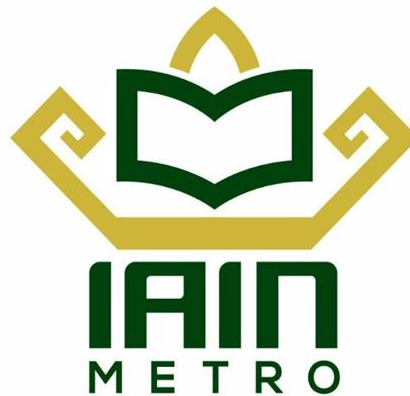


**SKRIPSI**

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PEMAHAMAN SISTEM  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)**

**Oleh :**

**NOVIA PRASTIWI  
NPM.1704020041**



**Jurusan Akuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H/ 2024 M**

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PEMAHAMAN SISTEM  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)**

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas Dan Memenuhi Sebagian Syarat  
Memperoleh Gelar Sarjana Akuntansi Syariah (S.Akun)

Oleh :

NOVIA PRASTIWI  
NPM.1704020041

Pembimbing : Carmidah, M.Ak

Jurusan Akuntansi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

**INSTITUTE AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) METRO  
1445 H/ 2024 M**

## NOTA DINAS

Nomor :  
Lampiran : 1 (satu) berkas  
Perihal : **Pengajuan Permohonan untuk dimunaqosahkan**

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis Islam  
IAIN METRO  
Di-  
Tempat

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah kami adakan pemeriksaan dan bimbingan seperlunya maka skripsi yang disusun oleh :

Nama : Novia Prastiwi  
NPM : 1704020041  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Akuntansi Syariah  
Judul : PENGARUH E-COMMERCE, PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)

Sudah kami setuju dan dapat dimunaqosahkan. Demikian harapan kami dan atas perhatiannya, kami ucapkan terimakasih.

Ketua jurusan



**Lella Anita, M.S.Ak**  
NIP. 19881128 201903 2 008

Metro, 27 Mei 2024

Dosen pembimbing



**Carmidah, M.Ak**  
NIP.198603192019232005

## HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH E-COMMERCE, PEMAHAMAN SISTEM  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA  
(Studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI  
IAIN Metro )

Nama : Novia Prastiwi

NPM : 1704020041

Jurusan : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

### MENYETUJUI

Untuk di munaqosahkan dalam siding skripsi fakultas ekonomi dan bisnis  
islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Metro, 27 Mei 2024  
Dosen Pembimbing



**Carmidah, M.Ak**  
NIP.198603192019232005



**PENGESAHAN SKRIPSI**

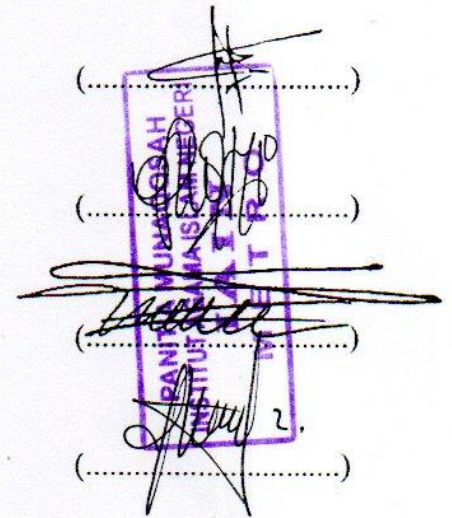
Nomor : B-2131 / In-28.3 / D / PP-00-g / 07 / 2024

Skripsi dengan Judul “**PENGARUH E-COMMERCE DAN PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)**”, disusun oleh Novia Prastiwi, NPM. 1704020041, Jurusan : Akuntansi Syariah yang telah diujikan dalam sidang munaqosyah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro pada hari/tanggal : Jumat, 21 Juni 2024.

**TIM PENGUJI MUNAQOSYAH**

Ketua / Moderator : Carmidah, M.Ak  
Penguji I : Era Yudistira, M.Ak  
Penguji II : Northa Idaman, M.M  
Sekretaris : Ani Nurul Imtihanah, M.S.I

(.....)  
(.....)  
(.....)  
(.....)



Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



**Dr. Mai Jalil, M.Hum**  
NIP. 196208121998031001

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PEMAHAMAN SISTEM  
AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
(Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)**

**ABSTRAK**

**Oleh  
Novia Prastiwi**

Pengangguran sering menjadi permasalahan dalam sebuah perekonomian karena dapat mengurangi produktivitas dan pendapatan masyarakat sehingga dapat menyebabkan kemiskinan dan masalah sosial lainnya. Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) penyebab utama terjadinya peningkatan pengangguran pada lulusan universitas dikarenakan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa tidak sesuai kebutuhan perusahaan dan penyediaan lapangan pekerjaan yang terbatas, ekspektasi penghasilan dan status lebih tinggi, inilah yang membuat meningkatnya pengangguran lulusan universitas di Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh E-commerce, Pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Syariah IAIN Metro. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, dan teknik pengambilan sampelnya menggunakan teknik purposive sampling, data ini menggunakan data primer dengan menyebar angket pada responden yakni mahasiswa jurusan akuntansi Syariah IAIN Metro.

Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa secara parsial variabel E-Commerce (X1) berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha dan variabel pemahaman sistem akuntansi (X2) tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Dan hasil uji secara simultan menunjukkan variabel E-commerce (X1) dan Pemahaman sistem akuntansi (X2) berpengaruh terhadap minat berwirausaha (Y) dengan hasil R Square bahwa variabel dependen memberikan kontribusi pada variabel independent sebesar 23,8% sedangkan 76,2 % dipengaruhi oleh variabel yang tidak diteliti oleh peneliti.

**Kata Kunci :** *E-commerce, Pemahaman Sistem Akuntansi, Minat berwirausaha*

## ORISINALITAS PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novia Prastiwi

NPM : 1704020041

Jurusan : Akuntansi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tugas skripsi ini secara keseluruhan adalah asli penelitian saya kecuali bagian-bagian tertentu yang di rujuk dari sumbernya dan disebutkan dalam pustakaan.

Metro, 27 Mei 2024  
Yang menyatakan



**Novia Prastiwi**  
NPM. 1704020041

## MOTTO

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ ءَامَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبُطْلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ  
مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا ﴿٢٩﴾

Artinya : Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang berlaku dengan suka sama-suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu; sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu. (QS. An-Nisa' : 29)

Mimpikan, Yakini, Wujudkan

(Novia Prastiwi)



## **PERSEMBAHAN**

Dengan rasa syukur yang sebesar-besarnya kepada Allah SWT. Saya mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Orang tuaku alm. Bapak Mujiono, Bapak Muhammad Ridwan, dan Ibu Suliyah. Terimakasih atas kasih sayang, bimbingan dan perjuangannya yang tiada tara serta dukungan kepada peneliti baik secara moral dan material. Teruntuk Ibu Suliyah terimakasih atas segala nasihat, kepercayaan, perhatian dan support serta doa yang tiada hentinya kepada peneliti sehingga peneliti dapat seperti sekarang ini.
2. Kedua Kakak laki-lakiku Ervan Hadi Jaya, Angga Fitra Jaya dan keluarga terimakasih selalu memberi dukungan dan memberi semangat tanpa henti.
3. Kepada pembimbing skripsi Ibu Carmidah, M.Ak, yang selalu membimbing dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini selesai.
4. Kepada Ketua Jurusan Akuntansi Syariah Ibu Lella Anita, M.S.Ak yang selalu memberikan semangat dan motivasi, serta segenap Bapak dan Ibu Dosen IAIN Metro yang telah memberikan ilmunya dengan penuh kesabaran dan keikhlasan.
5. Teman-temanku ku yang sudah ikut membantu baik dalam kuliah maupun dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak bisa di sebutkan satu persatu.
6. Almamater Tercinta IAIN Metro yang telah memberikan pengalaman dan ilmu kepada Ananda.

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji hanya milik Allah SWT, yang telah memberikan peneliti banyak kenikmatan, baik nikmat iman, islam dan kesehatan sehingga peneliti mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan lancar tanpa hambatan suatu apapun, sholawat serta salam senantiasa tersanjungkan kepada beliau baginda Nabi Muhammad SAW, beliauah Nabi yang patut diteladani baik perkataan maupun perbuatan beliau dan mudah-mudahan kelak kita mendapatkan syafaat beliau di yaumul akhir, Aamiin.

Penyusunan proposal ini adalah sebagai salah satu syarat pengajuan dalam menyelesaikan program strata satu (S1). Dalam upaya penyelesaian penyusunan proposal ini, peneliti telah menerima banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Prof. Dr. Hj. Siti Nurjanah, M.ag.,PIA, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.
2. Dr. Mat Jalil, M.Hum, Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Lella Anita, M.S.Ak.,M.S.Ak, selaku Ketua Jurusan Akuntansi Syariah.
4. Carmidah, M.Ak, selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, mengarahkan dan memotivasi dalam menyelesaikan proposal ini.
5. Kepada seluruh dosen dan segenap Civitas Akademika Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Peneliti menyadari bahwa penulisan proposal ini belum mencapai kesempurnaan, karena keterbatasan yang peneliti miliki. Untuk itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan sebagai upaya perbaikan dalam proposal ini serta diharapkan akan diterima sebagai bagian untuk menghasilkan penelitian yang lebih baik.

Metro, 27 Mei 2024

Peneliti,



**Novia Prastiwi**

NPM.1704020041

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>NOTA DINAS .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN ORISINALITAS .....</b>	<b>vii</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>viii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Batasan Masalah .....	9
D. Rumusan Maslaah.....	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
F. Penelitian Relevan .....	11
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
A. Minat Berwirausaha .....	16
1. Pengertian Minat Berwirausaha.....	16
2. Indikator Minat Berwirausaha.....	18
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha ...	18

B. E-commerce .....	20
1. Pengertian E-Commerce .....	20
2. Klasifikasi E-Commerce.....	21
3. Manfaat E-Commerce bagi Bisnis dan Konsumen.....	23
4. Indikator E-Commerce .....	24
C. Sistem Akuntansi .....	25
1. Pengertian Sistem Akuntansi .....	25
2. Factor-faktor yang Perlu Dipertimbangkan dalam Penyusunan Sistem Akuntansi .....	27
3. Unsur-Unsur sistem Akuntansi .....	28
4. Sistem Akuntansi dalam Bisnis.....	30
D. Pengajuan Hipotesis .....	31
1. Kerangka Pemikiran.....	31
2. Hipotesis.....	32

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian .....	37
B. Definisi Oprasional Variabel.....	37
C. Sumber Data Penelitian.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Teknik Pengambilan Data .....	42

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Hasil penelitain .....	47
1. Deskripsi lokasi penelitian .....	47
2. Deskripsi data hasil penelitian .....	48
a. Analisis statistik deskripsi .....	48
b. Uji instrumen .....	59
3. Uji Analisis Regresi Berganda .....	52
4. Uji Hipotesis .....	54
a. Uji t (Parsial).....	54

b. Uji Simultan .....	55
c. Uji Koefesien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
B. Pembahasan .....	57
1. Pengaruh E-commerce terhadap minat berwirausaha .....	57
2. Pengaruh pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha .....	59
3. Pengaruh E-commerce, Pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha.....	61

## **BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran .....	63

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan .....	2
Tabel 3.1	Definisi Oprasional Variabel Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha ...	38
Tabel 3.2	Populasi Mahasiswa aktif Angkatan 2020-2021 .....	40
Tabel 3.3	Skor Alternatif jawaban skala likert .....	42
Tabel 4.1	Analisis Statisti Deskriptif .....	48
Tabel 4.2	Uji Validitas E-Commerce (X1) .....	49
Tabel 4.3	Uji Validitas Pemahaman sistem akuntansi (X2).....	50
Tabel 4.4	Uji Validitas Minat Berwirausaha (Y) .....	51
Tabel 4.5	Uji Reabilitas .....	52
Tabel 4.6	Uji Analisis Regresi Berganda .....	53
Tabel 4.7	Uji t ( Parsial) .....	54
Tabel 4.8	Uji F (Simultan) .....	56
Tabel 4.9	Uji Koefesien Determinasi .....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	32
-------------------------------------	----

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang Masalah**

Permasalahan ketenagakerjaan di Indonesia diawali dari persepsi mayoritas masyarakat Indonesia, terutama mahasiswa, bahwa setiap orang harus bekerja setelah lulus dari jenjang pendidikan, hal ini secara tidak langsung menyebabkan pengangguran terbuka. Pengangguran sering menjadi permasalahan dalam sebuah perekonomian karena dapat mengurangi produktivitas dan pendapatan masyarakat sehingga dapat menyebabkan kemiskinan dan masalah sosial lainnya.<sup>1</sup> Seiring dengan pertumbuhan jumlah penduduk Indonesia yang meningkat pada era industrialisasi menimbulkan masalah baru juga di dalamnya. antara lain menipisnya lapangan pekerjaan, jumlah pencari kerja yang banyak tidak sebanding dengan pekerjaan yang tersedia, itu terjadi tidak hanya di Indonesia saja, melainkan juga diseluruh dunia dan pada berbagai sektor.<sup>2</sup>

Masalah pengangguran menjadi topik hangat termasuk di Indonesia. Hal ini diakibatkan karena lebih banyaknya jumlah pelamar kerja dibanding jumlah tersedianya lapangan pekerjaan. Hal ini diperburuk ketika setiap

---

<sup>1</sup> Maria Anita Titu, "Penerapan model pembelajaran project based learning (PjBL) untuk meningkatkan kreativitas siswa pada materi konsep masalah ekonomi," in *Prosiding Seminar Nasional*, vol. 9, (2015) : 176–86

<sup>2</sup> Sri Ayem, Milanda, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Journal Of Economics and Busines*, vol 7, no 2 (2023) : 977

individu berorientasi menjadi para pencari kerja bukan menjadi para pencipta lapangan kerja.<sup>3</sup>

Menurut Badan Pusat Statistik (BPS) penyebab utama terjadinya peningkatan pengangguran pada lulusan universitas dikarenakan keterampilan yang dimiliki oleh mahasiswa tidak sesuai kebutuhan perusahaan dan penyediaan lapangan pekerjaan yang terbatas, ekspektasi penghasilan dan status lebih tinggi, inilah yang membuat meningkatnya pengangguran lulusan universitas di Indonesia.

Diketahui tingkat pengangguran terbuka (TPT) di Indonesia secara nominal memiliki jumlah per agustus 2023 tercatat 7,86 juta orang, turun sekitar 560.000 orang dibandingkan dengan agustus 2022.

