yang berperan dalam mempercepat perkembangan aspek kehidupan dalam cakupan edukasi, sosial, ekonomi, seni budaya dan kesehatan.
2. Menjadi media masyarakat untuk memberi dan mendapat akses informasi lokal.

b. Misi

1. Meningkatkan kualitas sumber daya masyarakat Lampung Timur.
2. Menyediakan beragam informasi yang aktual dan positif melalui program siaran yang mencakup edukasi, sosial, ekonomi, seni budaya dan kesehatan.

²⁹ Wawancara dengan Bapak Dwi Saputra, Direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 21 September 2022

B. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur



Gambar 1 : Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 Fm

Keterangan jabatan dan tugasnya yang ada di dalam struktur organisasi Radio Trirama 93,1 Fm, sebagai berikut :

- 1) Direktur Utama yaitu pemilik dan pengelola Radio
- 2) Manager Studio bertugas mengatur semua perihal siaran seperti memasukan daftar lagu-lagu yang akan disajikan
- 3) Wakil Manager Studio memiliki tugas sama tugas Manager Studio/ menjadi wakil apabila Manager Studio tidak ada
- 4) Admin bertugas mendata keluar masuk nya keuangan Radio
- 5) Bendahara bertugas mengatur keuangan Radio.
- 6) Marketing bertugas untuk mencari calon para pengiklan.

- 7) Editor bertugas untuk mengedit program-program Radio.
- 8) Penyiar bertugas untuk menyiarkan program acara Radio.

C. Analisis Startegi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar

Radio Trirama 93,1 FM memiliki eksistensi tersendiri dimana Radio yang masih terbilang baru ini, sudah dapat menarik perhatian masyarakat dengan melalui program-program yang memiliki informasi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat dan juga bermanfaat bagi masyarakat.

Pada jaman modern seperti saat ini Radio sangat kesulitan untuk menyampaikan informasi dan juga menyiarkan program acara untuk mengambil hati masyarakat dan memiliki nilai daya tarik. Umumnya masyarakat sekarang lebih suka melihat youtube, instagram atau juga melakukan aktivitas lainnya melalui telephone yang cenderung lebih menarik minat mereka para pengguna telephone dan mengarah pada era digitalisasi. Maka tidaklah mudah bagi stasiun Radio dengan format khusus menyiarkan program acara yang banyak memberikan hiburan dan informasi agar dapat diterima dengan baik. Dalam hal ini, tentunya dibutuhkan strategi yang tepat bagi program acara tersebut untuk mempertahankan eksistensinya di era teknologi modern. Radio Trirama 93,1 FM menyiarkan berbagai program acara sejak tahun 2014. Perkembangan program acara yang berisikan informasi sekaligus hiburan ini naik turun karena Radio Trirama 93,1 FM merupakan Radio swasta komersial sehingga harus ada penyesuaian program acara, mulai dari sesuai dengan perkembangan zaman dan juga program acara disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat. Walaupun begitu Radio Trirama 93,1 FM

mampu melakukan strategi yang baik agar program acara dapat menjadi program acara yang memiliki manfaat baik sehingga program acara yang didesign dengan baik agar dapat diterima oleh pendengar dan dapat meningkatkan minat pendengar.

Radio Trirama 93,1 Fm merupakan Radio swasta yang sampai saat ini masih memberikan hiburan pada program-program acara yang sesuai dengan perkembangan zaman serta sesuai dengan kebutuhan masyarakat, yaitu dengan memberikan program acara yang menarik, asyik, seru, dan fresh, penyajian lagu-lagu nya yang terbaru kemudian program acara nya pun setiap bulan nya ada pembaruan program acara sehingga program acara nya yang diberikan Radio Trirama untuk masyarakat dapat meningkatkan minat dan diterima dengan baik.

Hal itulah yang menjadi pembedaan Radio Trirama 93,1 FM mampu konsisten memberikan hiburan perkembangan zaman yaitu dengan menyajikan lagu-lagu terbaru, dan penggunaan aplikasi Radio Trirama pribadi dan media sosial ataupun media lain sedangkan Radio lain hanya menggunakan beberapa media dan tidak memiliki aplikasi sendiri. Kemudian mengadakan pengecekan kesehatan dan siaran keliling ditujukan untuk masyarakat bertujuan peduli terhadap kesehatan masyarakat sedangkan Radio lain tidak ada pengecekan kesehatan dan siaran keliling, Mampu memproduksi program acara secara berkala sedangkan Radio lain jarang memperbarui program acara yang ada, bukan hanya sebagai media mendapatkan keuntungan Radio Trirama 93,1 Fm juga merupakan Radio yang ingin memberikan hiburan melalui program-

program acara siaran Radio Trirama yang berbeda dari Radio lain yang ada di Lampung agar pendengar dapat menikmati semua rangkaian program acara yang disajikan Radio Trirama dan mampu menghadirkan Radio melalui aplikasi Trirama FM NET untuk Radio yang lainnya tidak ada aplikasinya.

Berdasarkan hasil dari wawancara dan observasi yang penulis lakukan dengan penelitian yang berjudul “strategi komunikasi pengelola Radio Trirama 93,1 Fm dalam meningkatkan minat pendengar” antara lain sebagai berikut:

1. Bentuk Strategi Komunikasi

a. Strategi Komunikasi Radio Trirama dengan masyarakat

1) Siaran Keliling

Radio Trirama 93,1 FM awalnya belum terfikirkan tentang cara siaran keliling akan tetapi Radio Trirama mencoba mengadakan siaran keliling, siaran keliling merupakan ide dari bapak Dwi Saputra selaku Direktur Radio Trirama yang ingin mencoba hal baru agar berbeda dengan Radio lain yang ada di Lampung. Berdasarkan Wawancara dengan bapak Dwi Saputra menyatakan bahwa:

“Ide dengan mengadakan siaran keliling memiliki tujuan yaitu agar Radio Trirama lebih dekat dengan para pendengar, *basickill* Radio Trirama menjual prodak lebih ke *do to dor* dalam arti Radio Trirama yang datang dan memperkenalkan kepada para calon pembeli.”³⁰

Bapak Dwi Saputra juga menyatakan bahwa :

“Untuk kendala pada acara siaran keliling yaitu cuaca, apabila cuaca ekstrim tidak mendukung siaran keliling maka acara tersebut tidak

³⁰Wawancara dengan Bapak Dwi Saputra, Direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 21 September 2022

terlaksanakan. Kendala yang kedua yaitu jaringan, apabila di wilayah siaran keliling tersebut belum terkoneksi atau belum adanya jaringan yang memadai maka tidak terlaksanakan. Wilayah siaran keliling saat ini di wilayah Pringsewu, Tanggamus, dan untuk wilayah pada setiap kecamatan yang ada di Lampung Timur dan Lampung Tengah. Alat-alat yang dibutuhkan pada acara siaran keliling diantaranya *microphone* dan *headphone*, *audio mixer*, *software*, komputer, *telepon hybrid*, *studio transmitter link*, *webcan*, aki.”³¹

Sama halnya yang diutarakan oleh Tria Yuliana Sari selaku penyiar Radio Trirama, Radio Trirama melakukan survey terlebih dahulu sebelum memutuskan tempat siaran keliling dengan tujuan untuk mengetahui situasi dan kondisi dilapangan atau tempat siaran keliling dan bertujuan agar Radio Trirama dapat mengetahui kendala-kendala ditempat tersebut. menyatakan bahwa:

“Apabila di wilayah siaran keliling tersebut jaringan susah Radio Trirama harus cari cara buat tahap awal Radio Trirama melakukan survey dulu kira-kira jaringan yang gampang di wilayah tersebut untuk dapat terkoneksi antara tempat siaran keliling dengan studio Radio Trirama. Kru Radio Trirama pernah mengalami kendala seperti ketika berada di wilayah siaran keliling yang belum terjangkau jaringan sama sekali, kru Radio Trirama yang ada ditempat tersebut hanya jumpa fans dan cek kesehatan saja karena tidak melakukan survey terlebih dahulu.”

