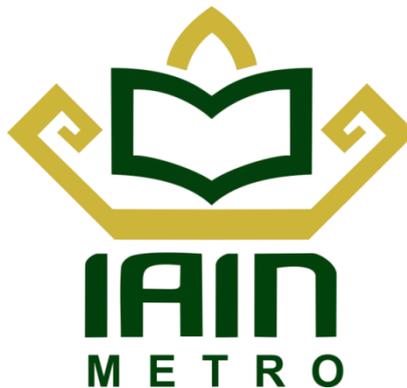


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF
EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA
BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)**

Oleh:

**DIKA FITRI ASMARANI
NPM. 1903021020**



**Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023 M**

**ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI
PADA SAHAM SYARIAH
(Studi Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh:

DIKA FITRI ASMARANI
NPM. 1903021020

Pembimbing : Hermanita, M.M.

Jurusan S1 Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
1444 H / 2023 M**



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax.(0725) 47296 Website: www.syariah.metrouniv.ac.id;
e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

NOTA DINAS

Nomor :-
Lampiran : 1 (satu) berkas
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk di Munaqosyah**

Kepada Yth,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Metro
Di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka Skripsi yang disusun oleh:

Nama : Dika Fitri Asmarani
NPM : 1903021020
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : Perbankan Syariah
Judul : ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)

Sudah disetujui dan dapat diajukan ke Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam untuk dimunaqosyah . Demikian harapan kami dan atau penerimaannya, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Metro, Mei 2023
Dosen Pembimbing

Hermanita, M.M
NIP. 19730220 199903 2 001

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul : ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH (Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)

Nama : Dika Fitri Asmarani

NPM : 1903021020

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Perbankan Syariah

MENYETUJUI

Sudah dapat kami setujui untuk disidangkan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro.

Metro, Mei 2023
Dosen Pembimbing



Hermanita, M.M.
NIP. 19730220 19903 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPULIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki Hajar Dewantara Kampus 15 Alirang Mulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id E-mail: iainmetro@metrouniv.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

No.: B-2542/In.28.g/0/PP.00.9/07/2023

Skripsi dengan Judul: ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH, disusun oleh: DIKA FITRI ASMARANI, NPM: 1903021020, Jurusan: S1 Perbankan Syariah, telah diujikan dalam Sidang Munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada hari/tanggal: Jumat/16 Juni 2023.

TIM PENGUJI:

Ketua/Moderator : Hermanita, M.M

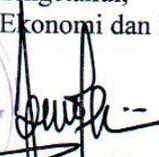
Penguji I : Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH

Penguji II : Alva Yenica Nandavita, M.E.Sy

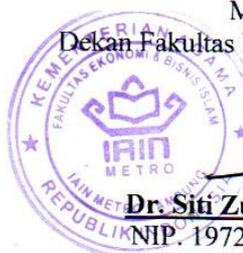
Sekretaris : Agus Alimuddin, ME

()
()
()
()

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

()

Dr. Siti Zulaikha, S.Ag., MH.
NIP. 19720611 199803 2 001



ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH (Studi Pada Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)

Oleh:
DIKA FITRI ASMARANI

Investasi saham merupakan penyaluran dana yang ada saat ini dengan mengharapkan keuntungan dimasa yang akan datang. Literasi Investasi dan *Self Efficacy* mempunyai peran penting terhadap keputusan untuk berinvestasi. Literasi Investasi dan *Self Efficacy* yang meningkat akan menumbuhkan minat untuk berinvestasi. Hasil penelitian kuantitatif ini bertujuan untuk menjawab pertanyaan peneliti tentang apakah Literasi Investasi dan *Self Efficacy* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah pada Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh literasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah, terdapat pengaruh *Self Efficacy* terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah dan terdapat pengaruh literasi investasi dan *Self Efficacy* (secara simultan) terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah. Sementara sampel pada penelitian ini berjumlah 100 sampel mahasiswa Jurusan S1 Perbankan syariah. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *Purposive Sampling*, teknik analisis data dalam penelitian ini adalah Uji Validitas, Uji Reliabilitas, serta Uji Hipotesis yang meliputi Analisis Regresi Linier Berganda, uji T, Uji F dan Koefisiensi Determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa Variabel Literasi investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah, variabel *Self Efficacy* berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah dan variabel Literasi Investasi dan *Self Efficacy* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah.

Kata Kunci : Literasi Investasi, *Self Efficacy*, Minat Investasi Saham Syariah

ORISINALITAS PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dika Fitri Asmarani
NPM : 1903021020
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa skripsi ini secara keseluruhan adalah asli hasil penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang dirujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Metro, 05 Juni 2023
Yang Menyatakan,



Dika Fitri Asmarani
NPM. 1903021020

MOTTO

وَلْيَخْشَ الَّذِينَ لَوْ تَرَكَوْا مِنْ خَلْفِهِمْ ذُرِّيَّةً ضِعَفًا خَافُوا عَلَيْهِمْ فَلْيَتَّقُوا اللَّهَ
وَلْيَقُولُوا قَوْلًا سَدِيدًا ﴿٩﴾

Artinya : “Dan hendaklah takut (kepada Allah) orang-orang yang sekiranya mereka meninggalkan keturunan yang lemah di belakang mereka yang mereka khawatir terhadap (kesejahteraan)nya. Oleh sebab itu, hendaklah mereka bertakwa kepada Allah, dan hendaklah mereka berbicara dengan tutur kata yang benar.”

(QS. An-Nisa' [4] : [9])

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, maka dengan cinta dan ketulusan hati karya ini ku persembahkan kepada:

1. Orang tua ku tercinta, Papa Nur Hasani dan Almh. Mama Lilik Wibawanti, terimakasih atas seluruh kasih sayang, ilmu, dukungan serta doa yang telah diberikan sehingga menjadikanku wanita yang mandiri dan Insya Allah dapat membanggakan kalian.
2. Kedua kakak ku Aldino Febrianto dan Riska Dwi Astriasni serta adik ku Bayu Setiawan, terima kasih telah memberikan dukungan dan do'a.
3. Calon suamiku Jaka Yatmika, S.Pd, terima kasih telah mendampingi dari awal hingga akhir.
4. Dosen Pembimbing Ibu Hermanita, M.M yang senantiasa memberikan ilmu, arahan dan bimbingan sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Sahabat Seperjuangan, Annisa Hakim, Alfika Twinna Fadilla dan Nisya Amala yang selalu memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Almamaterku Tercinta IAIN Metro.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warrahmatullahi Wabarrakatuh

Alhamdulillah puji syukur peneliti haturkan kehadiran Allah SWT yang senantiasa melimpahkan rahmat serta hidayahNya dan tak lupa memberikan petunjuk jalan bagi makhlukNya. Shalawat teriring salam tak lupa peneliti sanjungkan kepada Nabi akhir zaman, beliau adalah seorang pembuka jalan untuk menuju syurga Allah, yaitu Nabi Muhammad SAW.

Penyusuna skripsi merupakan sebagian dari persyaratan yang harus di penuhi untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Perbankan syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro guna memperoleh gelar sarjana S.E.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti banyak menerima masukan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M. Ag Selaku Rektor IAIN Metro
2. Ibu Dr. Siti Zulaikha, S.Ag, M.H Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak Muhammad Ryan Fahlevi, SE. MM Selaku Ketua Jurusan Perbankan Syariah
4. Ibu Hermanita, M.M. Selaku Dosen Pembimbing
5. Rekan-Rekan kami di IAIN Metro yang sangat kami sayangi dan kami banggakan

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kesalahan dalam penyusunan skripsi ini, oleh sebab itu peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun. Peneliti berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat khusus bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca dalam peningkatan pengetahuan dibidang investasi.

Metro, 13 Juni 2023

Peneliti,



Dika Fitri Asmarani
NPM. 1903021020

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
ABSTRAK	vi
ORISINALITAS	vii
MOTTO	viii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian	7
G. Penelitian Relevan.....	8

BAB II LANDASAN TEORI

A. Literasi Financial.....	11
B. Self Efficacy	16
C. Minat Investasi Saham Syariah	19
D. Kerangka Berpikir	23

E. Hipotesis Penelitian.....	23
------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	25
B. Strategi Penelitian	25
C. Variabel Penelitian	25
D. Populasi Dan Sampel	26
E. Definisi Operasional Variabel.....	28
F. Teknik Pengumpulan Data.....	29
G. Instrumen Penelitian.....	30
H. Pengujian Instrumen Penelitian	32
I. Teknik Analisis Data.....	36
J. Uji Hipotesis	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	42
1. Sejarah Singkat Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro.....	42
2. Deskripsi Data Hasil Penelitian	45
3. Uji Pra Syarat	46
4. Pengujian Hipotesis.....	53
B. Pembahasan Hasil Penelitian	57
1. Pengaruh Variabel Literasi Investasi terhadap Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah	57
2. Pengaruh Variabel Self Efficacy terhadap Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah	59
3. Pengaruh Variabel Literasi Investasi dan Self Efficacy terhadap Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah....	60

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	63
B. Saran.....	64

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR REYAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah, FEBI IAIN Metro Tahun 2022	4
Tabel 1.2. Penelitian Relevan.....	8
Tabel 3.1 Jumlah Sampel dari Populasi Metode Isaac dan Michael.....	27
Tabel 3.3 Skor Skala Likert	30
Tabel 3.4 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas.....	47
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4.1 Histogram sebelum Transformasi	48
Gambar 4.2 Histogram setelah Transformasi.....	48
Gambar 4.3 Grafik Scatterplot	53

DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Keterangan Pembimbing Skripsi
2. Outline
3. Alat Pengumpulan Data (APD)
4. Surat Tugas
5. Surat Izin Research
6. Surat Balasan Izin Research
7. Surat Izin Prasurey
8. Formulir Konsultasi Bimbingan Skripsi
9. Surat Keterangan Bebas Pustaka
10. Surat Keterangan Lulus Plagiasi
11. Riwayat Hidup

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Investasi saham merupakan penyaluran sumber dana yang ada saat ini dengan mengharapkan keuntungan dimasa yang akan datang dengan cara menempatkan uang atau dana dalam pembelian efek berupa saham dengan harapan memperoleh tambahan atau keuntungan tertentu atas dana yang sudah diinvestasikan dalam perdagangan saham tersebut di bursa efek.¹ Indonesia saat ini merupakan negara dengan tingkat investor yang masih rendah di bandingkan dengan negara lain. Hal ini dipengaruhi oleh beberapa faktor yang menjadikan masyarakat Indonesia masih banyak yang belum memiliki minat investasi.

Minat berinvestasi ialah suatu keinginan untuk menempatkan sebagian dananya pada pasar modal dengan maksud mendapatkan keuntungan di masa depan. Minat Investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikannya .

Investasi sebagai salah satu aktivitas *financial* (keuangan) dimana literasi keuangan berkaitan dengan memiliki pengetahuan produk dan konsep keuangan (*financial knowledge*), memiliki kemampuan dalam mengatur perencanaan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang (*financial*

¹ Dr. I Made Adnyana, S.E.,M.M, *Manajemen Investasi Dan Portofolio*, (Jakarta Selatan: Universitas Nasional (LPUPUNAS) , 2020), h 1.

attitude) serta memiliki kemampuan mengambil keputusan pengelolaan keuangan (*financial behavior*).

Secara umum literasi diartikan sebagai kemampuan mencari, mengevaluasi, dan menggunakan informasi secara efektif. Literasi investasi adalah pemahaman wajib yang dihasilkan oleh seseorang tentang beberapa sudut pandang tentang investasi, bermula dari definisi investasi, dasar penilaian investasi, taraf risiko, dan keuntungan yang akan didapatkan.

Pemahaman mendasar tentang investasi mempermudah seseorang guna membuat sebuah keputusan . Pengetahuan dasar tentang investasi diperlukan karena sebagian besar masyarakat di negara ini menganggap investai sebagai hal yang jarang diketahui. Dalam melakukan investasi dibutuhkan pengalaman, pengetahuan, naluri berbisnis, juga analisis tentang jenis instrument investasi yang akan dibeli, dijual, dan dimiliki. Intensitas perhitungan tentang masa yang datang dari perusahaan yang akan ditanamkan modal investasi juga harus tepat dan layak supaya terhindar dari kerugian saat melakukan investasi.² Banyak jenis instrument investasi yang ada di Indonesia, salah satu di antaranya adalah saham.

Saham merupakan salah satu bentuk investasi berupa surat berharga. Saham di bagi menjadi dua yaitu saham syariah dan saham konvensional. Menurut OJK saham syariah ialah surat berharga bukti penyertaan modal kepada perusahaan dan dengan bukti penyertaan tersebut pemegang saham berhak untuk mendapatkan bagian dari hasil usaha, ini merupakan konsep

² Siti Adiningtyas dan Luqman Hakim, “Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, dan Uang Saku terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal Syariah dengan Risiko Investasi sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(01) 2022, h.475.

yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Secara konsep saham merupakan efek yang tidak bertentangan dengan prinsip syariah³.

Pada era globalisasi saat ini dengan perkembangan ekonomi yang semakin pesat investasi sudah mulai diminati dan dipraktekkan pada kalangan masyarakat maupun mahasiswa. Hal ini terbukti dengan adanya beberapa investasi seperti saham, obligasi, properti dan logam mulia. Tetapi tidak sedikit dari mereka yang masih belum mempunyai minat untuk berinvestasi, karena sebagian dari mereka beranggapan bahwa berinvestasi itu hal yang sulit dan memerlukan modal yang cukup besar.⁴

Dalam hal ini *Self efficacy* juga memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan investas. *Self efficacy* didefinisikan sebagai *judgement* atau penilaian seseorang atas kemampuannya untuk merencanakan dan melaksanakan tindakan yang mengarah pada pencapaian tujuan tertentu. *Self efficacy* mengacu pada keyakinan (*beliefs*) tentang kemampuan seseorang untuk mengorganisasikan dan melaksanakan tindakan untuk pencapaian hasil. Dengan kata lain, *self efficacy* adalah keyakinan penilaian diri berkenaan dengan kompetensi seseorang untuk sukses dalam tugas-tugasnya.⁵

Selain hal tersebut sebagian lantaran kurangnya pengetahuan dan minat masyarakat Indonesia yang masih sangat rendah terkait investasi. Pada penelitian ini lingkup masyarakat yang dijadikan objek penelitian adalah

³ Choirunnisak, "Saham Syariah: Teori Dan Implmrntasi", *Islamic Banking*, Vol 4 No 2, Februari 2019, h. 68.

⁴ Fitri Yenti dan Sherly Azzara, "Pengaruh Pengetahuan Mahasiswa Tentang Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Galeri Syariah Iain Batusangkar", *Al-Bank : Jurnal Islamic Banking and Finance*, Vol. 1 No. 1, Januari-Juni 2021, h. 33.

⁵ Wilis Srisayekti and David A Setiady, 'Harga-Diri (Self-Esteem) Terancam Dan Perilaku Menghindar', *Jurnal Psikologi*, 42.2 (2015), 141 <<https://doi.org/10.22146/jpsi.7169>>. H. 143.

kalangan mahasiswa. Pada dasarnya pengetahuan investasi merupakan hal yang sangat penting untuk diketahui oleh calon investor. Hal ini bertujuan supaya investor terhindar dari praktik investasi yang tidak rasional (judi), penipuan dan risiko kerugian.⁶

Oleh karena itu peneliti memilih Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah angkatan 2019, FEBI IAIN Metro sebagai objek penelitian, dikarenakan pada jurusan ini lebih spesifik membahas tentang keuangan dan managemennya sehingga mahasiswa S1 Perbankan syariah diyakini sudah memiliki pengetahuan dasar tentang investasi. Berikut ini peneliti akan menyajikan data jumlah mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019, FEBI IAIN Metro.

Tabel 1.1
Data Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019, FEBI IAIN Metro

No	Jurusan S1 Perbankan Syariah	Jumlah
1	Laki – Laki	22
2	Perempuan	100
Total Mahasiswa		122

Sumber : Bagian Akademik IAIN Metro

Berdasarkan data di atas peneliti melakukan survey dengan membagikan kuesioner kepada masing-masing perwakilan kelas mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 dengan hasil data yang diperoleh sebagai berikut:

⁶ Amy Mastura, Sri Nuringwahyu dan Daris Zunaida, “Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal”, *JIAGABI*, Vol. 9 No. 1, Januari 2020, h.65.

Tabel 1.2
Hasil Survey Penelitian Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah
Kelas A,B,C,D

No	Nama	Kelas	Angkatan	Status Investasi	Minat Investasi	Alasan
1	Agustian Saputra	A	2019	Sudah	Berminat	Untuk mendapatkan keuntungan dari dana yang sudah diinvestasikan
2	Annisa Hakim	A	2019	Belum	Berminat	Keterbatasan modal dan belum percaya diri
3	Alfika Twinna F	A	2019	Belum	Belum Berminat	Belum paham terkait investasi dan takut gagal
4	Eli Mazela	B	2019	Belum	Berminat	Belum paham terkait investasi
5	Prisca Elvia	C	2019	Belum	Berminat	Belum paham terkait investasi
6	Qori Fatmaul Khotimah	D	2019	Belum	Berminat	Belum paham terkait investasi
7	Prawesti Kinen Hangayomi	D	2019	Belum	Berminat	Belum paham terkait investasi dan
8	M Habiel Putra A	C	2019	Belum	Berminat	Belum paham terkait investasi dan keterbatasan modal

Berdasarkan dari data hasil survey dapat dikatakan bahwa banyak dari mahasiswa tersebut yang berminat untuk berinvestasi tapi belum mendaftarkan diri dikarenakan rendahnya literasi investasi yang dapat dilihat dari kurangnya pemahaman dan pengetahuan tentang tata cara berinvestasi yang baik dan benar, dan rendahnya *self efficacy* yang ditunjukkan dengan adanya ketakutan untuk gagal dan keraguan mengenai kemampuan untuk berinvestasi serta keterbatasan modal.

Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk mengukur seberapa besar tingkat literasi investasi dan *self efficacy* berpengaruh terhadap minat mahasiswa berinvestasi. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, maka dengan ini peneliti tertarik untuk mengambil Judul Penelitian yaitu “**Analisis**

Pengaruh Literasi Investasi dan Self Efficacy Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah”.

B. Identifikasi Masalah

1. Kurangnya pemahaman dan pengetahuan tentang tata cara berinvestasi yang baik dan benar.
2. Adanya ketakutan untuk gagal dari diri mahasiswa saat terjun ke dunia investasi.
3. Kurangnya minat mahasiswa untuk berinvestasi.
4. Adanya keraguan mengenai kemampuan untuk berinvestasi.
5. Keterbatasan modal investasi.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang terkait dalam penelitian ini, serta mengingat banyaknya faktor-faktor yang dapat mempengaruhi minat mahasiswa IAIN Metro Lampung untuk berinvestasi. Maka peneliti membatasi masalah dengan menentukan dua faktor yaitu literasi investasi dan *self efficacy*. Peneliti juga membatasi responden pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah angkatan 2019 di IAIN Metro Lampung.