**Tabel 1.1**  
**Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan**

<b>Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan (%)</b>							
No	Tahun	SD	SMP	SMA	SMK	Diploma I/II/III	DIPLOMA IV/S-1/S-2/S-3
1.	Agustus 2022	3,59%	5,95%	8,57%	9,42%	4,59%	4,80%
2.	Agustus 2023	2,56%	4,78%	8,15%	9,31%	4,79%	5,18%

Sumber: Badan Pusat Statistik (BPS) 2024

---

<sup>3</sup> Elista Devisa, Riswan, "Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha." *Jurnal Ekonomi dan Manajemen teknologi*, vol.7, no.3 (2023)

Jika dilihat dari data yang ada, jumlah pengangguran yang turun ini disebabkan berkurangnya tingkat pengangguran di kalangan berpendidikan rendah dan menengah. Sementara tingkat pengangguran di kalangan berpendidikan tinggi atau kalangan yang mengenyam bangku perkuliahan justru bertambah. Sehingga tingkat pengangguran pada kelompok pendidikan terakhir sarjana universitas meningkat 0,38 persen.<sup>4</sup>

. Mahasiswa setelah lulus dan mendapatkan gelar belum tentu akan langsung mendapatkan pekerjaan, terlebih untuk mencari pekerjaan di zaman sekarang terbilang sulit, sehingga banyak sekali pengangguran terdidik. Karena dalam mencari pekerjaan tidak hanya mengandalkan ijazah saja, tetapi diperlukan keterampilan dan kompetensi. Untuk mencegah makin bertambah panjangnya daftar angka pengangguran terdidik di kemudian hari, Salah satu cara untuk mengantisipasinya adalah dengan berwirausaha atau menjadi wirausahawan. Dengan berwirausaha mahasiswa setelah lulus tidak akan bingung lagi mencari pekerjaan dan dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

Fenomena *entrepreneur* di kalangan anak muda dalam beberapa tahun terakhir semakin populer. Apalagi, dengan banyaknya seminar motivasi, buku-buku bacaan serta pemberitaan yang mengupas seputar kesuksesan pelaku usaha sehingga mendorong mereka untuk terjun dalam dunia bisnis. Kemajuan berkembangnya teknologi informasi dalam dunia usaha saat ini menyebabkan lebih banyaknya pelaku usaha yang menggunakan teknologi untuk memudahkan para wirausaha menjalankan bisnis mereka. Teknologi informasi

---

<sup>4</sup> Badan Pusat Statistik Diolah Litbang Kompas/GI

memberikan informasi secara akurat, cepat, dan tepat, sehingga lebih memudahkan untuk proses bertransaksi. Akibatnya, persaingan antarwirausaha semakin ketat.<sup>5</sup> Penggunaan internet yang sudah menyebar luas kepenjuru Indonesia harus dapat dimanfaatkan oleh calon wirausaha untuk dapat mengembangkan bisnis mereka untuk dapat mencapai orientasi yang lebih luas. Bisnis online yang sangat hangat di perbincangkan saat ini adalah e-commerce.

Menurut Kotler et al dalam Pamiswari dan Dharmadiaksa e-commerce adalah penggunaan website untuk bertransaksi atau memfasilitasi penjualan produk atau jasa secara online yang bisa juga dijadikan sebagai alat untuk membeli sekaligus menjual produk/jasa melalui internet dengan menggunakan sistem komputer untuk meningkatkan efisiensi perusahaan secara keseluruhan.<sup>6</sup> Perdagangan yang terjadi adalah pembeli mengunjungi website penjual dan melakukan transaksi secara online. Berkat berbagai kemudahan itulah maka e-commerce kini menjadi pilihan bagi masyarakat karena kenyamanan dan kepraktisannya. Saat ini konsumen tidak perlu datang langsung ke pusat pertokoan, barang sudah bisa dibeli dan langsung diantar ke rumah. Keberadaan e-commerce sebagai media transaksi barang dan jasa melalui sistem informasi berbasis web atau media elektronik memberikan pengaruh

---

<sup>5</sup> Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa, "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha," E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 20, no. 1 (2017): 262

<sup>6</sup>Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa, "Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha," E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 20, no. 1 (2017): 262 .



yang signifikan bagi calon wirausahawan.<sup>7</sup> Dengan adanya e-commerce sebagai dukungan dan media untuk memulai bisnis (berwirausaha), banyak bermunculan unit-unit bisnis baru yang hanya menggunakan ponsel pintar dan tidak perlu mengeluarkan modal banyak untuk menyewa tempat untuk berbisnis dikarenakan transaksi dapat dilakukan dimanapun dan dijangkau kapanpun. Pemanfaatan teknologi informasi merupakan jalan untuk usaha dapat berkembang.<sup>8</sup> Dari fenomena diatas peneliti menganggap e-commerce memiliki pengaruh yang kuat terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa. Pendapat peneliti ini sejalan dengan penelitian lain yang dilakukan oleh Niluh Anik Sapitri, dan Emi Sri Rahayu Fatimah, menyatakan bahwa e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>9</sup> Akan tetapi ada pula penelitian dari Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi, yang menyatakan bahwa e-commerce berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha mahasiswa.<sup>10</sup>

Selain e-commerce pemahaman tentang akuntansi juga memiliki andil yang besar dalam kemajuan sebuah usaha yang di jalankan. Pemahaman akuntansi perlu dimiliki wirausahawan karena akan memberikan hasil yang relevan mengenai usaha sehingga dapat membantu pihak manajemen dalam

---

<sup>7</sup> Lovita dan Susanty, "Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Minat Kewirausahaan", 48.

<sup>8</sup> Wahyuni dan Diana, "E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha", 94.

<sup>9</sup> Emi Sri Rahayu Fatimah dan Niluh Anik Sapitri, "Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam," *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no.1 (2020): 46–63.

<sup>10</sup> Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi, "E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha", 250.

melakukan perencanaan, kontrol, pengambilan keputusan dan evaluasi kinerja dalam suatu usaha. Sebagai wirausahawan, mahasiswa perlu memahami prinsip-prinsip sistem akuntansi untuk mengelola keuangan usaha mereka dengan baik. Karena pemahaman akuntansi yang kurang baik dapat menyebabkan usaha yang dijalankan akan mengalami kegagalan.<sup>11</sup> Sistem data akuntansi merupakan suatu sistem yang mengumpulkan, mencatat, menyimpan, memproses informasi ataupun transaksi perusahaan sehingga menjadi informasi yang bermanfaat bagi penggunanya paling utama dalam pengelolaan keuangan.

Siklus akuntansi pada sistem informasi akuntansi berbasis komputer sama dengan sistem informasi akuntansi secara manual, artinya aktivitas yang dilakukan untuk menghasilkan suatu laporan keuangan tidak ada perubahan apapun. Sistem informasi akuntansi berbasis komputer hanya mengubah karakter dari suatu aktivitas. Model akuntansi pada era teknologi informasi mengharuskan akuntansi dapat mengukur tingkat perubahan sumber daya, mengukur tingkat perubahan proses, memfokuskan keluar pada nilai pelanggan, mengukur proses pada *realtime*, dan memungkinkan jaringan. Sistem informasi sangat bermanfaat, karena menjadikan pekerjaan lebih mudah, mengolah data transaksi ekonomi perusahaan yang telah diinput oleh

---

<sup>11</sup>Sri Ayem, Milanda, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Journal Of Economics and Busines*, vol 7, no 2 (2023).hal 997

pemakai dengan otomatis telah di proses komputer menjadi laporan keuangan.<sup>12</sup>

Sistem informasi akuntansi adalah suatu prosedur akuntansi yang digabungkan dengan bantuan teknologi untuk memudahkan tugas dan peran akuntan dalam menghasilkan informasi akuntansi yang relevan, lengkap, tepat waktu, andal, dapat dipahami, dan bisa diverifikasi serta mudah diakses untuk para pengguna informasi. Perkembangan zaman yang begitu cepat mempengaruhi perkembangan ilmu pengetahuan dalam bidang akuntansi. Dahulu akuntansi dikerjakan secara manual, pada zaman sekarang akuntansi sudah dikerjakan dengan menggunakan komputerisasi. Perkembangan di bidang akuntansi ini tidak terlepas dari pematapan moralitas dari para pengguna teknologi informasi di bidang akuntansi. Dengan moralitas yang baik mencegah terjadinya dari kegiatan buruk, seperti korupsi, kolusi dan nepotisme di bidang akuntansi.<sup>13</sup>

Besarnya manfaat yang diperoleh dari penggunaan teknologi dan informasi saat ini membuat e-commerce dan sistem informasi akuntansi semakin diterima sebagai sesuatu yang wajib dimanfaatkan dan menjadi kebutuhan di dalam berwirausaha. Jadi tidak dapat dipungkiri bahwa pemahaman akuntansi merupakan faktor yang menentukan kemudahan wirausaha dalam menjalankan usahanya sehingga peneliti yakin bahwa pemahaman mengenai akuntansi Hal ini sejalan dengan penelitian yang telah

---

<sup>12</sup>Dede Lesmana, Diktat & Modul Sistem Informasi Akuntansi (Tangerang Selatan: Prodi Akuntansi UPJ, 2021).

<sup>13</sup> Rendy Mirwan Aspirandi, "Tinjauan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Ilmu Islam," *Prosiding Ekonomi Kreatif di Era Digital* 01, no. 01 (2018).

dilakukan oleh Sri Ayem dan Milanda, yang menyatakan bahwa Pemahaman akuntansi juga memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.<sup>14</sup>

Bisnis di kalangan mahasiswa kini sangat menjamur, selain menjadi mata kuliah pilihan diberbagai fakultas,<sup>15</sup> Banyak anak muda khususnya mahasiswa yang menjadi seorang wirausaha atau berjualan. Karena selain mendapatkan pemasukan, mereka juga membantu orang tua membayar uang kuliah. Hal ini di buktikan dari penelitian prasurey yang dilakukan peneliti menggunakan kuesioner melalui google formulir yang dibagikan kepada mahasiswa IAIN Metro jurusan akuntansi syariah dan didapati hasil dari 24 responden 40% diantaranya sudah memiliki usaha milik sendiri, dan dari 24 responden seluruhnya memiliki ketertarikan untuk menjadi seorang wirausaha.<sup>16</sup>

Berdasarkan uraian latar belakang diatas dan fenomena yang terjadi, serta riset terdahulu maka penelitian ini dilakukan untuk memberikan tambahan bukti empiris lebih lanjut tentang pengaruh e-commerce, pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha. Dengan dilakukan penelitian ini dapat lebih lanjut memberikan bukti dan menambah pengetahuan tentang e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi serta pengaruhnya terhadap minat berwirausaha. Maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti masalah

---

<sup>14</sup> Sri Ayem, Milanda, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Journal Of Economics and Business*, vol 7, no 2 (2023) : 981-982

<sup>15</sup> Michael Jonatan Sihombing Sihombing dan Hari Sulisty, "Pengaruh ECommerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha," *Jurnal Sosial Sains* 1, no. 4 (2021): 309-21

<sup>16</sup> Hasil Prasurey Menggunakan Kuisisioner Kepada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2020.

tersebut yang dituangkan dalam karya tulis ilmiah berbentuk skripsi judul “Pengaruh E-Commerce, Pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)”.

## **B. Identifikasi Masalah**

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka identifikasi masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Mahasiswa yang tidak langsung mendapatkan pekerjaan setelah lulus menimbulkan banyaknya pengangguran terdidik.
2. Banyaknya mahasiswa yang setelah lulus fokus berorientasi menjadi para pencari kerja bukan menjadi para pencipta lapangan kerja.

## **C. Batasan Masalah**

Untuk menghindari banyaknya masalah yang dibahas maka batasan masalah dalam penelitian ini hanya fokus pada Pengaruh E-commerce, Pemahaman Sistem Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha ( studi pada mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro)

## **D. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang penelitian diatas penulis merumuskan masalah:

1. Apakah e-commerce berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro?
2. Apakah pemahaman sistem akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro?

3. Apakah e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro?

## **E. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

### **1. Tujuan Penelitian**

Adapun Penelitian ini secara umum mempunyai tujuan antara lain adalah sebagai berikut:

- 1) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro.
- 2) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro.
- 3) Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh e-commerce, pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan akuntansi syariah FEBI IAIN Metro.

### **2. Manfaat Penelitian**

#### **1. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi pijakan dan referensi pada penelitian penelitian selanjutnya yang berhubungan dengan pengaruh e-commerce, dan penggunaan SIA terhadap pengambilan keputusan dalam berwirausaha



## 2. Manfaat Praktis

### 1) Bagi Peneliti

Penelitian ini merupakan suatu pengalaman ilmu, penelitian ini dapat bermanfaat untuk memperluas keilmuan dan wawasan mengenai e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi serta sebagai acuan bilamana akan mengimplementasikannya langsung. Penelitian ini dapat menjadi masukan atau referensi sekaligus sebagai bahan perbandingan bagi penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian objek atau masalah yang sejenis.

### 2) Bagi Mahasiswa

Bagi mahasiswa akuntansi, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi peneliti dalam mengembangkan wacana dunia khususnya dunia wirausaha

### 3) Bagi IAIN Metro

Sebagai bahan penambah pengetahuan mahasiswa dan hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan atau referensi bagi beberapa penelitian dengan objek yang sejenis dan yang akan datang.

## **F. Penelitian Relevan**

Sebelum peneliti melakukan penelitian, terdapat beberapa penelitian yang berhubungan dengan pengaruh e-commerce, sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha. Beberapa karya ilmiah dan hasil penelitian sebelumnya yang pokok bahasannya hampir sama dengan penelitian ini adalah :

No	Nama peneliti dan judul penelitian	Metode penelitian	Hasil penelitian	Perbedaan
1.	<p>Niluh Anik Sapitri, dan Emi Sri Rahayu Fatimah.</p> <p>Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar dalam Perspektif Islam.</p>	Kuantitatif Deskriptif	<p>Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial: (1) e-commerce berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. (2) Pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Dan secara simultan e-commerce dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.<sup>17</sup></p>	<p>Menggunakan variabel bebas atau x nya yaitu, pengaruh e-commerce dan pengetahuan kewirausahaan. Sedangkan variabel terikatnya atau y nya yaitu, minat berwirausaha, dan menggunakan metode kuantitatif deskriptif</p>
2.	<p>Sri Ayem dan Milanda.</p> <p>Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa</p>	Kuantitatif	<p>Hasil penelitian yang dilakukan sebagai berikut: (1) Ekspektasi pendapatan memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. (2) Pemahaman akuntansi juga memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa. (3) Ajaran Tri N mampu memperkuat</p>	<p>Perbedaannya dengan penelitian yang diteliti oleh peneliti yaitu pada variabel bebasnya. Variabel bebas menggunakan pengaruh ekspektasi pendapatan dan pemahaman akuntansi.</p>

<sup>17</sup>Emi Sri Rahayu Fatimah dan Niluh Anik Sapitri, "Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam," *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no.1 (2020): 46–63.

No	Nama peneliti dan judul penelitian	Metode penelitian	Hasil penelitian	Perbedaan
			hubungan ekspektasi pendapatan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. (4) Ajaran tri N juga mampu memperkuat hubungan pemahaman akuntansi terhadap minat berwirausaha mahasiswa. <sup>18</sup>	
3.	Eva Risqita Listya Sari dan Dyah Pravitasari  Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19	Kuantitatif Asosiatif	Hasil penelitian memiliki kesimpulan bahwa : (1) persepsi e-commerce berpengaruh positive dan significant terhadap keputusan berwirausaha pada pandemi Covid-19. (2) Sedangkan modal usaha tidak berpengaruh dan tidak significant terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. (3) Penggunaan SIA berpengaruh positive dan significant terhadap keputusan berwirausaha di pandemi Covid-19. <sup>19</sup>	Perbedaannya yaitu terletak pada variabel yang digunakan, dalam penelitian ini menggunakan 3 variabel bebas yaitu, persepsi e-commerce, modal usaha, dan penggunaan sistem informasi akuntansi. dan variabel terikatnya yaitu, keputusan berwirausaha

<sup>18</sup> Sri Ayem, Milanda, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Journal Of Economics and Busines*, vol 7, no 2 (2023) : 981-982

<sup>19</sup> Eva Risqita Listya Sari dan Dyah Pravitasari. "Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19", *Volume 6 Nomor 3, Juli 2022*, hal 2963

No	Nama peneliti dan judul penelitian	Metode penelitian	Hasil penelitian	Perbedaan
4.	Dorris Yadewani dan Rani Wijaya  Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang) Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi.	Kuantitatif Deskriptif	Hasil penelitian yang telah dilakukan tentang pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa AMIK Jayanusa Padang, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa secara simultan ada pengaruh antara e-commerce terhadap minat berwirausaha <sup>20</sup>	Perbedaan dalam penelitian ini yaitu menggunakan 1 variabel bebas yaitu pengaruh e-commerce, sedangkan variabel terikat yaitu minat berwirausaha. Dan metode yang digunakan yaitu kuantitatif deskriptif
5.	E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha.	Kuantitatif asosiatif	Hasil penelitian menyatakan bahwa : (1) e-commerce berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha dan (2) Sistem informasi akuntansi berpengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan mahasiswa akuntansi dalam berwirausaha. <sup>21</sup>	Perbedaan dalam penelitian ini yaitu terdapat pada variabel bebas dan terikat. Variabel bebas dalam penelitian ini yaitu, e-commerce dan sistem informasi akuntansi sebagai faktor pendorong dari variabel terikat yaitu, keputusan berwirausaha.