Tria juga menyatakan bahwa:

“Para kru Radio Trirama 93,1 Fm pada saat melakukan siaran keliling di tempat yang *outdoor* langsung dibawah terik matahari, bukan di *indoor* ataupun didalam gedung.”³²

Radio Trirama mempunyai tujuan dengan mengadakan siaran keliling selain yang diutarakan oleh bapak direktur Radio Trirama, tujuan Radio dengan mengadakan siaran keliling yaitu buat meningkatkan

³¹ibid

³²Wawancara dengan Tria Yuliana, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, 31 Agustus 2022

penjualan prodak dan juga meningkatkan minat para pendengar Radio Trirama. Berdasarkan wawancara dengan Joko Sulistiyo mengatakan bahwa:

“siaran keliling untuk meningkatkan penjualan prodak dan juga meningkatkan minat pendengar Radio Trirama. sekarang kan zaman modern juga sehingga para pendengar mengetahui tentang Radio Trirama.”³³

Berdasarkan wawancara diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa ada nya *feedback* antara Radio Trirama selaku penjual dan masyarakat selaku pembeli prodak tersebut.

2) Mengadakan kuis

Radio Trirama 93,1 FM *basickill* Radio Trirama jualan prodak-prodak Radio Trirama diantara nya ada prodak madujelly,berbagai macam dari prodak agarillus, dan prodak prokan. Setiap pembelian prodak-prodak Radio Trirama tersebut maka para konsumen akan mendapatkan kupon undian dengan maksimal jumlah pembelian prodak-prodak Radio Trirama tersebut. Pengkocokan kupon undian dari setiap pembelian prodak-prodak Radio Trirama tersebut diadakan pada setiap minggu oleh para penyiar Radio Trirama dan di siarkan secara langsung di *fanpage facebook* Radio Trirama. Berdasarkan Wawancara dengan bapak Edi Purwanto selaku Pendengar Radio Trirama dengan mengadakan kuis suatu bentuk

³³Wawancara dengan Joko Sulistiyo, Penyiar Radio Trirama 93,1 FM,05 Oktober 2022

keperdulian kru Radio Trirama dengan para pendengar Radio Trirama. Edi Purwanto menyatakan bahwa :

“Mengadakan kuis adalah salah satu bentuk keperdulian dari studio Radio Trirama dengan para fans atau pendengar Radio Trirama dan *feedback* yang positif dari Radio Trirama kepada pendengar Radio Trirama.”³⁴

Berdasarkan dari hasil wawancara diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa timbul perasaan senang pendengar terhadap keperdulian Radio Trirama dengan para fans Radio Trirama.

3) jingle partfoom

Radio Trirama 93,1 FM selain memproduksi program acara secara berkala, Radio Trirama juga memproduksi *jingle partfoom* secara berkala setiap bulannya sebagai salah satu strategi untuk meningkat minat pendengarnya. Berdasarkan Wawancara dengan Lala Humaira penyiar selain menyiapkan materi yang bagus, pendengar sudah mengetahui bahwa Radio Trirama mempunyai ciri khas dengan menyajikan lagu-lagu terkini salah satu nya dengan memproduksi jingle-jingle tersebut. Lala Humaira Menyatakan bahwa :

“Pendengar mengetahui dengan ciri khas Radio Trirama dengan menyajikan lagu-lagu terkini salah satunya dengan *jingle-jingle* yang Radio Trirama produksi, memang itu prihal sepele akan tetapi kalau Radio Trirama sering memproduksi *jingle* dengan lagu-lagu terbaru secara sekala maka pendengar Radio Trirama akan tertarik untuk mendengarkan Radio Trirama dan salah satu strategi Radio Trirama untuk meningkatkan minat pendengar.”³⁵

³⁴ibid

³⁵Ibid

Berdasarkan dari wawancara diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa Radio Trirama Strategi yang digunakan oleh Radio Trirama kreakrif dalam menciptakan inovasi baru dengan tema siaran terbaru sesuai dengan perkembangan lagu di era *modern* sehingga pendengar tertarik untuk selalu mendengarkan Radio Trirama dan tidak monoton menimbulkan perasaan bosan pendengar untuk mendengarkan Radio Trirama.

4) Penggunaan Aplikasi Radio Trirama FM NET

Radio Trirama 93,1 Fm mampu mengikuti perkembangan digital untuk mempertahankan eksistensinya di era teknologi modern agar tidak tertinggal jaman. Bapak Dwi Saputra selaku pengelola studio Radio Trirama 93,1 Fm banyak melakukan inovasi dalam pengelolaan program yang akan diberikan untuk pendengar melalui setiap program acara yang disiarkan. Pembaharuan dilakukan terhadap sistem dan program, bapak Dwi Saputra juga menciptakan dan memiliki aplikasi radio Trirama FM NET yang dapat didengarkan diseluruh Lampung, dengan begitu semua orang dengan mudah untuk mendengarkan Radio Trirama dimanapun.

Radio Trirama 93,1 FM telah menyediakan aplikasi di *playstore* yakni Trirama FM NET dan *web streaming* yang tidak terbatas lagi dengan gelombang frekuensi <http://erdioo.net/radio/2420/trirama.html>.