D. Rumusan Masalah

1. Apakah literasi investasi mempengaruhi secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi?
2. Apakah *self efficacy* mempengaruhi secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi?

3. Seberapa besar literasi investasi dan *self efficacy* berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa untuk berinvestasi?

E. Tujuan Penelitian

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi investasi terhadap minat mahasiswa berinvestasi.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *self efficacy* terhadap minat mahasiswa berinvestasi.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi investasi dan *self efficacy* terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah.

F. Manfaat Penelitian

Hasil penelitian ini di harapkan dapat memberikan informasi dan manfaat yang ingin di capai pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi akademis/peneliti, penelitian ini diharapkan menambah wawasan dan pemahaman dalam berinvestasi pada saham syariah.
2. Bagi IAIN Metro Lampung, penelitian ini di harapkan memberikan kontribusi terhadap proses pembelajaran. Khususnya jurusan Perbankan Syariah, serta dapat menjadi acuan bagi penelitian selanjutnya mengenai tema yang sama.

G. Penelitian Relevan

Tabel 1 2.
Penelitian Relevan

No	Nama Peneliti / Tahun	Judul	Tempat Penelitian	Variabel	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Persamaan	Perbedaan
1	Styvani Yolanda/ 2020	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Syariah	Fakultas Ekonomi Bisnis Islam Iain Bukittinggi	<ul style="list-style-type: none"> -Pengetahuan Indikator : -Memahami keuangan umum -Memahami keuangan syariah -Mengetahui tentang investasi yang sesuai syariah -Mengetahui produk pasar modal syariah •Keyakinan Indikator <ul style="list-style-type: none"> -Investasi merupakan kebutuhan masa depan -Memiliki resiko yang rendah -Memberikan keuntungan -Diawasi oleh otoritas yang memiliki kredibilitas baik •Keterampilan Indikator <ul style="list-style-type: none"> -Mengelola keuangan pribadi dengan baik -Menganalisa kebutuhan di masa depan -Menetapkan prioritas untuk memenuhi kebutuhan -Melakukan investasi untuk masa depan -Menyisihkan keuangan untuk antisipasi 	<ul style="list-style-type: none"> • Uji Validitas • Uji Reliabilitas • Analisis regresi linier berganda • Uji F • Uji T 	variabel pengetahuan tentang literasi keuangan syariah, keyakinan dan keterampilan berpengaruh terhadap minat investasi dipasar modal syariah	Minat Investasi	Literasi investasi

				kejadian tak terduga •Minat Investasi Indikator -Berminat untuk melakukan investasi -Mencari informasi tentang investasi syariah -Mengikuti seminar investasi pasar modal syariah -Mengikuti pelatihan pasar modal syariah				
2	Samsul Bahry Harahap, Yuserizal Bustami, Syukrawati / 2021	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Saham Syariah	Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci	•Minat Investasi Indikator -Keinginan mencari tahu tentang investasi -Meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi -Mencoba berinvestasi •Literasi Keuangan Indikator -Pengetahuan umum tentang keuangan -Pengetahuan umum tentang simpanan dan pinjaman -Pengetahuan umum tentang asuransi -Pengetahuan umum tentang investasi	<ul style="list-style-type: none"> • Uji Normalitas • Uji Linearitas • Analisis Regresi Linear Sederhana • Uji T • Uji F 	secara signifikan literasi keuangan berpengaruh terhadap minat investasi mahasiswa di Galeri Investasi Syariah IAIN Kerinci	Minat investasi saham syariah	Literasi investasi
3.	Jeniy Indriyani, Aini Kusniawati, Mukhtar	Pengaruh Self Esteem Dan Self Efficacy Terhadap	RSUD Ciamis	•Self Esteem Indikator -Perasaan aman -Perasaan menghormati	<ul style="list-style-type: none"> • Uji T • Uji F 	Self esteem dan self efficacy berpengaruh positif	Self Efficacy	Minat investasi

	Abdul Kader / 2020	Kepuasan Kerja Karyawan	diri -Perasaan di terima -Perasaan mampu -Perasaan berhaega •Self Efficacy Indikator -Tingkat kesulitan -Luas bidang perilaku -kekuatan •Kepuasan kerja Indikator -Moral kerja -Kedisiplinan -Prestasi		terhadap kepuasan kerja pegawai Rumah Sakit Umum Daerah Kabupaten Ciamis.		
--	--------------------	-------------------------	---	--	---	--	--

BAB II

LANDASAN TEORI

A. Literasi Financial

1. Pengertian Literasi Financial

Keuangan merupakan aspek penting yang melekat dalam kehidupan masyarakat luas. Pengetahuan keuangan yang dimiliki dapat membantu individu dalam menentukan keputusan-keputusan dalam menentukan produk-produk finansial yang dapat mengoptimalkan keputusan keuangannya.¹ Literasi keuangan (*financial literacy*) juga dapat dipahami sebagai pengetahuan dan kemampuan untuk mengelola keuangan guna meningkatkan kesejahteraan. Literasi keuangan dibagi ke dalam 4 dimensi yaitu:

- a) Manajemen keuangan pribadi (*personal finance*) merupakan proses perencanaan dan pengendalian keuangan dari unit individu atau keluarga.
- b) Bentuk simpanan di Bank yang dapat dilakukan dalam bentuk tabungan (sebagian pendapatan masyarakat yang tidak dibelanjakan disimpan sebagai cadangan guna berjaga-jaga dalam jangka pendek), deposito berjangka (simpanan pada bank yang penarikannya hanya dapat dilakukan dalam jangka waktu tertentu), sertifikat deposito (deposito berjangka yang bukti simpanannya dapat diperdagangkan),

¹ Amanita Novi Yushita, 'Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi', *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6.1 (2017) <<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>>. H. 12.

dan giro (simpanan pada bank yang dapat digunakan sebagai alat pembayaran).

- c) Asuransi adalah salah satu bentuk pengendalian resiko yang dilakukan dengan cara mengalihkan/transfer risiko dari satu pihak ke pihak lain (dalam hal ini adalah perusahaan asuransi). Definisi asuransi yang lain adalah merupakan suatu pelimpahan resiko dari pihak pertama kepada pihak lain.
- d) Investasi merupakan suatu bentuk pengalokasian pendapatan yang dilakukan saat ini untuk memperoleh manfaat keuntungan (return) di kemudian hari yang bisa melebihi modal investasi yang dikeluarkan saat ini.²

2. Indikator Literasi

Tingkatan literasi seseorang terdiri atas empat tingkatan.

- a. tingkat *performatif* adalah kemampuan yang hanya sekedar membaca dan menulis;
- b. tingkat *functional* adalah kemampuan menggunakan bahasa untuk keperluan hidup atau *skill for survival*, seperti membaca manual atau mengisi formulir permohonan kartu kredit;
- c. tingkat *informational* adalah kemampuan mengakses pengetahuan; dan

² Huriyatul Akmal dan Yogi Eka Saputra, 'Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8.9 (2017), 1–58.

- d. tingkat *epistemic* adalah kemampuan mentransformasi pengetahuan. Tingkat ini di anggap tingkat yang paling tinggi.”³

Berdasarkan uraian di atas peneliti menentukan indikator penelitian yaitu:

1. *Performatif*, yaitu kemampuan seseorang yang hanya sekedar menerima informasi.
2. *Functional*, yaitu kemampuan seseorang menggunakan informasi yang diterima sebagai keperluan hidup.
3. *Informational*, yaitu kemampuan seseorang dalam menggali informasi.
4. *Epistemic*, yaitu kemampuan seseorang mengimplementasikan pengetahuan dalam sebuah aksi nyata.

3. Literasi Investasi

Investasi sebagai salah satu aktivitas *financial* (keuangan) dimana literasi keuangan berkaitan dengan memiliki pengetahuan produk dan konsep keuangan (*financial knowledge*), memiliki kemampuan dalam mengatur perencanaan keuangan jangka pendek maupun jangka panjang (*financial attitude*) serta memiliki kemampuan mengambil keputusan pengelolaan keuangan (*financial behavior*).⁴

³ Dian Aswita, *PENDIDIKAN LITERASI: MEMENUHI KECAKAPAN ABAD 21*, ed. by Nyak Mutia Ismail, Cetakan 1 (Yogyakarta: K-Media, 2022) <https://www.google.co.id/books/edition/PENDIDIKAN_LITERASI_MEMENUHI_KECAKAPAN_A/y3h8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+adalah&pg=PA1&printsec=frontcover>. H. 7.

⁴ Neha Garg and Shveta Singh, ‘Financial Literacy among Youth’, *International Journal of Social Economics*, 45.1 (2018), 173–86 <<https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>>.

a) Pengertian Literasi Investasi

Pengertian literasi investasi yaitu pemahaman dan pertimbangan sebelum berinvestasi diantaranya memahami cara kerja dan tujuan bisnis/investasi, memahami risiko return yang diperoleh, mempelajari tentang bisnis perusahaan tempat berinvestasi, memilih perusahaan yang memiliki fundamental bisnis yang kuat, jangka waktu berinvestasi, mengalokasikan portofolio secara efisien, mempelajari tentang analisis saham baik teknikal maupun fundamental, bersikap tidak terlalu agresif sehingga perlu adanya defensif, disiplin dan tidak serakah. Literasi investasi sebuah dasar pemikiran individu dan tolak ukur dalam melaksanakan hal yang diinginkan dalam hal investasi.

Literasi investasi merupakan rangkuman teori-teori yang telah dipahami terkait risiko return investasi dan keuntungan– keuntungan investasi lainnya.⁵ Literasi investasi adalah pemahaman wajib dihasilkan oleh orang tentang beberapa sudut pandang tentang Investasi, berasal dari pengertian dasar penilaian Investasi, taraf risiko, dan keuntungan yang akan didapatkan. Pemahaman yang mendasar tentang investasi mempermudah seseorang untuk membuat sebuah keputusan. Pengetahuan dasar tentang investasi diperlukan karena sebagian besar masyarakat di negara ini menganggap investasi sebagai hal yang jarang diketahui.

⁵ Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida, 'Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)', *Jiagabi*, 9.1 (2020), 64–75.

Dalam melakukan investasi diperlukan pengalaman, pengetahuan, naluri berbisnis, serta analisis tentang jenis instrumen investasi yang akan dibeli, dijual, dimiliki. Intensitas perhitungan tentang masa yang akan mendatang dari perusahaan yang akan ditanamkan modal investasi juga harus tepat dan layak agar terhindar dari kerugian saat dilakukan investasi.⁶

Pengetahuan mengenai investasi di pasar modal secara global juga di edukasikan kepada mahasiswa di kampus-kampus, khususnya pada mahasiswa yang mengambil jurusan S1 Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. Mahasiswa sangat perlu dibimbing untuk dalam mengenal investasi lebih dini sehingga mereka tidak konsumtif dan mulai menyiapkan diri untuk keamanan finansial nantinya. Edukasi mengenai investasi ini diperoleh dari mata kuliah yang diambil mulai dari yang umum seperti manajemen keuangan Syariah hingga yang spesifik seperti Manajemen Investasi Syariah . Berbagai aspek dipelajari dalam mata perkuliahan yang menyakut investasi mulai dari return, tehnik-tehnik mengambil keputusan, hambatan, hingga ke resiko-resiko yang akan di hadapi oleh investor.

b) Indikator Literasi Investasi

⁶ Silvi Adiningtyas and Luqman Hakim, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.1 (2022), 1–9 <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>.

Indikator literasi investasi syariah yang digunakan dalam penelitian ini mengacu pada indikator pemahaman investasi syariah dikemukakan oleh Wina Sanjaya (2012:45) sebagai berikut:

- 1) Mempunyai keinginan memperluas dan mencari informasi tentang investasi. Meliputi pengetahuan investasi, bentuk-bentuk investasi, dan resiko investasi.
- 2) Mengembangkan suatu cara khusus dalam memahami tata cara investasi. Meliputi pengetahuan tentang bagaimana memulai investasi.
- 3) Membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas perilaku ekonomi. Meliputi kemampuan diri mengatur keuangan.

Berdasarkan penjelasan pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwa dalam penelitian ini bisa dilihat dari indikator yang terdiri dari mempunyai keinginan memperluas dan mencari informasi mengembangkan suatu cara yang khusus dalam memahami sesuatu serta membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas.⁷

B. Self Efficacy

1. Pengertian Self Efficacy

Self efficacy didefinisikan sebagai judgement atau penilaian seseorang atas kemampuannya untuk merencanakan dan melaksanakan tindakan yang mengarah pada pencapaian tujuan tertentu. *Self efficacy*

⁷ Wirna Sanjaya, *Strategi Pembelajaran; Berorientasi Standar Proses Pendidikan*, ke-1 (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2008) <<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20336006>>.51

mengacu pada keyakinan (*beliefs*) tentang kemampuan seseorang untuk mengorganisasikan dan melaksanakan tindakan untuk pencapaian hasil. Dengan kata lain, *self efficacy* adalah keyakinan penilaian diri berkenaan dengan kompetensi seseorang untuk sukses dalam tugas-tugasnya.⁸

Self Efficacy juga dapat didefinisikan sebagai penilaian seseorang untuk merencanakan dan melaksanakan tindakan untuk mencapai tujuan tertentu. Teori kognitif sosial melihat kemandirian diri sebagai salah satu keyakinan kepada kecakapan sendiri dalam menyelesaikan tugas yang diberikan. *Self efficacy* adalah pertimbangan seseorang terhadap kemampuannya untuk menyelesaikan suatu pekerjaan dimana pertimbangan tersebut akan membentuk persepsi diri dalam kurun waktu cukup lama dalam menilai kemampuannya sendiri terhadap suatu tugas.⁹

2. Dimensi Self-Efficacy

a) Dimensi *Level*

Dimensi ini mengacu pada derajat kesulitan tugas yang dihadapi. Penerimaan dan keyakinan seseorang terhadap suatu tugas berbeda-beda. Persepsi setiap individu akan berbeda dalam memandang tingkat kesulitan dari suatu tugas. Persepsi terhadap tugas yang sulit dipengaruhi oleh kompetensi yang dimiliki individu. Ada yang menganggap suatu tugas itu sulit sedangkan orang lain mungkin

⁸ Trisnatio and Pustikaningsih, 'Pengaruh Ekspektasi Return , Persepsi Terhadap Risiko , the Influence of Expectation of Return , Perception of Risk , and Self Efficacy of Faculty of Economic ' S Student At Yogyakarta', *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2.1 (2017), 1–15.

⁹ Dalam Pengambilan and others, '1 , 2 , 3', 10 (2021), 157–68.

merasa tidak demikian. Keyakinan ini didasari oleh pemahamannya terhadap tugas tersebut.

b) Dimensi *Generality*

Dimensi ini mengacu sejauh mana individu yakin akan kemampuannya dalam berbagai situasi tugas, mulai dari dalam melakukan suatu aktivitas yang biasa dilakukan atau situasi tertentu yang tidak pernah dilakukan hingga dalam serangkaian tugas atau situasi sulit dan bervariasi.

c) Dimensi *Strength*

Dimensi *strength* merupakan kuatnya keyakinan seseorang mengenai kemampuan yang dimiliki ketika menghadapi tuntutan tugas atau permasalahan. Hal ini berkaitan dengan ketahanan dan keuletan individu dalam pemenuhan tugasnya. *Self-efficacy* yang lemah dapat dengan mudah menyerah dengan pengalaman yang sulit ketika menghadapi sebuah tugas yang sulit. Sedangkan bila *self-efficacy* tinggi maka individu akan memiliki keyakinan dan kemantapan yang kuat terhadap kemampuannya untuk mengerjakan suatu tugas dan akan terus bertahan dalam usahannya meskipun banyak mengalami kesulitan dan tantangan.¹⁰

¹⁰ Jeniy Indriyani Aini kusniawati mukhtar Abdul Kader, 'Pengaruh Self Esteem Dan Self Efficacy Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan(Studi Kasus Pada Pegawai RSUD Ciamis)', *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2.4 (2020), 53–62.

3. Indikator Self Efficacy

Indikator *self-efficacy* mengacu pada 3 dimensi *self-efficacy* yaitu dimensi level, dimensi generality, dan dimensi strenght. Indikator *self-efficacy* pada penelitian ini yaitu :

- a) Yakin dapat mengatasi sulitnya menguasai psikologis dalam investasi.
- b) Tidak mudah menyerah apabila mengalami kerugian investasi.
- c) Selalu berhati hati dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi.
- d) Memperkaya diri tentang seluk beluk investasi dari buku, pengalaman orang lain, dan sumber lain.
- e) Yakin bahwa kesuksesan dalam investasi tidak secara instan, tetapi memerlukan proses.¹¹

C. Minat Investasi Syariah

1. Pengertian Minat Investasi Syariah

Minat adalah komponen internal dalam diri individu yang sangat berpengaruh terhadap tindakannya. Seorang individu akan merasa ingin bahkan perlu untuk melakukan sesuatu atau mendalami sesuatu jika muncul rasa tertarik dalam dirinya.

Pengertian minat menurut bahasa (*etimologi*) ialah usaha dan kemampuan untuk mempelajari (*leraning*) dan mencari sesuatu. Secara terminologi minat adalah keinginan, kesukaan dan kemauan terhadap sesuatu hal yang diminatinya. Minat adalah suatu proses yang tetap untuk

¹¹ Uswatun Hasanah, Nuriana Dewi, and Isnaini Rosyida, 'Self-Efficacy Siswa SMP Pada Pembelajaran Model Learning Cycle 7E (Elicit, Engange, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate, and Extend)', *Prisma Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 2 (2019), 551–55.

memperhatikan dan memfokuskan diri pada sesuatu yang diminatinya dengan perasaan senang dan puas.¹²

Minat adalah suatu yang penting bagi seseorang dalam melakukan kegiatan dengan baik. Sebagai suatu aspek kejiwaan, minat bukan saja mewarnai perilaku seseorang, tetapi lebih daripada itu minat mendorong orang untuk melakukan kegiatan dan menyebabkan seseorang menaruh perhatian dan merelakan dirinya untuk terikat pada suatu kegiatan.¹³

Perluasan dari definisi minat adalah :

- a. Minat dianggap sebagai perantara faktor-faktor mati rasional yang mempunyai dampak pada suatu perilaku.
- b. Minat menunjukkan seberapa keras seseorang berani mencoba.
- c. Minat menunjukkan seberapa banyak upaya yang direncanakan seseorang.¹⁴

2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi

Minat investasi dapat dipengaruhi oleh dua faktor yaitu faktor internal dan faktor eksternal¹⁵:

¹² Amy Mastura, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida, 'Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)', *Jiagabi*, 9.1 (2020), h. 64–75.

¹³ Noor Komari Pratiwi, 'Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang', *Pujangga*, 1.2 (2017), 31 <<https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>>.

¹⁴ Kusmawati, 'Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat', h. 2011.