<sup>20</sup> Dorris Yadewani dan Rani Wijaya, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang", Vol. 1 No. 1 (2017) , hal 64

<sup>21</sup> Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi, "E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha", 250.

Berdasarkan dari uraian tinjauan pustaka diatas terdapat persamaan dan perbedaan dengan penelitian yang akan dilakukan oleh penulis. Persamaan dari 5 penelitian terdahulu dengan penelitian yang akan diteliti oleh peneliti adalah variabel bebas atau independen yang digunakan dalam penelitian yaitu e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi sama-sama ingin diketahui ada tidaknya pengaruh terhadap minat berwirausaha sebagai variabel terikatnya.

Perbedaan nya dengan penelitian sebelumnya, peneliti menggunakan variabel bebas pengaruh E-commerce, pemahaman sistem akuntansi yang kemudian variabel terikatnya adalah minat berwirausaha. Sedangkan dalam penelitian lain untuk variabel e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi masih jarang penelitian yang menggabungkan dua variabel tersebut untuk mengetahui pengaruhnya terhadap minat berwirausaha. Metode penelitian yang digunakan dari penelitian terdahulu adalah kuantitatif tetapi yang membedakan dari penelitian terdahulu hanya sifat penelitiannya saja. Ada yang menggunakan sifat asosiatif kausal, dan juga deskriptif. Peneliti sendiri menggunakan sifat penelitian asosiatif.

## **BAB II**

### **LANDASAN TEORI.**

#### **A. Minat Berwirausaha**

##### **1. Pengertian Minat Berwirausaha**

Minat merupakan ketertarikan seseorang pada bidang tertentu<sup>1</sup>. Minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar.<sup>2</sup> Minat berwirausaha dipengaruhi oleh adanya soft skills yang tinggi karena menjadi seorang wirausaha dibutuhkan berbagai keterampilan dalam karakter pribadi yang kuat. Selain itu minat wirausaha adalah ketertarikan individu untuk melakukan suatu usaha dengan mengorganisir, mengatur, dan menanggung risiko serta dapat mengembangkan usaha. Minat wirausaha ada karena keinginan, ketertarikan dan kesediaan untuk melakukan suatu pekerjaan, kemauan dan fokus untuk memenuhi kebutuhannya, tidak takut gagal dan siap menghadapi risiko.<sup>3</sup>

Minat berwirausaha adalah kemampuan untuk memberanikan diri dalam memenuhi kebutuhan hidup serta memecahkan permasalahan hidup, memajukan usaha atau menciptakan usaha dengan kekuatan yang ada pada diri sendiri.<sup>4</sup> Adanya pengetahuan dan informasi mengenai kewirausaha

---

<sup>1</sup> Saifuddin, A. "Penyusun Skala Psikologi". Jakarta: Prenada Media. (2020)

<sup>2</sup> Khotimah, et.al., . "Kewirausahaan" (Sejarah, Peluang, dan Tantangan). Bandung: Media Sains Indonesia. (2022)

<sup>3</sup> Putri, et.al., ." Kewirausahaan". Padang: Global Eksekutif Teknologi. (2022)

<sup>4</sup> Hanum, A. N. "Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha". Majalah Ekonomi Dan Bisnis, 1-11. (2015)



biasanya akan memunculkan minat berwirausaha serta timbulnya keinginan untuk secara langsung berpartisipasi secara langsung. Minat berwirausaha dari ketersediaan untuk bekerja keras dan tekun untuk mencapai kemajuan usahanya, kesediaan menanggung berbagai risiko yang mungkin terjadi, dapat berinovasi, serta mampu bersaing dalam dunia usaha. Sebagaimana menurut Yadewanil & Wijaya, yang menyatakan bahwa minat berwirausaha adalah kecenderungan hati dalam diri subjek untuk tertarik menciptakan suatu usaha yang kemudian mengorganisir, mengatur, menanggung risiko dan mengembangkan usaha yang diciptakannya sendiri.<sup>5</sup>

Minat berwirausaha dapat didefinisikan sebagai dorongan dan rasa ketertarikan individu untuk melihat peluang dengan menggunakan kemampuan kreatif dan inovatif dalam menciptakan nilai tambah barang dan jasa yang dilakukan dengan keberanian dalam menghadapi risiko.<sup>6</sup> Minat berwirausaha dapat didasarkan dari sikap seseorang untuk terjun memulai usaha baru. Adanya minat berwirausaha akan menjadikan seseorang lebih giat dalam mencari dan memanfaatkan peluang usaha dan mengoptimalkan potensi yang ada.<sup>7</sup>

Jiwa kewirausahaan di kalangan lulusan perguruan tinggi kurang dimiliki karena pada umumnya mahasiswa mengharapkan berlangsungnya budaya tradisi, yaitu bekerja di sektor formal sebagai karyawan yang

---

<sup>5</sup> Yadewanil, D., & Wijaya, R. "Pengaruh E-commerce Terhadap Minat Berwirausaha". *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, (2017) hal 65-69

<sup>6</sup> Idriyani, L., & Margunani. "Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha". *Economic Education Analysis Journal*, (2018) hal 848-862.

<sup>7</sup> Mardia, et.al., (2021). *Kewirausahaan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.

dianggap lebih bergengsi. Pendidikan pada hakikatnya bukan hanya sekedar warisan budaya dan silsilah peradaban manusia. Tujuan dari Pendidikan adalah mewujudkan pribadi-pribadi yang mampu menolong diri sendiri ataupun orang lain sehingga dapat mewujudkan kehidupan yang sejahtera. Kurangnya minat berwirausaha diperlukannya dukungan dari beberapa aspek agar mahasiswa tidak hanya berorientasi pada mencari pekerjaan namun juga memikirkan bagaimana cara dapat menciptakan lapangan pekerjaan.

## **2. Indikator Minat Berwirausaha**

Indikator minat berwirausaha yang di ambil dalam penelitian ini yaitu milik mardiana et al karena dianggap yang paling sesuai dengan objek penelitian yaitu sebagai berikut:

- 1) Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup
- 2) Keyakinan kuat atas kekuatan sendiri
- 3) Sikap jujur dan tanggung jawab
- 4) Ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan, bekerja dan berusaha
- 5) Pemikiran yang kreatif dan konstruktif
- 6) Berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko<sup>8</sup>

## **3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha**

Berwirausaha tidak semata-mata dibawa sejak lahir, tapi tumbuh dan berkembang sesuai dengan factor-faktor yang mempengaruhi. Faktor

---

<sup>8</sup> Mardia, et.al., (2021). Kewirausahaan. Medan:Yayasan Kita Menulis.

yang mempengaruhi tumbuhnya keputusan untuk berwirausaha merupakan hasil interaksi dari berbagai factor.

#### 1) Faktor Pribadi

Buchari Alma mengatakan factor pribadi menyangkut aspek-aspek pribadi seseorang. David Macceland dalam bukunya *the achieving society* menyatakan bahwa seorang wirausaha adalah seseorang memiliki prestasi yang sangat dibandingkan orang yang tidak berwirausaha. Buchari Alma menyatakan dalam suatu penelitiannya di Inggris bahwa minat dan motivasi seseorang membuka bisnis adalah 50% ingin mempunyai kebebasan dengan berbisnis sendiri, hanya 18% menyatakan ingin memperoleh uang dan 10% menyatakan membuka bisnis untuk kesenangan, hobi, dan tantangan atau kepuasan pribadi. Factor individu merupakan factor yang menyangkut aspek kepribadian, seperti pernah di PHK, factor usia dan lainnya.<sup>9</sup>

#### 2) Faktor Motivasi

Motivasi merupakan factor yang sangat berpengaruh dalam diri seseorang untuk menentukan apa yang menjadi keinginan dan usahanya untuk mewujudkan keinginannya tersebut. Motivasi adalah dorongan yang memgerakkan seseorang bertindak laku. Rusdiana mengungkapkan motivasi dapat dipahami sebagai keadaan dalam diri individu yang menyebabkan mereka berperilaku dengan cara yang

---

<sup>9</sup> Buchari Alma, *„Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum“*, cet. 21, (Bandung : Alfabeta), h.9

menjamin tercapainya suatu tujuan. Berdasarkan dari definisi motivasi maka dapat disimpulkan motivasi adalah sebuah dorongan dari dalam diri seseorang yang mendorong orang tersebut untuk melakukan sesuatu untuk mencapai sebuah tujuan.<sup>10</sup>

## **B. E-commerce**

### **1. Pengertian E-commerce**

Pengertian E-Commerce dapat dilihat dari tiga aspek, yaitu perdagangan (commerce), fungsi bisnis, dan kerjasama. Berdasarkan tiga aspek tersebut, E-Commerce dapat didefinisikan sebagai aplikasi teknologi jejaring komunikasi untuk melakukan suatu transaksi bisnis, pertukaran informasi, dan menjaga hubungan dengan konsumen sebelum, selama, dan sesudah dilakukannya proses pembelian.<sup>11</sup>

E-commerce dapat diartikan suatu kegiatan pembelian dan penjualan barang dan jasa, akan tetapi tidak hanya itu e-commerce juga dapat diartikan melakukan semua jenis bisnis online seperti memberi pelayanan ke pelanggan, melakukan kerja sama dengan pebisnis lainnya, melakukan pembelajaran secara online, serta memanfaatkan transaksi secara online dalam suatu institusi.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine, “ Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan0, AJIE- vol.02, no. 03, September 2017, h 296

<sup>11</sup> Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan, *E-Business & E-Commerce*, (Yogyakarta:Andi,2013), hal 29

<sup>12</sup>Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana, “ E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha,” *jurnal riset Vol 09 nomor 03 Februari 2020*

Sedangkan menurut Kienan, e-commerce ialah melakukan bisnis secara online. Dalam bentuknya yang paling jelas, e-commerce menjual produk kepada konsumen secara online, tapi faktanya jenis bisnis apa pun yang dilakukan secara elektronik adalah e-commerce.<sup>13</sup>

## 2. Klasifikasi E-commerce

Beberapa klasifikasi E-commerce berdasarkan bentuk transaksi yaitu sebagai berikut :

### 1) Collaborative Commerce (C-Commerce)

Collaborative commerce merupakan kerja sama atau suatu bisnis secara elektronik antara penjual dan pembeli. Bisnis ini biasanya antara rekan bisnis yang berada pada jalur penyediaan barang (supply chain).

### 2) Business to Business (B2B)

E-commerce model ini meliputi transaksi antarorganisasi yang dilakukan di electronic market. Karakteristik B2B diantaranya yaitu:

- a. Trading partners yang sudah diketahui dan umumnya memiliki hubungan yang cukup lama. Informasi hanya dipertukarkan dengan partner tersebut. Dikarenakan sudah mengenal rekan komunikasi, jenis informasi yang dikirimkan dapat disusun sesuai dengan kebutuhan dan kepercayaan.
- b. Pertukaran data (data exchange) berlangsung berulang-ulang dan secara berkala, misal setiap hari, dengan format data yang sudah

---

<sup>13</sup>Kienan, *Small Business Solutions E-commerce (E-commerce Untuk Perusahaan Kecil)*, (Jakarta, Elex Media Komputindo:2000) hal. 4

disepakati bersama. Dengan kata lain, servis yang digunakan sudah tertentu. Hal ini memudahkan pertukaran data untuk dia entiti yang menggunakan standar yang sama.

- c. Salah satu pelaku bisnis dapat melakukan inisiatif pengeiriman data, tanpa harus menunggu partnernya.

### 3) Business to Consumers (B2C)

Business to consumers yaitu dikatakan penjual adalah suatu organisasi dan pembeli merupakan individu. B2C e-commerce mencakup pembelian barang ritel, travel, konten online dan jenis layanan lainnya. Jenis B2C ecommerce ini tumbuh secara eksponensial sejak 1995, dan merupakan jenis e-commerce yang paling sering ditemui konsumen. B2C memiliki karakteristik seperti berikut:

- a. Terbuka untuk umum.
- b. Servis yang diberikan bersifat umum.
- c. Servis yang diberikan berdasarkan permohonan.

### 4) Consumers to Business (C2B)

Dalam C2B konsumen memberitahukan kebutuhan atas suatu produk atau jasa tertentu, dan para pemasok bersaing untuk menyediakan produk atau jasa tersebut ke konsumen. Contohnya seperti priceline.com , dimana pelanggan menyebutkan produk dan harga yang diinginkan, dan priceline mencoba menemukan pemasok yang memenuhi kebutuhan tersebut.

### 5) Customer to Customer ( C2C)

Merupakan jenis yang menyediakan media bagi konsumen untuk menjual satu sama lain, dengan bantuan pembuat pasar online (juga disebut penyedia platform). Dalam C2Ce-commerce, pihak individu menjual barang atau jasanya kepada individu, organisasi atau perusahaan yang berperan sebagai konsumen melalui Internet.<sup>14</sup>

### 3. Manfaat E-Commerce Bagi Bisnis dan Konsumen

Dari sudut pandang bisnis, E-commerce memberikan banyak sekali manfaat bagi para pengusaha. Beberapa manfaat e-commerce dalam dunia bisnis diantaranya:

- 1) Manfaat E-commerce Bagi Pelaku Bisnis
  - a. Kemudahan dalam aktivitas jual beli
  - b. Memangkas biaya pemasaran
  - c. Kemudahan dalam berkomunikasi dengan konsumen dan produsen
  - d. Dapat menjangkau target market yang lebih luas
  - e. Penyebaran informasi lebih mudah dan cepat
  - f. Proses pembayaran menjadi lebih mudah dan cepat
- 2) Manfaat E-commerce Bagi Konsumen
  - a. Konsumen dapat berbelanja dengan lebih mudah selama 24 jam sehari sepanjang tahun

---

<sup>14</sup> Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan, *E-Business & E-Commerce*, (Yogyakarta: Andi, 2013), hal 35-37

- b. Konsumen dapat melihat berbagai pilihan produk yang dianggap terbaik dengan harga yang paling sesuai
- c. Pengiriman menjadi sangat cepat.
- d. Bisa menerima informasi yang relevan secara detail dalam hitungan detik, bukan lagi hari atau minggu.
- e. Memberi tempat bagi para pelanggan lain di electronic community dan bertukar pikiran serta pengalaman.
- f. Memudahkan persaingan yang ada pada akhirnya akan menghasilkan diskon secara substansial.<sup>15</sup>

#### **4. Indikator E-commerce**

Berikut merupakan indikator dari e-commerce yaitu sebagai berikut:

- 1) Marketing/ Pemasaran Adalah adalah proses penyusunan komunikasi terpadu yang bertujuan untuk memberikan informasi mengenai barang atau jasa dalam kaitannya dengan memuaskan kebutuhan dan keinginan manusia.
- 2) Sales/ Penjualan Adalah pembelian sesuatu (barang atau jasa) dari suatu pihak kepada pihak lainnya dengan mendapatkan ganti uang dari pihak tersebut. Penjualan juga merupakan suatu sumber pendapatan perusahaan, semakin besar penjualan maka semakin besar pula pendapatan yang diperoleh perusahaan.
- 3) Payment/ Pembayaran Adalah pelunasan oleh debitur kepada kreditur atas transaksi penjualan dari kedua belah pihak.