Berdasarkan Wawancara dengan bapak Dwi Saputra sebagai Direktur Radio Trirama 93,1 FM menyatakan bahwa:

“dengan adanya perkembangan jaman membuat Radio Trirama mengikuti jaman di era digital sekarang ini termasuk Radio Trirama

mempunyai aplikasi sendiri yang sehingga mempermudah para pendengar untuk mendengarkan Radio Trirama dimanapun. Radio Trirama 93,1 FM menggunakan aplikasi Trirama Fm Net ini bertujuan agar bisa didengarkan oleh para pendengar yang berada diluar provinsi Lampung. Aplikasi Trirama Fm Net memiliki kendala pada jaringan internet dan kelemahan pada aplikasi yakni aplikasi tersebut hanya bisa untuk mendengarkan program-program acara trirama siarkan dimanapun tetapi tidak digunakan untuk ikut gabung berpartisipasi diprogram acara Radio Trirama.”³⁶

Sama halnya Lala Humaira selaku penyiar Radio Trirama 93,1 FM dengan menggunakan aplikasi Trirama Fm Net pada era digital sekarang ini karena pendengar merasakan kesusahan apabila ingin mendengarkan Radio pendengar harus membawa Radio, pendengar memilih cara mudah untuk mendengarkan Radio yang ada di *handphone* itu pun pendengar masih harus memerlukan *hendset* supaya dapat terkoneksi dengan perangkat Radio yang ada di *dihandphone*, untuk mempermudah pendengar, pendengar cukup *download* aplikasi Radio Trirama FM NET yang ada di *playstore*. Menyatakan bahwa :

“pendengar yang ingin mendengar kan Radio mengalami kesulitan apabila membawa Radio kemanapun mereka pergi,terkadang dari mereka memilih untuk mendengarkan Radio mereka pakai radio di*handphone* itu pun mereka masih memerlukan *hendset* untuk dapat terhubung Radio yang ada di perangkat Handphone mereka, Radio Trirama menciptakan dan menggunakan aplikasi Trirama Fm Net dan menginformasikan ke para pendengar untuk *download* aplikasi Radio Trirama FM NET yang ada di *playstore*, di aplikasi tersebut terdapat banyak gelombang Frekuensi dari berbagai chanel Radio yang bisa didengarkan terutama Radio Trirama dan Radio jaringan untuk aplikasi Radio Trirama FM NET dan sekarang ini trirama sendiri sudah masuk aplikasi r radio ada radio trirama di aplikasi tersebut, atau pakai aplikasi Indonesia streaming.”³⁷

³⁶Wawancara dengan Bapak Dwi Saputra, Direktur Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 21 September 2022

³⁷Wawancara dengan Lala Humaira Penyiar Radio Trirama 93,1 FM, pada tanggal 05 Oktober 2022

Berdasarkan dari wawancara diatas peneliti dapat menyimpulkan bahwa Radio Trirama dapat mengikuti perkembangan era digital ini dengan menciptakan Aplikasi Trirama Fm Net untuk mempermudah para pendengar untuk dapat mendengarkan Radio Trirama tanpa jangkauan jarak yang jauh dan aplikasi Trirama Fm Net salah satu bentuk dari strategi dalam meningkatkan minat pendengar.

2. Top Management

Menurut Hunger J.D dan Wheelen, L.T (2003:9) Proses manajemen strategi meliputi empat elemendasar, yaitu :

a. Pengamatan lingkungan

Pengamatan lingkungan adalah suatu proses dasar bagi setiap organisasi untuk memperoleh informasi. Berdasarkan wawancara dengan bapak Dwi saputra Pengelola Radio Trirama menyatakan bahwa:

“hubungan sosial antara kru Radio Trirama dengan pendengar atau masyarakat Desa Taman Negeri Kecamatan Way Bungur baik”³⁸

Sama halnya dengan kak Lala Humaira Penyiar Radio Trirama mengatakan bahwa hubungan Radio Trirama dengan masyarakat sekitar terjalin bagus antara lingkungan sekitar dengan Radio Trirama dan juga Radio Trirama ke masyarakat sekitar.

“selama saya menjadi penyiar di Radio Trirama respon masyarakat sekitar terhadap Radio Trirama bagus, antusias dari pendengar pengen ke studio Radio Trirama. Kru Radio Trirama sering berbagi rezeki kepada anak-anak yatim sekitar”³⁹

³⁸ Wawancara dengan bapak Dwi Saputra (Direktur Radio Trirama), 21 September 2022

³⁹ Wawancara dengan Lala Humaira (Penyiar Radio Trirama), 05 Oktober 2022

Berdasarkan wawancara diatas ada nya *feedback* yang positif antara kru Trirama dengan pendengar atau masyarakat Desa Taman Negeri kecamatan Way Bungur.

b. Perumusan strategi

Perumusan strategi adalah pengembangan rencana jangka panjang untuk mengelola secara efektif peluang-peluang dan ancaman-ancaman yang terdapat dalam lingkungan eksternal dan memfokuskan pada kekuatan dan kelemahan internal perusahaan. (Wheelen dan Hunger, 2004 :10), berdasarkan wawancara dengan Joko Sulistiyo Penyiar Radio Trirama mengatakan bahwa:

“Radio Trirama dengan membentuk meeting bulanan disetiap bulan,bertujuan supaya adanya interaksi biar saling berkomunikasi saling mengoreksi untuk kedepannya.”

Joko Sulistiyo juga mengatakan bahwa:

“Memperhatikan direktur saat berdiskusi bersama perihal kondisi yang dapat meningkatkan minat pendengar,karena penyiar juga masih perlu bimbingan juga kalau tanpa ada bimbingan dari direktur untuk perkembangannya juga buat kedepannya engga berkembang karena penyiar ada sistem direktur untuk memajukan penyiar harus mengikuti peraturan dari direktur.”⁴⁰

c. Implementasi Strategi

Implementasi Strategi adalah sekumpulan aktivitas dan pilihan yang diperlukan untuk melaksanakan rencana strategi. Implementasi Strategi bagian kunci dari manajemen strategi keseluruhan. (Wheelen dan Hunger, 2004) Radio Trirama mengimplementasi strategi yakni dengan siaran.

⁴⁰ Wawancara dengan Joko Slistiyo (Penyiar Radio Trirama), 05 Oktober 2022

berdasarkan wawancara dengan Julian Ayuri selaku penyiar Radio

Trirama menyatakan bahwa :

“Dalam siaran terdapat beberapa faktor-faktor dalam siaran yaitu cuaca, listrik, internet, dan sakit”⁴¹

Sama halnya Lala Humaira dan Joko Sulistiyo selaku Penyiar Radio Trirama mempunyai Trik dalam siaran program acara untuk meningkatkan minat pendengar menyatakan bahwa:

”Penyiar membawakan program acara sesuai seperti apa diprogram yang penyiar bawain, materinya jelas yang penyiar sampaikan atau bawa kan sampai kepada pendengar tidak bertele-tele tapi terkadang penyiar juga perlu kalimat pengantar supaya mengarah ke tema harus jelas biar pendengar maksud dari tema siaran yang disampaikan penyiar, muterin lagu yang pendengar tau lagu yang penyiar puterin”⁴²

⁴¹ Wawancara dengan Julian Ayuri (Penyiar Radio Trirama), 21 September 2022

⁴² Wawancara dengan Lala Humira (Penyiar Radio Trirama), 05 Oktober 2022

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan strategi komunikasi Pengelola Radi Trirama 93,1 Fm dalam meningkatkan minat pendengar. Yang pertama, melalui siaran keliling yang dilakukan pengelola Radio Trirama dengan melakukan Komunikasi Interpresonal agar kru Radio Trirama lebih dekat dengan para pendengar. Kedua, mengadakan kuis dilakukan Pengelola Radio Trirama dengan mengadakan kuis Radio Trirama perduli dengan kondisi kesehatan masyarakat atau pendengar dan di setiap pembelian prodak dari Radio Trirama pembeli mendapatkan kupon hadiah dan kuis hadiah yang akan diundi setiap minggunya. Ketiga, *jingle partfoom* dilakukan pengelola Radio Trirama dengan cara menciptakan jingle dari lagu lagu terbaru sesuai perkembangan lagu di zaman *modren*. Keempat, Aplikasi Trirama Fm Net, pengelola menciptakan Aplikasi Trirama Fm Net merupakan strategi menarik pendengar untuk mendengarkan Radio Trirama Tanpa batasan jangkauan gelombang frekuensi nya.

Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm dalam meningkatkan minat pendengar dilakukan dengan melakukan siaran program acara dengan menyajikan program acara yang menarik, seru dan fresh dan menyajikan lagu terbaru, pengelola Radio Trirama mengadakan meeting bulanan pada setiap bulannya untuk membahas semua berkaitan dengan siaran Radio Trirama

seperti tentang perkembangan pada program acara baik terjadi nya kenaikan program acara atau penurunan program acara Radio Trirama di meeting bulanan pengelola Radio Trirama dengan kru Trirama mencari solusi bersama.

B. Saran

Pengelola Radio Trirama 93,1 FM agar tetap mempertahankan dan meningkatkan kualitas eksistensi Radio Trirama yang dimana *trend* Radio makin banyak ditinggalkan oleh pendengar. Peneliti berharap hubungan yang terjalin antara Pengelola Radio Trirama, Penyiar Radio Trirama, Pendengar Radio Trirama dan juga dengan masyarakat dapat dijaga dengan baik sehingga Radio Trirama lebih banyak dikenal oleh semua orang yang nantinya akan berdampak yang baik untuk meningkatkan minat para pendengar Radio Trirama, eksistensi dan kualitas Radio Trirama.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro Dan Erdinaya, Lukiati Komala. *"Komunikasi Massa: Suatu Pengantar."* Bandung : PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Bliss Jr. Edward, And John M. Patterson. *Writing News For Brodacst.* New York: Columbia University, 1978.
- Effendi, Onong Uchjana. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi.* Bandung: Citra Aditya Bakti, 2020.
- Ferza Basafi Abbas. *"Strategi Komunikasi Prudent Radio 102,8 Fm Salam Meningkatkan Jumlah Pendengar."* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2013
- Gough, Howard. *"The Radio Programma."* The Asia Pacific Institute For Broadcasting Development, 1976.
- Hafied, cangara. *Pengantar Ilmu Komunikasi.* Jakarta: Rajawali Pres, 2016.
- Juni Susilana. *"Strategi Pengelolaan Radio Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Menyajikan Informasi Yang Sehat Bagi Masyarakat."* (Skripsi, IAIN Metro Lampung, 2021)
- Kania, Ikeu. *"Strategi Komunikasi."* UMMI Press, 2018.
- Kansius. *The Profesional Radio Presenter Penyiar Radio Professional.* Yogyakarta: 1997.
- Knapp, Mark L. *"nonverbal communication in human interaction."* New York: Holt, Rineharth And Winston, Inc. 1972.
- McLeish, Robert. *"Radio Production."* Focall Press Ox-ford, 1994.
- McLeish, Robert. *Radio Production.* Focall Press Ox-ford, 1994.
- Miller, Denis and Sven Windahl. *"Communication Theories Perspectives Processes And Contexts."* New York: McGraw-Hill Companies, Inc. 2005.
- Morissan, M.A . *"Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio dan Televisi."* Ramdina Prakarsa (2017).
- Muhammad, mufid. *"Etika Dan Filsafat Komunikasi."* Jakarta: Kencana, 2010.
- Nimmo, D. *Komunikasi Politik, Komunikator, Pesan, dan Media.* Bandung: Pt Remaja Rosdakrya, 2000.
- Nurudin. *"Komunikasi Massa."* Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2004.

- Pace, R. Wayne. *“Techniques For Effective Communication Models For The Study Of MassCommunication.”* London:Longman,1981.
- Rana Meilinda. *“Strategi Komunikasi Pimpinan Dalam Meningkatkan Kinerja Di Pt. Indomarco Prismatama (Indomaret) Area Mulyojati.”* IAIN Metro,2016 .
- Schoonenberg, Kees. *“Sprekende Journalistiek.”* Abcoude:Uniepres,1992.
- Scott, M, G. *“Prinsip-Prinsip System Informasi Manajemen.”* Jakarta:Raja Grafindo Persada,2011.
- Sukarni. *Kajian Teori Komunikasi dalam Organisasi.* Yogyakarta:Ghalia,2012.
- Supratiknya, A. *“Komunikasi Antar Pribadi, Tinjauan Psikologis.”* Yogyakarta:PT Tiara Wacana,1995.
- Sutopo, HB. *“ Metodologi Penelitian Kualitatif, Dasar Teori dan Terapannya dalam Peneletian.”* Surakarta: University Press, 11 Maret 2002.
- Tim Penyusun. *Pedoman Penulisan Skripsi Mahasiswa Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Metro.* Metro: IAIN Metro, 2018.
- Wilby, Pete, and Andy Conroy. *“The Radio Handbook.”* New York: Roulette London, 1994.

LAMPIRAN

Nomor : 0460/In.28.4/D.1/PP.00.9/04/2022
Lampiran : -
Perihal : Penunjukan Pembimbing Skripsi

11 April 2022

Yth.
Dr. Mat Jalil, M.Hum
di -
Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Dalam rangka membantu mahasiswa dalam penyusunan Proposal dan Skripsi, maka Bapak/Ibu tersebut di atas, ditunjuk sebagai Pembimbing Skripsi mahasiswa :

Nama : Ayu Laila sari
NPM : 1703060016
Fakultas : Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI)
Judul : Strategi Komunikasi Pengelola Radio Tirama 93,1 FM dalam Meningkatkan Minat Pendengar

Dengan ketentuan :

1 Pembimbing

Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan Proposal sampai selesai Skripsi, mengoreksi out line, alat pengumpul data (APD)

Mahasiswa

Mahasiswa melakukan bimbingan dengan ketentuan sebagai berikut :

- a Pasca seminar Proposal mahasiswa wajib melakukan pendalaman BAB I, II dan III kepada pembimbing
 - b Mahasiswa mengajukan surat research setelah mendapat persetujuan (ACC) BAB I,II dan III dari Pembimbing
 - c Pengajuan Ujian Skripsi (Munaqasyah) minimal 1 bulan setelah surat research dikeluarkan.
- 2 Waktu penyelesaian Skripsi maksimal 4 (empat) semester sejak SK Bimbingan/Surat Penunjukan Pembimbing dikeluarkan.
 - 3 Diwajibkan mengikuti Pedoman Penulisan Skripsi yang dikeluarkan oleh Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Tahun 2018.
 - 4 Banyaknya halaman Skripsi antara 40 s/d 70 halaman dengan ketentuan :
 - a Pendahuluan ± 2/6 bagian.
 - b Isi ± 3/6 bagian.
 - c Penutup ± 1/6 bagian.