¹⁵ D Raditya, I. K. Budiarta, and I. M. S. Suardikha, 'Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana)', *Ekonomi*, 7 (2014), h. 377–390.

a. Faktor Internal

1) Pengetahuan

Pengetahuan merupakan hasil pemahaman yang terjadi setelah melakukan penginderaan terhadap suatu obyek tertentu. Penginderaan terjadi melalui panca indera manusia yaitu indera penglihatan, pendengaran, penciuman, rasa dan raba. Sebagian besar pengetahuan manusia diperoleh melalui mata dan telinga. Berdasarkan polanya, pengetahuan dibedakan menjadi tiga yaitu:

- tahu bahwa,
- tahu bagaimana,
- tahu/akan mengenai.¹⁶

2) Motivasi

Motivasi adalah proses pemberian dorongan yang dapat menentukan intensitas, arah, dan ketekunan individu dalam usaha mencapai sasaran serta berpengaruh secara langsung terhadap tugas dan psikologi seseorang. Teori motivasi yang dikenal dengan McClelland's theory of learned needs. Teori ini menyatakan bahwa ada tiga kebutuhan dasar yang memotivasi seseorang individu untuk berperilaku yaitu:

- kebutuhan untuk sukses,
- kebutuhan untuk afiliasi (membina hubungan sesama),
- kebutuhan kekuasaan.¹⁷

¹⁶ Apra Belisca, Muhammad Hidayat, and Syofiana, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial', *Journal Of Social Research*, 1.6 (2022), 518–34 <<https://doi.org/10.55324/josr.v1i6.109>>.

3) Preferensi Resiko

Preferensi risiko diartikan sebagai kecenderungan seorang individu untuk memilih opsi berisiko. Preferensi risiko adalah sikap pembuat keputusan atau investor untuk sebuah risiko. Dilihat dari kesediaan untuk menanggung risiko, investor dikategorikan menjadi tiga tipe yaitu:

- Risk Taker,
- Risk Averse,
- Risk Moderate.

b. Faktor Eksternal

1) Kondisi Ekonomi

Kondisi sosial ekonomi orang tua dalam kehidupan sehari-hari dihadapkan pada dua hal yang saling berhubungan yaitu adanya sumber-sumber penghasilan yang dimiliki orang tua atau keluarga (pendapatan) yang sifatnya terbatas yang akan digunakan untuk membiayai atau memenuhi kebutuhan keluarga yang tidak terbatas baik jumlah maupun kualitasnya.¹⁸

2) Modal Minimal

Modal investasi adalah modal yang digunakan untuk melakukan pembelian atau pengadaan yang bertujuan untuk

¹⁷ Ibid., Hal. 283.

¹⁸ R Komaria and others, 'Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *ULIL ALBAB: Jurnal ...*, 1.4 (2022), 633–41 <<http://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/view/173>>.

menunjang proses produksi. Jumlah modal untuk berinvestasi ditentukan dari jenis produk investasi yang ingin diinginkan. Jika investasi yang diinginkan berbentuk aset tetap seperti gedung bangunan, tanah, mesin produksi dan sebagainya, maka cenderung biaya investasi yang akan dikeluarkan jauh lebih mahal jika dibanding dengan investasi dalam bentuk saham atau produk non aset tetap.¹⁹

3) Faktor Lingkungan Sosial

Faktor yang datang dari luar individu, merupakan pengalaman-pengalaman, alam sekitar, pendidikan dan sebagainya yang sering dikemukakan.

3. Dasar Keputusan Untuk Melakukan Invesatasi

Dasar keputusan investasi terdiri dari tingkat *return* harapan, tingkat risiko serta hubungan antara *return* dan risiko. Berikut ini akan dibahas masing-masing dasar keputusan investasi tersebut. Diantaranya:

- a. *Return* adalah alasan utama orang berinvestasi adalah untuk memperoleh keuntungan. Dalam konteks manajemen investasi tingkat keuntungan investasi disebut sebagai *return* suatu hal yang sangat wajar jika investor menuntut tingkat *return* tertentu atas dana yang telah diinvestasikannya.

¹⁹ Wiwik Hasbiyah, 'Reksadana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah', *Jurnal Al-Hikmah*, 8 (2020), 17–26. Adiningtyas and Hakim. Rusli Amrul and Sofiati Wardah, 'Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Jbma*, VII.2252–5483 (2020), 55–68.

- b. Memiliki Risiko yang tidak terlalu besar, karena sudah sewajarnya jika investor mengharapkan return yang setinggi-tingginya dari investasi yang dilakukannya. Tetapi ada hal penting yang harus selalu dipertimbangkan, yaitu berapa besar risiko yang harus ditanggung dari investasi tersebut. Umumnya semakin besar risiko, maka semakin besar pula tingkat return harapan.²⁰

4. Indikator Minat Investasi Syariah

Minat investasi merupakan keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi dan mencoba berinvestasi. Berdasarkan teori tersebut dan dihubungkan dengan pengetahuan investasi syariah, maka indikator minat berinvestasi yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut:

- a. Adanya keinginan mencari tahu tentang investasi syariah. Munculnya sebuah keinginan besar untuk mendalami tentang investasi syariah.
- b. Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi syariah. Tidak ragu-ragu atau merasa malas ketika mau mempelajari tentang investasi.
- c. Mencoba berinvestasi. Mau memulai hal baru yang sudah dipahami.

Berdasarkan penjelasan pendapat di atas, maka dapat disimpulkan bahwasannya dalam penelitian ini dapat dilihat dari indikator yang terdiri dari adanya keinginan untuk mencari tahu

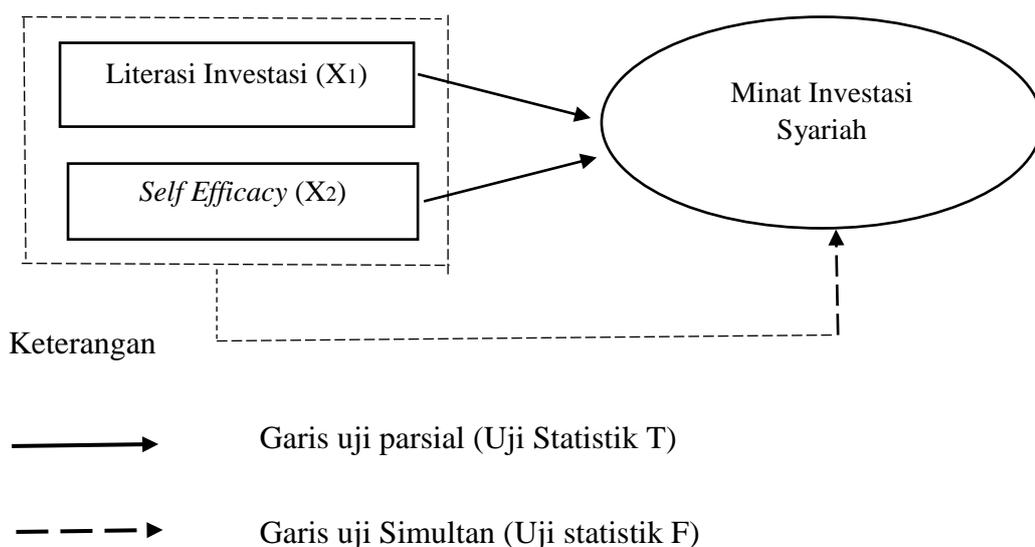
²⁰ Ari Wibowo and Purwohandoko, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa)', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7.1 (2019), 192–201.

tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi dan mencoba berinvestasi.²¹

D. Kerangka Berpikir

Kerangka pemikiran pada penelitian ini untuk melihat apakah Literasi Investasi (X_1) dan *Self Efficacy* (X_2) mempengaruhi minat investasi pada saham syariah (Y) yang dilakukan pada mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah, FEBI IAIN Metro. Maka kerangka pemikiran dapat digambarkan sebagai berikut:

Gambar 2.1



Kerangka pemikiran di atas dimaksudkan untuk menjelaskan, mengungkapkan dan menentukan persepsi-persepsi berkaitan antara variable bebas masing-masing atau secara bersamaan berpengaruh terhadap minat

²¹ Kusmawati, 'Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Terhadap Ninat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat', *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1.2 (2011), 103–17.

investasi pada saham syariah pada mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah, FEBI IAIN Metro.

E. Hipotesis Penelitian

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan.²² Berdasarkan kerangka berpikir di atas, hipotesis pada penelitian ini yaitu “Terdapat pengaruh literasi investasi dan *self efficacy* terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah”

²² Hardani, dkk. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), h. 329.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Negeri Islam (IAIN) Metro dengan responden mahasiswa Program Jurusan S1 Perbankan Syariah.

B. Strategi Penelitian

Strategi penelitian merupakan hal penting dalam penelitian karena untuk memudahkan peneliti dalam meningkatkan kualitas dari penelitian yang dilakukan. Strategi penelitian ini menggunakan asosiatif dengan menggunakan pendekatan kuantitatif yaitu studi empiris mengenai pengetahuan investasi dan minat investasi pada mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019 IAIN Metro. Menurut Sugiyono (2018:13) data kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan *positivistic* (data konkrit), data penelitian berupa angka-angka yang akan di ukur menggunakan statistic sebagai alat uji penghitungan, berkaitan dengan masalah yang diteliti untuk menghasilkan suatu kesimpulan.

C. Variabel Penelitian

- 1) Variabel terikat (*dependent variable*), yaitu Minat Investasi pada Saham Syariah (Y)
- 2) Variabel Bebas (*independent variable*), yaitu Literasi Investasi (X₁) dan *Self Efficacy* (X₂)

D. Populasi Dan Sampel

1. Populasi

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek/subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Peneliti dapat mempelajari sampel yang diambil dari populasi dan kemudian mengambil kesimpulan untuk digeneralisasikan terhadap populasi. (Sugiyono, 2008:61)

Untuk itu, sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representatif. Penentuan unit analisis ditentukan dengan *purposive sampling*, yakni pemilihan berdasarkan ciri-ciri yang dimiliki subjek. *Purposive sampling* adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Dalam penelitian ini, beberapa kriteria yang diajukan peneliti sebagai sampel adalah sebagai berikut:

- a. Mahasiswa Program Strata 1 Perbankan Syariah, FEBI IAIN Metro.
- b. Telah lulus mata kuliah Pasar Modal dan Pasar Uang Syariah.

Berdasarkan kriteria yang telah ditentukan, maka populasi yang diambil dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah Kelas A,B,C, dan D FEBI IAIN Metro angkatan 2019 dengan jumlah total mahasiswa yaitu 117 mahasiswa . Populasi ini diambil dengan alasan selain telah memenuhi syarat kriteria sampel, juga untuk menjaga tingkat proposional sampel sehingga jumlah sampel yang diambil

mewakili kelas-kelas tersebut serta jumlah yang diambil antar kelas berimbang atau hampir sama atau berjumlah lebih dari setengah jumlah mahasiswa pada kelas tersebut.

Metode penentuan jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah dengan menggunakan tabel ukuran sampel yang dikembangkan oleh Isaac dan Michael. Metode ini sangat mudah digunakan karena cukup dengan membaca tabel berdasarkan jumlah populasi yang diinginkan dan tingkat kesalahan yang akan digunakan (1%, 5% dan 10%). Semakin banyak tingkat kesalahan yang digunakan maka jumlah sampel yang digunakan akan semakin sedikit. Jika jumlah sampel semakin mendekati populasi, maka tingkat kesalahan dalam menggeneralisasikan kesimpulan sampel pada populasi akan semakin kecil.

Tabel 3.1
Jumlah Sampel dari Populasi Metode Isaac dan Michael

N	Signifikansi		
	1%	5%	10%
100	87	78	73
110	94	84	78
120	102	89	83
130	109	95	88

Penelitian ini menggunakan tingkat kesalahan 5% untuk ukuran sampel agar jumlah sampel yang eror atau tidak sesuai dengan kualifikasi tidak terlalu banyak dan juga tidak terlalu sedikit. Berdasarkan tabel diatas, jumlah sampel yang dibutuhkan berdasarkan tabel populasi yang mendekati $N = 122$ adalah 89 ($N = 120$). Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sebanyak 100 koresponden. Penelitian ini

menggunakan uji coba terpakai yang artinya data yang dipergunakan untuk uji coba alat ukur sekaligus dipakai untuk data uji hipotesis dengan tidak menggunakan data yang gugur.

E. Definisi Operasional Variabel

Dari penelitian ini variabel yang akan diteliti diklarifikasikan menjadi dua variabel, yaitu:

1. Variabel Dependent

Variabel dependent adalah suatu variabel yang variasi nilainya dipengaruhi atau dijelaskan oleh variasi nilai variabel yang lain (Mustafa, 2009). Variabel dependent dalam penelitian ini adalah minat investasi pada saham syariah. Minat investasi merupakan hasrat atau keinginan yang kuat pada seseorang untuk mempelajari segala hal yang berkaitan dengan investasi hingga pada tahap mempraktikannya (berinvestasi). Variabel ini diukur dengan menggunakan instrumen yang diadaptasikan dan dikembangkan dari penelitian Kusniawati (2011). Variabel ini diukur dengan skala liker 5 poin.

2. Variabel Independent

Variabel independent adalah variabel yang variasi nilainya akan mempengaruhi nilai variabel yang lain. Variabel independent yang digunakan dalam penelitian ini dikelompokkan kedalam 2 variabel sebagai berikut:

a. Literasi Investasi

Secara umum literasi diartikan sebagai kemampuan mencari, mengevaluasi, dan menggunakan informasi secara efektif. Literasi investasi adalah pemahaman wajib dihasilkan oleh orang tentang beberapa sudut pandang tentang Investasi, berasal dari pengertian dasar penilaian Investasi, taraf risiko, dan keuntungan yang akan didapatkan.

b. *Self Efficacy*

Self efficacy didefinisikan sebagai *judgement* atau penilaian seseorang atas kemampuannya untuk merencanakan dan melaksanakan tindakan yang mengarah pada pencapaian tujuan tertentu. *Self efficacy* mengacu pada keyakinan (*beliefs*) tentang kemampuan seseorang untuk mengorganisasikan dan melaksanakan tindakan untuk pencapaian hasil. Dengan kata lain, *self efficacy* adalah keyakinan penilaian diri berkenaan dengan kompetensi seseorang untuk sukses dalam tugas-tugasnya.

F. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dengan menggunakan data primer berupa angket atau kuesioner. Kuesioner yaitu teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab (Sugiyono, 2011). Angket yang digunakan dalam penelitian ini merupakan jenis angket tertutup, sehingga responden hanya memilih pilihan jawaban yang sudah disediakan.

G. Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian merupakan tolak ukur yang digunakan dalam melakukan suatu penelitian dan digunakan untuk mengukur nilai variabel yang diteliti. Jadi, jumlah instrumen yang digunakan bergantung pada jumlah variabel dalam suatu penelitian. Pada penelitian ini terdapat tiga variabel dalam instrumen penelitian yaitu Literasi Investasi, Self Efficacy, dan Minat Investasi Pada Saham Syariah. Data diambil dari responden dengan menggunakan kuesioner (angket). Responden menilai setiap pertanyaan dengan menggunakan skala Likert 5 poin. “Skala Likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomenasosial” (Sugiyono, 2011:93). Berikut ini merupakan Skor Skala Likert untuk analisis kuantitatif dalam penelitian :

Tabel 3.3
Skor Skala Likert

Pertanyaan Positif		Pertanyaan Negatif	
Jawaban	Skor	Jawaban	Skor
Sangat Setuju	5	Sangat Setuju	1
Setuju	4	Setuju	2
Ragu-Ragu/ Netral	3	Ragu-Ragu/ Netral	3
Tidak Setuju	2	Tidak Setuju	4
Sangat Tidak Setuju	1	Sangat Tidak Setuju	5

Tujuan memasukan kategori tengah (*middle category*) pada angket yakni untuk memfasilitasi responden yang memiliki trait yang sedang (*moderate trait standing*). Penyediaan alternatif tengah bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi responden yang memiliki sikap moderat terhadap pernyataan yang diberikan. (Klopfer dan Madden, 1980)

Tidak disediakannya alternatif tengah akan memberikan dampak pada responden berupa perasaan dipaksa untuk memilih alternatif. Keterpaksaan ini akan memberikan kontribusi kesalahan sistematis dalam pengukuran. Alternatif tengah respons disediakan untuk memfasilitasi sikap responden yang moderat, akan tetapi responden tidak hanya memilih kategori ini untuk menunjukkan traitnya yang moderat (Hofacker, 1984), namun dipengaruhi oleh banyak faktor.

Penelitian ini menggunakan skala 1-5 dengan tujuan mengukur seberapa besar tingkat keyakinan koresponden dalam membuat keputusan, terutama dalam hal menyangkut finansial dan rencana finansial untuk masa yang akan datang sehingga pengambilan keputusan netral/ ragu-ragu dimasukkan kedalam opsi pilihan jawaban.

Tabel 3.4
Kisi-Kisi Instrumen Penelitian

No	Variabel	Indikator	Skala
1	Literasi Investasi(X1)	a. Mempunyai keinginan memperluas dan mencari informasi tentang investasi b. Mengembangkan suatu cara khusus dalam memahami tata cara investasi Membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas perilaku ekonomi	Skala Likert
2	Self Efficacy (X2)	a. Yakin dapat mengatasi sulitnya menguasai psikologis dalam investasi. b. Tidak mudah menyerah apabila mengalami kerugian investasi. c. Selalu berhati hati dalam mengambil keputusan dalam berinvestasi. d. Memperkaya diri tentang	Skala Likert

		seluk beluk investasi dari buku, pengalaman orang lain, dan sumber lain. e. Yakin bahwa kesuksesan dalam investasi tidak secara instan, tetapi memerlukan proses	
3	Minat Investasi (Y)	a. Keinginan untuk mencari tahu tentang jenis suatu investasi syariah b. Mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi syariah dengan mengikuti pelatihan dan seminar pasar modal. c. Mencoba berinvestasi d. Melihat dari pengalaman orang lain	Skala Likert

H. Pengujian Instrumen Penelitian

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu alat ukur, dalam hal ini kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner tersebut mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Sugiyono, 2007). Uji validitas dilakukan dengan menghitung korelasi antar skor total. Jika koefisien korelasinya positif, maka indikator yang bersangkutan dianggap valid (validitas kriteria).

Menurut Riduwan (2012: 98) pengujian validitas dilakukan dengan menggunakan rumus teknik korelasi *pearson product moment*, sebagai berikut :

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(N \sum X^2 - (\sum X)^2)(N \sum Y^2 - (\sum Y)^2)}}$$

Keterangan :

r = koefisien korelasi pearson validitas

x = skor tanggapan responden atas setiap pertanyaan

y = skor tanggapan responden atas seluruh pertanyaan

n = banyaknya jumlah/subyek responden

Dalam program SPSS digunakan *Pearson Product Momen Correlation – Bivariate* dan membandingkan hasil uji *Pearson Correlation* dengan r tabel. Kriteria diterima dan tidaknya suatu data valid atau tidak dalam program SPSS. Berdasarkan nilai korelasi :

- 1) Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ maka instrumen atau poin-poin pertanyaan berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan valid).
- 2) Jika $r \text{ hitung} \leq r \text{ tabel}$ maka instrument atau poin-poin pertanyaan tidak berkorelasi signifikan terhadap skor total (dinyatakan tidak valid).