---

<sup>15</sup>Sekreningsih Mumtahana, Hani Atun, Nita dan Adzinta Winerawan Tito, "Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran," *Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Vol 3*, no. 1 (2017): 6–15



- 4) Governments/ Pemerintah Adalah Suatu bentuk organisasi yang bekerja dengan tugas menjalankan suatu sistem pemerintahan, sedangkan dalam arti sempit didefinisikan sebagai Suatu badan persekumpulan yang memiliki kebijakan tersendiri untuk mengelola,memanage,serta mengatur jalannya suatu sistem pemerintahan.
- 5) Bank Adalah suatu institusi atau lembaga yang menghimpun uang dari rakyat/ nasabah, dalam bentuk simpanan dan menyalurkan lagi kepada rakyat/ nasabah dalam bentuk kredit dan berbagai bentuk lainnya dalam rangka meningkatkan taraf ekonomi rakyat/ nasabah.
- 6) Internet Adalah (Interconnected Network) merupakan jaringan global yang menghubungkan komputer yang satu dengan lainnya diseluruh dunia. Dengan Internet, komputer dapat saling terhubung untuk berkomunikasi, berbagi dan memperoleh informasi. Dengan begitu maraknya informasi dan kegiatan di Internet, menjadikan Internet seakan-akan sebagai dunia tersendiri yang tanpa batas. Dunia didalam Internet disebut juga dengan dunia maya (cyberspace).<sup>16</sup>

## **C. Sistem Akuntansi**

### **1. Pengertian Pemahaman Sistem Akuntansi**

Pemahaman berasal dari kata paham. Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia paham berarti mengerti. Pemahaman akuntansi adalah sejauh

---

<sup>16</sup> Dian Wirdasari, "Teknologi E-commerce Dalam Proses Bisnis." STMIK Triguna Dharma. *Jurnal SAINTIKOM* vol.7, No.2 (2009) : 11-12

mana kemampuan untuk mengerti atau memahami akuntansi baik sebagai seperangkat pengetahuan maupun sebagai proses, mulai dari pencatatan transaksi sampai menjadi laporan keuangan<sup>17</sup>

Sistem akuntansi memberikan pengetahuan tentang pengolahan informasi akuntansi sejak data direkam dalam dokumen. Sistem akuntansi merupakan sistem pembagian kekuasaan dalam organisasi perusahaan melalui pemrosesan data keuangan, mulai dari catatan akuntansi sampai dengan penyajian informasi dalam laporan keuangan.

Menurut Mulyadi Sistem akuntansi adalah organisasi formulir, catatan dan laporan yang dikoordinasi sedemikian rupa untuk menyediakan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh manajemen dalam pengelolaan. Sistem akuntansi merupakan suatu alat yang dipakai untuk mengorganisir atau menyusun, mengumpulkan, dan mengikhtiarkan keterangan-keterangan yang menyangkut seluruh transaksi perusahaan, di mana para pegawai, kegiatan-kegiatan perusahaan, bahanbahan dan mesin-mesin dapat dipadukan sedemikian rupa sehingga pengawasan dapat dijalankan sebaikbaiknya.”<sup>18</sup>

Berdasarkan pendapat di atas, pemahaman sistem akuntansi merupakan sejauh mana seseorang mengerti dan paham betul akan akuntansi, mulai dari proses transaksi dan melakukan pencatatan sampai

---

<sup>17</sup> Mahmudi , “ manajemen keuangan daerah “. Jakarta : Erlangga (2010) : 124

<sup>18</sup>Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. *Sistem Akuntansi (Malang:Azizah Publishing,2019)*  
hal 9-18

dengan proses pembuatan laporan keuangan yang berguna bagi pihak-pihak yang membutuhkan

Sistem akuntansi terdiri atas metode dan catatan yang ditetapkan untuk mengidentifikasi, merangkai, menganalisis, menggolongkan, mencatat, dan melaporkan transaksi-transaksi perusahaan dan untuk memelihara akuntabilitas aktiva dan kewajiban yang terkait. Sistem akuntansi yang efektif memberikan dasar yang memadai untuk penetapan metoda dan catatan yang akan berfungsi sebagai berikut:

- a) Mengidentifikasi dan mencatat seluruh transaksi yang sah.
- b) Menguraikan secara tepat waktu transaksi bisnis secara rinci sehingga memungkinkan klasifikasi transaksi secara tepat untuk pelaporan keuangan.
- c) Mengukur nilai transaksi secara tepat sehingga memungkinkan pencatatan sebesar nilai moneterinya dalam laporan keuangan
- d) Menentukan periode waktu terjadinya transaksi sehingga memungkinkan pencatatan transaksi dalam periode akuntansi yang tepat
- e) Menyajikan secara tepat transaksi dan pengungkapan lain yang terkait dalam laporan keuangan

## **2. Faktor-Faktor yang Perlu Dipertimbangkan Dalam Penyusunan Sistem Akuntansi**

Penyusunan sistem akuntansi untuk suatu organisasi perlu mempertimbangkan beberapa faktor berikut:

- 1) Sistem akuntansi yang disusun harus memenuhi prinsip kecepatan, yaitu sistem akuntansi harus mampu menyediakan informasi yang diperlukan secara tepat waktu dan dapat memenuhi kebutuhan sesuai dengan kualitas yang diperlukan.
- 2) Sistem akuntansi yang disusun harus memenuhi prinsip keamanan. Hal ini berarti bahwa sistem akuntansi harus dapat membantu menjaga keamanan harta milik organisasi. Untuk dapat menjaga keamanan harta milik organisasi, sistem akuntansi harus disusun dengan mempertimbangkan prinsip-prinsip pengawasan internal.
- 3) Sistem akuntansi yang disusun harus memenuhi prinsip keekonomisan. Hal ini berarti bahwa biaya untuk menyelenggarakan sistem akuntansi harus dapat ditekan sehingga relatif tidak mahal. Dengan kata lain, penyelenggaraan sistem akuntansi perlu mempertimbangkan biaya versus manfaat (cost versus benefit) dalam menghasilkan suatu informasi.

### **3. Unsur-Unsur Sistem Akuntansi**

Akuntansi melaksanakan kegiatan pengumpulan dan pengolahan data yang berhubungan dengan kegiatan perusahaan, untuk disajikan sebagai informasi yang ditujukan kepada pihak internal dan eksternal. Agar informasi yang disajikan memberi manfaat kepada pihak yang berkepentingan maka harus disajikan: secara tepat waktu, biaya yang efisien, memerlukan sistem, prosedur, metode dan proses-proses yang sesuai dengan kondisi dan situasi yang melingkupinya. Ada 2 aspek yang

perlu diperhatikan untuk mengidentifikasi ruang lingkup dari sistem dan prosedur akuntansi, yaitu kegiatan yang dilakukan dan pihak yang memerlukan informasi.

Sistem akuntansi merupakan kumpulan elemen yaitu formulir, jurnal, buku besar, buku pembantu dan laporan keuangan yang akan digunakan oleh manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan.

a. Formulir

Formulir merupakan dokumen yang digunakan sebagai dasar untuk mencatat transaksi-transaksi yang terjadi pada perusahaan. Formulir sering disebut dengan istilah dokumen, media, ataupun bukti transaksi. Contoh formulir: faktur penjualan, kuitansi, nota kontan, dan lainlain.

b. Jurnal

Jurnal merupakan catatan akuntansi pertama yang digunakan untuk mencatat, mengklasifikasikan, dan meringkas data keuangan dan data lainnya. Jurnal dapat dibedakan menjadi dua, yaitu jurnal umum dan jurnal khusus.

c. Buku Besar

Buku besar adalah catatan akuntansi yang kedua dan terakhir. Di dalam buku besar terdapat kumpulan rekening-rekening riil (neraca) dan rekening nominal (rugi-laba). Klasifikasi rekening yang ada di buku besar, terkadang memuat rincian yang lebih detail dari rekening di buku besar.

d. Buku pembantu

Rincian rekening di buku besar sering disebut dengan rekening buku pembantu. Pada umumnya tidak semua rekening dalam buku besar perlu dibuatkan buku pembantu, hal ini disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Berikut ini contoh beberapa buku pembantu:

- 1) Buku pembantu piutang.
- 2) Buku pembantu persediaan.
- 3) Buku pembantu utang.
- 4) Buku pembantu biaya overhead pabrik.

e. Laporan keuangan

Laporan keuangan adalah alat bagi suatu bagian dalam perusahaan untuk mempertanggungjawabkan tugas-tugasnya. Laporan yang merupakan hasil akhir dari proses akuntansi adalah laporan keuangan. Laporan keuangan terdiri dari Laporan Laba Rugi, Laporan Perubahan Ekuitas, Neraca, Laporan Arus Kas dan Catatan atas Laporan Keuangan.

#### **4. Sistem Akuntansi dalam Bisnis Dalam perusahaan**

Kegiatan yang dilakukan di perusahaan yang berhubungan dengan perputaran uang masuk dan keluar perusahaan melibatkan departemen-departemen yang ada dalam perusahaan antara lain:

- a. Sistem akuntansi pokok/utama
- b. Sistem akuntansi penjualan tunai dan kredit
- c. Sistem retur penjualan

- d. Sistem piutang
- e. Penerimaan kas
- f. Sistem akuntansi pembelian tunai dan kredit
- g. Sistem retur pembelian
- h. Sistem utang
- i. Sistem pengeluaran kas
- j. Sistem persediaan
- k. Sistem akuntansi konversi/produksi
- l. Sistem penggajian dan pengupahan
- m. Sistem akuntansi aktiva tetap<sup>19</sup>

## **D. Pengajuan Hipotesis**

### **1. Kerangka Pemikiran**

Kerangka berpikir merupakan sintesa hubungan antar variabel yang disusun dari berbagai teori yang telah dideskripsikan. Berdasarkan teori yang telah dideskripsikan tersebut, selanjutnya dianalisis secara kritis dan sistematis, sehingga menghasilkan hubungan antar variabel yang diteliti. Hubungan variabel tersebut, selanjutnya digunakan untuk merumuskan hipotesis.<sup>20</sup>

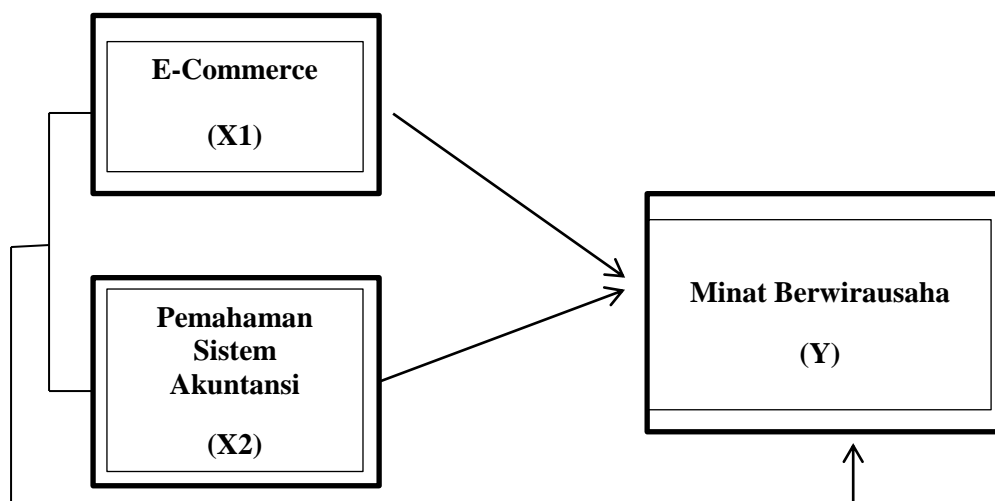
Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui adanya variabel independen yaitu E-Commerce, Pemahaman Sistem Akuntansi terhadap variabel dependen yaitu minat Berwirausaha. Kerangka pemikiran

---

<sup>19</sup> Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. *Sistem Akuntansi (Malang:Azizah Publishing,2019)* hal 9-18

<sup>20</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014), Hal. 60

digunakan untuk mempermudah jalannya pemikiran terhadap permasalahan yang peneliti bahas. Adapun kerangka pemikiran penelitian ini digambarkan pada model berikut ini :



**Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran**

## 2. Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, di mana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk kalimat pertanyaan. Hipotesis juga disebut sebagai jawaban teoritis terhadap rumusan masalah penelitian, sebelum jawaban yang empiris.<sup>21</sup> Pada rumusan masalah, tinjauan teoritis, dan kerangka pemikiran tersebut, maka peneliti mengajukan hipotesis pada penelitian ini adalah sebagai berikut :

<sup>21</sup> Prof. dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2015), Hal. 60-64



#### **a. Pengaruh E-Commerce Terhadap minat Berwirausaha**

E-commerce merupakan pengaruh perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, yang secara signifikan akan mengubah cara manusia berinteraksi dengan lingkungan, dalam hal ini berkaitan dengan perdagangan.

Hal ini didukung hasil penelitian yang telah dilakukan oleh Dorris Yadewani dan Rani Wijaya menyatakan kesimpulan bahwa secara simultan ada pengaruh antara e-commerce terhadap minat berwirausaha<sup>22</sup>, kemudian dalam penelitian Niluh Anik Sapitri, dan Emi Sri Rahayu Fatimah, menyatakan bahwa e-commerce berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha.

Berdasarkan penjelasan diatas, maka hipotesis yang dapat diambil yaitu:

**H1 : E-commerce berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.**

#### **b. Pengaruh pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha**

Pemahaman akuntansi menjadi salah satu faktor penunjang keberhasilan dalam menjalankan usaha. Semakin tinggi tingkat pemahaman akuntansi yang baik maka akan menghasilkan kualitas laporan keuangan yang baik pula. Pemahaman akuntansi sendiri dapat diartikan sebagai tingkat pengetahuan yang dimiliki seseorang baik

---

<sup>22</sup> Dorris Yadewani dan Rani Wijaya, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)", Vol. 1 No. 1 (2017) , hal 64

mengetahui proses akuntansi menggunakan teknologi komputer ataupun manual. Seseorang dapat dikatakan paham terhadap akuntansi jika orang tersebut mengetahui bagaimana keseluruhan proses transaksi akuntansi terjadi sampai menjadi satu laporan keuangan yang utuh dengan berpedoman pada prinsip dan standar penyusunan laporan keuangan yang diterapkan dalam Standar Akuntansi Keuangan entitas tanpa akuntabilitas public.<sup>23</sup> Hal ini kemudian didukung dari penelitian terdahulu yang diteliti oleh Sri Ayem dan Milanda yang menyatakan bahwa Pemahaman akuntansi juga memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.<sup>24</sup>

Berdasarkan penjelasan diatas, maka hipotesis yang dapat diambil yaitu:

**H2 : Sistem Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha**

**c. Pengaruh E-commerce dan Pemahaman Akuntansi Terhadap minat berwirausaha**

Kegiatan ekonomi dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja, sehingga seorang wirausahawan harus mengetahui bentuk kegiatan wirausahawan di era digital ecommerce. Menurut Rejeki, Utomo, dan Susanti, juga mengemukakan bahwa dengan adanya penjualan secara

---

<sup>23</sup> Ayem, S., , Nugroho,M.M. “ Pengaruh Pemahaman Akuntansi Koperasi Berdasarkan standar Akuntansi Keuangan Entitas tanpa Akuntabilitas Publik, Tingkat Kompetensi, dan Sistem Pengendalian Intern terhadap Kualitas Lporan Keuangan pada Koperasi Pegawai Republik Indonesia” Permana. Jurnal Perpajakan Manajemen dan Akuntansi 27-40

<sup>24</sup> Sri Ayem, Milanda, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa,” Journal Of Economics and Busines, vol 7, no 2 (2023) : 981-982

elektrik segala kegiatan jual beli semakin mudah serta memperluas pemasaran dan meningkatkan loyalitas pembeli, bukan hanya dengan perluasan pemasaran dalam melakukan usaha melainkan dengan menambahkan inovasi, meningkatkan akses permodalan dan diverifikasi produk.<sup>25</sup> Kegiatan wirausaha bukan hanya tentang penjualan saja melainkan juga meliputi pengelolaan keuangan, seperti yang diungkapkan oleh Oseifuah,<sup>26</sup> dengan mengetahui pemahaman dalam mengelola keuangan bisa berimplikasi terhadap keberlangsungan usaha. jika seorang wirausahawan memiliki keterampilan penjualan yang baik namun tidak memiliki pemahaman dan keterampilan dalam mengelola keuangan kegiatan usaha juga tidak akan berjalan lancar berdasarkan hal tersebut dapat dikatakan bahwa pengetahuan akan pengelolaan keuangan sangatlah dibutuhkan. Hal ini kemudian didukung oleh penelitian sebelumnya yang diteliti oleh Dorris Yadewani dan Rani Wijaya menyatakan kesimpulan bahwa secara simultan ada pengaruh antara e-commerce terhadap minat berwirausaha<sup>27</sup>, kemudian didukung dari penelitian terdahulu yang diteliti oleh Sri Ayem dan Milanda yang menyatakan bahwa

---

<sup>25</sup> Rejeki, R. S., Utomo, A. P., & Susanti, S. S. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis ECommerce. Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume16.