Demikian surat ini disampaikan untuk dimaklumi dan atas kesediaan Bapak/Ibu Dosen diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Wakil Dekan I
Bidang Akademik dan Kelembagaan





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : 082/In.28/J/TL.01/04/2021
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
DIREKTUR RADIO TRIRAMA 93.1
FM
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **AYU LAILA SARI**
NPM : 1703060016
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Judul : STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLAAN RADIO
TRIRAMA 93.1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT
PENDENGAR

untuk melakukan prasurvey di RADIO TRIRAMA 93.1 FM, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 09 April 2021
Ketua Jurusan,



Muhajir M.Kom.I
NIP 2010058302



PT. RADIO SWARA TRIRAMA

FM. 93,1 MHZ

Biangnya Musik dan Informasi

Jl. Kauman Taman Negri Way Bungur - Lampung Timur

Telp. : 0831 - 700 - 60 - 600

e-mail : radiotrirama931fm@gmail.com

Nomor : 019/RST/08/2022

Hal : Balasan Surat Prasurevey

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ushuluddin , Adab dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri Metro

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DWI SAPUTRA

Jabatan : Direktur Radio TRIRAMA FM

Menerangkan Bahwa,

Nama : AYU LAILA SARI

NPM : 1703060016

Semester : 11 (Sebelas)

Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Berdasarkan surat izin research nomor : 082/In.28/J/TL.01/04/2021 , telah kami setuju untuk mengadakan observasi/survey di Radio TRIRAMA FM untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (Skripsi) dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR"

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Lampung Timur , 13 Agustus 2022

Direktur Radio TRIRAMA FM



DWI SAPUTRA

ALAT PENGUMPULAN DATA

STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR (Studi di Desa Taman Negeri Kecamatan Way Bungur Kabupaten Lampung Timur)

A. WAWANCARA (Independent Interview)

1. Wawancara Kepada Direktur Radio Trirama 93,1 Fm

- a) Bagaimana sejarah berdirinya Radio Trirama 93,1 Fm di Desa Taman Negeri Kabupaten Lampung Timur ?
- b) Apa visi dan misi Radio Trirama 93,1 Fm di Desa Taman Negeri Kabupaten Lampung Timur?
- c) Berapa Jumlah Penyiar Radio Trirama 93,1 Fm?
- d) Apa yang dilakukan trirama dalam pengamatan lingkungan ?
- e) Apakah Komunikasi yang terjalin antara direktur dengan penyiar, pendengar atau masyarakat di Desa Taman Negeri Kabupaten Lampung Timur menimbulkan hubungan sosial yang lebih baik?
- f) Apakah direktur Trirama memperhatikan penyiarnya dengan berdiskusi bersama perihal kondisi yang dapat meningkatkan minat pendengar?
- g) Apakah direktur memperhatikan pemahaman dan kecermetan penyiar dalam menerima pesan yang disampaikan direktur?
- h) Bagaimana Radio Trirama 93,1 Fm dalam merumuskan Strategi Komunikasi?
- i) Bagaimana Strategi Komunikasi pengelola Radio Trirama 93,1 Fm dalam meningkatkan minat pendengar?
- j) Strategi Komunikasi apa yang digunakan direktur dalam mengatasi permasalahan dalam siaran program acara?
- k) Media sosial atau massa apa yang digunakan trirama untuk berpartisipasi bagi para pratipan di program – program acara siaran trirama?

- l) Apakah kendala yang sering ditemui dengan menerapkan penggunaan media sosial atau massa untuk partisipasi diprogram acara trirama?
- m) Strategi apa yang digunakan radio trirama untuk meningkatkan eksistensinya dikala *trend* radio semakin kian banyak ditinggalkan oleh para pendengarnya?
- n) Berapa jumlah pengikut dimedia sosial atau masa Trirama 93,1 Fm Untuk perbulanan nya?
- o) Berapa banyak present untuk peningkatan pengikut dimedia sosial atau massa Trirama 93,1 Fm Untuk perbulanan nya?

2. Wawancara Kepada Penyiar Radio Trirama 93,1 Fm

- a) Faktor Penghambat dan pendukung dalam siaraan?
- b) strategi komunikasi apa yang digunakan penyiar dalam mengatasi kendala berkomunikasi dengan pendengar?
- c) apakah penyiar merasa adanya perasaan senang dan puas ketika berkomunikasi dengan pendengar?
- d) Bagaimana sikap penyiar saat berkomunikasi dengan direktur , dan pendengar apakah menggunakan kata-kata santu dan baik?
- e) Apakah dalam berkomunikasi penyiar menggunakan bahasa yang lemah lembut dan tidak menyakiti lawan bicaranya?
- f) Dalam berkomunikasi dengan pendengar apakah penyiar menggunakan kalimat yang efektif dan tidak berbelit-belit?
- g) Sikap apa yang diambil penyiar apabila menemui partisipan *onair by telephone* yang unik dan menggunakan kalimat berbelit-belit?

3. Wawancara dengan Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm

- a) Bagaimana tanggapan anda mengenai program-program acara Radio Trirama 93,1 Fm?
- b) Apakah para penyiar selalu memberikan penyajian program – program yang seru, fresh dan menghibur?
- c) Bagaimana tanggapan anda mengenai komunikasi yang dilakukan penyiar kepada pendengar ketika berkomunikasi *disegmend Partisipasi onair by telephone*?

B. DOKUMENTASI

1. Sejarah Berdirinya Radio Trirama 93,1 Fm
2. Visi Misi Radio Trirama 93,1 Fm
3. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 Fm
4. Foto – foto selama penelitian

Mengetahui
Dosen Pembimbing



Dr. Mat Jalil, M.Hum.
NIP.196208121998031001

Metro, 15 September 2022
Penulis



Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016

OUTLINE
STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM
DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR

Halaman Sampul
Halaman Judul
Halaman Persetujuan
Halaman Nota Dinas
Halaman Pengesahan
Abstrak
Halaman Orisinilitas Penelitian
Halaman Motto
Halaman Persembahan
Kata Pengantar
Daftar Isi
Daftar Tabel
Daftar Gambar
Daftar Lampiran

BAB I PENDAHULUAN

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Pertanyaan Penelitian
- C. Fokus Penelitian
- D. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- E. Penelitian Relevan

BAB II LANDASAN TEORI

- A. Strategi Komunikasi
 1. Pengertian Strategi Komunikasi
 2. Pemaknaan Strategi Komunikasi
 3. Sifat dan Bentuk Strategi Komunikasi
 4. Komponen-komponen Strategi Komunikasi
 5. Manajemen Strategis Dalam Komunikasi
 6. Elemen-elemen Strategi Komunikasi
- B. Radio
 1. Sejarah radio
 2. Pengertian radio
 3. Pengertian Program Radio
 4. Audien radio

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

- A. Jenis dan sifat penelitian
- B. Sumber Data
- C. Teknik Pengumpulan Data

D. Teknik Penjamin Keabsahan Data

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- A. Gambaran Umum Pengelolaan Radio Trirama 93,1 Fm Way Bungur
 1. Perkembangan Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur
 2. Visi Misi Radio Trirama 93,1 Fm Kecamatan Way Bungur
- B. Struktur Organisasi Radio Trirama 93,1 Fm
- C. Analisis Startegi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93,1 Fm Dalam Meningkatkan Minat Pendengar