Berdasarkan signifikansi :

- Jika nilai signifikansi $> \alpha (0,05)$ maka item dinyatakan tidak valid
- Jika nilai signifikansi $< \alpha (0,05)$ maka item dinyatakan valid

Adapun langkah-langkah analisis data untuk menguji validitas dilakukan pada program SPSS adalah sebagai berikut :

- 1) Menghitung jumlah skor jawaban responden tiap item pertanyaan/pernyataan.
- 2) Menghitung skor total jawaban responden.

- 3) Melakukan analisis menggunakan perintah *analyze* kemudian *correlation bivariate*.
- 4) Membandingkan nilai r hitung dengan r tabel, r tabel didapat dengan cara menghitung derajat kebebasan $df = N - 2$.
- 5) Menyortir item yang valid dan tidak valid.

2. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya untuk mengukur suatu objek yang akan diukur, dan untuk melihat konsistensi alat ukur dalam mengukur gejala yang sama (Sugiyono, 2007). Semakin besar nilai α (alpha), maka semakin besar pula reliabilitasnya.

Uji reliabilitas dilakukan pada masing-masing variabel penelitian. Cara mencari besaran angka reliabilitas dengan menggunakan metode *Cronbach's Alpha* digunakan rumus berikut (Suliyanto dalam Wibowo, 2012:52) :

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum \sigma_i^2}{\sigma_t^2} \right]$$

Keterangan :

r_{11} = reliabilitas instrumen

k = jumlah butir pernyataan/pertanyaan

$\sum b^2$ = jumlah varian pada butir

l^2 = varian total

Kriteria penilaian uji reliabilitas jika reliabilitas kurang dari 0,6 adalah kurang baik, sedangkan 0,7 dapat diterima dan diatas 0,8 adalah baik.

Selain itu nilai reliabilitas dapat dicari dengan membandingkan nilai *cronbach's alpha* pada perhitungan SPSS dengan nilai *r* tabel menggunakan uji satu sisi pada taraf signifikansi 0,05 (SPSS secara default menggunakan nilai ini) dan $df = N - k$, $df = N - 2$, *N* adalah banyaknya sampel dan *k* adalah jumlah variabel yang diteliti, kriteria reliabilitasnya yaitu (Wibowo, 2012:52) :

- a. Jika *r* hitung (*r alpha*) > *r* tabel *df* maka butir pertanyaan/ Pernyataan tersebut reliabel.
- b. Jika *r* hitung (*r alpha*) < *r* tabel *df* maka butir pertanyaan/ Pernyataan tersebut tidak reliabel.

Adapun langkah-langkah analisis data untuk menguji reliabilitas dilakukan pada program SPSS adalah sebagai berikut :

- 1) Menghitung jumlah skor jawaban responden tiap item pertanyaan / pernyataan, dalam hal ini skor total tidak diikutsertakan.
- 2) Melakukan analisis menggunakan perintah *analyze* kemudian *scale reliability analysis*.
- 3) Membandingkan nilai *cronbach's alpha* dengan *rtabel*.

I. Teknik Analisis Data

1. Uji Normalitas Data

Uji normalitas berfungsi untuk menguji model regresi yang digunakan dalam penelitian, variabel pengganggu memiliki distribusi data yang normal (Ghozali, 2011:160). Uji ini digunakan untuk mengukur data yang berskala ordinal, interval, maupun rasio. Jika dianalisis dengan menggunakan metode parametik, maka persyaratan normalitas wajib terpenuhi yaitu data berasal dari distribusi normal. Jika data tidak berdistribusi normal atau jumlah sampel terlalu sedikit maka akan digunakan statistik non parametrik. Penelitian ini akan menggunakan uji *One Sample Klomogorov-Smirnov* dengan menggunakan taraf signifikansi 0,05. Data yang normal apabila signifikansi lebih besar dari 0,05. Pengujian normalitas data (X^2) dilakukan dengan cara membandingkan kurva normal yang terbentuk dari data yang telah terkumpul dengan kurva normal. Rumus perhitungan normalitas data adalah menggunakan Chi kuadran hitung (X^2) :

$$X^2 = \frac{(fi - fh)^2}{fh}$$

Sumber : Sujarweni (2012:49)

Keterangan :

X^2 = Chi kuadran hitung

fh = frekuensi yang diharapkan

fi = rekuensi/jumlah data hasil observasi

Kriteria :

- c. Chi kuadran hitung $>$ Chi kuadran tabel maka data tidak berdistribusi normal
- d. Chi kuadran hitung $<$ Chi kuadran tabel maka data berdistribusi normal

Dalam pengujian normalitas peneliti menggunakan program SPSS. Distribusi data dikatakan normal jika memenuhi kriteria :

- 1) Nilai Kolmogorov-Smirnov $Z < Z$ tabel; atau
- 2) Nilai Asymp. Sig (2-tailed) $> \alpha$ (0,05)

Adapun langkah-langkah analisis data untuk menguji normalitas data dilakukan pada program SPSS adalah sebagai berikut :

- 1) Menghitung jumlah skor total jawaban responden tiap variabel.
- 2) Melakukan analisis menggunakan perintah analyze kemudian non parametric tests 1 – sample K-S c) Membandingkan nilai nilai asymp. Sig (2-tailed) dengan nilai signifikasni ($\alpha = 0,05$)

2. Uji Heteroskedastisitas

Menurut Ghozali (2005: 105) uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi terjadi kesamaan variansi residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Apabila variansi residual dari pengamatan satu dengan pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas, namun jika variansi residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain berubah maka disebut heteroskedastisitas. Pengukuran uji heteroskedastisitas menggunakan uji Glejser dengan bantuan SPSS.

Dasar pengambilannya uji Glejser menurut Ghozali (2005: 105) adalah apabila nilai Thitung lebih kecil dari Ttabel dan nilai signifikansi lebih dari 0,05 maka tidak terjadi heteroskedastisitas, apabila nilai Thitung lebih besar dari Ttabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka terjadi Heteroskedastisitas. Uji heteroskedastisitas juga bisa dilihat melalui grafik Plot, apabila semua titik-titik tersebar secara bergelombang di atas nilai 0 atau dibawahnya maka terjadi heteroskedastisitas, apabila titik-titik menyebar merata dibawah nilai 0 dan diatas nilai 0 maka tidak terjadi heteroskedastisitas.

J. Uji Hipotesis

Uji hipotesis dilakukan guna menganalisis data sesuai dengan permasalahan penelitian. Metode analisis yang digunakan pada pengujian hipotesis adalah metode analisis regresi linear sederhana.

1. Analisis Regresi Linier Berganda

Menrut Ghozali (2016) Regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (independen) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (dependen). Langkah-langkah yang digunakan dalam analisis regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

- 1) Membuat persamaan garis dengan tingkat predictor, dengan rumus:

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan :

Y = Variabel dependen atau minat investasi

X = Variabel independen atau Motivasi investasi dan pengetahuan investasi

a = Nilai Y jika X=0

b = Koefisien linier berganda

2. Uji T

Uji T digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Menurut Sugiyono (2018: 250) Uji ini dilakukan dengan membandingkan nilai t-hitung dengan nilai t-tabel. Uji ini dilakukan menggunakan uji t-test satu sisi yang dapat dirumuskan sebagai berikut:

H₁ : Literasi Investasi berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi.

H₂ : Self Efficacy berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Kaidah keputusannya :

- a) Apabila $t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$, maka H₀ ditolak dan H_a diterima, berarti peran Literasi Investasi dan *self efficacy* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi.
- b) Apabila $t\text{-hitung} \leq t\text{-tabel}$, maka H₀ diterima dan H_a ditolak, berarti peran self efficacy tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap minat investasi.

Atau :

- a) Jika nilai probabilitas $(0,05) \leq$ nilai probabilitas Sig atau $[0,05 \leq$ Sig], maka H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya tidak signifikan
- b) Jika nilai probabilitas $(0,05) \geq$ nilai probabilitas Sig atau $[0,05 \geq$ Sig], maka H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya signifikan.

3. Uji F

Uji kelayakan model atau uji F dimaksudkan dalam rangka mengetahui apakah dalam penelitian ini model yang digunakan layak untuk diuji atau tidak sebagai alat analisis untuk menguji pengaruh simultan variabel independen pada variabel dependennya.

$$F_{reg} = \frac{R^2(N - m - 1)}{m(1 - R^2)}$$

Keterangan:

F_{reg} = Harga F untuk garis regresi

N = Jumlah responden

M = Jumlah variabel

R² = Koefisien korelasi antara kriterium dengan prediktor.

Harga dari *F_{hitung}* dikonsultasikan dengan *F_{tabel}* pada tarafsignifikansi 5%. Jika *F_{hitung}* lebih besar atau sama dengan *F_{tabel}* maka hipotesisnya diterima, begitu pula sebaliknya.

4. Koefisien Determinasi

Menurut Ghazali (2012: 97) koefisien determinasi (R²) merupakan alat untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam

menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefisien determinasi adalah antara nol atau satu. Nilai R^2 yang kecil berarti kemampuan variabel-variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Dan sebaliknya jika nilai yang mendekati 1 berarti variabel-variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variabel-variabel dependen.

Mencari koefisien determinasi (R^2) antara prediktor (X_1 , dan X_2) dengan kriterium Y melalui rumus:

$$R_{Y(X_1, \dots, X_n)}^2 = \frac{a_1 \sum X_1 Y + \dots + a_n \sum X_n Y}{\sum Y^2}$$

Keterangan:

R^2 = Koefisien korelasi Y dengan X_1, \dots dan X_n

α = koefisien prediktor

$\sum XY$ = jumlah produk antara X_1 dengan Y

$\sum Y^2$ = jumlah kuadrat kriterium Y

H. IBM SPSS Statistic 22

SPSS (Statistical Product and Services Solution) adalah software pengolahan data yang digunakan untuk berbagai keperluan mulai dari Bisnis, Riset Internal serta penelitian. Pada proses penggunaan SPSS memiliki variasi yang berbeda-beda sesuai dengan keperluan dan tingkat analisis yang dibutuhkan.

1) Bisnis

Biasanya digunakan untuk kemajuan bisnis itu sendiri seperti survey kepuasan konsumen serta menghitung cost and benefit.

2) Penelitian

Penelitian atau research biasanya untuk berbagai keperluan baik akademis dan non akademis.¹

¹ Imam Ghozali, 'Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23', 2016, 154.

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian

1. Sejarah Singkat Jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro.

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) merupakan perguruan tinggi negeri yang mengemban amanah untuk menciptakan masyarakat akademik dibidang pendidikan formal dan menjadi agen perubahan sosial (*agent of social change*). Awal berdirinya IAIN Metro tidak terlepas dari sejarah berdirinya IAIN Raden Intan di Bandar Lampung kemudian hasil upaya para tokoh agama dan tokoh masyarakat yang bergabung dalam Yayasan Kesejahteraan Islam Lampung (YKIL) yang diketuai oleh RD. Muhammad Sayyid pada tahun 1961. Hasil musyawarah tersebut diputuskan untuk mendirikan dua fakultas yaitu fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah yang kedudukannya di Tanjung Karang berada dibawah santunan Yayasan tersebut.¹

Tercatat pada tanggal 13 oktober 1964 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Nomor 86/1964 merubah status Fakultas Tarbiyah YKIL dari swasta menjadi negeri, tetapi tidak berdiri sendiri melainkan cabang fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang. Pada tahun 1967 atas permintaan masyarakat Metro kepada YKIL agar dibuka

¹ Renstra FEBI IAIN Metro 2020-2023, 6-10

Fakultas Tarbiyah dan Fakultas Syariah di Metro atas persetujuan Dekan Fakultas Tarbiyah IAIN Raden Fatah Palembang.

Sebelum tahun 1965 didirikan Fakultas Ushuludin yang berkedudukan di Tanjung Karang dengan memperhatikan Keputusan Presiden RI Nomor 27 Tahun 1963 karena untuk ketentuan mendirikan sebuah Perguruan Tinggi yang berdiri sendiri (al-jami'ah) harus memiliki 3 fakultas sebagai persiapan berdirinya Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Lampung. Setelah didirikannya Yayasan Perguruan Tinggi Islam Lampung (Yapeti) yang dipimpin oleh KH. Zakaria Nawawi yang berusaha merubah status tersebut diajukan nama STAIN di Metro yaitu STAIN Jurai Siwo Metro yang memiliki arti tradisi dan budaya "Sembilan Marga Penyimbang".²

Sebagai tindak lanjut dari Keppres 1997 di atas, maka pada tanggal 30 juni 1997 secara serentak diresmikan 33 STAIN dan ketuanya dijabat oleh Dekan masing-masing sebagai Pejabat Sementara Ketua Periode 1997-2006. Penataan demi penataan kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo Metro semakin hari semakin ditingkatkan. Sejalan dengan dinamika kehidupan kampus sejak 1997 juga dibuka jurusan baru yakni jurusan syariah saat itu hanya satu prodi yaitu Ahwalusy Syakhsiyyah. Pada tahun 1999, masa ini dikenal dengan istilah *passing out* karena sejak tahun 1997 STAIN Metro tidak lagi berada dibawah IAIN Raden Intan.

² *Ibid.* 11.

Kelembagaan dalam STAIN Jurai Siwo semakin meningkat, pada tahun 1998 gagasan baru dimulai yaitu berdirilah sarjana Ekonomi Perbankan Syariah yang digagasi oleh Prof. Bahri Ghozali (pada saat itu beliau menjabat sebagai ketua STAIN Metro periode 1998-2002) dengan membuka program studi Ekonomi Perbankan Syariah Islam (EBI). Gagasan ini kemudian menjadi embrio islam diseluruh Perguruan Tinggi Agama di Indonesia walau saat itu sempat jadi polemic banyak kalangan, namun menjadi catatan sepanjang sejarah bahwa Ekonomi Islam dimulai dari STAIN Jurai Siwo Metro. Hingga tahun 2006 STAIN Jurai Siwo Metro sudah meluluskan mahasiswanya sebanyak 1.339 orang sebagian besar dari alumninya menjadi Pegawai Negeri Sipil, Pegawai Bank Swasta (Syariah) dan wiraswasta.³

Pada tahun 2007-2010 mulai mengalami kemajuan signifikan dan STAIN Jurai Siwo Metro juga membuka program Pasca Sarjana (S-2) untuk jurusan Ilmu Pendidikan Islam dan Hukum Islam. Kegiatan organisasi mahasiswa pun semakin maju baik dalam organisasi internal maupun eksternal.

Pada tahun 2010-2016 mulainya persiapan alih status STAIN menjadi IAIN , saat itu civitas akademika STAIN Jurai Siwo Metro melakukan berbagai upaya memberikan nilai terbaik agar menjadikan perguruan tinggi unggulan dan terdepan dalam mengkaji dan mengemban ilmu, seni dan budaya islam. Singkat cerita, pada tahun 2016 resminya

³ *Ibid.* 12-13.

peralihan STAIN menjadi IAIN. Perubahan status ini tertuang dalam peraturan No. 71 tanggal 1 Agustus 2016 menurut Perpres, pendirian IAIN Metro merupakan perubahan bentuk dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Jurai Siwo Metro. Perubahan status ini pula yang mendorong pembentukan fakultas baru yang lahir sesuai dengan kebutuhan masyarakat dalam hal pendidikan serta pembangunan sarana dan prasarana yang lebih memadai guna terwujudnya IAIN Metro menjadi kampus yang lebih baik.

Pada tahun 2017 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) resmi menjadi Fakultas yang memiliki 4 prodi yaitu Ekonomi Syariah, Perbankan Syariah, Akuntansi Syariah serta Manajemen Haji dan Umroh.

2. Deskripsi Data Dan Hasil Penelitian

a. Data Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan terhadap 100 responden, maka dapat diidentifikasi mengenai karakteristik responden sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin

Berdasarkan jenis kelamin, maka responden dalam penelitian ini diklasifikasikan pada tabel 4.1 sebagai berikut:

Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase
1	Laki-Laki	19	19%
2	Perempuan	81	81%
Total		100	100%

Sumber: Data Primer yang Diolah, 2023

Berdasarkan tabel 4.1 dapat disimpulkan bahwa responden dalam penelitian ini sebagian besar adalah perempuan sebanyak 81 responden dan laki-laki sebanyak 19 responden. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar mahasiswa jurusan S1 Perbankan Syariah lebih banyak dari jenis kelamin perempuan dibandingkan jenis kelamin laki-laki.

2. Angkatan

Berdasarkan angkatan maka responden dalam penelitian ini adalah dari mahasiswa angkatan 2019 jurusan S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

b. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu alat ukur, dalam hal ini kuesioner. Suatu kuesioner dikatakan valid jika pertanyaan atau pernyataan dalam kuesioner tersebut mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuesioner tersebut (Sugiyono, 2007).

Uji validitas di hitung dengan menggunakan bantuan suatu program komputer pengelolaan data statistik yaitu SPSS 22. Baik dengan menggunakan analisis *Sig.(2-tiled)* dengan nilai signifikansi 0,05 maupun *Person Correlation* dengan $R_{tabel} = 0,195$ berdasarkan hasil yang tertera, maka semua butir pernyataan dari variabel X_1 , X_2 dan Y dapat dikatakan valid. Berikut ini adalah rangkuman hasil uji validitas masing-masing variabel:

Tabel 4.2
Hasil Uji Validitas

Variabel Penelitian	Butir Pernyataan	Sig. (2-tiled)	Person Correlation	Keterangan
Literasi Investasi (X1)	1,2,3,4,5,6,7,8,	< α (0,05)	$\geq 0,195$	Valid
Self Efficacy (X2)	1,2,3,4,5,6,7,8,9	< α (0,05)	$\geq 0,195$	Valid
Minat Investasi Syariah (Y)	1,2,3,4,5,6,7	< α (0,05)	$\geq 0,195$	Valid

c. Uji Reliabilitas

Uji realibilitas menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur dapat diandalkan atau dipercaya untuk mengukur suatu objek yang akan diukur, dan untuk melihat konsistensi alat ukur dalam mengukur gejala yang sama (Sugiyono, 2007). Semakin besar nilai α (*alpha*), maka semakin besar pula reliabilitasnya.