<sup>26</sup> Oseifuah, E. K. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. African Journal of Economic and Management Studies.

<sup>27</sup> Dorris Yadewani dan Rani Wijaya, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang”, Vol. 1 No. 1 (2017) , hal 64

Pemahaman akuntansi juga memberikan dampak positif terhadap minat berwirausaha mahasiswa.<sup>28</sup>

Berdasarkan penelitian relevan diatas maka hipotesis yang dapat diambil yaitu:

**H3 : E-Commerece dan Pemahaman Sistem Akuntansi Berpengaruh Terhadap Minat Berwirausaha**

---

<sup>28</sup> Sri Ayem, Milanda, "Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa," *Journal Of Economics and Busines*, vol 7, no 2 (2023) : 981-982

## **BAB III**

### **METODE PENELITIAN**

#### **A. Rancangan Penelitian**

Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah yang membuktikan hubungan kausal antara variabel bebas (independent variable) dan variabel terikat (dependent variable). Yang menjadi variabel bebas dalam penelitian ini adalah e-commerce, sistem informasi akuntansi sedangkan yang menjadi variabel terikat adalah pengambilan keputusan berwirausaha. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif adalah penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kuantitatif yang diperoleh berdasarkan kuesioner yang disebarkan kepada responden terpilih.<sup>1</sup>

Penelitian kuantitatif ialah penelitian yang menggunakan metode verifikasi deduktif. Penelitian ini relevan karena membahas pengaruh variabel (variabel bebas dan variabel terikat). Hal ini sejalan dengan tujuan dari penelitian yang relevan itu sendiri, yang bertujuan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan tersebut, kemudian seberapa besar dan berarti hubungan tersebut.

#### **B. Definisi Operasional Variabel**

Definisi operasional variabel adalah definisi yang berdasarkan atas sifat-sifat hal yang didefinisikan dengan mengamati dan mengobservasi serta dapat

---

<sup>1</sup> Sugiyono, “ *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*”. Bandung: Alfabeta (2015)

diukur.<sup>2</sup> Sedangkan indikator merupakan sub variabel yaitu kategori-kategori yang dipecahkan atau terbagi dari variabel. Variabel yang diteliti terbagi dua variabel yakni variabel bebas dan variabel terikat. Adapun definisi variabel bebas dan variabel terikat sebagai berikut :

### 1. Variabel Bebas

Variabel independent atau bebas adalah merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau terjadinya variabel dependent (terikat). Adapun yang menjadi variabel bebasnya adalah “E-Commerce dan Sistem Akuntansi”

### 2. Variabel Terikat

Variabel dependent atau terikat merupakan variabel yang terpengaruh karena adanya variabel bebas (independent).<sup>3</sup> Dalam penelitian ini yang menjadi variabel dependennya adalah “Minat Berwirausaha”.

**Tabel 3.1**  
**Definisi Oprasional Variabel Pengaruh E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha**

Variabel	Indikator	No. soal	Jumlah Item
Variable Bebas (X1) E-Commerce (Menurut Dian Wirdasari)	1. Marketing/pemasaran	1-4	4
	2. Sales/penjualan	5-6	2
	3. Payment/pembayaran	7-8	2
	4. Government/pemerintah	9-10	2
	5. Bank	11-12	2
	6. Internet <sup>4</sup>	13-14	2

<sup>2</sup> Sugiyono, *metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2016), Hal. 209

<sup>3</sup> Suharsismi,Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Cet14 (Jakarta :Rineka Copta,2010), Hal. 61

<sup>4</sup> Dian Wirdasari, “Teknologi E-commerce Dalam Proses Bisnis.” STMIK Triguna Dharma. *Jurnal SAINTIKOM* vol.7, No.2 (2009) : 11-12

Variable Bebas (X2) Sistem Akuntansi (Menurut Efa Wahyu Prastyaningtyas)	1. Formulir	1-2	2
	2. Jurnal	3-4	2
	3. Buku Besar	5-6	2
	4. Buku Pembantu	7-8	2
	5. Laporan keuangan <sup>5</sup>	9	1
Variable Terikat (Y) Minat Berwirausaha (Menurut Mardiana et,al)	1) Kemauan keras untuk mencapai tujuan dan kebutuhan hidup	1	1
	2) Keyakinan kuat atas kekuatan sendiri	2-3	2
	3) Sikap jujur dan tanggung jawab	4	1
	4) Ketahanan fisik, mental, ketekunan, keuletan, bekerja dan berusaha	5-6 7-8	2
	5) Pemikiran yang kreatif dan konstruktif	9-10	2
	6) Berorientasi ke masa depan dan berani mengambil resiko <sup>6</sup>		2

## 1. Populasi

Populasi adalah keseluruhan subjek penelitian atau wilayah generalisasi yang terdiri atas: objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitan untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.satu orang dapat dijadikan populasi.<sup>7</sup> Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif jurusan akuntansi syariah IAIN Metro.

<sup>5</sup> Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. *Sistem Akuntansi (Malang:Azizah Publishing,2019)* hal 9-18

<sup>6</sup> Mardia, et.al., (2021). *Kewirausahaan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.

<sup>7</sup> Sugiyono,Statistik6 Untuk Penelitian., Hal. 61

## 2. Sampel

Sampel adalah sebagian yang diambil dalam suatu populasi<sup>8</sup> sampel adalah bagian dari populasi yang di ambil melalui cara-cara tertentu, jelas, dan lengkap dianggap bisa mewakili populasi.

Mengingat jumlah populasi yang relatif sedikit sehingga memungkinkan untuk diteliti keseluruhannya maka penelitian ini menggunakan metode purposive sampling. Adapun kriteria sebagai yang digunakan dalam pengambilan sampel yaitu sebagai berikut:

- a. Mahasiswa Fakultas Ekonomi Program studi akuntansi Syariah angkatan 2020-2021
- b. Mahasiswa yang suda melewati mata kuliah pengantar akuntansi.
- c. Mahasiswa yang sudah melewati mata kuliah kewirausahaan.

**Tabel 3.2**  
**Populasi Mahasiswa Aktif Angkatan 2020-2021**

No	Angkatan	Jumlah Mahasiswa Aktif	Total
1.	2020	79 mahasiswa	79
2.	2021	74 mahasiswa	74
<b>Jumlah</b>			<b>153 Mahasiswa</b>

Sumber : akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

---

<sup>8</sup> Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. "Metode Penelitian Bisnis". Medan: UMSU Press. (2014)



## **C. Sumber Data Penelitian**

### **1. Data primer**

Data primer adalah data yang diperoleh atau dikumpulkan oleh penelitian secara langsung dari sumber datanya. Data primer disebut juga data asli atau data baru yang memiliki sifat *up to date*. Untuk mendapatkan data primer, peneliti harus mengumpulkan data secara langsung. Teknik yang dapat digunakan peneliti untuk mengumpulkan data primer antara lain melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa. Data primer diperoleh peneliti dari penyebaran angket atau kuesioner kepada para responden yaitu mahasiswa jurusan akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis islam IAIN Metro.

## **D. Teknik Pengumpulan Data**

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner atau angket.

### **1. Angket atau Kuesioner**

Angket adalah “suatu teknik pengumpulan data yang didalamnya terdapat beberapa macam pertanyaan yang berhubungan erat dengan masalah penelitian yang hendak dipecahkan, disusun dan disebar ke responden untuk memperoleh informasi di lapangan.” Metode survey angket dalam penelitian ini peneliti merupakan metode pokok atau paling penting yang digunakan untuk pengaruh e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha. Metode angket dibedakan atas beberapa jenis, tergantung pada sudut pandang. Dengan demikian metode angket atau kuesioner yang akan peneliti gunakan

dalam penelitian ini. Jawaban responden yang berkaitan dengan diberikan skor dengan menggunakan skala *likert*, yaitu:

**Tabel 3.3**  
**Skor Alternatif Jawaban Skala Likert**

Sangat Setuju	5
Setuju	4
Kurang Setuju	3
Tidak Setuju	2
Sangat Tidak Setuju <sup>9</sup>	1

Berikut ini angket yang peneliti gunakan untuk memperoleh data tentang Pengaruh E-commerce Dan Pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha studi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Metro.

## **E. Teknik Analisis Data**

Teknik analisis data dalam penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Dalam penelitian ini, statistik yang digunakan adalah statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi

### **1. Uji Instrumen Penelitian**

Uji instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti dalam pengumpulan data agar pekerjaannya lebih mudah dan hasilnya lebih baikcermat, lengkap dan sistematis, sehingga lebih mudah

---

<sup>9</sup> Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. "Metode Penelitian Bisnis". Medan: UMSU Press. (2014)

diolah.<sup>10</sup> Maka pada penelitian ini diperlukan tiga instrument, yaitu instrument untuk mengukur Pengaruh E-Commerce dan Pemahaman Sistem Akuntansi terhadap Minat Berwirausaha. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan instrumen sebagai berikut:

**a. Uji Validitas**

Validitas merupakan suatu ukuran yang menunjukkan tingkat kevalidan suatu instrument. Suatu instrument yang valid akan mempunyai validitas yang tinggi sebaiknya suatu instrument yang kurang valid akan mempunyai validitas yang rendah.<sup>11</sup>

Adapun rumus validitas yang digunakan adalah rumus korelasi Product Moment, dengan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x) (\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

Keterangan :

$r_{xy}$  = Koefisien korelasi antar x dan y

$\sum x^2$  = Jumlah skor dari x

$\sum y^2$  = Jumlah skor dari y

N = Jumlah sampel.<sup>12</sup>

---

<sup>10</sup> *Ibid*, Hal. 203

<sup>11</sup> *Ibid*, Hal. 211

<sup>12</sup> *Ibid*, Hal. 162

## b. Reabilitas

Reliabilitas adalah angka yang menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukuran dapat dipercaya atau konsisten dari waktu ke waktu. Dalam penelitian ini untuk mencari reabilitas penelitian menggunakan rumus sebagai berikut:<sup>13</sup>

$$r = \left[ \frac{k}{k-1} \right] - \left[ \frac{\sum \sigma b^2}{\sigma t^2} \right]$$

Keterangan :

r : Reabilitas Instrumen

k : Jumlah butir pertanyaan

$\sum \sigma b^2$  : Jumlah varians butir

$\sigma t^2$  : Varians total.<sup>14</sup>

Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan melihat Cronbach Alpha. Suatu variabel dikatakan reliable jika memberikan nilai Cronbach Alpha > 0,60. Sedangkan untuk memudahkan perhitungan reliabilitas ini, digunakan alat bantu komputer dengan program SPSS.

## 2. Uji Hipotesis

### a. Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linear berganda merupakan teknik statistika untuk membuat model dan menyelidiki pengaruh antara dua variabel bebas (independent variabel) terhadap satu variabel terikat (dependent variabel), dengan formulasi umum:

---

<sup>13</sup> Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2013), Hal. 58

<sup>14</sup> Kusnadi, *Metodologi Penelitian Aplikasi dan Praktis* (Jakarta: Ramayana Pers, 2008), Hal. 111

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan :

Y = Minat Berwirausaha

X = E-Commerce dan Pemahaman Sistem Akuntansi

a = Konstanta

b<sub>1</sub> = Koefisien regresi E-commerce

b<sub>2</sub> = Koefisien regresi Pemahaman Sistem Akuntansi

e = Residual/error.<sup>15</sup>

#### **b. Uji Parsial (t)**

Uji t bertujuan untuk mengetahui apakah variabel bebas (X) secara parsial berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat (Y). Jika nilai signifikansi < 0,05 maka variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat, jika nilai signifikansi > 0,05 maka variabel bebas tidak berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat.<sup>16</sup>

#### **c. Uji simultan (uji F)**

Uji F dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui seberapa jauh semua variabel independen secara bersama-sama dapat mempengaruhi variabel dependen. Kriteria pengujian yang digunakan adalah dengan membandingkan nilai signifikan yang diperoleh dengan taraf signifikan yang telah ditentukan yaitu 0,05. Apabila nilai signifikan <

---

<sup>15</sup> Purbayu Budi Santoso dan Ashari, Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS, Andi Offset, Yogyakarta, 2005. Hal. 144

<sup>16</sup> Daniel Adhi Satria dan Helena Sidharta, "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball", *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol2, No3, Agustus 2017. Hal.402

0,05 maka variabel independen mampu mempengaruhi variabel dependen secara signifikan atau hipotesis diterima.<sup>17</sup>

**d. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )**

*RSquare* atau kuadrat dari R, yaitu menunjukkan koefisien determinasi Untuk mengetahui seberapa jauh pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, yaitu e-commerce dan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dapat dilihat pada koefisien determinasi. nilai yang mendekati 0 menunjukkan hubungan yang lemah, dan nilai yang mendekati 1 menunjukkan hubungan yang kuat. Semakin besar koefisien determinasi menunjukkan semakin berpengaruh Penggunaan E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi dalam memprediksi variabel (Y) yaitu terhadap keputusan berwirausaha pada mahasiswa jurusan akuntansi syariah IAIN Metro.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Duwi Prayitno, *5Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17, I*(Yogyakarta: Andi Offset,2009) Hal 145-147

<sup>18</sup> Agus Tri Basuki, Analisis Statistik dengan SPSS. Hal.91

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

#### **A. Hasil Penelitian**

##### **1. Deskripsi lokasi penelitian**

Lokasi penelitian ini terletak di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) yang merupakan bagian dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro. FEBI IAIN Metro berada di pusat kota Metro, Indonesia. Kampus ini memiliki fasilitas yang memadai untuk mendukung kegiatan akademik, termasuk ruang kuliah, perpustakaan, laboratorium komputer, dan fasilitas olahraga. FEBI IAIN Metro menjadi tempat yang ideal untuk melakukan penelitian terkait dengan bidang akuntansi, karena kampus ini menyediakan lingkungan yang kondusif untuk mempelajari aspek-aspek teoritis dan praktis dari akuntansi, baik dalam konteks bisnis konvensional maupun Islam.

Mahasiswa akuntansi menjadi objek penelitian karena mereka merupakan kelompok yang relevan untuk memahami bagaimana faktor-faktor seperti e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi dapat memengaruhi minat mereka dalam berwirausaha. Dengan demikian, penelitian dilakukan dengan melibatkan mahasiswa akuntansi sebagai responden atau subjek penelitian, yang mungkin terdiri dari berbagai tingkat pendidikan dan latar belakang.