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

- A. Kesimpulan
- B. Saran

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP

Mengetahui,
Dosen Pembimbing



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 196208121998031001

Metro, 15 September 2022
penulis



Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.fuad.metrouniv.ac.id; e-mail: fuad.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1237/In.28/D.1/TL.00/09/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
DIREKTUR RADIO TRIRAMA 93,1
FM
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1236/In.28/D.1/TL.01/09/2022, tanggal 19 September 2022 atas nama saudara:

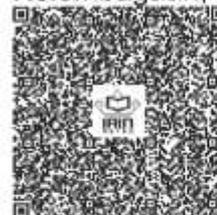
Nama : **AYU LAILA SARI**
NPM : 1703060016
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di RADIO TRIRAMA 93,1 FM, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 19 September 2022
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Dr. H. Khoirurrijal S.Ag, MA
NIP 19730321 200312 1 002



PT. RADIO SWARA TRIRAMA

FM. 93,1 MHZ

Siangaya Musik dan Informasi

Jl. Kauman Taman Negri Way Bungur - Lampung Timur

Telp. : 0831 - 700 - 60 - 600

e-mail : radiotrirama931fm@gmail.com

Nomor : 009/RST/09/2022
Hal : Balasan Surat research

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ushuluddin , Adab dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Metro
Di
Tempat

Dengan Hormat,
Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DWI SAPUTRA
Jabatan : Direktur Radio TRIRAMA FM

Menerangkan Bahwa,

Nama : AYU LAILA SARI
NPM : 1703060016
Semester : 11 (Sebelas)
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Berdasarkan surat izin research nomor : B-1237/In.28/D.1/TL.00/09/2022 , telah kami setuju untuk mengadakan research/survey di Radio TRIRAMA FM untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir (Skripsi) dengan judul "STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93.1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR"

Demikian surat ini kami sampaikan, dan atas kerjasamanya kami mengucapkan terimakasih.

Lampung Timur , 21 September 2022

Direktur Radio TRIRAMA FM



DWI SAPUTRA

SURAT KETERANGAN BEBAS PUSTAKA
Nomor : P-1320/In.28/S/U.1/OT.01/11/2022

Yang bertandatangan di bawah ini, Kepala Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung menerangkan bahwa :

Nama : Ayu Laila Sari
NPM : 1703060016
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin, Adab dan Dakwah/ Komunikasi dan Penyiaran Islam

Adalah anggota Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung Tahun Akademik 2022 / 2023 dengan nomor anggota 1703060016

Menurut data yang ada pada kami, nama tersebut di atas dinyatakan bebas administrasi Perpustakaan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan seperlunya.



Metro, 09 November 2022

Kepala Perpustakaan


Dr. As'ad, S. Ag., S. Hum., M.H., C.Me. 
NIP.19750505 200112 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO LAMPUNG
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH
JURUSAN KOMUNIKASI PENSIARAN ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111

Facebook : Fuad iainmetro Instagram : fuad_iainmetro Web : fuad.metrouniv.ac.id Radio : 90.50 FM Radio Shawtuna

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1466/In.28/J.1/PP.00.9/11/2022

Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam (KPI) Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah IAIN Metro menerangkan bahwa :

Nama : Ayu Laila Sari
NPM : 17030660016
Judul : Strategi Komunikasi Pengelola Radio Trirama 93.1
FM dalam Meningkatkan Minat Pendengar

Sudah melaksanakan uji plagiasi ~~Preposal~~ / Skripsi* melalui program **Turnitin** dengan tingkat kemiripan 13 %.

Demikian surat keterangan ini dibuat, untuk dipergunakan sebagaimana mestinya dan dapat dipertanggungjawabkan.

Metro, 14 November 2022

Ketua Jurusan,



Astuti Ratumaningih

*coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSALSKRIPSI

Nama : Ayu Laila Sari
NPM : 1703060016

Fakultas/Jurusan: FUAD/KPI
Semester/ TA : X / 2022

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1	Senin, 10/07/22	Perbaiki teknik penulisan. Kata Dalam & untuk tidak boleh di awal paragraf. Judul proposal tidak usah dicantumkan di bagian Bab 1 langsung Bab 1. Lepas kerumusan Masalah atau pertanyaan penelitian. Kata yang tidak kapital. Kata-kata pesanan dakwah ditengah penulisan tidak kapital.	

Dosen Pembimbing I

Dr. Mat Jalil, M.Hum.
NIP. 196208121998031001

Mahasiswa Ybs,

Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016



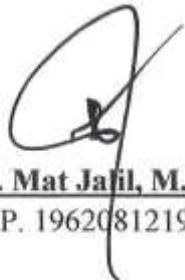
FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSALSKRIPSI

Nama : Ayu Laila Sari
NPM : 1703060016

Fakultas/Jurusan: FUAD/KPI
Semester/ TA :

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
	Selasa, 19 Juli 2022	Ace	

Dosen Pembimbing I



Dr. Mat Jafil, M.Hum.
NIP. 196208121998031001

Mahasiswa Ybs,



Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Laila Sari
NPM : 1703060016

Fakultas/Jurusan: FUAD/KPI
Semester/ TA : XI/ 2022

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
1.	Rabu 14 September 2022	ACC BAB I, II, III	

Dosen Pembimbing I

Dr. Mat Jalil, M.Hum.
NIP. 196208121998031001

Mahasiswa

Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN, ADAB DAN DAKWAH
Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0726) 41507; Faksimili (0725) 47296;
Website: www.metrouniv.ac.id; E-mail: iaimetro@metrouniv.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Laila Sari Jurusan/Fakultas : KPI/FUAD
NPM : 1703060016 Semester / T A : XI / 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	Rabu, 14-09-2022	Lanjutkan Ke pembahasaan	
2	Senin, 07 Nov 2022	Di Lengkapi dengan Lampiran - uraian lengkap ke pembahasaan mana? - lengkap dengan lampiran mana?	

Dosen Pembimbing

Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

Mahasiswa Ybs,

Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH**

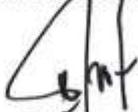
Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo, Metro Timur Kota Metro Telp. (0725) 41507
Fax. (0725) 47296

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Laila Sari Jurusan/Fakultas : KPI/FUAD
NPM : 1703060016 Semester / T A : XI/ 2022

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
		si persiapkan utk ujian munaza sahnya ,	

Dosen Pembimbing



Dr. Mat Jalil, M.Hum
NIP. 19620812 199803 1 001

Mahasiswa Ybs,



Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016



FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Ayu Laila Sari
NPM : 1703060016

Fakultas/Jurusan: FUAD/KPI
Semester/ TA : XI/ 2022

No	Hari/Tanggal	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan
		- Kesmpulan belum mayans ab pertangaa penelitian	
		- Kesmpulan harus benar smpul	
		- Aee. utuk di muna gasahkan	

Dosen Pembimbing I

Dr. Mat Jalil, M.Hum.
NIP. 196208121998031001

Mahasiswa

Ayu Laila Sari
NPM. 1703060016

DOKUMENTASI



Gambar Keseluruhan Studio Radio Tirama 93,1 Fm



Kegiatan Pemeriksaan Kesehatan di Studio Radio Trirama 93,1 Fm



Kegiatan Meeting Bulanan Kru Radio Trirama 93,1 Fm



Wawancara dengan Dwi Saputra Direktur Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 21 September 2022