Uji reliabilitas di hitung dengan menggunakan bantuan suatu program komputer pengelolaan data statistik yaitu SPSS 22. Berikut ini adalah rangkuman hasil uji reliabilitas masing-masing variabel:

Tabel 4.3
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel Penelitian	Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
Literasi Investasi (X1)	0,755	Reliabel
Self Efficacy (X2)	0,804	Reliabel
Minat Investasi Syariah (Y)	0,785	Reliabel

3. Uji Pra Syarat

a. Uji Normalitas

Tujuan dilakukannya uji normalitas ini ialah untuk menguji apakah variabel dalam penelitian ini terdistribusi secara normal. Uji normalitas dalam penelitian ini menggunakan pendekatan One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test. Menurut Ghazali (2018), variabel yang

berdistribusi normal dapat dilihat dari nilai signifikansi Asymp. Uji normalitas akan terpenuhi atau dianggap normal jika nilai Asymp. Sig (2-tailed) di atas 0,05. Hasil uji normalitas sebagai berikut:

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.64239672
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.053
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.036 ^c

Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

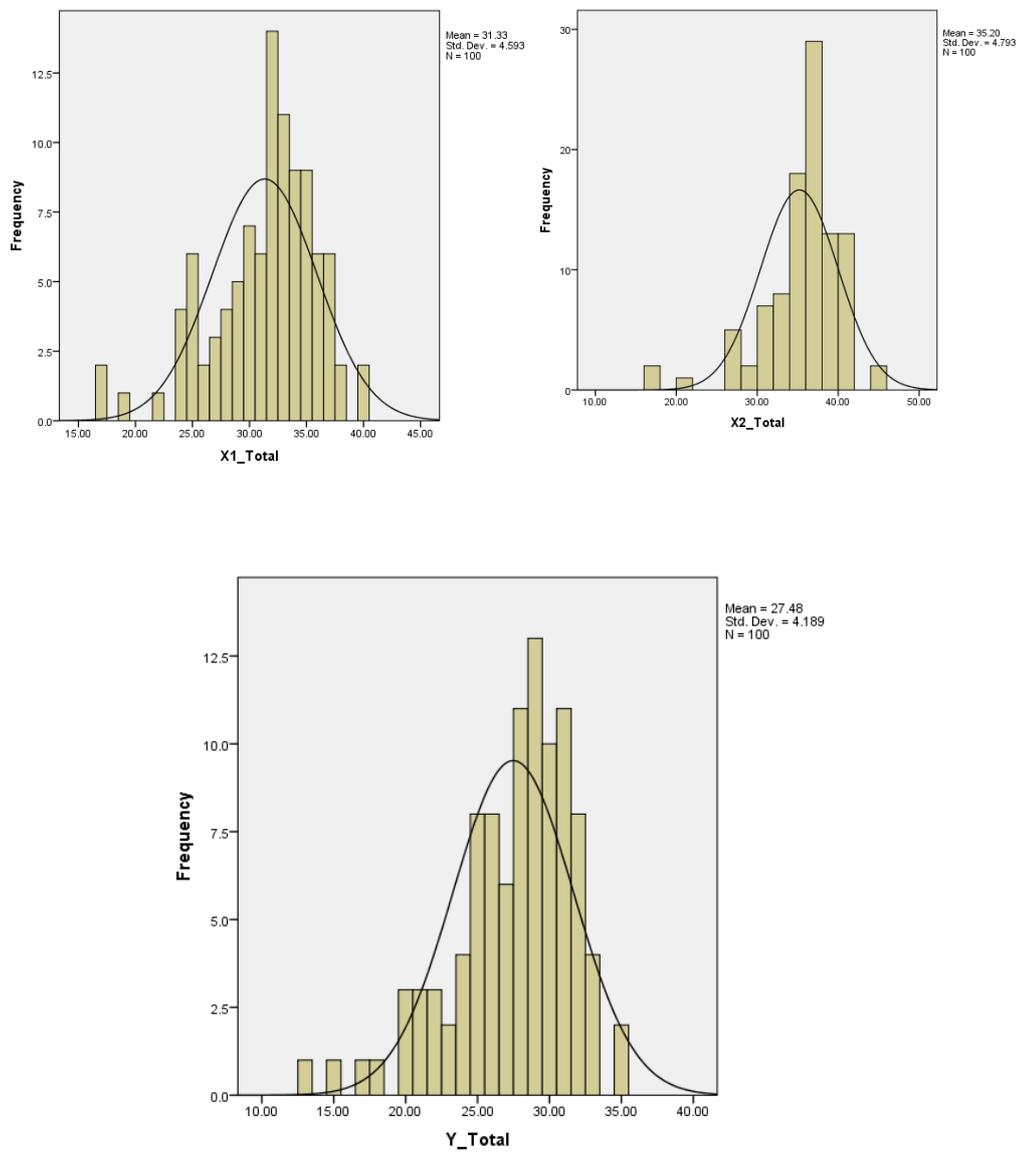
Berdasarkan tabel di atas, hasil dari uji normalitas *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* 100 sampel dapat diketahui bahwa nilai Asymp. Sig (2-tailed) sebesar 0,036 yang mana nilai tersebut kurang dari 0,05 atau 5%. Hal ini dapat disimpulkan bahwa data variabel tidak terdistribusi normal.

1) Uji normalitas dengan Transformasi Data

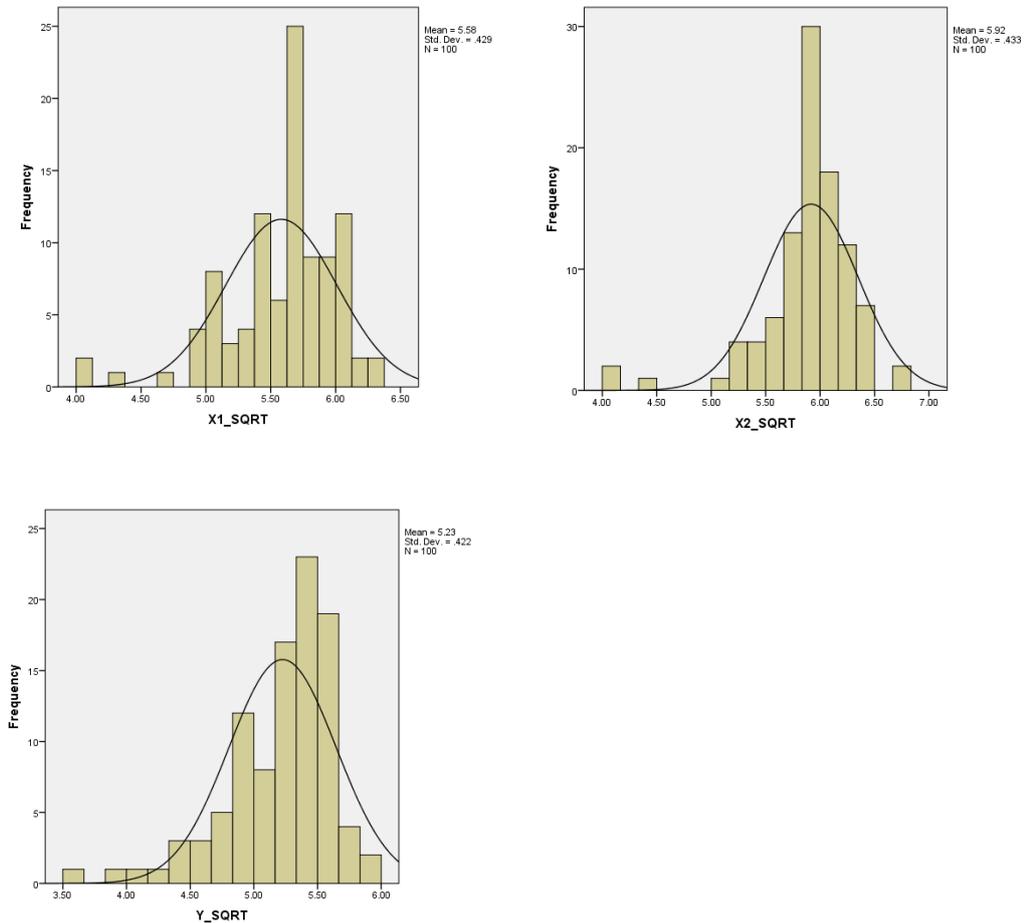
Pada pembahasan di atas, telah disimpulkan bahwa hasil uji normalitas data tidak normal. Dengan kesimpulan tersebut maka data yang bersifat kontinu perlu ditransformasikan dengan maksud untuk menciptakan seri data yang baru agar memenuhi uji normalitas sebelum dilakukan analisis regresi berganda. Sebelum dilakukan transformasi data, peneliti mengidentifikasi titik krisis pada data penelitian ini.

Dapat dilihat pada Gambar bahwa titik krisis data pada penelitian ini yaitu Negative Skewness atau titik krisis data lebih condong ke kanan, maka data yang bersifat kontinu ditransformasikan dalam bentuk SQRT.

Gambar 4.1
Histogram sebelum Transformasi



Gambar 4.2
Histogram setelah Transformasi



Hasil dari *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* setelah data di transformasi dalam fungsi SQRT seperti yang disajikan pada Tabel dapat disimpulkan bahwa data variabel tidak terdistribusi normal karena nilai *Asyp. Sig (2-tailed)* sebesar 0,00.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1_SQRT	X2_SQRT	Y_SQRT
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	5.5810	5.9173	5.2253
	Std. Deviation	.42916	.43295	.42156
Most Extreme Differences	Absolute	.160	.189	.152
	Positive	.081	.111	.093
	Negative	-.160	-.189	-.152
Test Statistic		.160	.189	.152
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c

Sumber: IBM Statistical SPSS 22 Output, 2023

2) Uji normalitas dengan *outliers*

Berdasarkan kesimpulan hasil di atas bahwa uji normalitas dengan metode transformasi data tidak memenuhi nilai *Asymp. Sig (2-tailed)*. Oleh sebab itu, agar data sampel memenuhi nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* maka pada penelitian ini dilakukan uji normalitas dengan metode *outliers*. Pada metode ini akan dilakukan pengeliminasian data-data yang sifatnya menyimpang.

Data yang di eliminasi tidak boleh lebih dari 10%, maka pada penelitian ini setelah dilakukan pengujian sampel berubah menjadi 97 sampel dari sampel awal yaitu 100 sampel, dengan hasil pengujian nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* yaitu 0,142 atau nilai *Asymp. Sig (2-tailed)* lebih dari 0,005 yang artinya variabel dinyatakan terdistribusi secara normal. Berikut adalah table hasil pengujian yang diperoleh:

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0706453
	Std. Deviation	2.36376285
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.042
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.142 ^c

Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

b. Uji Heterokedastisitas

Menurut Ghozali (2005: 105) uji heteroskedastisitas dilakukan untuk menguji model regresi terjadi kesamaan variansi residual dari pengamatan ke pengamatan yang lainnya. Apabila variansi residual

dari pengamatan satu dengan pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas, namun jika variansi residual dari satu pengamatan ke pengamatan lain berubah maka disebut heteroskedastisitas. Pengukuran uji heteroskedastisitas menggunakan uji *Glejser* dengan bantuan SPSS.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.084	1.333		2.314	.023
	Literasi Investasi	-.178	.050	-.458	-3.531	.001
	Self Efficacy	.126	.048	.338	2.607	.011

Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

Berdasarkan tabel di atas hasil uji heterokedastisitas dapat dikatakan bahwa terjadi heterokedastisitas pada data variabel. Hal itu dikarenakan nilai perolehan signifikansi variabel X_1 (Literasi investasi) sebesar 0,001 dan X_2 (*Self Efficacy*) sebesar 0,011 yang mana nilai signifikansi tersebut kurang dari 0,05 atau 5%. Oleh karena itu pada penelitian ini, penileliti melakukan uji heterokedastisitas dengan metode transformasi data logaritma natural (LN) pada variabel dependen Y, dengan hasil sebagai berikut:

Coefficients^a

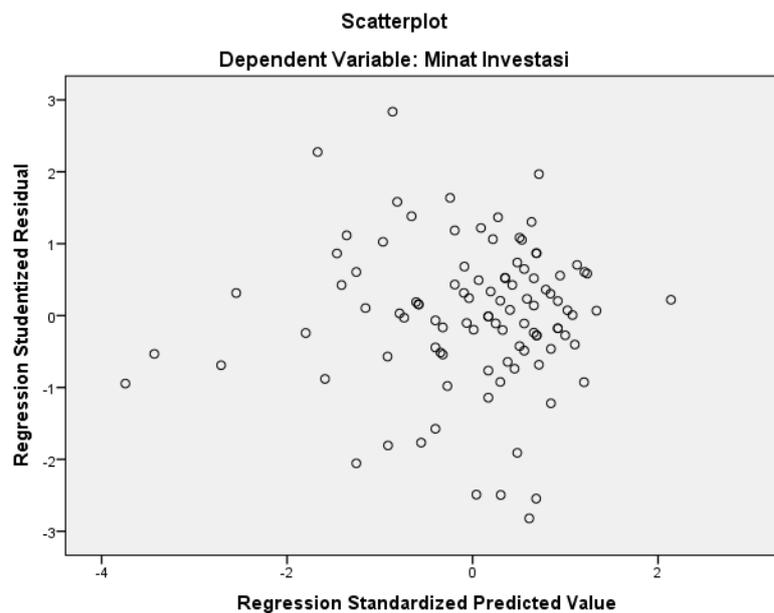
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.232	.052		4.486	.000
	Literasi Investasi	-.008	.002	-.510	-4.063	.000
	Self Efficacy	.003	.002	.179	1.422	.158

Sumber: IBM Statistical SPSS 22 Output, 2023

Dilihat dari tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai signifikansi dari variabel X₁ (Literasi Investasi) sebesar 0,000 dan variabel X₂ (*self efficacy*) sebesar 0,158 yang artinya pada variabel X₁ terjadi heterokedastisitas dan pada variabel X₂ tidak terjadi heterokedastisitas. Berdasarkan hal itu dapat disimpulkan bahwa terjadi heterokedastisitas antar variabel independen dalam model regresi. Maka hasil di atas dapat dijelaskan dengan analisis grafik yaitu grafik *scatterplot*, titik-titik yang terbentuk tidak boleh membentuk suatu pola tertentu dan harus menyebar secara acak, tersebar baik di atas maupun di bawah angka 0 pada sumbu Y. Apabila kondisi ini terpenuhi maka tidak terjadi heterokedastisitas dan model regresi layak digunakan. Hasil uji heterokedastisitas dengan menggunakan grafik *scatterplot* ditunjukkan pada gambar dibawah ini ;

Gambar 4.3

Grafik Scatterplot



Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

Dengan melihat grafik scatterplot diatas, terlihat titik-titik menyebar secara acak, serta tersebar baik di atas maupun dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa tidak terdapat gejala heterokedastisitas pada model regresi yang digunakan.

4. Pengujian Hipotesis

Menrut Ghozali (2016) Regresi berganda digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (independen) secara bersama-sama terhadap variabel terikat (dependen). Pengujian yang digunakan dalam analisis regresi linier berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Uji T (Secara Parsial)

Pengujian hipotesis dapat dilakukan dengan menggunakan signifikansi parameter individual (Uji secara parsial). Uji ini digunakan dengan tujuan untuk menguji pengaruh variabel independen yaitu Literasi investasi (X_1) dan *Self Efficacy* (X_2) terhadap variabel dependen yaitu Minat Investasi Saham Syariah (Y) secara parsial. Dengan pengambilan keputusan yaitu dengan menggunakan *Thitung* masing-masing dengan *Ttabel* sesuai dengan tingkat signifikansi yang digunakan, dalam penelitian ini signifikansinya adalah 0,05. Hasilnya dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.431	2.100		1.157	.250
	Literasi Investasi	.419	.079	.460	5.288	.000
	Self Efficacy	.338	.076	.387	4.454	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

Dari uji parameter secara parsial yang telah dilakukan seperti pada tabel maka dapat disimpulkan bahwa, dari dua variabel yang di uji secara parsial hasilnya menunjukkan bahwa variabel Literasi Investasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi saham syariah, hal ini diketahui dari nilai probabilitas 0,000 yang mana nilai ini berada dibawah 0,05 serta nilai *Thitung* sebesar 5.288 nilainya berada diatas dari nilai *Ttabel*

penelitian yaitu 1.984. Pada variabel *Self Efficacy* berpengaruh secara signifikan terhadap minat investasi saham syariah, hal ini dapat dilihat dari nilai probabilitas signifikansinya yaitu 0,000 yang mana nilai ini berada dibawah 0,05 serta nilai *Thitung* sebesar 4.454 nilainya berada diatas dari nilai *Ttabel* penelitian yaitu 1.984.

Berdasarkan penjelasan diatas maka dapat disimpulkan bahwa diketahui nilai sig. untuk pengaruh (parsial) X_1 Terhadap Y adalah sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai *Thitung* $5.288 > 1.984$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_1 diterima yang berarti terdapat pengaruh Literasi Investasi (X_1) terhadap Minat Investasi (Y).

Selanjutnya diketahui nilai sig. untuk pengaruh (parsial) X_2 terhadap Y adalah sebesar $0,00 < 0,05$ dan nilai *Thitung* $4.454 > 1,984$. Sehingga dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh *Self Efficacy* (X_2) terhadap Minat Investasi (Y)

b. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Perhitungan analisis regresi linier berganda yang ada didalam penelitian ini menggunakan software computer yaitu SPSS 22. Hasil nya seperti yang ada pada tabel yaitu diperoleh hasil analisis koefesien untuk variabel bebas yaitu X_1 dan X_2 masing-

masing sebesar 0,419 dan 0,338, sehingga model persamaan regresinya dapat dilihat sebagai berikut

$$Y = 2,431 + 0,419 + 0,338$$

Persamaan dari model regresi di atas dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- a) Dari nilai konstanta 2,431 itu menunjukkan bahwa terjadinya pengaruh positif variabel bebas, jika variabel bebas naik atau berpengaruh dalam satu satuan maka variabel terikat juga akan naik.
- b) Nilai koefisiensi regresi variabel Literasi Investasi (X_1) adalah sebesar 0,419 itu menunjukkan bahwa apabila pemahaman terkait investasi meningkat maka akan meningkatkan minat investasi saham syariah sebesar 0,419 atau 41,9%
- c) Nilai koefisiensi regresi variabel *Self Efficacy* (X_2) adalah sebesar 0,338 itu menunjukkan bahwa setiap meningkatnya rasa kemampuan diri untuk berinvestasi maka akan meningkatkan minat investasi saham syariah sebesar 0,419 atau 41,9%

c. Uji F (Secara Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1045.716	2	522.858	73.371	.000 ^b
	Residual	691.244	97	7.126		
	Total	1736.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Self Efficacy, Literasi Investasi

Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

Dari tabel diketahui bahwa dalam pengujian regresi pengujian berganda nilai signifikansi untuk pengaruh variabel X_1 , X_2 terhadap variabel Y adalah 0,000 yang mana nilai ini kurang dari 0,05 dan nilai F_{hitung} sebesar 73,371 lebih besar dari nilai F_{tabel} yang diperoleh dari cara

$F(k : n - k) = F(2 : 98) = 3,09$. Maka dapat dikatakan bahwa variabel X_1 (Literasi Investasi) dan X_2 (*Self Efficacy*) secara simultan berpengaruh terhadap Y (Minat Investasi Saham Syariah) yang artinya H_3 diterima.

d. Koefesian Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.594	2.66950

a. Predictors: (Constant), Self Efficacy, Literasi Investasi

Sumber: IBM *Statistical SPSS 22 Output*, 2023

Berdasarkan tabel di atas diketahui nilai R *Square* sebesar 0,602 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X_1 dan X_2 secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel Y adalah sebesar 60,2% dengan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

B. Pembahasan Hasil Penelitian

1. Pengaruh Variabel Literasi Investasi terhadap Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah

Hasil analisis regresi linier berganda menunjukkan bahwa variabel literasi investasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat

investasi saham syariah mahasiswa S1-Perbankan syariah IAIN Metro. Variabel Literasi Investasi memiliki nilai *Thitung* sebesar 5.288 dimana angka tersebut lebih besar dari *Ttabel* yaitu sebesar 1.984 dan nilai probabilitas *Thitung* $(0,000) < Level\ of\ Signifikan\ (0,05)$. Nilai koefisien regresi sebesar 0,419 yang memiliki arah positif menunjukkan semakin tinggi pemahaman terkait literasi investasi maka minat mahasiswa untuk melakukan investasi saham syariah juga akan meningkat.