## 2. Deskripsi data hasil penelitian

### a. Analisis statistik deksripsi

**Tabel 4.1**  
**Analisis statistik deskriptif**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
E-Commerce	30	44	70	60,17	5,471
Pemahaman Sistem Akuntansi	30	30	45	38,33	3,818
Minat Berwirausaha	30	38	50	44,30	3,941
Valid N (listwise)	30				

Sumber : Data yang diolah menggunakan SPSS 25, 2024

Berdasarkan hasil analisis statistik deskriptif diatas menunjukkan bahwa :

1. Variabel E-Commerce (X1), dari data diatas dapat didesripsikan bahwa nilai minimum sebesar 44 sedangkan nilai maximum sebesar 70 dan nilai rata-rata sebesar 60,17 serta standar deviasi data E-Commerce adalah 5,471.
2. Variabel pemahaman sistem akuntansi (X2), dari data diatas menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar 30, nilai maximum sebesar 45, nilai rata-rata sebesar 38,33 dan standar deviasi data sistem akuntansi adalah 3,818
3. Variabel minat berwirausaha (Y) dari data diatas menunjukkan bahwa nilai minimum sebesar 38 , nilai maximum sebesar 50, nilai rata-rata sebesar 44,30 dan standar deviasi data minat berwirausaha sebesar 3,941.



b. Uji instrumen

1) Uji Validitas instrumen

Uji validitas digunakan untuk menunjukkan tingkat keandalan atau kesahihan suatu alat ukur. Alat ukur yang kurang valid berarti memiliki validitas rendah. Instrumen yang kurang valid memiliki validitas rendah.<sup>1</sup> Uji validitas dapat membandingkan nilai  $r_{hitung}$  dengan  $r_{tabel}$  sebagai berikut :

- a. jika nilai  $r_{hitung} > r_{tabel}$  maka item valid.
- b. jika nilai  $r_{hitung} < r_{tabel}$  maka item tidak valid.

Maka untuk mencari nilai  $r_{tabel}$  dengan  $N=30$  pada signifiikansi 5% (0,05) adalah 0,361 , serta data akan diuji terlebih dahulu dengan menggunakan program SPSS versi 25. Adapun hasil atau output setiap variabel terdapat pada tabel berikut ini :

**Tabel 4.2**  
**Uji Validitas E-Commerce (X1)**

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Kesimpulan
Soal 1	0,361	0,431	Valid
Soal 2	0,361	0,469	Valid
Soal 3	0,361	0,646	Valid
Soal 4	0,361	0,698	Valid
Soal 5	0,361	0,526	Valid
Soal 6	0,361	0,49	Valid
Soal 7	0,361	0,502	Valid
Soal 8	0,361	0,716	Valid
Soal 9	0,361	0,623	Valid
Soal 10	0,361	0,494	Valid
Soal 11	0,361	0,486	Valid
Soal 12	0,361	0,605	Valid
Soal 13	0,361	0,701	Valid
Soal 14	0,361	0,581	Valid

<sup>1</sup> Riduwan, *Metode & Teknik Menyusun Tesis*, (Bandung: Alfabeta, 2009 ), 109.

Sumber : Data yang diolah menggunakan SPSS 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.2 dapat dilihat bahwa secara keseluruhan pertanyaan pada variable X1 valid Karena seluruh item pertanyaan memiliki  $r_{hitung}$  lebih besar dari pada  $r_{tabel}$  sebesar 0,361 . Apabila ada yang tidak valid maka tidak akan diikut sertakan dalam pengujian selanjutnya.

**Tabel 4.3**  
**Uji validitas pemahaman sistem akuntansi (X2)**

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Kesimpulan
Soal 1	0,361	0,675	Valid
Soal 2	0,361	0,838	Valid
Soal 3	0,361	0,739	Valid
Soal 4	0,361	0,68	Valid
Soal 5	0,361	0,679	Valid
Soal 6	0,361	0,795	Valid
Soal 7	0,361	0,475	Valid
Soal 8	0,361	0,592	Valid
Soal 9	0,361	0,625	Valid

Sumber : Data yang diolah menggunakan SPSS 25,2024

Berdasarkan tabel 4.3 dapat dilihat bahwa secara keseluruhan pertanyaan pada variable X2 valid Karena seluruh item pertanyaan memiliki  $r_{hitung}$  lebih besar dari pada  $r_{tabel}$  sebesar 0,361 . Apabila ada yang tidak valid maka tidak akan diikut sertakan dalam pengujian selanjutnya

**Tabel 4.4**  
**Uji validitas minat berwirausaha (Y)**

Pertanyaan	R hitung	R tabel	Kesimpulan
Soal 1	0,361	0,614	Valid
Soal 2	0,361	0,548	Valid
Soal 3	0,361	0,591	Valid
Soal 4	0,361	0,575	Valid
Soal 5	0,361	0,51	Valid
Soal 6	0,361	0,572	Valid
Soal 7	0,361	0,393	Valid
Soal 8	0,361	0,555	Valid
Soal 9	0,361	0,776	Valid
Soal 10	0,361	0,393	Valid

Sumber : Data yang diolah menggunakan SPSS 25, 2024

Berdasarkan tabel 4.4 dapat dilihat bahwa secara keseluruhan pertanyaan pada variable Y valid Karena seluruh item pertanyaan memiliki  $r_{hitung}$  lebih besar dari pada  $r_{tabel}$  sebesar 0,176 . Apabila ada yang tidak valid maka tidak akan diikuti sertakan dalam pengujian selanjutnya.

## 2) Uji reabilitas

Uji reabilitas dilakukan untuk mengetahui konsistensi alat ukur, apakah alat ukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsistensi jika pengukurannya diulang. dalam hal ini uji reabilitas yang digunakan *crobach alpha*. kriteria tingkat *alpha* dihitung lebih besar dari 0,60 , maka data yang diujikan memiliki tingkat reabilitas tinggi. Adapun pengolahan data menggunakan program SPSS 25 dan hasil reabilitas terdapat di tabel 4.5 sebagai berikut :

**Table 4.5**  
**Uji reabilitas**

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
0,941	33

Sumber : data yang diolah menggunakan SPSS 25

Keterangan :

*cronbach's Alpha* : koefisien reabilitas

*N of Items* : banyaknya item angket

Berdasarkan uji reabilitas diatas dapat dilihat hasil output reabilitas menunjukkan bahwa *cronbach alpha* sebesar 0,941 hasil tersebut lebih besar dari nilai koefisien *cronbach alpha* sebesar 0,60 maka dapat disimpulkan bahwa alat ukur dalam penelitian ini reabilitas.

### **3. Uji Analisis Regresi Berganda**

Analisis regresi berganda adalah teknik statistik yang digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, apakah memiliki hubungan positif atau negatif secara signifikan atau tidak dan untuk melakukan prediksi nilai dari variabel dependen. Penelitian ini menggunakan model analisis regresi berganda untuk membuktikan hipotesis. Pengolahan data tersebut menggunakan perhitungan statistik pada program SPSS versi 25 adapun output uji regresi berganda dapat dilihat pada tabel tabel dibawah ini Berdasarkan analisis data dengan

menggunakan SPSS versi 25, maka didapatkan hasil persamaan analisis regresi berganda sebagai berikut :

**Table 4.6**  
**Uji Analisis Regresi Berganda**

Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	17,751	4,915
	E-Commerce	0,277	0,090
	Pemahaman sistem akuntansi	0,224	0,139

Sumber : Data yang diolah dengan SPSS.25

$$Y = 17,751 + 0,277 X1 + 0,224 X2$$

Persamaan model regresi diatas menunjukkan bahwa :

- a. Dari tabel diatas dapat diketahui bahwa nilai konstanta sebesar 17,751 menyatakan bahwa ketika variabel E-Commerce, sistem akuntansi tidak terjadi perubahan ( nilai X1,X2 adalah 0) maka variabel minat berwirausaha mengalami kenaikan dan positif sebesar 17,751
- b. Nilai E-commerce sebesar 0,277 berarti jika E-Commerce mengalami peningkatan sebesar 1% sedangkan sistem akuntansi tidak ada sebesar 0, maka E-Commerce akan mengalami kenaikan dan positif sebesar 0,277.
- c. Nilai pemahaman sistem akuntansi sebesar 0,224 berarti jika sistem akuntansi mengalami peningkatan sebesar 1% sedangkan E-Commerce tidak sebesar 0, maka sistem akuntansi akan mengalami kenaikan dan positif sebesar 0,224.

#### 4. Uji Hipotesis

##### a. Uji t (Parsial )

Menurut Ghozali uji beda t-test digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini secara individual dalam menerangkan variabel dependen secara parsial.<sup>2</sup> Dasar pengambilan keputusan digunakan dalam uji t adalah sebagai berikut :

- 1) Jika  $t_{hitung} < t_{tabel}$  dan nilai signifikan  $> 0,05$  maka variabel bebas terhadap variabel terikat tidak berpengaruh dan tidak signifikan.
- 2) Jika  $t_{hitung} > t_{tabel}$  dan nilai signifikan  $< 0,05$  maka variabel bebas terhadap variabel terikat terdapat pengaruh dan signifikan.

Rumus mencari nilai  $t_{tabel}$  yaitu  $t_{tabel} = (α/2;n-k-1)$  dimana  $α$  (alfa) 0,05, 2 adalah ketepatan rumus, n adalah jumlah data yang digunakan, k adalah jumlah variabel yang digunakan untuk penelitian dan 1 adalah ketetapan dari rumus. Sehingga  $T_{tabel} = (α/2;n-k-1) = (0,05/2;92-2-1) = (0,025 ; 89) = 1.987$ . berikut untuk pengujian uji T :

**Table 4.7**  
**Uji t**

Model	t	Sig.
1 (Constant)	3,612	0,001
E-Commerce	3,079	0,003
Pemahaman sistem akuntansi	1,611	0,111

Sumber : data yang diolah menggunakan SPSS 25

<sup>2</sup> Ghozali, Imam, "Aplikasi Analisis Multivaraite dengan Program IBM SPSS" (Yogyakarta: Universitas Diponegoro, 2012), 98

Berdasarkan hasil dari tabel diatas sebagai berikut :

1. Berdasarkan pengujian diatas menunjukkan bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yakni :  $3,079 > 1.987$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel E-commerce (X1) berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha.
2. Berdasarkan pengujian diatas menunjukkan bahwa  $T_{hitung} < T_{tabel}$  yakni :  $1,611 < 1.987$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,111 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman sistem akuntansi (X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha.

b. Uji F (Simultan)

Uji F digunakan dalam model regresi data yang digunakan untuk mengetahui pengaruh secara keseluruhan terhadap variabel. Dengan kriteria pengambilan keputusan uji F sebagai berikut :

1. Jika  $F_{hitung} < F_{tabel}$  dan nilai signifikan  $> 0,05$  maka variabel bebas terhadap variabel terikat tidak berpengaruh dan tidak signifikan.
2. Jika  $F_{hitung} > F_{tabel}$  dan nilai signifikan  $< 0,05$  maka variabel bebas terhadap variabel terikat terdapat pengaruh dan signifikan

Rumus untuk mencari  $F_{tabel} = (k ; n-k)$ , K adalah jumlah variabel x, n adalah jumlah data yang digunakan, jadi  $F_{tabel} = (2; 92-2) = (2; 90) = 3,098$ . Hasil dari pengujian uji F dapat dilihat dibawah ini :

**Table 4.8****Uji F**

Model		F	Sig.
1	Regression	13,876	.000 <sup>b</sup>
	Residual		
	Total		

Sumber : data yang diolah menggunakan SPSS 25

Berdasarkan hasil pengujian uji F diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yakni  $13,876 > 3,098$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa E-Commerce (X1) dan Sistem akuntansi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha.

c. Koefesien Determinasi ( $R^2$ )

Uji koefesien diterminasi ( $R^2$ ) bertujuan untuk mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerapkan variasi variabel dependen. Nilai koefesien diterminasi ( $R^2$ ) adalah antara nol dan satu. Berikut adalah tabel hasil uji koefesien diterminasi ( $R^2$ ) :

**Table 4.9**  
**Uji Koefesien Determinasi**

Model	R	R Square	Adjusted R Square
1	.488 <sup>a</sup>	0,238	0,221

Sumber : data yang diolah menggunakan SPSS 25

Berdasarkan hasil pengujian, nilai R Square sebesar 0,238 atau 23,8%. Ini berarti bahwa model regresi yang digunakan menjelaskan 23,8% dari total variabilitas atau variasi yang terjadi pada minat



berwirausaha. Dengan kata lain, variabel E-Commerce (X1) dan pemahaman sistem akuntansi (X2) secara bersama-sama menjelaskan 23,8% dari variasi yang terjadi dalam minat berwirausaha.

Sisanya, yaitu 76,2%, merupakan variasi dalam minat berwirausaha yang tidak dapat dijelaskan oleh kedua variabel ini dan mungkin disebabkan oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini. Faktor-faktor lain ini bisa berupa variabel eksternal seperti kondisi ekonomi, pendidikan, pengalaman, budaya, motivasi pribadi, atau variabel lain yang tidak diukur atau tidak dianalisis dalam penelitian ini.

Dengan demikian, nilai memberikan indikasi seberapa baik variabel-variabel independen dalam model menjelaskan variabel dependen. Dalam hal ini, nilai 0,238 menunjukkan bahwa model yang digunakan memiliki kekuatan penjelas yang moderat, tetapi masih ada banyak variabilitas yang harus dijelaskan oleh variabel lain di luar model yang dianalisis.

## **B. Pembahasan**

Minat berwirausaha adalah dorongan atau keinginan seseorang untuk memulai, mengembangkan, dan menjalankan usaha atau bisnis sendiri. Ini bisa berasal dari berbagai faktor, seperti keinginan untuk mandiri, mencari peluang, menghasilkan pendapatan yang lebih besar, atau mewujudkan ide kreatif. Minat ini sering kali didorong oleh kombinasi antara faktor internal, seperti keahlian, minat, dan nilai-nilai pribadi, serta faktor eksternal, seperti kondisi pasar dan lingkungan ekonomi. Orang-orang dengan minat

berwirausaha biasanya memiliki semangat untuk mengambil risiko, kreatif dalam mencari solusi, serta kemauan untuk belajar dan berkembang secara terus-menerus. Adapun hasil dalam penelitian ini adalah

### **1. Pengaruh E-commerce terhadap minat berwirausaha**

Berdasarkan hasil uji T menunjukkan bahwa  $T_{hitung} > T_{tabel}$  yakni :  $3,079 > 1,987$  dengan nilai signifikansi sebesar  $0,003 < 0,05$ . Sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima dapat disimpulkan bahwa variabel E-commerce berpengaruh parsial terhadap minat berwirausaha. E-commerce dapat mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa dimana E-commerce memungkinkan mahasiswa untuk memulai bisnis dengan modal yang relatif kecil dan tanpa memerlukan lokasi fisik. Ini memperluas aksesibilitas terhadap dunia bisnis bagi mahasiswa yang sebelumnya mungkin terbatas oleh keterbatasan modal atau infrastruktur.

Kesuksesan bisnis e-commerce yang mendunia, seperti Amazon, Alibaba, atau Tokopedia, memberikan inspirasi bagi mahasiswa untuk mengeksplorasi potensi bisnis online mereka sendiri. Melihat contoh nyata dari wirausaha sukses dalam dunia e-commerce dapat memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan minat dan keterampilan wirausaha. Bisnis e-commerce menawarkan fleksibilitas yang besar dalam hal waktu dan lokasi, yang sesuai dengan gaya hidup mahasiswa yang sering kali sibuk dengan kuliah dan kegiatan lainnya. Selain itu, bisnis e-commerce juga memiliki potensi untuk tumbuh dan berkembang secara skalabilitas,

memungkinkan mahasiswa untuk memulai dengan skala kecil dan meningkatkannya seiring berjalannya waktu.