Wawancara dengan Tria Yuliana Sari Penyiar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 31 Agustus 2022



Wawancara dengan Julian Ayuri Penyiar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 21 September 2022



Wawancara dengan Lala Humaira Penyiar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 05 Oktober 2022



Wawancara dengan Joko Sulistiyo Penyiar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 05 Oktober 2022



Wawancara dengan Bapak Edi Purwanto Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 05 Oktober 2022



Wawancara dengan Bapak Sumarno Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 23 Oktober 2022



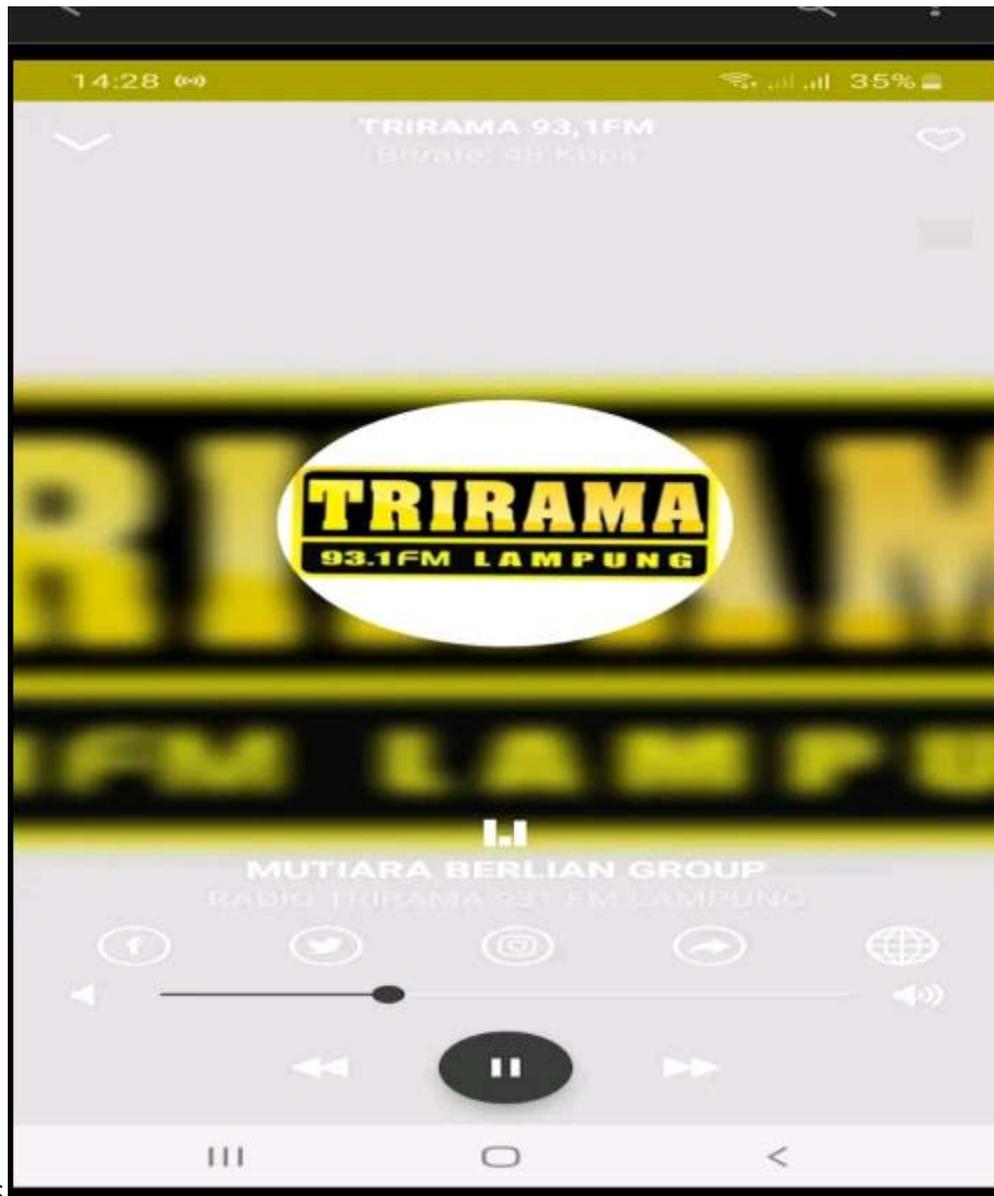
Wawancara dengan Ibu Derfiyunani Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal 18 November 2022



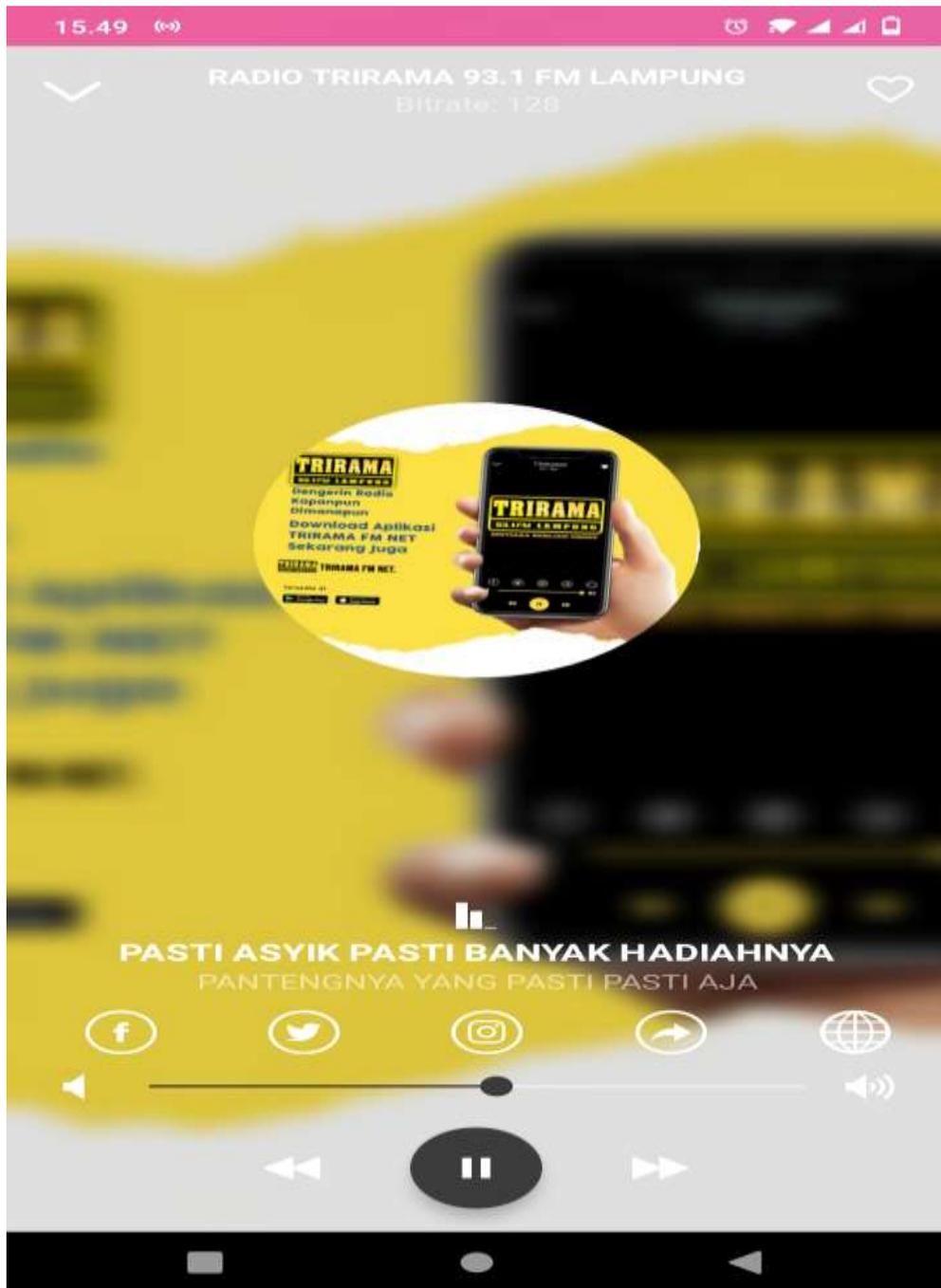
Wawancara dengan Ibu Labiyem Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal
18 November 2022