Berdasarkan penjelasan diatas maka hasil tersebut sesuai dengan fakta dilapangan bahwa minat mahasiswa berinvestasi cukup tinggi. Tetapi jumlah mahasiswa yang berinvestasi masih kurang dari 10% dari jumlah total mahasiswa angkatan 2019 Jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro.

Hubungan variabel Literasi Investasi dengan variabel minat investasi saham syariah (dengan koefisiensi dan parameter bertanda positif) adalah sesuai dengan teori literasi investasi yang menyatakan bahwa Literasi investasi adalah sebuah dasar pemikiran individu dan tolak ukur dalam melaksanakan hal yang diinginkan dalam hal investasi.

2. Pengaruh Variabel *Self Efficacy* terhadap Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah

Hasil analisis Regresi Linear berganda menunjukkan bahwa variabel *Self Efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi Saham Syariah Mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro

Variabel *Self Efficacy* memiliki nilai *Thitung* sebesar 4.454 dimana angka tersebut lebih besar dari *Ttabel* yaitu sebesar 1,984 dan nilai probabilitas *Thitung* ($0,000 < Level\ Of\ Signifikansi\ (0,05)$). Nilai koefisiensi regresi senilai 0,338. Hal ini dapat diartikan, jika *Self Efficacy* meningkat, maka Minat Investasi Pada Saham Syariah Mahasiswa S1-Perbankan Syariah akan mengalami peningkatan.

Berdasarkan penjelasan diatas maka hasil tersebut sesuai dengan fakta yang ada dilapangan bahwa hubungan variabel *Self Efficacy* mempengaruhi variabel minat investasi mahasiswa dimana mahasiswa memiliki ketertarikan untuk berinvestasi tetapi tidak memiliki keberanian untuk memulai investasi. Hal ini dipengaruhi oleh banyak faktor diantaranya, melihat dari pengalaman orang lain yang pernah mengalami kegagalan investasi, keterbatasan modal investasi, dan keraguan dari diri sendiri mengenai kemampuan menghadapi resiko investasi.

3. Pengaruh Variabel Literasi Investasi dan *Self Efficacy* terhadap Variabel Minat Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah

Hasil analisis Regresi Linear Berganda menunjukkan bahwa variabel Literasi Investasi dan *Self Efficacy* secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Investasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1-Perbankan Syariah IAIN Metro. Berdasarkan hasil pengujian regresi berganda dengan nilai signifikansi untuk pengaruh variabel X_1 , X_2 terhadap variabel Y adalah 0,000 yang mana nilai ini kurang dari 0,05 dan nilai *Fhitung* sebesar 73,371 lebih besar dari nilai

*F*table yaitu sebesar 3,09. Serta nilai *R Square* sebesar 0,602 hal ini mengandung arti bahwa pengaruh variabel X_1 dan X_2 secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel Y adalah sebesar 60,2% dengan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

Berdasarkan penjelasan diatas dapat dikatakan bahwa hasil tersebut sesuai dengan fakta yang ada dilapangan bahwa minat Mahasiswa berinvestasi cukup tinggi akan tetapi jumlah mahasiswa yang berinvestasi masih kurang dari 10% dari jumlah total mahasiswa angkatan 2019 jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro.

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan variabel literasi investasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro. Hal ini dapat dilihat dari Uji T Variabel Literasi Investasi dengan nilai *Thitung* sebesar 5.288.

Hal ini dapat diartikan, jika Literasi Investasi meningkat, maka Minat Investasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah akan mengalami peningkatan. Jadi, hipotesis pertama Terdapat Pengaruh Literasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan syariah, diterima.

2. Hasil penelitian menunjukkan variabel *Self Efficacy* berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa berinvestasi pada saham syariah mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro. Hal ini dapat dilihat dari hasil Uji T Variabel *Self Efficacy* dengan nilai *Thitung* sebesar 4.454.

Hal ini dapat diartikan, jika *Self Efficacy* meningkat, maka Minat Investasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah akan mengalami peningkatan. Jadi, hipotesis kedua Terdapat Pengaruh *Self Efficacy* terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan syariah, diterima.

3. Hasil penelitian menunjukkan Literasi Investasi dan *Self Efficacy* berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel minat

investasi saham syariah dengan nilai koefisien bernilai positif dan memiliki *Fhitung* sebesar 73,371 dan nilai *R Square* sebesar 0,602. Yang artinya pengaruh variabel X_1 dan X_2 secara simultan (bersama-sama) terhadap variabel Y adalah sebesar 60,2% dengan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak terdapat pada penelitian ini.

Hal ini dapat diartikan, jika Literasi Investasi dan Self Efficacy meningkat secara simultan, maka Minat mahasiswa berinvestasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro akan mengalami peningkatan. Jadi, hipotesis ketiga Terdapat Pengaruh Literasi Investasi dan Self Efficacy terhadap Minat mahasiswa berinvestasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah IAIN Metro, diterima.

B. Saran

Dari pembahasan dan kesimpulan yang telah dibahas berikut beberapa saran yang diberikan:

1. Bagi Mahasiswa

- a. Berdasarkan hasil penelitian pengaruh Literasi Investasi terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah, mahasiswa diharapkan untuk sering mengikuti seminar-seminar tentang saham syariah yang sering di adakan berbagai universitas ataupun perusahaan sekuritas dan mengikuti grup-grup saham yang tersebar di berbagai media sosial agar untuk meningkatkan pemahaman tentang literasi investasi. Dengan mengikuti seminar dan mempelajari materi yang diberikan, diharapkan mahasiswa dapat lebih

memahami bahwa melakukan investasi saham tidak sulit jika dilakukan dengan benar dan tidak asal-asalan.

- b. Berdasarkan hasil penelitian pengaruh Self Efficacy terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi pada Saham Syariah Mahasiswa S1 Perbankan Syariah, maka dapat diberikan saran untuk lebih meningkatkan Self Efficacy dengan cara yaitu dengan tidak mudah menyerah apabila investasi yang dilakukan sedang mengalami kerugian, lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan, lebih memperkaya diri tentang seluk beluk berinvestasi di pasar modal, dan selalu berusaha mengevaluasi setiap aktivitas investasi di pasar modal.
- c. Mahasiswa Jurusan S1 Perbankan Syariah IAIN Metro diharapkan untuk dapat menumbuhkan keberanian dan mental untuk memulai investasi saham syariah.

2. Bagi Perguruan Tinggi

Pihak perguruan tinggi diharapkan mampu meningkatkan peran dalam membentuk karakter investor pada setiap diri mahasiswa, sehingga dalam diri mahasiswa akan terbentuk mental percaya diri dan berani mengambil resiko yang akan dihadapi ketika berinvestasi di pasar modal melalui berbagai macam sarana dan prasarana seperti pemberian materi di bangku perkuliahan yang tidak hanya berupa teori tetapi juga dengan praktik secara berkelanjutan sehingga mental dan ilmu mahasiswa dapat tumbuh seiring dengan terjunnya mahasiswa secara langsung pada aktivitas investasi saham di pasar modal. Fasilitas yang diberikan

perguruan tinggi juga harus digunakan secara optimal agar keberadaan atas fasilitas tersebut tidak sia-sia dan tidak disalahgunakan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Saran bagi peneliti selanjutnya yang tertarik melakukan penelitian serupa disarankan untuk menambah variabel penelitian, misalnya Peluang Keuntungan, Kondisi Ekonomi, Keamanan Investasi, dan lain-lain yang diduga dapat berpengaruh kuat terhadap Minat Investasi Pada Saham Syariah.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningtyas, Silvi, and Luqman Hakim, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Motivasi, Dan Uang Saku Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Dengan Risiko Investasi Sebagai Variabel Intervening', *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8.1 (2022), 1–9
<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI>
- Amrul, Rusli, and Sofiati Wardah, 'Pengaruh Modal Minimal, Pengetahuan Investasi, Dan Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Di Pasar Modal', *Jbma*, VII.2252–5483 (2020), 55–68
- Belisca, Apra, Muhammad Hidayat, and Syofiana, 'Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Bagi Generasi Milenial', *Journal Of Social Research*, 1.6 (2022), 518–34
<<https://doi.org/10.55324/josr.v1i6.109>>
- Dian Aswita, *PENDIDIKAN LITERASI: MEMENUHI KECAKAPAN ABAD 21*, ed. by Nyak Mutia Ismail, Cetakan 1 (Yogyakarta: K-Media, 2022)
<https://www.google.co.id/books/edition/PENDIDIKAN_LITERASI_MEMENUHI_KECAKAPAN_A/y3h8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=literasi+adalah&pg=PA1&printsec=frontcover>
- Garg, Neha, and Shveta Singh, 'Financial Literacy among Youth', *International Journal of Social Economics*, 45.1 (2018), 173–86
<<https://doi.org/10.1108/IJSE-11-2016-0303>>
- Ghozali, Imam, 'Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23', 2016, 154
- Hasanah, Uswatun, Nuriana Dewi, and Isnaini Rosyida, 'Self-Efficacy Siswa SMP Pada Pembelajaran Model Learning Cycle 7E (Elicit, Engage, Explore, Explain, Elaborate, Evaluate, and Extend)', *Prisma Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 2 (2019), 551–55
- Hasbiyah, Wiwik, 'Reksadana Dalam Perspektif Ekonomi Syariah', *Jurnal Al-Hikmah*, 8 (2020), 17–26
- Kader, Jeniy Indriyani Aini kusniawati mukhtar Abdul, 'Pengaruh Self Esteem Dan Self Efficacy Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pegawai RSUD Ciamis)', *Business Management and Entrepreneurship Journal*, 2.4 (2020), 53–62

- Komaria, R, R S Hardianti, W Lestari, and ..., 'Analisis Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah', *ULIL ALBAB: Jurnal ...*, 1.4 (2022), 633–41 <<http://ulilalbabinstitute.com/index.php/JIM/article/view/173>>
- Kusmawati, 'Pengaruh Motivasi, Persepsi Risiko Terhadap Niat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat', *Jurnal Ekonomi Dan Informasi Akuntansi (Jenius)*, 1.2 (2011), 103–17
- , 'Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal Dengan Pemahaman Investasi Dan Usia Sebagai Variabel Moderat', 2011
- Mastura, Amy, Sri Nuringwahyu, and Daris Zunaida, 'Pengaruh Motivasi Investasi, Pengetahuan Investasi Dan Teknologi Informasi Terhadap Minat Berinvestasi Di Pasar Modal (Studi Pada Mahasiswa Fia Dan Feb Unisma Yang Sudah Menempuh Mata Kuliah Mengenai Investasi)', *Jiagabi*, 9.1 (2020), 64–75
- Pengambilan, Dalam, Keputusan Investasi, Analisis Program, Mini Gold, Semua Bisa, and Punya Emas, '1 , 2 , 3', 10 (2021), 157–68
- Pratiwi, Noor Komari, 'Pengaruh Tingkat Pendidikan, Perhatian Orang Tua, Dan Minat Belajar Siswa Terhadap Prestasi Belajar Bahasa Indonesia Siswa Smk Kesehatan Di Kota Tangerang', *Pujangga*, 1.2 (2017), 31 <<https://doi.org/10.47313/pujangga.v1i2.320>>
- Raditya, D, I. K. Budiarta, and I. M. S. Suardikha, 'Pengaruh Modal Investasi Minimal Di BNI Sekuritas, Return Dan Persepsi Terhadap Risiko Pada Minat Investasi Mahasiswa Dengan Penghasilan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Magister Di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana)', *Ekonomi*, 7 (2014), 377–390
- Sanjaya, Wirna, *Strategi Pembelajaran; Berorientasi Standar Proses Pendidikan*, ke-1 (Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP, 2008) <<https://lib.ui.ac.id/detail.jsp?id=20336006>>
- Saputra, Huriyatul Akmal dan Yogi Eka, 'Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 8.9 (2017), 1–58
- Srisayekti, Wilis, and David A Setiady, 'Harga-Diri (Self-Esteem) Terancam Dan Perilaku Menghindar', *Jurnal Psikologi*, 42.2 (2015), 141 <<https://doi.org/10.22146/jpsi.7169>>
- Trisnatio, and Pustikaningsih, 'Pengaruh Ekspektasi Return , Persepsi Terhadap Risiko , the Influence of Expectation of Return , Perception of Risk , and Self

Efficacy of Faculty of Economic ' S Student At Yogyakarta', *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2.1 (2017), 1–15

Wibowo, Ari, and Purwohandoko, 'Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kebijakan Modal Minimal Investasi, Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Fe Unesa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Fe Unesa)', *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 7.1 (2019), 192–201

Yushita, Amanita Novi, 'Pentingnya Literasi Keuangan Bagi Pengelolaan Keuangan Pribadi', *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 6.1 (2017) <<https://doi.org/10.21831/nominal.v6i1.14330>>

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Bisri Mustofa, 2009, *Pedoman Menulis Proposal Skripsi dan Tesis*, Yogyakarta : Panji Pustaka.

Akdon, Riduwan. (2012). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

Suliyanto. 2005. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Ghozali, Imam, 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS* ,Edisi Ketiga, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.

Renstra FEBI IAIN Metro 2020-2023

Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.

LAMPIRAN-LAMPIRAN



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-0384/In.28.1/J/TL.00/02/2023
Lampiran : -
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,
Hermanita (Pembimbing 1)
(Pembimbing 2)
di-

Tempat
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **DIKA FITRI ASMARANI**
NPM : 1903021020
Semester : 8 (Delapan)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : **ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
 - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
 - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 21 Februari 2023
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP 19920829 201903 1 007

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik. Untuk memastikan keasliannya, silahkan scan QRCode dan pastikan diarahkan ke alamat <https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/cek-suratbimbingan.php?npm=1903021020>. **Token = 1903021020**

<https://sismik.metrouniv.ac.id/v2/page/mahasiswa/bimbingan/mhs-daftar-bimbinganskripsi1-qrcode.php>

1/1

ALAT PENGUMPUL DATA (APD)

**ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM
SYARIAH**

**(Studi Kasus Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro)**

KUESIONER PENELITIAN

Bagian I : Data Responden

Isilah dengan lengkap data dibawah ini dengan jawaban yang sebenarnya.

Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : () Laki-Laki

() Perempuan

Jurusan :

Semester :

Angkatan :

Nomor Hp : *3 nomor beruntung akan
mendapatkan pulsa senilai
masing-masing Rp. 50.000

Bagian II :

Mohon baca dengan teliti dan cermat untuk setiap pertanyaan berikut ini dan berilah tanda check list (√) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan kondisi anda saat ini.

Keterangan:

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

R/N : Ragu / Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan Tentang Literasi Investasi

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N/ R	TS	STS
A.	Mempunyai Keinginan Memperluas Dan Mencari Informasi Tentang Investasi					
1.	Saya memperoleh banyak informasi tentang investasi saham syariah, tetapi saya belum mampu mempraktikkannya					
2.	Saya yakin dengan informasi investasi syariah yang saya miliki, saya mampu untuk memulai investasi pada saham syariah					
3.	Saya yakin akan mendapatkan banyak informasi tentang investasi melalui banyak sumber					
4.	Saya yakin dapat mengimplementasikan pengetahuan investasi yang saya miliki untuk memulai berinvestasi saham syariah					
B.	Mengembangkan Suatu Cara Khusus Dalam Memahami Tata Cara Investasi					
5.	Saya banyak menonton edukasi tentang tata cara investasi melalui sosial media					
6.	Saya mulai mempelajari tata cara investasi yang baik dari para ahli investasi dengan menghadiri seminar pasar modal					
C.	Membentuk suatu karakter yang melahirkan ciri khas perilaku ekonomi					
7.	Saya yakin berinvestasi merupakan salah satu cara untuk mempersiapkan masa depan yang lebih baik					
8.	Saya tidak yakin memulai berinvestasi dikarenakan belum memiliki penghasilan tetap.					

Pernyataan Tentang Self Efficacy

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N / R	TS	STS
A.	Tingkat Kesulitan Situasi Yang Dihadapi (Magnitude)					
1.	Saya yakin dapat menghadapi sulitnya menguasai psikologis (perasaan yang mudah berubah) dalam investasi saham syariah					
2.	Saya tidak mudah menyerah apabila investasi yang saya lakukan sedang mengalami kerugian					
3.	Saya ingin memeperkaya diri tentang tata cara investasi yang baik dan benar dari buku, pengalaman orang lain, dan sumber lain					
B.	Kekuatan Keyakinan atau Pengharapan (Strength)					
4.	Saya sangat bersemangat saat menghadapi tantangan dalam berinvestasi saham syariah					
5.	Kegagalan beberapa investor yang mengalami kebangkrutan membuat saya pesimis untuk berinvestasi					
6.	Saya yakin kesuksesan berinvestasi di pasar modal tidak secara instan, tetapi diperlukan proses					
7.	Saya yakin akan sukses berinvestasi pada saham syariah apabila saya berusaha keras					
C.	Luas Bidang Perilaku (Generality)					
8.	Saya akan berusaha lebih keras ketika belum mencapai target <i>tranding plan</i> saya					
9.	Saya yakin kesuksesan akan berpihak pada saya apabila saya melakukan investasi dengan baik					

Pernyataan Tentang Minat Investasi Syariah

No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban				
		SS	S	N/R	TS	STS
A.	Keinginan mencari tahu tentang jenis investasi syariah					
1.	Saya mengetahui tentang investasi syariah					
2.	Saya sudah pernah mendapatkan mata kuliah tentang pasar modal syariah					
B.	Kemauan Untuk Mempelajari Tentang Investasi Syariah					
3.	Saya pernah mengikuti seminar pasar modal syariah					
4.	Saya pernah mengikuti pelatihan pasar modal syariah					
C.	Keinginan Untuk Mencoba Berinvestasi Pada Saham Syariah					
5.	Saya akan memilih berinvestasi pada saham syariah karena sesuai dengan syariat islam					
6.	Saya tidak tertarik berinvestasi pada saham syariah karena terlalu banyak resiko					
7.	Saya memiliki rencana untuk berinvestasi pada saham syariah					



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: B-1090/In.28/D.1/TL.01/04/2023

Wakil Dekan Akademik dan Kelembagaan Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Metro, menugaskan kepada saudara:

Nama : **DIKA FITRI ASMARANI**
NPM : 1903021020
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syari'ah

- Untuk:
1. Mengadakan observasi/survey di dan Bisnis Islam IAIN Metro, guna mengumpulkan data (bahan-bahan) dalam rangka menyelesaikan penulisan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH".
 2. Waktu yang diberikan mulai tanggal dikeluarkan Surat Tugas ini sampai dengan selesai.

Kepada Pejabat yang berwenang di daerah/instansi tersebut di atas dan masyarakat setempat mohon bantuannya untuk kelancaran mahasiswa yang bersangkutan, terima kasih.