Hasil penelitian ini diperkuat dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Dorris Yadewani dan Rani Wijaya menyatakan kesimpulan bahwa secara simultan ada pengaruh antara e-commerce terhadap minat berwirausaha<sup>3</sup>, kemudian dalam penelitian Niluh Anik Sapitri, dan Emi Sri Rahayu Fatimah, menyatakan bahwa e-commerce berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha hal ini dapat disebabkan akses mahasiswa ke pasar online lebih luas, biaya yang dikeluarkan bisa lebih rendah, kemudahan yang diberikan pada e-commerce dalam memulai usaha dan fleksibilitas waktu dan lokasi yang diberikan ketika membuka usaha secara online.

## **2. Pengaruh pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha**

Berdasarkan uji T menunjukkan bahwa  $T_{hitung} < T_{tabel}$  yakni : 1,611 < 1,987 dengan nilai signifikansi sebesar  $0,111 > 0,05$ . Hal ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman sistem akuntansi (X2) tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Sehingga  $H_0$  diterima dan  $H_1$  ditolak dapat disimpulkan bahwa variabel pemahaman sistem akuntansi tidak berpengaruh parsial terhadap minat berwirausaha.

Pemahaman tentang sistem akuntansi membantu mahasiswa memahami dasar-dasar bisnis, termasuk bagaimana mengelola keuangan, menyusun laporan keuangan, dan mengelola aset dan liabilitas.

---

<sup>3</sup> Dorris Yadewani dan Rani Wijaya, "Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang)", Vol. 1 No. 1 (2017) , hal 64

Pengetahuan ini penting bagi mereka yang tertarik untuk memulai bisnis sendiri karena merupakan landasan yang kuat dalam mengelola keuangan bisnis mereka. Melalui pemahaman tentang sistem akuntansi, mahasiswa dapat memantau kinerja bisnis mereka dengan lebih efektif. Mereka dapat menganalisis laporan keuangan untuk mengevaluasi profitabilitas, likuiditas, dan efisiensi operasional.

Mahasiswa yang memiliki pemahaman yang kuat tentang sistem akuntansi dapat membuat keputusan strategis yang lebih baik untuk bisnis mereka. Mereka dapat menggunakan informasi keuangan untuk mengevaluasi peluang investasi, mengembangkan strategi pertumbuhan, dan mengelola risiko dengan lebih baik serta dapat menghindari masalah keuangan yang pada umumnya terjadi pada bisnis.

Hasil penelitian ini diperkuat dengan penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Alvi, Salsabila, Queen yang berjudul pengaruh e-commerce, penggunaan sistem akuntansi, dan ilmu kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha, hasil penelitian menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi tidak berpengaruh terhadap minat berwirausaha hal ini dapat disebabkan karena ketertarikan setiap mahasiswa berbeda, persepsi mengenai resiko ketika akan memulai usaha, keterbatasan pengalaman mahasiswa, kurangnya dukungan dan bimbingan serta minimnya pemahaman mengenai kewirausahaan.<sup>4</sup>

---

<sup>4</sup> Alvi, Salsabila, Queen, "Pengaruh E-Commerce, penggunaan sistem informasi akuntansi dan ilmu kewirausahaan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berwirausaha" jurnal Mutiara ilmu akuntansi (JUMIA), Vol.2 No.2 2024

### **3. Pengaruh E-commerce, Pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha**

Berdasarkan hasil pengujian uji F diketahui bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  yakni  $13,876 > 3,098$  dan nilai signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa E-Commerce (X1) dan Sistem akuntansi (X2) secara simultan berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Maka dengan kata lain bahwa variabel independent mampu menjelaskan besarnya variabel dependen. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar pengaruh variabel independent terhadap variabel dependen adalah sebesar 23,8%.

Pengaruh e-commerce terhadap minat berwirausaha mahasiswa mencakup memperluas aksesibilitas, memberikan inspirasi dari kesuksesan bisnis online, memberikan pengalaman praktis, memfasilitasi koneksi dengan komunitas wirausaha, serta memberikan fleksibilitas dan skalabilitas dalam menjalankan bisnis.

Sementara itu, pemahaman sistem akuntansi dapat membantu mahasiswa dalam memahami dasar-dasar bisnis, merencanakan keuangan dengan lebih baik, memantau kinerja bisnis, membuat keputusan strategis, dan menghindari masalah keuangan yang umum terjadi dalam bisnis. Secara keseluruhan, kedua faktor ini berkontribusi dalam meningkatkan minat berwirausaha mahasiswa dengan memberikan pengetahuan, keterampilan, dan pemahaman yang diperlukan untuk memulai, mengelola, dan mengembangkan bisnis dengan sukses.

Hasil penelitian ini diperkuat oleh penelitian yang dilakukan oleh auligta dan Moch shulthoni bahwa e-commerce, sistem informasi akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa selama pandemi pada mahasiswa S1 akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis islam jember<sup>5</sup>. Dan penelitian yang dilakukan oleh Michael dan hari dengan hasil penelitian yang menunjukkan bahwa terdapatnya e-commerce terhadap pengambilan keputusan berwirausaha dan e-commerce dapat memengaruhi pengambilan keputusan berwirausaha mahasiswa/i S1 Akuntansi 2016 Universitas Singaperbangsa Karawang dan Sistem Informasi Akuntansi dapat memperkuat pengaruh e-commerce pada pengambilan keputusan berwirausaha.<sup>6</sup>

---

<sup>5</sup> Auligya & Shulthoni, pengaruh E-commerce, sistem informasi akuntansi dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha selama pandemic covid -19, jurnal ilmiah akuntansi dan humanika , Vol 13. No2 2023 hal. 229

<sup>6</sup> Michael, Hari sulisty, pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi terhadap pengambilan keputusan berwirausaha, Vol. 1 No.4 2021 hal. 309

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini menguji pengaruh E-Commerce (X1) dan pemahaman sistem akuntansi (X2) terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi dan bisnis Islam di Kota Metro. Hasil penelitian diuraikan dalam tiga poin utama:

##### **1. Pengaruh Parsial E-Commerce (X1) terhadap Minat Berwirausaha:**

Uji statistik menunjukkan bahwa variabel E-Commerce (X1) memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

##### **2. Pengaruh Parsial Pemahaman Sistem Akuntansi (X2) terhadap Minat Berwirausaha:**

Variabel pemahaman sistem akuntansi (X2) tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

##### **3. Pengaruh Simultan E-Commerce (X1) dan Pemahaman Sistem Akuntansi (X2) terhadap Minat Berwirausaha:**

Uji F atau analisis regresi simultan menunjukkan bahwa kedua variabel independen (X1 dan X2) secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha.

#### **B. Saran**

Berdasarkan beberapa kesimpulan yang telah dijelaskan maka peneliti dapat memberikan saran kepada mahasiswa untuk sebelum melakukan

berwirausaha baiknya mahasiswa dapat mempelajari lebih lanjut mengenai potensi dan peluang yang ditawarkan oleh E-commerce guna mengembangkan bisnis secara efisien dan efektif, mahasiswa lebih memahami sistem akuntansi agar bisnis yang dijalankan dapat maksimal serta dapat digunakan untuk mengambil keputusan yang tepat. Mahasiswa dapat melakukan riset pasar untuk memahami tren dan kebutuhan konsumen dalam industri tertentu. Identifikasi peluang bisnis yang dapat dimanfaatkan dengan baik menggunakan e-commerce dan pemahaman sistem akuntansi.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Tri Basuki, Analisis Statistik dengan SPSS.
- Badan Pusat Statistik Diolah Litbang Kompas/GI
- Buchari Alma ,”*Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Dan Umum*”, cet. 21, (Bandung : Alfabeta)
- Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan, *E-Business & E-Commerce*, (Yogyakarta:Andi,2013),
- Daniel Adhi Satria dan Helena Sidharta, “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Porkball”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol2, No3, Agustus 2017.
- Dewa Ayu Anggi Pramiswari dan Ida Bagus Dharmadiaksa, “Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha,” *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 20, no. 1 (2017).
- Dian Wirdasari, “Teknologi E-commerce Dalam Proses Bisnis.” *STMIK Triguna Dharma. Jurnal SAINTIKOM* vol.7, No.2 (2009)
- Dorris Yadewani dan Rani Wijaya, “Pengaruh E-Commerce Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus : AMIK Jayanusa Padang”, Vol. 1 No. 1 (2017)
- Duwi Prayitno, *5Jam Belajar Olah Data dengan SPSS 17, I*(Yogyakarta: Andi Offset,2009)
- Efa Wahyu Prastyaningtyas, M.Pd. *Sistem Akuntansi (Malang:Azizah Publishing,2019)*
- Elista Devisa, Riswan, “Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen teknologi*, vol.7, no.3 (2023)
- Emi Sri Rahayu Fatimah dan Niluh Anik Sapitri, —Pengaruh E-Commerce dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Pedagang Online di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam,|| *El-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah* 4, no.1 (2020)
- Eva Risqita Listya Sari dan Dyah Pravitasari. “Pengaruh Persepsi E-Commerce, Modal Usaha, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap

Keputusan Berwirausaha di Pandemi Covid-19”, Volume 6 Nomor 3, Juli 2022

Evita Tri Wahyuni dan Nur Diana, “ E-commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha,” *jurnal riset Vol 09 nomor 03 Februari 2020*

Hanum, A. N. “Pengaruh Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Menjadi Wirausaha”.*Majalah Ekonomi Dan Bisnis*,1-11. (2015)

Hasil Prasurey Menggunakan Kuisisioner Kepada Mahasiswa Akuntansi Angkatan 2020.

Idriyani, L., & Margunani. “Pengaruh Kepribadian, Pendidikan Kewirausahaan, Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha’. *Economic Education Analysis Journal*, (2018)

Josia Sanchaya Hendrawan, Hani Sirine, “ Pengaruh Sikap Mandiri, Motivasi, Pengetahuan Kewirausahaan, Terhadap Minat Berwirausaha(Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UKSW Konsentrasi Kewirausahaan0, *AJIE- vol.02, no. 03, September 2017*

Juliandi, A., Irfan, I., & Manurung, S. “Metode Penelitian Bisnis”. Medan: UMSU Press. (2014)

Khotimah , et.al., . “Kewirausahaan” (Sejarah, Peluang,dan Tantangan). Bandung: Media Sains Indonesia. (2022)

Kienan, *Small Business Solutions E-commerce (E-commerece Untuk Perusahaan Kecil)*, (Jakarta,Elex Media Komputindo:2000)

Kusnadi, *Metodologi Penelitian Aplikasi dan Praktis* (Jakarta: Ramayana Pers, 2008)

Mardia, et.al., (2021). *Kewirausahaan*. Medan:Yayasan Kita Menulis.

Michael Jonatan Sihombing Sihombing dan Hari Sulisty, “Pengaruh ECommerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha,” *Jurnal Sosial Sains 1*, no. 4 (2021)

Nurabiah, Herlina Pusparini, dan Yusli Mariadi, —E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Sebagai Faktor Pendorong Pengambilan Keputusan Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha

- Oseifuah, E. K. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*.
- Prof. dr. Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2015)
- Purbayu Budi Santoso dan Ashari, *Analisis Statistik dengan Microsoft Exel dan SPSS*, Andi Offset, Yogyakarta, 2005.
- Putri, et.al., .” Kewirausahaan”. Padang:Global Eksekutif Teknologi. (2022)
- Rejeki, R. S., Utomo, A. P., & Susanti, S. S. (2011). Perancangan dan Pengaplikasian Sistem Penjualan pada “Distro Smith” Berbasis ECommerce. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK Volume16*.
- Riska Irmadha Yeni, Pengaruh E-Commerce, Sosial Media, “Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan keputusan Berwirausaha,” *Jurnal Akuntansi Dan Teknologi Informasi Akuntansi*, vol 3. No.2 (2022).
- Rochmat Aldy Purnomo, M.Si, *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*, (Ponorogo: CV. Wade Group,2017)
- Safitri, A. S., & Rustiana, A. (2016 ). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Jurusan Pemasaran. *Economic Education Analysis Journal*
- Saifuddin, A. “Penyusun Skala Psikologi”. Jakarta: Prenada Media. (2020)
- Santoso and Ashari, *Analisis Statistik Dan Microsoft Exel Dan Spss*
- Sekreningsih Mumtahana, Hani Atun, Nita dan Adzinta Winerawan Tito, “Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran,” *Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Vol 3, no. 1* (2017)
- Sri Ayem, Milanda, “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Pemahaman Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa,” *Journal Of Economics and Busines*, vol 7, no 2 (2023)
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Dan R&D* (Bandung:Alfabeta,2016)
- Sugiyono, “ *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*”. Bandung: Alfabeta (2015)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2014)

Suharsismi,Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Cet14  
(Jakarta :Rineka Copta,2010)

Sumadi Suryabrata, *Metodologi Penelitian* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada,  
2013)

Yadewanil, D., & Wijaya, R. “Pengaruh E-commerce Terhadap Minat  
Berwirausaha”. Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi,  
(2017)

# **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

Nomor : B-1224/In.28.1/J/TL.00/04/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **SURAT BIMBINGAN SKRIPSI**

Kepada Yth.,  
Carmidah (Pembimbing 1)  
(Pembimbing 2)  
di-

Tempat  
*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Dalam rangka penyelesaian Studi, mohon kiranya Bapak/Ibu bersedia untuk membimbing mahasiswa :

Nama : **NOVIA PRASTIWI**  
NPM : 1704020041  
Semester : 14 (Empat Belas)  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jurusan : Akuntansi Syariah  
Judul : **PENGARUH E-COMMERCE, PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRSAUSAHA (STUDI PADA MAHASISWA JURUSAN AKUNTANSI SYARIAH FEBI IAIN METRO)**

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Dosen Pembimbing membimbing mahasiswa sejak penyusunan proposal s/d penulisan skripsi dengan ketentuan sebagai berikut :
  - a. Dosen Pembimbing 1 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV setelah diperiksa oleh pembimbing 2;
  - b. Dosen Pembimbing 2 bertugas mengarahkan judul, outline, alat pengumpul data (APD) dan memeriksa BAB I s/d IV sebelum diperiksa oleh pembimbing 1;
2. Waktu menyelesaikan skripsi maksimal 2 (semester) semester sejak ditetapkan pembimbing skripsi dengan Keputusan Dekan Fakultas;
3. Mahasiswa wajib menggunakan pedoman penulisan karya ilmiah edisi revisi yang telah ditetapkan dengan Keputusan Dekan Fakultas;

Demikian surat ini disampaikan, atas kesediaan Bapak/Ibu diucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 30 April 2024

Ketua Jurusan,



**Lella Anita, M.S.Ak M.S.Ak**

NIP 19881128 201903 2 008

## ALAT PENGUMPUL DATA

### PENGARUH E-COMMERCE, PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)

#### KUESIONER

##### A. Deskriptif Responden

Nama :  
NPM :  
Prodi :  
Jenis Kelamin :  Laki-laki  Perempuan  
Tahun Angkatan :

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan membubuhkan tanda (√) atau (X).