Wawancara dengan Ibu Solikha Pendengar Radio Trirama 93,1 Fm pada tanggal
18 November 2022



Aplikasi Streaming Radio Trirama 93,1 Fm



Aplikasi TRIRAMA FM NET



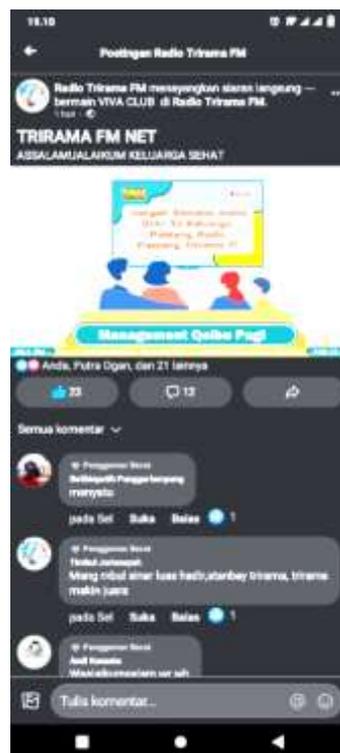
Gambar Profil Fanpage Facebook Trirama 93,1 Fm



Kegiatan Siaran Keliling Radio Trirama 93,1 Fm



Gambar Undian Mingguan Gelegar 7 Tahun Trirama



Qolbu pagi pada tanggal 17November2022 ada 12 partisipan yang berkomen



Program madujelly 24 November 2022 ada 14 komentar



Program acara serdut pada tanggal 23 November 2022 ada 27 partisipan yang berkomentar



Program acara serdut pada tanggal 22 November 2022 ada 24 partisipan yang berkomentar



Program keroncong pop modern pada tanggal 22 November 2022 ada 22 partisipan yang ikut berkomentar



Program Campursari bareng agarillus pada tanggal 20 November 2022 ada 3 partisipan yang berkomentar



Program dangdut sore pada tanggal 23 November 2022 ada 16 partisipan yang berkomentar



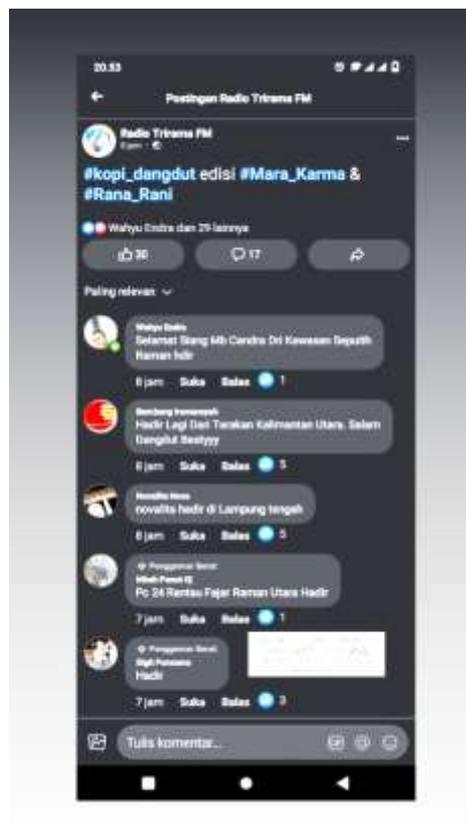
Program dangdut sore ke malam pada tanggal 21 November 2022 ada 19 partisipan yang ikut berkomentar



Program persada malam pada tanggal 26 September 2022 ada 11 partisipan yang ikut berkomentar



Program goyang malam pada tanggal 21 November 2022 ada 49 partisipan yang ikut berkomentar



Program Kopi Dangdut 20 November 2022 ada 17 komentar



Program panggung melayu 26 September 2022 ada 4 komentar



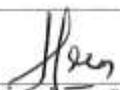
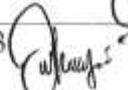
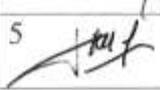
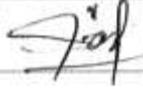
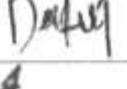
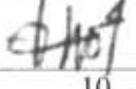
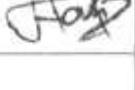
Program Gendang suling 15 Oktober 2022 ada 7 komentar



Program Dataran pad tanggal 19 November 2022 ada 19 komentar

DAFTAR NARASUMBER

STRATEGI KOMUNIKASI PENGELOLA RADIO TRIRAMA 93,1 FM DALAM MENINGKATKAN MINAT PENDENGAR

No	Nama	Jabatan	Tanda tangan
1	Dwi Saputra	Direktur	1 
2	Tria Yuliana Sari	Penyiar	2 
3	Julian Ayuri	Penyiar	3 
4	Lala Humaira	Penyiar	4 
5	Joko Sulistiyo	Penyiar	5 
6	Bapak Edi Purwanto	Pendengar	6 
7	Bapak Sumarno	Pendengar	7 
8	Ibu Derfiyunani	Pendengar	8 
9	Ibu Labiyem	Pendengar	9 
10	Ibu Solikha	Pendengar	10 
11		Pendengar	11
12		Pendengar	12
13		Pendengar	13

Tabel 1 : Daftar pimpinan dan staff/karyawan Radio Trirama 93,1 Fm

RIWAYAT HIDUP



Ayu Laila Sari di Ratna Daya pada tanggal 18 Mei 1998, anak ketiga dari pasangan Bapak Kusnan dan Ibu Sari Yanti.

Pendidikan dasar penulis ditempuh di SD Negeri 2 Ratna Daya dan selesai pada tahun 2011. Kemudian melanjutkan di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Lampung Timur, dan selesai pada tahun 2014, sedangkan Pendidikan menengah atas pada SMA Negeri 1 Raman Utara, dan selesai pada tahun 2017, kemudian melanjutkan pendidikan di IAIN Metro Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah di mulai pada semester I TA.2017/2018.