Dikeluarkan di : Metro
Pada Tanggal : 10 April 2023

Mengetahui,
Pejabat Setempat

Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febi.iain@metrouniv.ac.id

Nomor : B-1089/In.28/D.1/TL.00/04/2023
Lampiran : -
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Islam IAIN Metro
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1090/In.28/D.1/TL.01/04/2023, tanggal 10 April 2023 atas nama saudara:

Nama : **DIKA FITRI ASMARANI**
NPM : 1903021020
Semester : 8 (Delapan)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada saudara bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di dan Bisnis Islam IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA SAHAM SYARIAH".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 10 April 2023
Wakil Dekan Akademik dan
Kelembagaan,



Putri Swastika SE, M.IF
NIP 19861030 201801 2 001



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kr. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296, Website: www.febi.metrouniv.ac.id, e-mail: febi.iaim@metrouniv.ac.id

Nomor : B-2015/In.28/JJ/TL.01/06/2022
Lampiran : -
Perihal : **IZIN PRASURVEY**

Kepada Yth.,
KAPRODI PERBANKAN SYARIAH
FEBI IAIN METRO
di-
Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyelesaian Tugas Akhir/Skripsi, mohon kiranya Saudara berkenan memberikan izin kepada mahasiswa kami, atas nama :

Nama : **DIKA FITRI ASMARANI**
NPM : 1903021020
Semester : 6 (Enam)
Jurusan : S1 Perbankan Syariah
Judul : ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI
TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI PADA
SAHAM SYARIAH

untuk melakukan prasurvey di FEBI IAIN METRO, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi.

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Saudara untuk terselenggaranya prasurvey tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Metro, 15 Juni 2022
Ketua Jurusan,



Muhammad Ryan Fahlevi M.M
NIP. 19920829 201903 1 007



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Website: www.metrouniv.ac.id, e-mail: iain@metrouniv.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor : B-1836/In.28.3/D.1/TL.00/06/2023

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Swastika, M.IF.,Ph.D
NIP : 198610302018012001
Jabatan : Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menerangkan bahwa:

Nama : Dika Fitri Asmarani
NPM : 1903021020
Program Studi : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul : Analisis Pengaruh Literasi Investasi dan Self Efficacy Minat
Mahasiswa Berinvestasi Pada Saham Syariah (Studi Kasus
Mahasiswa S1 Perbankan Syariah Angkatan 2019 Iain Metro)

Telah melaksanakan *research* di Program Studi Perbankan Syariah FEBI IAIN Metro dari tanggal 07 Juni 2023

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan dengan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Metro, 07 Juni 2023

Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan FEBI





KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dika Fitri Asmarani Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021020 Semester / T A : VIII / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	22/23 /03	ACC PENDALAMAN	

Dosen Pembimbing

Hermanita, M.M
NIP. 19730220 199903 2 001

Mahasiswa Ybs,

Dika Fitri Asmarani
NPM. 1903021020



**KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111
Telp. (0725) 41507 Fax. (0725) 47296 Email: stainjusi@stainmetro.ac.id, website: www.stainmetro.ac.id

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Dika Fitri Asmarani Jurusan/Fakultas : PBS / FEBI
NPM : 1903021020 Semester / T A : VIII / 2023

No	Hari/ Tanggal	Hal-hal yang dibicarakan	Tanda Tangan
1	28/03/23	ACC APD & OUTLITE	

Dosen Pembimbing

Hermanita, M.M
NIP. 19730220 199903 2 001

Mahasiswa Ybs,

Dika Fitri Asmarani
NPM. 1903021020



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febiainmetro@gmail.com

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dika Fitri Asmarani Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS
NPM : 1903021020 Semester/T.A : VIII/2023

No.	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Selasa 9/05/23	<ul style="list-style-type: none">- *Pembahasan hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner- Acc Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner	

Dosen Pembimbing

Hermanita, M.M

NIP. 19730220 199903 2 001

Mahasiswa Ybs

Dika Fitri Asmarani

NPM. 1903021020



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: febiainmetro@gmail.com

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dika Fitri Asmarani Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS
NPM : 1903021020 Semester/T.A : VIII/2023

No.	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Kamis 25/05/23	- *Bimbingan Skripsi Catatan: 1. Perbaiki penulisan Halaman persembahan sesuaikan dengan pedoman skripsi. 2. Ubah motto sesuaikan dengan pembahasan pada penelitian yang dilakukan. 3. Perbaiki penulisan istilah asing dengan cetak miring 4. Perbaiki pada kesimpulan, sesuaikan urutan dari hasil penelitian kemudian pemabahasan.	

Dosen Pembimbing

Hermanita, M.M

NIP. 19730220 199903 2 001

Mahasiswa Ybs

Dika Fitri Asmarani

NPM. 1903021020

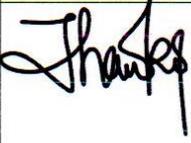


KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: www.febi.metrouniv.ac.id; e-mail: feblainmetro@gmail.com

FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : Dika Fitri Asmarani Fakultas/Jurusan : FEBI/PBS
NPM : 1903021020 Semester/T.A : VIII/2023

No.	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1.	Senin 29/05/23	- Acc Skripsi untuk di Munaqosyahkan	

Dosen Pembimbing



Hermanita, M.M.
NIP. 19730220 199903 2 001

Mahasiswa Ybs



Dika Fitri Asmarani
NPM. 1903021020



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Dika Fitri Asmarani
NPM : 1903021020
Jurusan : S1 Perbankan Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul

ANALISIS PENGARUH LITERASI INVESTASI DAN SELF EFFICACY TERHADAP MINAT MAHASISWA BERINVESTASI

PADA SAHAM SYARIAH untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi Turnitin dengan **Score 20%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 6 Juni 2023
Ketua Jurusan S1 Perbankan Syariah



Muhammad Ryan Fahlevi
NIP.199208292019031007

Lampran 2 : Data Hasil Penelitian

Tabel Data Variabel Literasi Investasi (X₁)

Responden	Literasi Investasi								Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	
1	5	5	5	4	4	3	4	4	34
2	5	5	3	3	4	5	5	3	33
3	3	4	4	4	3	4	5	3	30
4	4	4	4	4	4	4	3	4	31
5	4	5	4	4	5	4	4	2	32
6	5	2	3	1	2	2	5	5	25
7	3	3	4	3	3	4	4	3	27
8	3	3	4	3	2	2	3	5	25
9	4	4	4	3	3	3	4	4	29
10	4	3	3	3	3	3	5	4	28
11	3	4	5	3	2	2	5	3	27
12	5	3	5	4	5	5	5	5	37
13	4	5	5	4	5	4	5	1	33
14	3	4	4	3	3	3	5	5	30
15	4	4	4	3	4	4	4	3	30
16	4	3	5	3	5	4	5	4	33
17	4	3	4	4	3	4	5	3	30
18	5	3	4	4	4	5	4	4	33
19	4	3	5	4	3	3	5	5	32
20	1	3	1	3	4	2	2	1	17
21	1	3	2	3	2	3	2	1	17
22	4	4	4	4	4	4	4	4	32
23	4	3	5	3	3	4	4	2	28
24	3	4	4	4	3	4	5	2	29
25	3	3	3	3	3	3	3	3	24
26	4	2	3	3	1	2	5	5	25
27	5	4	3	3	3	2	4	5	29
28	4	4	3	4	4	4	4	2	29
29	3	3	3	3	4	4	3	2	25
30	1	2	5	1	3	2	4	1	19
31	5	3	5	3	4	4	5	5	34
32	3	4	4	5	3	4	5	2	30
33	4	3	4	3	4	4	5	4	31
34	3	3	4	3	4	2	3	4	26
35	2	2	4	2	2	4	5	3	24
36	3	2	4	3	3	2	5	4	26

37	2	3	4	2	3	3	2	3	22
38	5	5	5	5	5	5	5	5	40
39	4	4	4	4	1	4	4	4	29
40	5	4	4	3	2	5	5	4	32
41	5	3	5	5	3	5	5	5	36
42	3	3	4	5	4	5	4	3	31
43	4	4	5	4	4	4	4	4	33
44	4	4	4	4	4	4	4	4	32
45	3	3	5	3	5	5	5	4	33
46	4	5	5	5	5	5	5	1	35
47	4	3	4	4	5	5	5	3	33
48	5	4	5	4	5	4	5	3	35
49	4	4	4	5	5	4	4	4	34
50	5	5	5	5	5	5	5	5	40
51	4	5	5	5	4	5	4	5	37
52	5	4	5	4	4	5	4	3	34
53	4	5	4	5	4	4	4	4	34
54	4	5	4	5	5	5	5	4	37
55	4	4	5	4	5	4	5	4	35
56	4	5	5	5	4	4	4	4	35
57	5	4	4	4	5	5	5	4	36
58	4	5	4	4	4	4	4	4	33
59	4	5	5	4	3	4	2	4	31
60	4	2	2	3	2	4	3	4	24
61	4	2	2	3	4	4	4	5	28
62	4	4	4	4	4	4	4	4	32
63	4	5	5	5	5	4	5	4	37
64	5	5	4	4	4	5	4	5	36
65	5	3	4	3	4	4	4	5	32
66	4	4	4	4	4	4	4	4	32
67	4	4	4	5	4	5	4	4	34
68	2	2	3	3	4	4	3	4	25
69	4	2	4	2	2	2	3	5	24
70	4	3	4	3	2	2	3	4	25
71	5	4	4	4	4	5	5	4	35
72	2	4	4	3	4	4	4	5	30
73	4	4	4	4	4	5	4	5	34
74	2	4	5	4	5	4	4	2	30
75	2	4	5	5	5	5	5	5	36
76	2	5	4	5	4	5	4	5	34
77	3	5	5	4	4	4	4	2	31

78	4	5	5	5	5	4	4	4	36
79	4	3	4	3	4	4	5	4	31
90	4	4	4	4	4	5	5	5	35
81	4	4	4	4	4	5	5	5	35
82	5	2	4	4	4	4	4	5	32
83	4	4	4	4	4	4	4	4	32
84	4	5	5	5	4	5	5	5	38
85	2	3	3	2	4	4	4	5	27
86	4	4	4	4	4	4	4	5	33
87	5	4	5	5	4	5	5	5	38
88	4	4	5	4	4	4	5	5	35
89	2	5	5	5	5	5	5	2	34
90	4	4	4	3	4	4	4	5	32
91	2	4	4	2	4	4	4	4	28
92	4	4	4	4	4	5	5	5	35
93	4	4	4	5	5	5	5	5	37
94	2	5	4	4	5	5	5	2	32
95	4	4	4	5	5	5	4	5	36
96	2	4	5	5	5	4	5	2	32
97	4	4	5	5	1	5	5	4	33
98	4	4	5	4	5	5	5	5	37
99	4	4	4	3	4	4	4	5	32
100	4	4	4	4	4	4	5	4	33

Tabel Data Variabel *Self Efficacy* (X₂)

Responden	Self Efficasy									Total
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
1	3	4	3	4	4	5	5	5	5	38
2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
3	3	4	3	3	2	4	4	4	4	31
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	33
5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	38
6	1	1	1	1	1	5	5	1	1	17
7	3	4	5	3	2	4	5	4	5	35
8	3	3	3	2	4	4	4	3	3	29
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
10	4	4	4	3	3	4	5	5	4	36
11	3	2	4	3	2	3	4	3	3	27
12	5	5	5	5	1	5	5	5	5	41
13	4	5	5	4	1	5	5	5	4	38

14	3	3	3	3	3	5	4	4	5	33
15	3	3	4	3	4	4	4	4	4	33
16	3	3	5	3	5	5	5	5	5	39
17	3	3	4	3	3	5	4	4	4	33
18	3	4	4	3	4	5	4	4	4	35
19	5	3	3	3	5	5	5	5	5	39
20	2	2	3	3	3	1	1	1	1	17
21	3	3	2	3	3	2	1	2	1	20
22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
23	3	4	4	4	3	4	4	4	4	34
24	3	4	4	3	4	4	4	4	5	35
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
26	2	3	3	2	3	5	4	4	4	30
27	4	2	5	5	5	5	5	5	5	41
28	3	4	4	4	4	4	4	4	4	35
29	2	2	2	2	3	4	4	4	4	27
30	1	3	3	5	4	2	1	3	4	26
31	4	4	5	4	3	5	5	5	5	40
32	3	2	4	4	3	5	5	4	5	35
33	4	4	4	4	2	5	4	5	4	36
34	3	3	4	4	3	4	4	4	4	33
35	5	3	5	4	2	4	4	4	4	35
36	3	3	4	3	3	5	4	4	5	34
37	3	4	4	2	5	5	5	5	5	38
38	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
39	4	4	4	3	3	4	3	3	3	31
40	3	4	4	4	4	5	5	5	5	39
41	3	5	5	5	3	5	5	5	5	41
42	4	4	4	4	3	5	5	4	5	38
43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
44	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
45	3	5	5	4	3	5	5	5	5	40
46	5	5	5	5	1	5	5	5	5	41
47	3	4	5	4	3	4	4	4	5	36
48	3	4	4	4	4	5	4	5	3	36
49	3	4	4	4	2	4	5	4	4	34
50	4	3	4	4	3	4	5	4	5	36
51	4	5	4	4	3	4	5	4	5	38
52	4	4	5	4	3	4	4	5	4	37
53	3	4	5	4	2	4	5	4	5	36
54	5	5	4	4	2	4	4	4	5	37

55	2	4	4	4	4	5	4	4	5	36
56	3	4	4	5	4	4	4	5	4	37
57	2	5	5	4	4	5	4	5	5	39
58	4	4	4	5	4	5	5	4	5	40
59	2	2	3	4	3	4	4	4	4	30
60	3	3	4	4	4	4	5	5	4	36
61	2	4	5	4	5	4	4	5	4	37
62	5	3	4	4	4	4	4	4	5	37
63	3	4	4	5	4	5	4	4	4	37
64	5	5	5	4	2	4	4	4	4	37
65	3	4	4	4	4	5	4	4	4	36
66	3	4	5	3	1	5	5	4	4	34
67	2	4	4	3	3	4	4	4	4	32
68	2	4	4	2	4	4	3	4	4	31
69	2	3	3	3	4	4	3	3	4	29
70	2	3	4	3	4	4	4	3	4	31
71	3	4	4	4	3	4	4	4	5	35
72	3	4	4	4	3	4	5	5	4	36
73	2	3	4	3	2	4	4	5	4	31
74	4	4	4	5	2	4	4	4	4	35
75	4	4	5	4	1	4	4	5	5	36
76	4	5	4	4	2	4	4	4	4	35
77	4	4	4	5	3	5	5	4	5	39
78	4	4	4	4	4	5	4	3	4	36
79	3	4	4	4	3	4	4	4	5	35
90	3	4	4	4	2	5	5	4	5	36
81	2	5	5	3	4	5	4	4	5	37
82	2	3	4	3	5	5	4	4	5	35
83	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
84	3	4	5	4	3	4	4	4	5	36
85	2	3	4	3	5	4	4	4	4	33
86	2	5	4	4	2	5	4	4	4	34
87	4	4	5	4	2	4	4	4	4	35
88	2	4	4	4	4	4	4	4	4	34
89	4	5	5	5	2	4	5	5	5	40
90	3	4	4	5	4	5	5	5	5	40
91	2	4	4	2	4	4	4	5	4	33
92	4	5	4	4	2	4	5	5	4	37
93	3	4	5	4	4	4	5	4	4	37
94	4	5	4	4	4	5	5	5	5	41
95	4	5	4	5	4	5	4	4	5	40

96	4	5	5	5	2	5	5	5	5	41
97	3	5	4	4	2	5	4	5	5	37
98	3	4	4	4	4	5	5	5	5	39
99	3	4	5	5	5	5	4	5	5	41
100	4	4	5	5	2	5	4	4	5	38

Tabel Data Variabel Minat Investasi(Y)

Responden	Minat Inyestasi							Total
	1	2	3	4	5	6	7	
1	5	5	4	4	5	5	5	33
2	5	5	5	5	5	3	5	33
3	3	4	4	3	5	3	4	26
4	4	4	4	3	3	3	3	24
5	4	4	4	4	4	3	4	27
6	3	5	1	1	1	5	1	17
7	3	5	4	4	4	3	3	26
8	3	4	4	3	3	5	3	25
9	3	4	4	2	4	3	4	24
10	4	5	4	2	4	3	3	25
11	2	5	3	2	4	3	5	24
12	5	5	5	3	5	4	5	32
13	5	5	5	5	5	3	4	32
14	3	5	4	1	4	3	2	22
15	4	4	3	3	4	3	4	25
16	3	5	2	2	3	3	4	22
17	3	4	4	4	5	3	3	26
18	4	5	5	5	4	3	3	29
19	5	5	5	3	5	3	5	31
20	2	1	2	2	1	2	3	13
21	2	1	1	3	2	3	3	15
22	4	4	4	2	4	4	4	26
23	3	4	2	2	4	3	3	21
24	4	5	3	3	4	3	4	26
25	3	3	3	3	3	3	3	21
26	4	4	4	2	4	4	4	26
27	2	5	5	1	3	3	3	22
28	4	4	4	2	4	3	4	25
29	3	4	5	4	3	5	4	28
30	1	5	4	1	2	3	4	20
31	5	5	3	3	5	3	3	27

32	3	5	5	5	4	2	4	28
33	3	5	2	2	4	2	3	21
34	3	4	3	2	4	3	4	23
35	3	5	4	4	5	3	3	27
36	4	5	5	5	5	2	3	29
37	4	2	4	2	2	3	3	20
38	5	5	5	5	5	5	5	35
39	4	4	4	4	3	3	3	25
40	4	5	2	1	5	3	4	24
41	5	5	5	5	3	5	5	33
42	3	5	4	4	5	3	4	28
43	3	5	4	3	4	4	3	26
44	4	4	4	4	4	4	4	28
45	4	5	4	3	5	3	4	28
46	5	5	5	5	5	2	4	31
47	4	5	4	4	4	3	5	29
48	4	5	4	4	4	3	4	28
49	5	5	5	4	5	3	4	31
50	4	5	4	4	4	3	5	29
51	4	4	5	4	5	4	5	31
52	5	5	4	4	5	4	5	32
53	5	5	4	4	4	4	4	30
54	4	5	4	4	4	4	5	30
55	4	4	5	4	4	4	4	29
56	5	5	4	4	5	4	4	31
57	4	4	4	4	5	5	4	30
58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	4	4	4	2	4	4	4	26
60	4	5	5	5	4	5	4	32
61	5	5	4	4	5	4	4	31
62	5	4	5	4	4	5	5	32
63	4	5	4	5	5	4	4	31
64	5	4	4	4	5	4	5	31
65	4	4	3	4	4	2	4	25
66	4	4	5	4	4	3	4	28
67	4	4	4	4	4	3	4	27
68	3	4	2	2	3	2	2	18
69	3	4	2	2	3	3	3	20
70	4	4	3	3	4	3	4	25
71	4	4	4	4	4	3	4	27
72	5	4	5	5	4	2	4	29