Setiap pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban :

SS = Sangat Setuju  
S = Setuju  
KS = Kurang Setuju  
TS = Tidak Setuju  
STS = Sangat Tidak Setuju

## DAFTAR PERTANYAAN

### A. Variable E-Commerce (X<sub>1</sub>)

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
<b>1. Marketing/Pemasaran</b>						
1)	Promosi dalam e-commerce jangkauannya sangat luas sehingga memudahkan calon wirausaha dalam memasarkan produk					
2)	Harga yang ditawarkan oleh e-commerce relatif lebih murah dibandingkan membeli langsung ke toko					
3)	Tempat atau lokasi dagang e-commerce tidak harus menyewa toko sehingga cocok bagi calon wirausahawan yang baru memulai usaha					
4)	Produk yang di tawarkan e-commerce lebih beragam dan lebih mudah di cari, sehingga memudahkan wirausaha dalam menampilkan produk yang dimiliki					
<b>2. Sales/Penjualan</b>						
5)	Penjualan melalui e-commerce memudahkan calon wirausahawan karena dilakukan secara online					
6)	Penjualan melalui e-commerce lebih menghemat pengeluaran biaya sewa gedung/ruko					
<b>3. Payment/Pembayaran</b>						
7)	Pembayaran melalui e-commerce memudahkan calon wirausahawan dalam bertanskasi kepada konsumen					



8)	Pembayaran melalui e-commerce lebih efisien dan menghemat waktu bagi pelaku usaha maupun konsumen					
<b>4. Government/Pemerintah</b>						
9)	Pemerintah mendukung adanya penjualan/pembelian di e-commerce					
10)	Adanya dukungan pemerintah membuat para calon pelaku usaha memiliki kepercayaan diri dalam berwirausaha					
<b>5. Bank</b>						
11)	Transaksi e-commerce melalui m-banking memudahkan para wirausahawan muda mengatur keuangan					
12)	Transaksi e-commerce melalui m-banking lebih aman dan memudahkan dalam melakukan pembayaran					
<b>6. Internet</b>						
13)	internet yang lancar sangat penting bagi wirausahawan untuk mengakses e-commerce					
14)	Penggunaan internet sangat penting dalam proses penjualan/pembelian di e-commerce					

**B. Variabel Pemahaman Sistem Akuntansi (X<sub>2</sub>)**

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
<b>1. Formulir</b>						
1)	Saya memahami penggunaan formulir seperti kuitansi, nota kontan,dan lain sejenisnya karena sangat di perlukan dalam suatu usaha					
2)	Penggunaan formulir dapat memudahkan pengusaha dalam menemukan bukti transaksi					
<b>2. Jurnal</b>						
3)	Saya memahami penggunaan jurnal dalam akuntansi, sehingga memudahkan pengguna dalam mencatat keuangan					
4)	Saya paham penggunaan jurnal sangat di perlukan dalam suatu tempat usaha					
<b>3. Buku Besar</b>						
5)	Saya memahami penggunaan buku besar membantu dalam melihat detail pencatatan keuangan					
6)	saya paham buku besar sangat di perlukan dalam proses pencatatan keuangan					
<b>4. Buku Pembantu</b>						
7)	Buku pembantu sangat memudahkan dalam proses perincian utang,piutang, dan persediaan					
8)	saya memahami bahwa buku pembantu sangat di perlukan dalam proses perincian utang, piutang, dan persediaan					
<b>5. Laporan Keuangan</b>						
9)	Saya paham bahwa sebuah laporan keuangan sangat membatu dalam pengambilan suatu keputusan perusahaan					

### C. Variabel Minat Berwirausaha

No	PERNYATAAN	PILIHAN JAWABAN				
		5	4	3	2	1
		SS	S	KS	TS	STS
<b>1. Kemauan Keras</b>						
1)	Saya yakin dengan kemauan keras dalam berwirausaha menjadikan usaha nantinya akan berkembang					
<b>2. Keyakinan Kuat atas Kemampuan Sendiri</b>						
2)	saya yakin dan percaya diri bahwa nantinya usaha saya akan berkembang dalam kurun waktu 1 tahun					
3)	Saya yakin dan optimis dengan kemampuan saya dalam berwirausaha nantinya					
<b>3. Sikap Jujur dan Bertanggung Jawab</b>						
4)	saya percaya bahwa saya akan menjadi seorang wirausahawan yang bertanggung jawab					
<b>4. Ketahanan Fisik dan Mental</b>						
5)	Saya selalu mempersiapkan ketahanan fisik dan mental untuk menghadapi persaingan usaha di masa depan					
6)	saya yakin seorang wirausaha membutuhkan sebuah kerja keras dan keuletan					
<b>5. Pemikiran yang Kreatif</b>						
7)	Saya yakin seorang wirausaha harus memiliki ide yang kreatif dan konstuktif					
8)	Saya setuju kreativitas sangat penting dalam berwirausaha					

<b>6. Berorientasi dan Siap Mengambil Resiko</b>					
<b>9)</b>	Saya selalu mempersiapkan diri untuk berorientasi di masa depan sehingga dapat bersaing di e-commerce				
<b>10)</b>	Saya siap berani mengambil resiko dalam berwirausaha				


Metro, 16 Mei 2024

Dosen Pembimbing



**Carmidah, M.Ak**  
NIP. 198603192019232005

Mahasiswa



**Novia Prastiwi**  
NPM. 1704020041

## **OUTLINE**

### **PENGARUH E-COMMERCE, PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)**

**HALAMAN SAMPUL**

**HALAMAN JUDUL**

**NOTA DINAS**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ABSTRAK**

**HALAMAN ORISINALITAS**

**HALAMAN MOTTO**

**HALAMAN PERSEMBAHAN**

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**DAFTAR TABEL**

**DAFTAR GAMBAR**

**DAFTAR LAMPIRAN**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang
- B. Identifikasi Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Rumusan Maslaah
- E. Tujuan dan Manfaat Penelitian
- F. Penelitian Relevan

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Minat Berwirausaha
  - 1. Pengertian Minat Berwirausaha
  - 2. Indikator Minat Berwirausaha
  - 3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha

B. E-commerce

1. Pengertian E-Commerce
2. Klasifikasi E-Commerce
3. Manfaat E-Commerce bagi Bisnis dan Konsumen
4. Indikator E-Commerce

C. Sistem Akuntansi

1. Pengertian Sistem Akuntansi
2. Factor-faktor yang Perlu Dipertimbangkan dalam Penyusunan Sistem Akuntansi
3. Unsur-Unsur sistem Akuntansi
4. Sistem Akuntansi dalam Bisnis

D. Pengajuan Hipotesis

1. Kerangka Pemikiran
2. Hipotesis

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

- A. Rancangan Penelitian
- B. Definisi Oprasional Variabel
- C. Sumber Data Penelitian
- D. Teknik Pengumpulan Data
- E. Teknik Pengambilan Data

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

- A. Hasil penelitain
  1. Deskripsi lokasi penelitian
  2. Deskripsi data hasil penelitian
    - a. Analisis statistik deskripsi
    - b. Uji instrumen
  3. Uji Asumsi Klasik
    - a. Uji normalitas
    - b. Uji Multikolinearitas
    - c. Uji Heteroskedastisitas

- d. Uji Autokorelasi
- 4. Uji Analisis Regresi Berganda
- 5. Uji Hipotesis
  - a. Uji t (Parsial)
  - b. Uji Simultan
  - c. Uji Koefesien Determinasi (R2)

**B. Pembahasan**

- 1. Pengaruh E-commerce terhadap minat berwirausaha
- 2. Pengaruh pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha
- 3. Pengaruh E-commerce, Pemahaman sistem akuntansi terhadap minat berwirausaha

**BAB V PENUTUP**

- A. Kesimpulan
- B. Saran

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

Metro, 16 Mei 2024

Dosen Pembimbing



**Carmidah, M.Ak**  
NIP. 198603192019232005

Mahasiswa



**Novia Prastiwi**  
NPM. 1704020041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telepon (0725) 41507; Faksimili (0725) 47296; Website: [www.febi.metrouniv.ac.id](http://www.febi.metrouniv.ac.id); e-mail: [febi.iain@metrouniv.ac.id](mailto:febi.iain@metrouniv.ac.id)

Nomor : B-1429/In.28/D.1/TL.00/05/2024  
Lampiran : -  
Perihal : **IZIN RESEARCH**

Kepada Yth.,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Islam IAIN Metro  
di-  
Tempat

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Sehubungan dengan Surat Tugas Nomor: B-1430/In.28/D.1/TL.01/05/2024,  
tanggal 17 Mei 2024 atas nama saudara:

Nama : **NOVIA PRASTIWI**  
NPM : 1704020041  
Semester : 14 (Empat Belas)  
Jurusan : Akuntansi Syariah

Maka dengan ini kami sampaikan kepada Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Metro bahwa Mahasiswa tersebut di atas akan mengadakan research/survey di IAIN Metro, dalam rangka menyelesaikan Tugas Akhir/Skripsi mahasiswa yang bersangkutan dengan judul "PENGARUH E-COMMERCE, PEMAHAMAN SISTEM AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)".

Kami mengharapkan fasilitas dan bantuan Bapak/Ibu untuk terselenggaranya tugas tersebut, atas fasilitas dan bantuannya kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Metro, 17 Mei 2024  
Wakil Dekan Akademik dan  
Kelembagaan,



**Putri Swastika SE, M.IF**  
NIP 19861030 201801 2 001





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jl. Ki Hajar Dewantara 15A Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34111  
Telepon (0725) 41507, Faksimili (0725) 47296

---

**SURAT KETERANGAN LULUS PLAGIASI**

Yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan bahwa;

Nama : Novia Prastiwi  
NPM : 1704020041  
Jurusan : Akuntansi Syariah

Adalah benar-benar telah mengirimkan naskah Skripsi berjudul **Pengaruh e-Commerce, Pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro)** untuk diuji plagiasi. Dan dengan ini dinyatakan **LULUS** menggunakan aplikasi **Turnitin** dengan **Score 20%**.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Metro, 11 Juni 2024  
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah



**Lella Anita, M.S.Ak**  
NIP.198811282019032008



**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : **Novia Prastiwi** Jurusan/Prodi : **Akuntansi Syariah**  
NPM : **1704020041** Semester/TA : **12/2023**

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Rabu / 17 Mei 2023	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Perbaiki latar belakang masalah, dasar utama or Masalah penelitian</li><li>2. perbaiki hipotesis penelitian</li><li>3. tambahkan kriteria sampel</li><li>4. sumber data yg digunakan sesuai penelitian</li></ol>	

**Dosen Pembimbing**

**Carmidah, M.Ak**  
NIP. 198603192019232005

**Mahasiswa ybs,**

**Novia Prastiwi**  
NPM. 1704020041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id  
Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

**Nama Mahasiswa** : Novia Prastiwi      **Jurusan/Prodi** : Akuntansi Syariah  
**NPM** : 1704020041      **Semester/TA** : 12/2023

<b>NO</b>	<b>Hari/Tgl</b>	<b>Hal Yang Dibicarakan</b>	<b>Tanda Tangan Dosen</b>
	Rabu / 24-5-2023	tambahkan data pra survey mahasiswa yg memiliki usaha	

**Dosen Pembimbing**

**Mahasiswa ybs,**

**Carmidah, M.Ak**  
NIP. 198603192019232005

**Novia Prastiwi**  
NPM. 1704020041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
Jl. Ki. Hajar Dewantara Kampus 15 A Iringmulyo Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507, Fax (0725) 47296, Email : @metrouniv.ac.id  
Website : [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN PROPOSAL**

Nama Mahasiswa : Novia Prastiwi Jurusan/Prodi : Akuntansi Syariah  
NPM : 1704020041 Semester/TA : 12/2023

NO	Hari/Tgl	Hal Yang Dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
1	Seminar / 3 Mei 2023	MTT Bab 1 - 3 e/ & Seminar/ta	

**Dosen Pembimbing**

**Mahasiswa ybs,**

**Carmidah, M.Ak**  
NIP. 198603192019232005

**Novia Prastiwi**  
NPM. 1704020041





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Kl. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**NAMA : Novia Prastiwi**

**Fakultas/Jurusan : FEBI/AKS**

**NPM : 1704020041**

**Semester/TA : XIV/2024**

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/13.5.2024	-Perbaiki lagi kuesionernya, Singkirkan dg indikator yg digunakan & Informan yg akan mengisi.	
	Perbu/ 15-5-2024	ada APD	

Dosen Pembimbing

**Carmidah, M.Ak**

NIP. 198603192019232005

Mahasiswa

**Novia Prastiwi**

NPM. 1704020041



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

NAMA : Novia Prastiwi  
NPM : 1704020041

Fakultas/Jurusan : FEBI/AKS  
Semester/TA : XIV/2024

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin/27.5.2024	perbaiki data penelitian, bag. buat yg validasinya	
	Kamis/ 30 Mei 2024	perbaiki hasil penelitian & pembahasan	
	Senin/3 Juni	tambahkan teori & penelitian tersebut yg mendukung pada pembahasan	
	Kamis/6 Juni 2024	dit 4/ & sidang kan	

Dosen Pembimbing

**Carmidah, M.Ak**

NIP. 198603192019232005

Mahasiswa

**Novia Prastiwi**

NPM. 1704020041



**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**NAMA : Novia Prastiwi**  
**NPM : 1704020041**

**Fakultas/Jurusan : FEBI/AKS**  
**Semester/TA : XIV/2024**

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Senin / 13-5-2024	-Perbaiki lagi kuesionernya, Singkirkan 89 indikator yg digunakan & Informan yg akan mengisi.	
	Perabu / 15-5-2024	200 APD	
	Kamis / 23-05-2024	Tambahkan Responden uji validitas.	

Dosen Pembimbing

**Carmidah, M.Ak**

NIP. 198603192019232005

Mahasiswa

**Novia Prastiwi**

NPM. 1704020041





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI METRO**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan Ki. Hajar Dewantara Kampus 15A Iringmulyo Metro Timur Kota Metro Lampung 34111  
Telp. (0725) 41507; faksimili (0725) 47296; website: [www.metrouniv.ac.id](http://www.metrouniv.ac.id); E-mail: [iaimetro@metrouniv.ac.id](mailto:iaimetro@metrouniv.ac.id)

**FORMULIR KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI**

**NAMA : Novia Prastiwi**  
**NPM : 1704020041**

**Fakultas/Jurusan : FEBI/AKS**  
**Semester/TA : XIV/2024**

No	Hari/ Tanggal	Hal yang dibicarakan	Tanda Tangan Dosen
	Jumat 24-5-2024	Perbaiki hasil penelitian dan pembahasan	
	Senin 27-5-2024	- Perbaiki typo dan tambahkan teori penelitian pada pembahasan - Perbaiki posisi tabel dan Judul	
	Rabu 29-5-2024	Cek kembali alahan data, data untuk variabel kamus di sesuaikan.	

Dosen Pembimbing

**Carmidah, M.Ak**

NIP. 198603192019232005

Mahasiswa

**Novia Prastiwi**

NPM. 1704020041



## RIWAYAT HIDUP



Peneliti bernama lengkap Novia Prastiwi yang dilahirkan pada tanggal 2 November 1998 di kota Metro, Lampung. Peneliti merupakan anak terahir dari 3 bersaudara, dari pasangan bapak Mujiono dan ibu Suliyah. Bertempat tinggal di dusun menur 1, RT/RW 019/005, Desa 38b Banjarrejo, Kec. Batanghari, Kab. Lampung Timur.

Peneliti memulai perjalanan sekolah di TK Aisyah Iringmulyo Metro Timur yang selesai pada tahun 2005. Kemudian melanjutkan sekolah dasar di SD N 2 Metro Timur yang selesai pada tahun 2011. Selanjutnya melanjutkan di MTSN 1 Lampung Timur dan selesai pada tahun 2014 dan melanjutkan di MAN 1 Lampung Timur yang selesai pada tahun 2017. Setelah itu peneliti melanjutkan pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Metro mengambil jurusan S1 Akuntansi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam dimulai semester 1 pada tahun ajaran 2017/2018. Pada akhir masa studi peneliti mempersembahkan Skripsi yang berjudul: “ Pengaruh E-Commerce, Pemahaman Sistem Akuntansi Terhadap Minat Berwirausaha ( studi pada Mahasiswa jurusan Akuntansi Syariah FEBI IAIN Metro).”