73	5	5	4	4	4	2	4	28
74	4	4	5	5	4	3	5	30
75	5	5	4	5	5	3	5	32
76	5	4	4	4	4	3	4	28
77	5	4	5	5	4	3	4	30
78	4	5	3	3	2	2	4	23
79	4	4	4	4	4	3	4	27
90	4	5	5	4	5	3	5	31
81	4	4	5	4	5	3	5	30
82	5	5	4	4	4	3	4	29
83	4	5	4	4	5	2	4	28
84	5	5	4	5	4	4	5	32
85	4	5	4	2	4	2	4	25
86	5	5	4	5	5	3	4	31
87	5	5	5	5	4	2	5	31
88	5	5	5	5	4	2	4	30
89	4	4	5	4	5	3	4	29
90	5	5	5	4	5	2	4	30
91	4	5	4	4	5	3	4	29
92	5	4	4	5	5	2	4	29
93	5	5	5	3	5	3	4	30
94	5	4	5	5	5	3	5	32
95	4	4	5	4	5	3	5	30
96	4	5	4	4	5	3	4	29
97	4	5	3	5	5	2	5	29
98	5	5	5	5	5	3	5	33
99	4	4	4	5	5	3	4	29
100	4	5	4	4	5	2	4	28

Lampiran 3 : Hasil Uji Normalitas Dan Reliabilitas

1. Uji Normalitas

a. Variabel Literasi Investasi (X1)

		Correlations								X1.Tota I
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
X1.1	Pearson Correlation	1	.170	.215*	.250*	.084	.268**	.317**	.463**	.584**
	Sig. (2-tailed)		.090	.032	.012	.406	.007	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.170	1	.416**	.640**	.449**	.457**	.183	-.056	.642**
	Sig. (2-tailed)	.090		.000	.000	.000	.000	.069	.577	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.215*	.416**	1	.415**	.315**	.315**	.432**	.080	.612**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000		.000	.001	.001	.000	.431	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.250*	.640**	.415**	1	.454**	.617**	.285**	.067	.744**
	Sig. (2-tailed)	.012	.000	.000		.000	.000	.004	.509	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.084	.449**	.315**	.454**	1	.528**	.238*	-.028	.612**
	Sig. (2-tailed)	.406	.000	.001	.000		.000	.017	.784	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.268**	.457**	.315**	.617**	.528**	1	.392**	.126	.744**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.001	.000	.000		.000	.212	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.317**	.183	.432**	.285**	.238*	.392**	1	.160	.582**
	Sig. (2-tailed)	.001	.069	.000	.004	.017	.000		.111	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.463**	-.056	.080	.067	-.028	.126	.160	1	.417**
	Sig. (2-tailed)	.000	.577	.431	.509	.784	.212	.111		.000

X2.6	Pearson Correlation	.178	.323**	.309**	.196	.094	1	.704**	.551**	.598**	.664**
	Sig. (2- tailed)	.077	.001	.002	.051	.350		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.320**	.288**	.397**	.235*	-.068	.704**	1	.610**	.583**	.682**
	Sig. (2- tailed)	.001	.004	.000	.019	.501	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.312**	.521**	.579**	.419**	.131	.551**	.610**	1	.688**	.822**
	Sig. (2- tailed)	.002	.000	.000	.000	.194	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.297**	.456**	.564**	.455**	.149	.598**	.583**	.688**	1	.820**
	Sig. (2- tailed)	.003	.000	.000	.000	.140	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.T	Pearson otal Correlation	.556**	.670**	.728**	.653**	.206*	.664**	.682**	.822**	.820**	1
	Sig. (2- tailed)	.000	.000	.000	.000	.040	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

c. Variabel Minat Investasi Saham Syariah (Y)

		Correlations								
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.Total	
Y.1	Pearson Correlation	1	.320**	.489**	.603**	.540**	.104	.500**	.776**	
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.000	.000	.302	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	
Y.2	Pearson Correlation	.320**	1	.297**	.198*	.466**	.037	.229*	.521**	

	Sig. (2-tailed)	.001		.003	.049	.000	.713	.022	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.489**	.297**	1	.579**	.478**	.135	.492**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000	.181	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.603**	.198*	.579**	1	.491**	.019	.494**	.773**
	Sig. (2-tailed)	.000	.049	.000		.000	.852	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.540**	.466**	.478**	.491**	1	-.014	.497**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.891	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.104	.037	.135	.019	-.014	1	.155	.292**
	Sig. (2-tailed)	.302	.713	.181	.852	.891		.124	.003
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.7	Pearson Correlation	.500**	.229*	.492**	.494**	.497**	.155	1	.720**
	Sig. (2-tailed)	.000	.022	.000	.000	.000	.124		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y.Tot al	Pearson Correlation	.776**	.521**	.765**	.773**	.749**	.292**	.720**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.003	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Hasil Uji Reliabilitas X1 (Literasi Investasi)

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.755	.770	8

b. Hasil Uji Reliabilitas X2 (Self Efficacy)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.804	.825	9

c. Hasil Uji Reliabilitas Y (Minat Investasi Syariah)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.785	.782	7

Lampiran 4 : Hasil Uji Pra Syarat

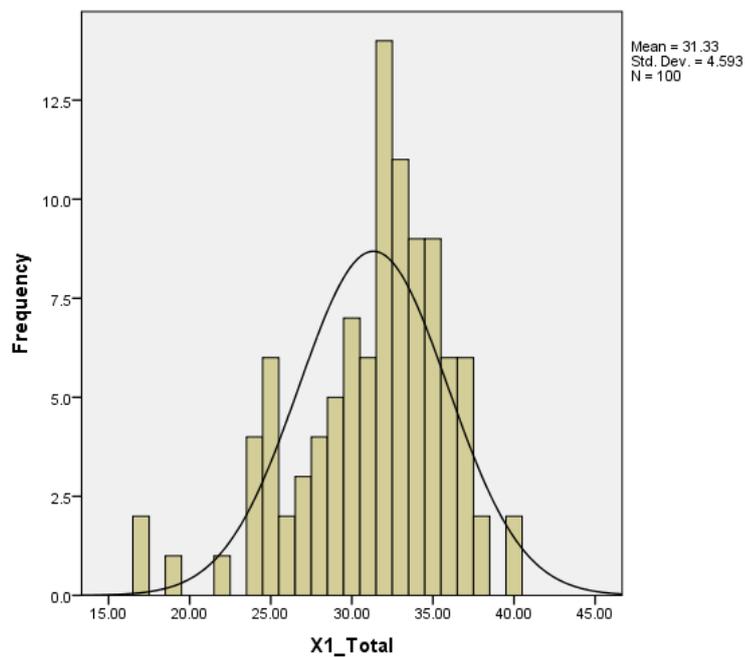
1. Uji Normalitas

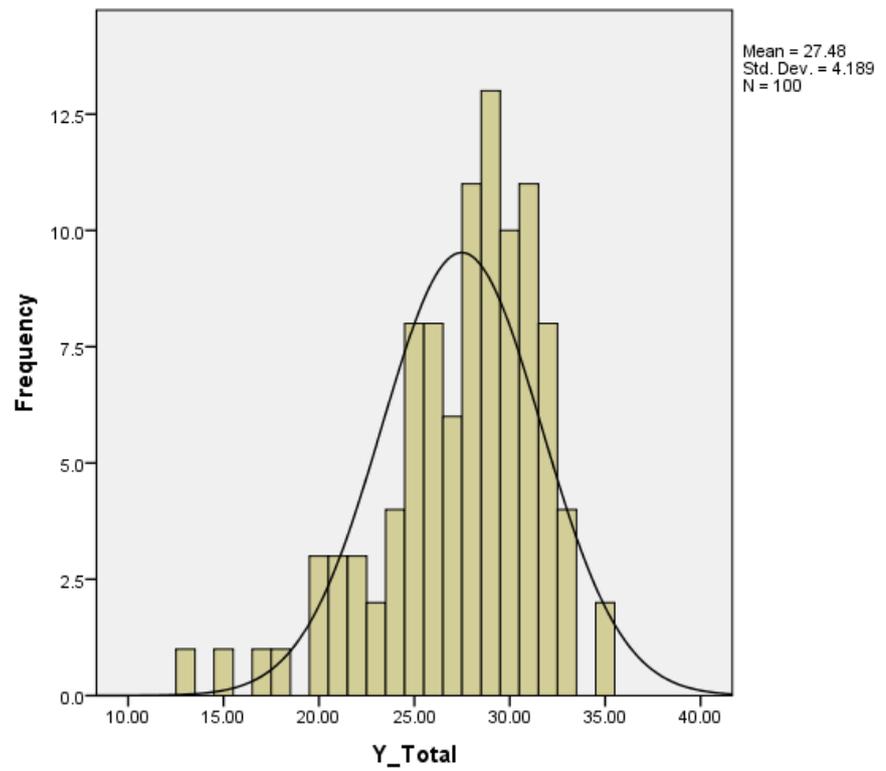
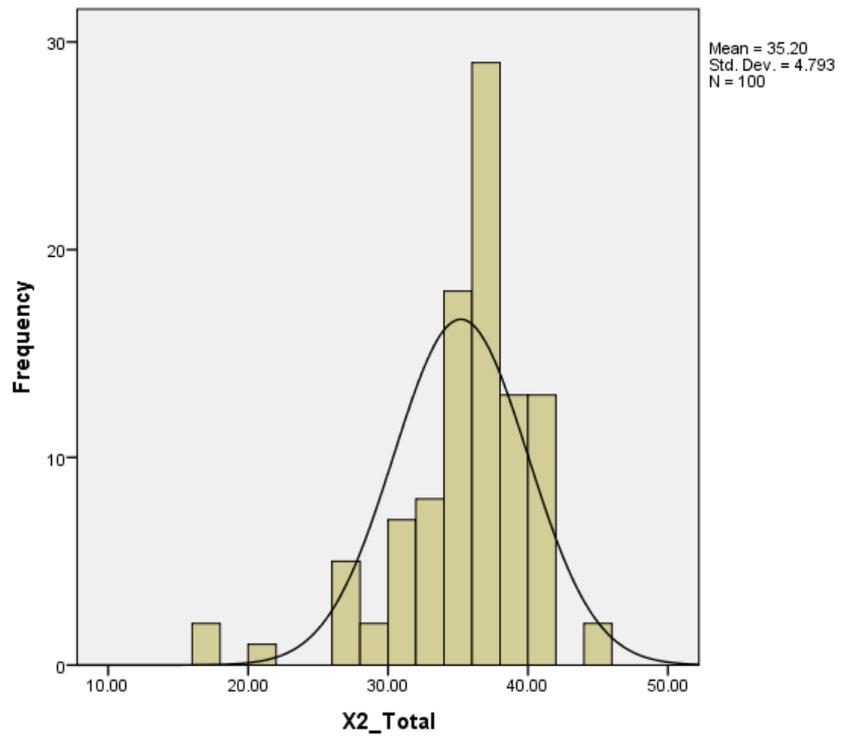
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.64239672
Most Extreme Differences	Absolute	.092
	Positive	.053
	Negative	-.092
Test Statistic		.092
Asymp. Sig. (2-tailed)		.036 ^c

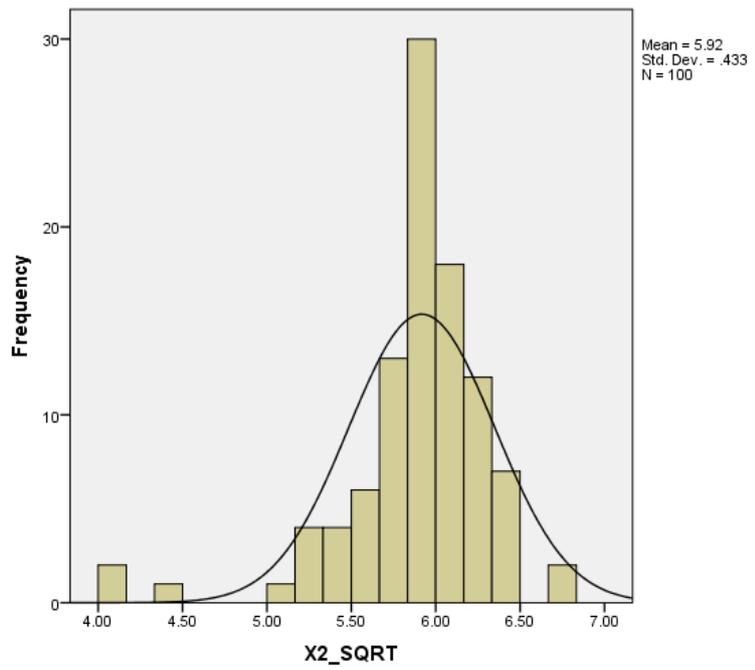
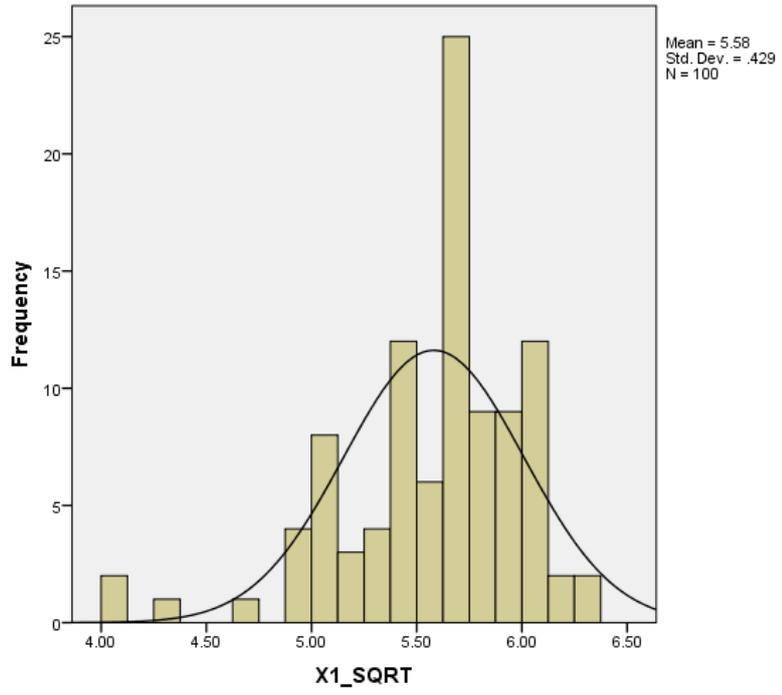
a. Uji normalitas dengan Transformasi Data

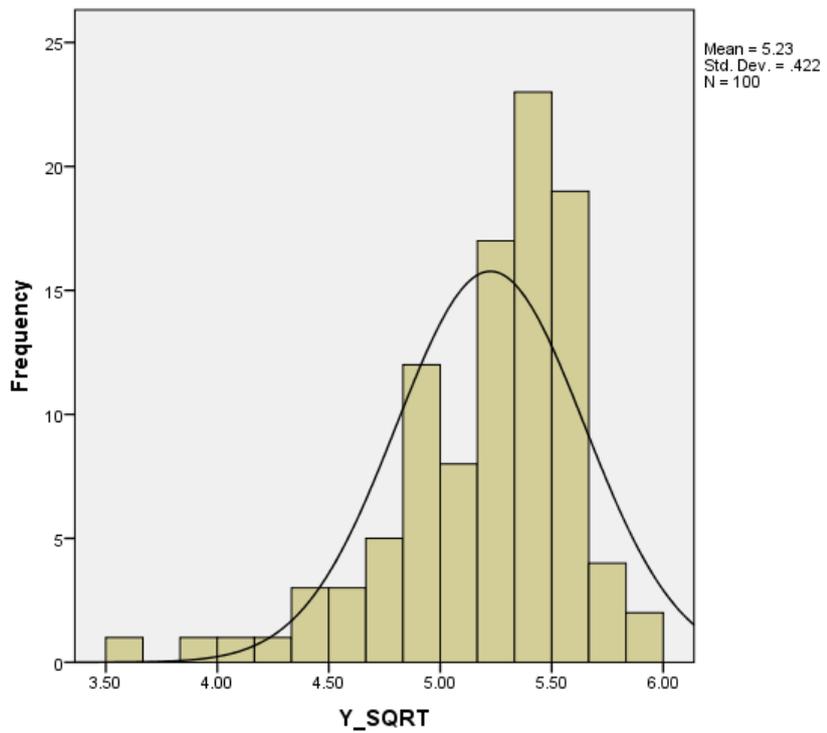
Gambar Histogram sebelum Transformasi





Gambar Histogram setelah Transformasi





One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1_SQRT	X2_SQRT	Y_SQRT
N		100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	5.5810	5.9173	5.2253
	Std. Deviation	.42916	.43295	.42156
Most Extreme Differences	Absolute	.160	.189	.152
	Positive	.081	.111	.093
	Negative	-.160	-.189	-.152
Test Statistic		.160	.189	.152
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c	.000 ^c

b. Uji normalitas dengan outliers

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		97
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0706453
	Std. Deviation	2.36376285

Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.042
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.142 ^c

2. Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.084	1.333		2.314	.023
	Literasi Investasi	-.178	.050	-.458	-3.531	.001
	Self Efficacy	.126	.048	.338	2.607	.011

Sumber: IBM Statistical SPSS 22 Output, 2023

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.232	.052		4.486	.000
	Literasi Investasi	-.008	.002	-.510	-4.063	.000
	Self Efficacy	.003	.002	.179	1.422	.158

Sumber: IBM Statistical SPSS 22 Output, 2023

Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Berganda

1. Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.431	2.100		1.157	.250
	Literasi Investasi	.419	.079	.460	5.288	.000
	Self Efficacy	.338	.076	.387	4.454	.000

a. Dependent Variable: Minat Investasi

2. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1045.716	2	522.858	73.371	.000 ^b
	Residual	691.244	97	7.126		
	Total	1736.960	99			

a. Dependent Variable: Minat Investasi

b. Predictors: (Constant), Self Efficacy, Literasi Investasi

3. Uji Koefisiensi Determinan (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.776 ^a	.602	.594	2.66950

a. Predictors: (Constant), Self Efficacy, Literasi Investasi

RIWAYAT HIDUP



Dika Fitri Asmarani lahir pada tanggal 24 Januari 1999 di Tulang Bawang. Peneliti menyelesaikan Pendidikan formal di TK Aisyah Kota Bumi pada tahun 2004-2005, SD Negeri 02 Margo Mulyo pada tahun 2005-2011, SMP PGRI 1 Tumijajar pada tahun 2011-2014, SMK Negeri 01 Tulang Bawang Tengah pada tahun 2014-2017.

Pada tahun 2019 peneliti telah terdaftar sebagai mahasiswa jurusan Perbankan Syariah di Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro Lampung melalui jalur UMPKIN penerimaan mahasiswa baru. Harapan penulis adalah dapat lulus tepat waktu pada tahun 2023 dan segera mewujudkan rencana-rencana masa depan selanjutnya. Membanggakan dan mewujudkan harapan kedua orang tua dan keluarga.

Setelah lulus penulis berfokus untuk bisa menjadi orang yang mampu membawa dampak positif bagi lingkungan sekitar, membantu kalangan yang membutuhkan dan semoga bisa membuka peluang usaha dan membuka lapangan pekerjaan baru bagi masyarakat.